

La facturación exterior aporta el 62% a la cifra de negocio de las cotizadas españolas

Los ingresos procedentes del exterior aumentaron un punto porcentual su peso en la cifra de negocio de las compañías españolas cotizadas en 2013. En conjunto suman 308.787 millones de euros y aportan el 61,90% a la cifra global de ingresos por venta.

Ana Rivero / BME

La internacionalización de las empresas cotizadas españolas continúa avanzando y cada vez son más aquellas en las que más de la mitad de la cifra de facturación procede del exterior. En el año 2013 fueron 59 las compañías en las que más del 50% de su cifra de negocios se generó fuera de España. A nivel agregado, durante el año 2013 la facturación exterior ganó peso en el conjunto hasta alcanzar un 61,9% del total, algo más de un punto porcentual por encima del dato registrado en 2012.

En el último ejercicio cerrado las compañías domésticas cotizadas en el mercado principal de la Bolsa española facturaron un total de 498.888 millones de euros, un 3,75% menos que el ejercicio anterior ([Tabla 1](#)). El sector exterior ha sido un soporte básico en la evolución de dicho agregado y, en parte, ha compensado la caída que han sufrido los ingresos derivados de las ventas realizadas en el mercado interior. Mientras estos caían un 6,46% situándose en 190.101 millones de euros, los ingresos originados en el exterior lo hicieron sólo un 2,01% y alcanzaron los 308.787 millones de euros.

Una vez más el esfuerzo realizado por las empresas cotizadas de todos los tamaños en su apertura

al exterior en busca de nuevos mercados, así como en la consolidación en aquellos en los que ya cuenta con presencia, ha demostrado dar resultados. Las empresas han comprobado como las ventas en el exterior han sido un soporte fundamental para el sostenimiento de sus ingresos en un momento de gran debilidad de la demanda de consumo en España.

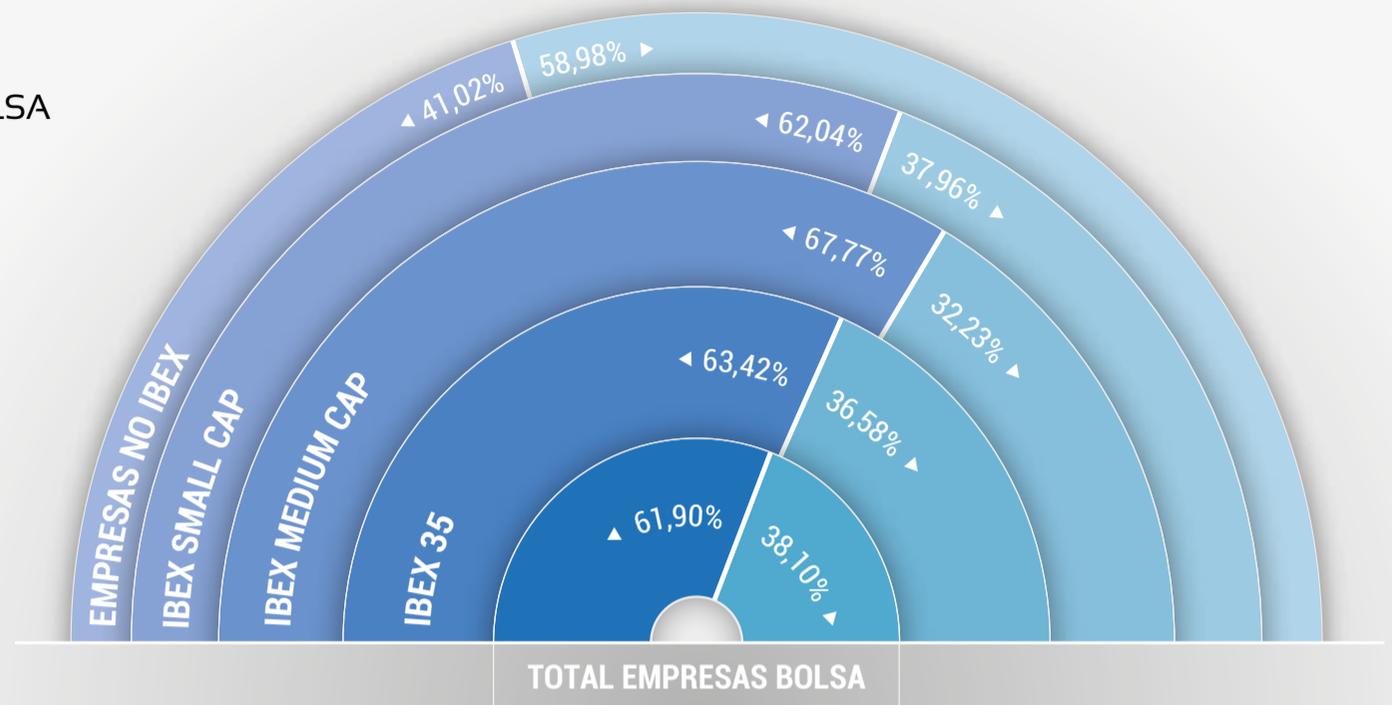
Dicha política ha convertido a muchas compañías en multinacionales de primera fila, con presencia en diferentes países lo que ha llevado a que, en la actualidad, una amplia mayoría obtenga parte de sus ingresos en el exterior. En muchas de ellas es una cifra significativa, como lo demuestra que en más de la mitad de las compañías la facturación exterior supere a la interior y en 40 de ellas más del 70% de sus ingresos se genere fuera de España ([Tabla 2](#)). Este proceso de apertura no ha sido exclusivo de las grandes compañías como lo muestra el hecho de que entre las mismas se encuentran muchas del segundo y tercer escalón de tamaño por capitalización de la Bolsa española: de las 12 compañías con más del 90% de su facturación de 2013 generado en el exterior en la Bolsa española, 7 no forman parte del índice IBEX 35.

El agregado de las compañías que integran el IBEX Mediu Cap fue en el que la facturación exterior alcanzó una mayor significación en 2013: aportó el

% ORIGEN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LAS COTIZADAS EN LA BOLSA ESPAÑOLA EN 2013



-  Mercado interior
-  Mercado exterior



67,77% de la facturación total del grupo mientras en las grandes empresas del IBEX 35 el peso fue del 63,42%. Ha sido en el agregado de las compañías integrantes del IBEX Small Cap donde más aumenta la aportación del exterior: la ponderación alcanza un 62,04% de la cifra de facturación frente al 59,36% un año antes ([Tabla 3](#)).

A escala sectorial, a excepción de Petróleo y Energía y Servicios de Consumo, en los que prácticamente no se altera la estructura de sus ingresos, en los demás sectores los ingresos procedentes de ventas en el exterior adquieren mayor peso en 2013. ([Tabla 4](#)) Es en el ámbito de la Tecnología y las Telecomunicaciones donde más peso adquiere el sector exterior y, junto con Materiales Básicos, Industria y Construcción, los únicos en que, a nivel agregado, los ingresos procedentes del exterior superan el 75% de la facturación. Otro sector con más del 70% de la facturación originada en el exterior es Bienes de Consumo (73,51%) y en él que más aumentan los ingresos procedentes de exterior, lo hace en un 4,33%. Le sigue muy de cerca Servicios de Consumo, un 66,77% de su facturación procede del exterior y, junto a los dos últimos anteriormente mencionados, son los tres sectores en los que aumenta el peso de los ingresos derivados de la facturación exterior.

Materiales Básicos, Industria y Construcción es

el sector con mayor número de sociedades (22 de 29) que generan en el exterior más de la mitad de su cifra de negocios. Le sigue muy de cerca Tecnología y Telecomunicaciones en el que, en 5 de 7 compañías, la facturación exterior supera a la interior. En el sector Bienes de Consumo son 17 de 27 y la mitad en el de Servicios de Consumo.

Por último, mencionar que por diversos motivos, en el cómputo del análisis no se han tenido en cuenta las siguientes sociedades: Compañía Vinícola del Norte de España (CVNE), Pescanova, Bankia, Liberbank, Dinamía y Fergo Aisa. 



Relación de tablas



Distribución por regiones de la cifra de negocios de las empresas cotizadas españolas en 2013



Número de compañías según su ratio de ingresos exteriores / ingresos totales



Segmentación de la cifra de negocio por regiones y tamaño de mercado de las empresas



Segmentación de la cifra de negocio por sectores de actividad