


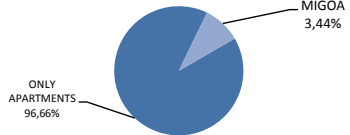
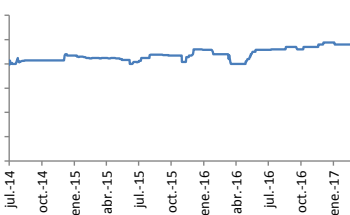
 <small>GLOBAL SHORT RENTALS</small>		Only-apartments es una empresa de e-commerce especialista en alquiler de apartamentos para estancias cortas. Con el objetivo de ofrecer la mayor selección de apartamentos como una alternativa a los hoteles.							Última Actualización 26/05/2017	
Only Apartments ONL ESO105038006 Sector: Ocio, Turismo y Hostelería		Cap. Mercado: 23.828.143 € Último (25/05/2017): 2,43 Salida (28/07/2014): 1,26							Máx: 2,45 Mín: 1,26	
		2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*	Rating MAB de Mabilia	
PER Medio	N.A.	N.A.	-16,03	-11,10	-9,71	N.A.	N.A.	N.A.	Puntuación	43,62 puntos
Beneficio por Acción	0,38	0,05	-0,13	-0,19	-0,23	N.A.	N.A.	N.A.	Calificación	★★
Cifra de Negocio por Acción	1,70	0,85	0,57	0,44	0,37	N.A.	N.A.	N.A.	Posición	23ª
Ebitda por Acción	0,52	0,05	-0,08	-0,10	-0,11	N.A.	N.A.	N.A.	Ratio de Sharpe	
Cash Flow por Acción	N.A.	0,00	-0,05	-0,06	0,01	N.A.	N.A.	N.A.	15/05/2017	2,98
Acciones en Circulación (miles)	3.006	5.030	6.784	7.744	8.982	Máximos Accionistas				
Volumen de Negociación (miles €)	N.A.	N.A.	2.566	2.792	3.194	Gouamp Group S.L.  51,30%				
Ampliaciones de Capital (miles €)	0	0	3.420	2.586	438	Gesiusris S.A., SGIIIC  12,17%				
Cifra de Negocio (miles €)	5.108	4.256	3.854	3.407	3.366	Free float y Otros  36,53%				
Margen Bruto	55,37%	23,95%	20,10%	17,45%	9,30%	Dirección:				
Ebitda (miles €)	1.551	231	-510	-807	-1.002	Alon Eldar Stadler - Presidente				
Margen Explotación	30,36%	5,42%	-13,22%	-23,67%	-29,77%	Ingresos por segmentos 2016				
Amortización y Depreciación (miles €)	-19	-65	-380	-685	-1.004					
EBIT (miles €)	1.532	166	-890	-1.492	-2.006					
Gastos Financieros (miles €)	0	-86	-77	-83	-49					
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	1,92	N.A.	N.A.	N.A.					
Impuestos (miles €)	-513	113	92	34	0					
Resultado Neto (miles €)	1.127	269	-870	-1.486	-2.082					
Valor Contable por Acción	0,31	0,18	0,42	0,45	0,25					
Activos (miles €)	2.086	3.007	4.921	6.733	3.961					
Capital Circulante (miles €)	897	898	1.504	1.406	-426					
Inmovilizado Material (miles €)	139	158	141	146	119					
Rentabilidad del Capital	101,94%	15,86%	-65,89%	-93,34%	-322,20%					
Deudas Financieras (miles €)	486,17	1.566	1.252	2.184	893					
Deudas por Recursos Propios	0,52	1,69	0,44	0,63	0,40					
Deuda Financiera Neta / Ebitda	-0,60	0,62	1,35	-1,89	-0,15					
Return on Assets (ROA)	45,79%	10,54%	-21,94%	-25,51%	-38,93%					
Return on Equity (ROE)	69,70%	28,88%	-45,86%	-46,85%	-72,60%					

Análisis de Only Apartments

Antes de su incorporación al Mercado Alternativo, los resultados de Only-Apartments ya habían empezado a marcar una tendencia bajista. Mientras que los beneficios que registró en 2012 alcanzaban los 38 céntimos por acción, en 2016 la compañía cerró el ejercicio con pérdidas de 23 céntimos por título.

La disminución en el volumen de facturación ha sido el causante principal del empeoramiento de los datos financieros del grupo, que entre el ejercicio 2012 y el 2016, bajó un promedio anual del 9,9%.

La estructura de costes también ha empeorado. En términos de márgenes brutos, mientras la compañía conseguía un 55,37% sobre ventas en 2012, en 2016 alcanzó un 9,30%.

Tanto la naturaleza del negocio de Only Apartments, que desarrolla sus actividades a través de Internet, como distintas operaciones de captación de recursos le han permitido afrontar los cambios en el mercado sin recurrir a niveles de deuda superiores a sus recursos propios.

En 2014, el año de su incorporación a bolsa, recibió 3,4 millones de euros en concepto de recursos propios. En 2015 fueron 2,6 millones de euros. Como resultado, su nivel de apalancamiento financiero - representado por el ratio de Deudas por Recursos Propios - se redujo de un 1,69 a 0,63. En 2016 este ratio estaba en un 40% sobre los recursos propios.

Por supuesto, las rentabilidades también han sufrido un cambio drástico, pasando de cifras extraordinarias a valores negativo, en cuestión de años.

Modelo de Negocio

Only Apartments es una plataforma de servicios que permite a sus usuarios la oferta y demanda de alojamientos, alrededor del mundo. Su nicho de mercado está concentrado geográficamente y por tipo de cliente, aunque su negocio compite con otras empresas de reservas.

Algunas de estas empresas de Internet cuentan con mayores recursos, base de usuarios, además de recorrido histórico. Aunque, por otra parte, su foco es más global.

Para hacer frente a este contexto, la empresa anunció en 2015 la adquisición de la plataforma Migoa, que se ejecutó con un desembolso de 500.000 euros y la aportación de 522.000 títulos de la compañía. Esta operación le ha permitido añadir 90.000 apartamentos más al catálogo de ofertas de la plataforma.

Si Only Apartments consigue rentabilizar esta adquisición, que en 2015 añadió sobrecostes por la integración tecnológica, la naturaleza de su modelo de negocio podría aprovechar las economías de escala. A la vez, también podría reducir sus costes de producción muy por debajo de los niveles en los que está operando actualmente.

Pero, para ello, la compañía también debe construir antes una marca de valor reconocible, a través de una fuerte inversión en esfuerzo comercial. Esto se traduce en publicidad en la red, además del uso de redes sociales para el encuentro de usuarios de sus servicios.



TU PUERTA AL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

* Estimaciones de la compañía respecto los ejercicios 2017 y 2018

© Mabilia 2017, propiedad de Integra IMB Iuris Consultor, S.L. división financiera del grupo IMB. Todos los derechos reservados. La información, datos, análisis y opiniones presentados en este documento no constituyen ningún tipo de asesoramiento financiero, ni asesoramiento concreto a ningún inversor de forma personal. No representan una oferta de compra o venta de acciones. Tampoco se garantiza que la información contenida sea correcta, completa o precisa; y está sujeta a cambios sin previo aviso. Mabilia no se hace responsable de ninguna decisión comercial, daños u otras pérdidas resultantes de, o relacionadas con la información, datos, análisis u opiniones o su uso. La información en este documento no se podrá reproducir, de cualquier manera sin el consentimiento previo por escrito de Mabilia.