Telmex se integra en el Latibex

La principal compañía de telecomunicaciones de América Latina, llega a España

La mayor compañía de América Latina por capitalización bursátil, la mexicana Telmex, ya cotiza en el Mercado Latibex para empresas latinoamericanas. En su debut el dia 12 de abril se intercambiaron cerca de millón y medio de títulos y el valor de mercado de la serie de acciones admitidas alcanzó los 34.551 millones de euros.

Adolfo Cerezo (izqda.), director financiero de Telmex y Antonio Zoido presidente de la Bolsa de Madrid

La compañía Teléfonos de México, TELMEX, tras 52 años de vida es hoy la empresa líder del sector de telecomunicaciones en México y la mayor de Latinoamerica, presta servicios tanto de telefonía local, como de larga distancia, así como de telefonía inalámbrica y transmisión de datos, voz y vídeo. En la actualidad, figura entre los veinte principales operadores a escala mundial.

Inicia su andadura en el año 1947, momento en que adquiere los bienes, propiedades y concesiones de la compañía Teléfonos Ericsson. Tres años más tarde repite la operación y adquiere los bienes y concesiones de la compañía Telefónica y Telegráfica y consolida los servicios. En el año 1972 se transforma en una empresa pública al adquirir el Gobierno Federal Mexicano el 51 por ciento del capital de la compañía, acuerdo al que se llega tras la firma de un convenio entre la compañía y el Gobierno Federal.

En septiembre de 1998 el Gobierno Federal anunció su intención de privatizar la compañía, para lo cual inicia un proceso de venta de su participación con la finalidad de dar entrada a nuevos socios al tiempo que se modifica la concesión concedida por el Gobierno Federal a la compañía. En agosto de 1990 se firma la concesión revisada, con vigencia hasta el año 2026 y posibilidad de una renovación posterior de quince años. Entre otros aspectos importantes, la concesión establece los requisitos para la prestación de servicios y define las bases para la regulación de tarifas.

En diciembre de 1990 se materializa la venta por parte del Gobierno de sus participación en Telmex a un Consorcio integrado por el Grupo Carso, Southwestern Bell International Holdings (subsidiaria de Southwestern Bell Corporatión) y France Cables et Radio (empresa filial de France Telecom). Posteriormente, en abril de 1996, el Grupo Carso transfiere su

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE TELMEX

MILLONES DE PESOS MEXICANOS Y A PRECIOS CONSTANTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

	1999	1998	Diferencia En pesos	Diferencia En %
Ingresos por operaciones				
Servicios de larga distancia	32.030	29.146	2.884	9,90
Internacional	11.538	9.704	1.834	18,90
Nacional	20.492	19.442	1.050	5,40
Servicio local	42.283	43.734	-1.451	-3,32
Interconexión	5.050	2.499	2.551	102,08
Otros	16.958	12.501	4.457	35,65
TOTAL INGRESOS POR OPERACIONES	**96.321**	**87.880**	**8.441**	**9,61**
Costes y gastos por operaciones				
Coste de ventas y servicios	23.598	19.248	4.350	22,60
Comerciales, administrativos y generales	19.032	17.587	1.445	8,22
Depreciación y amortizaciones	17.447	17.656	-209	-1,18
TOTAL	**60.077**	**54.491**	**5.586**	**10,25**
RESULTADO OPERATIVO	**36.244**	**33.389**	**2.855**	**8,55**
Coste neto de financiación				
Intereses netos	-189	288	-477	-165,63
Ganancia cambiaria neta	-58	-4.298	4.240	-98,65
Efecto monetario	376	945	-569	-60,21
RESULTADO FINANCIERO	**129**	**-3.065**	**3.194**	**-104,21**
Beneficio antes de impuestos y participación de los trabajadores	36.373	30.324	6.049	19,95
Provisión para Impuestos y participación de los trabajadores	11.380	11.934	-554	-4,64
Resultado antes de la participación en los resultados de compañías asociadas	24.993	18.390	6.603	35,91
Participación en los resultados de compañías asociadas	135	30	105	350,00
RESULTADO NETO	**25.128**	**18.420**	**6.708**	**36,42**

participación en la compañía a Carso Global Telecom, S.A. La privatización de la compañía se realiza con el objetivo de facilitar el proceso de modernización de las telecomunicaciones mexicanas para lo que se requiere de inversiones importantes que se pretende sean financiadas por la iniciativa privada.

CAPITAL

El capital de la compañía esta representado por 14.948.132.152 acciones de las que 10.252.705.928 acciones integran la serie "L" que son acciones de voto limitado y 4.695.426.224 son acciones comunes divididas en dos series: 4.326.081.944 acciones son de la serie AA y 369.344.280 acciones de la seria A.

Las acciones de la serie "AA" solo pueden ser suscritas o adquiridas por inversores mexicanos, al menos el 20 por ciento del capital de la compañía debe estar representado en este tipo de acciones y a su vez alcanzar al menos el 51 por ciento del total de las acciones comunes. Las acciones de la serie "A" son de libre suscripción y no pueden sobrepasar el 19,6 por ciento del capital social ni su número superar el 49 por ciento del total de las acciones comunes. En conjunto, las acciones comunes no puede representar más del 51 por ciento del capital social. Las acciones de la serie "L" son de voto limitado y de suscripción libre. Estas acciones, junto con las de la serie "A", no pueden exceder del 80 por ciento del capital social. Los estatutos de la sociedad contemplan que a partir del inicio del año 2001, los accionistas que posean acciones de la serie "L" podrán, en determinadas circunstancias canjearlas por acciones de la serie "AA".

Actualmente las acciones de las series "A" y "L" se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana. Las acciones de la serie "L" también cotizan en la bolsa de Nueva York, en forma de ADR,s y, desde el pasado día 12 de abril, se encuentran cotizando en el mercado español en euros para empresas Latinoamericanas: Latibex. En su primer día de negociación en Latibex, se intercambiaron 1.460.186 acciones entre un precio máximo de 3,7 euros y un mínimo de 3,26 euros y al cierre de la sesión, el valor de mercado de las acciones de la serie "L" alcanzó los 34.551,62 millones de euros, cifra que supone un 79,28 por ciento de la capitalización total de Latibex.

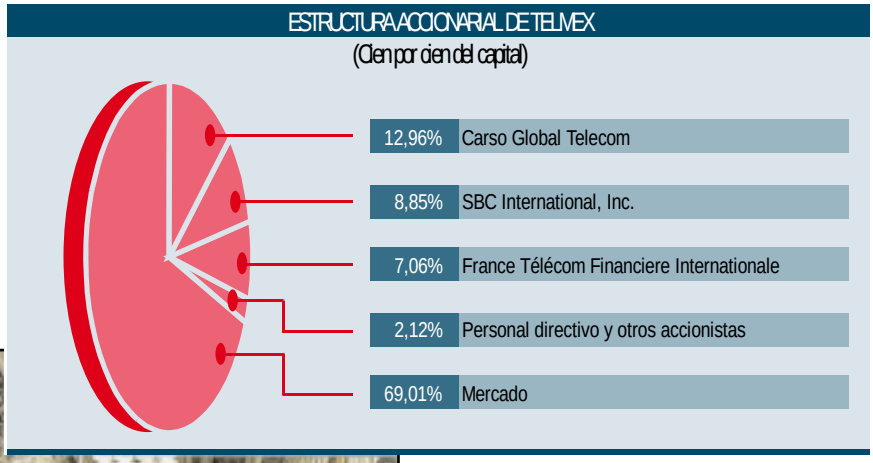
RESULTADOS

En los doce meses de 1999 los resultados generados por la compañía han alcanzado los 25.128 millones de pesos mexicanos (2.600 millones de euros) con un crecimiento respecto a los niveles alcanzados el pasado año de un 36,4 por ciento. El ritmo al que han crecido los beneficios se ha acelerado a medida que transcurría el año.

Durante el primer semestre el beneficio generado fue de 10.625 millones de pesos mexicanos, un 42,3 por ciento del total generado en los doce meses del año, con un crecimiento sobre el beneficio generado en igual periodo del pasado año del el 26,3 por ciento, mientras que en los tres primeros meses del año el crecimiento fue del 18,32 por ciento. Los restantes

14.505 millones de pesos, un 57,7 por ciento del total, ha sido generado en el periodo julio-diciembre, con un crecimiento respecto al beneficio generado en igual periodo del pasado año del 45 por ciento.

En el transcurso de los doce meses de 1999, los ingresos operativos de la compañía alcanzan los 96.321 millones de pesos mexicanos (10.000 millones de euros), con un crecimiento respecto a los niveles alcanzados el pasado año del 9,6 por ciento, de los que 43.255 millones de pesos han sido obtenidos en el primer semestre del año con un incremento respecto a junio del pasado año 5,7 por ciento.



LA COMPAÑÍA HOY

Actualmente la compañía ofrece una amplia gama de servicios: servicio local y de larga distancia, comunicaciones alámbricas e inalámbricas, así como transmisión de datos y acceso a Internet. Cuenta con una amplia base de clientes.

Desde su privatización en diciembre de 1990 hasta 1999 la compañía ha invertido en la modernización y consolidación de su infraestructura de comunicaciones cerca de 18.100 millones de euros y actualmente se encuentra en marcha el Plan 20/20, el cual tiene como objetivo ampliar la cobertura tanto geográfica como poblacional, continuar con el proceso de modernización de la infraestructura telefónica y aumentar la participación de la empresa en los mercados internacionales. Este plan se inició a mediados del año 1999 y se estiman una inversiones próximas a los 5.000 millones de dólares.

El objetivo para finales del año 2000 es ampliar su base de clientes a 20 millones e incrementar la cobertura de servicio telefónico al 98,6 por ciento de los habitantes del país. Para conseguir dicho objetivo es fundamental la tecnología inalámbrica y el desarrollo de Ladafón Teléfono Compartido, alternativa que permite a un mayor número de familias disponer de los beneficios del servicio telefónico a bajo costo ya que es un teléfono público prepagado que se puede instalar en edificios o vecindades, permite el acceso por medio de una tarjeta telefónica prepagada y al mismo tiempo da la opción de recibir llamadas. Por lo que respecta a la proyección internacional, como objetivo de este Plan se señala el incrementar la participación de la compañía en aquellos mercados en los que esta presente. En la actualidad Telmex participa en el suministro de servicios de telecomunicaciones a un número creciente de usuarios ubicados en Estados Unidos, Guatemala y Puerto Rico e Islas Vírgenes.

A 31 de diciembre de 1999 prestaba servicios a 10,8 millones de clientes de línea fija y en el año se realizaron 1.425.246 instalaciones y solo 474.070 desconexiones. Los usuarios de celulares alcanzaban los 5,2 millones con un crecimiento en el año del 149,5 por ciento. El acceso a Internet se situó en las 402.754 cuentas, con un crecimiento en el año del 149,5 por ciento y se amplió la cobertura del servicio hasta alcanzar las 117 ciudades. Cuenta con una red digitalizada de fibra óptica que supera los 57.000 kilómetros y con centrales telefónicas duplicadas para evitar interrupciones en las comunicaciones y poder garantizar la continuidad del servicio en todo momento.●

Ana Rivero
Bolsa de Madrid.