



# PRESENTACIÓN CEPYME 500 2019

Javier Hernani, CEO

29 de octubre, 18 horas

Sede Cepyme: Calle Diego de León, 50

Buenas tardes a todos,

La Bolsa ha cambiado mucho en sus más de 185 años de historia, pero se mantiene invariable su función de impulsar el crecimiento de las empresas y, por tanto, de la economía. Ése era su objetivo en los tiempos pasados de las negociaciones a viva voz en los corros y exactamente ésa sigue siendo su misión hoy, cuando la Bolsa está totalmente digitalizada.

Todo ha variado, pero la función principal de los mercados permanece. Por eso en BME nos hace especial ilusión apoyar la iniciativa CEPYME 500, que refleja como pocas la razón de ser de la Bolsa.

Gracias a CEPYME 500, empresas con un gran potencial de crecimiento pueden beneficiarse de una mayor visibilidad, uno de los atributos que aportan los mercados a las compañías.

Iniciativas como ésta son necesarias para contribuir a impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de hoy, que serán las grandes compañías del mañana.

Somos conscientes de que estas empresas tienen barreras de acceso para dar el salto a los mercados de capitales, un proceso que implica cambios en su día a día y en su organización. Por eso, desde BME queremos acompañarlas y tenemos la iniciativa Entorno Pre Mercado, en el que se prepara a las pequeñas compañías para dar el paso, una

especie de prueba piloto que les resulta muy útil cuando deciden entrar en el mercado.

Una de las principales lecciones que nos dejó la última crisis financiera es que la diversificación en las fuentes de financiación de las empresas es vital. Hace una década, aquellas economías en las que su tejido empresarial era menos dependiente de la banca resistieron mejor el envite que aquellas en las que, como la española, el acceso a los mercados de las compañías era más reducido. Un mercado fuerte y diverso es siempre sinónimo de una economía sólida y resistente.

Los mercados de valores aportan ya el 40% de la financiación empresarial en España, diez puntos porcentuales más que en 2008. Esto quiere decir que las compañías toman conciencia de la importancia de acceder a los mercados y de las ventajas que éstos les aportan. La financiación vía mercados de capitales es necesaria para todo tipo de empresas, especialmente las de pequeño y mediano tamaño, que son las más vulnerables a momentos de debilidad en la economía en los que se restringe el acceso al crédito bancario.

El fuerte crecimiento de los mercados alternativos de BME desde su creación habla a las claras de este cambio en los modelos de financiación y en la mentalidad de las empresas españolas. Aún queda mucho por hacer, pero pensamos que vamos por el buen camino y que la cultura empresarial se ha modernizado en España, con una mayor apertura a fuentes de financiación alternativas. Sólo queda seguir avanzando en esta senda.

Tanto el MAB como el MARF ofrecen a las empresas una primera toma de contacto con los mercados y sus ventajas. Gracias a ellos, las compañías pueden acceder a inversores interesados en su modelo de negocio y, así, financiar proyectos de crecimiento, planes de expansión nacionales o internacionales y tener una valoración diaria para posibles operaciones corporativas.

Como prueba del crecimiento de ambos mercados, dos datos: en el primer semestre del año las ampliaciones de capital en el MAB han crecido un 44% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el volumen de emisiones incorporadas al MARF en este periodo se incrementó un 49%.

Estoy convencido de que, entre todos, con las distintas iniciativas como la que nos une hoy aquí, seremos capaces de apoyar e impulsar el tejido empresarial español como merece. Será en beneficio de todos.

Muchas gracias.