

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Madrid, 21 de febrero de 2012

HECHO RELEVANTE LET'S GOWEX, S.A. AVANCE DE VENTAS CONSOLIDADAS EJERCICIO 2011

La información que a continuación se detalla constituye un avance sobre la cifra de ventas consolidadas obtenidas por Let's Gowex S.A., Gowex Wireless, S.L.U. y Sociedades dependientes (en adelante GOWEX) en el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2011, elaborado a partir de la información no auditada que se encuentra a disposición del Consejo de Administración de la Sociedad. La difusión de la presente información no sustituye ni equivale al informe financiero anual previsto en el apartado segundo de la Circular 9/2010 del MAB, que será difundido oportunamente dentro de los plazos fijados por la citada Circular.

GOWEX ha facturado un total de 66,7 millones de Euros durante el 2011, lo que supone un crecimiento orgánico del 34% respecto a las cifras del 2010. Estos datos se ajustan a las previsiones que GOWEX manejaba para el año 2011, conforme a las previsiones que, para este capítulo, se contemplaban en el Documento de Ampliación Reducido para el Mercado Alternativo Bursátil, segmento para empresas en expansión ("MAB-EE"), elaborado en junio de 2011 y en ocasión de la ampliación de capital realizada en julio del mencionado año.

Este notable incremento durante el 2011 ha venido motivado por la demanda por parte de las ciudades, de la tecnología propietaria, en combinación con los exclusivos modelos de negocio que GOWEX proporciona a las Wireless Smart Cities. Por otro lado, la expansión internacional de GOWEX soportada por la confianza de los municipios, así como de las compañías de transporte público, operadores de telecomunicaciones y empresas privadas, justifican este fuerte crecimiento.

Ventas consolidadas 2011 <i>En millones de Euros, a 31 diciembre</i>		2011	2010	% Variación 2011/2010	Distribución Ventas 2011
GOWEX Telecom <i>(Ver anexo)*</i>	<i>Con Intermediación*</i>	48,3	27,0	79%	
	<i>Sin Intermediación</i>	20,2	23,0	-12%	30%
GOWEX Wireless		46,5	26,6	75%	70%
Ventas Consolidadas		66,7	49,7	34%	100%

Facturación por líneas de negocio

Sobre las actividades históricas del Grupo, el volumen de negocio de **GOWEX Telecom** se mantiene estable y dentro del comportamiento esperado para un mercado maduro, alcanzando la cifra de facturación de **20,2 millones de Euros, lo que supone 30% de la distribución de total de ventas**. Aunque esta cifra resulte inferior a la que aparece en el ejercicio anterior 2010 (23 MM €), si analizamos el desglose en el que se incluye la intermediación, se observa que la evolución de este dato hubiera sido creciente pasando de 27 MM € a 48,3 MM €, si se hubiera mantenido el sistema de reconocimiento de ingresos y gastos utilizado con anterioridad al cierre del ejercicio 2010. Durante este pasado ejercicio 2011, GOWEX está concluyendo el ya consabido cambio en la forma de contabilización de este área de negocio, de ahí que justifiquemos esta diferencia de cifras. *(Ver anexo)*

Por su parte, en relación a la actividad principal del Grupo, **GOWEX Wireless**, las cifras de facturación **se han incrementado el 75% con respecto al ejercicio anterior, con un volumen total de 46,5 millones de Euros sobre los 26,6 millones de Euros del ejercicio 2010 con un peso en relación al total de ventas del 70%**. Apoyándose en el efecto red, derivado de la interconexión de las 60 ciudades y medios de transporte con los que se contaba al finalizar el ejercicio 2011, y gracias a los acuerdos de ingeniería para la creación de las nuevas ciudades Wifi, junto con el crecimiento de los negocios de roaming, offloading y resto de servicios de ingresos recurrentes, se ha llegado a estas cifras.

Una evolución global e integrada que reconoce el éxito de la internacionalización

A 31 de diciembre 2011 el número de ciudades y medios de transporte con cobertura de WiFi de GOWEX ascendía a 60 que comparadas con las 35 ciudades con las que se contaba un año antes, representan un notable crecimiento. Esta cifra, que de un ejercicio a otro casi se ha multiplicado por dos, ha hecho factible **que las “WiFi Smartzones” o Zonas WiFi inteligentes de GOWEX permitan conectarse a Internet a un público potencial de más 50 millones de habitantes**.

El crecimiento de la facturación de la Sociedad demuestra la idoneidad del posicionamiento de GOWEX en el desarrollo, implantación y despliegue de redes WiFi inteligente y es, ante todo, un reconocimiento de la capacidad que tiene la Compañía a la hora de interpretar las necesidades de las corporaciones locales y sus habitantes.

Muy buena orientación y disposición de la actividad de cara al próximo ejercicio

Debido al fuerte crecimiento orgánico de la Compañía durante el 2011 y a los contratos cerrados con otros importantes partners del mundo de Internet, como el reciente acuerdo con Skype, GOWEX encara el ejercicio 2012 con una confianza renovada.

*** ANEXO: Intermediación**

Reconocimiento de ingresos y gastos provenientes de la mera intermediación en la actividad de Gowex Telecom

El Consejo de Administración de Let's Gowex, S.A. en su sesión de fecha 29 de abril de 2010 acordó realizar cuantas gestiones, acuerdos, trámites y procedimientos, tanto internos de la empresa como externos a ella, fueran necesarios o convenientes al objeto de suprimir la contabilización y declaración de los importes incluidos en las partidas de ingresos y gastos provenientes de la mera intermediación de la actividad de Gowex Telecom.

La mencionada actividad de Gowex Telecom se corresponde, principalmente, con el negocio de intermediación en la compra y venta de servicios de capacidad de telecomunicaciones al por mayor (wholesale).

Por tanto, dejarán de reconocerse y contabilizarse en la cuenta de Pérdidas y Ganancias, de una parte, los gastos correspondientes a la compra de los servicios antes indicados y destinados para su venta y, de otra parte, los ingresos directamente derivados por dicha venta y por igual cuantía que los gastos incurridos en su compra.

Únicamente se reconocerán y contabilizarán, por un lado, aquellos ingresos que supongan valor añadido para la Compañía y las comisiones facturadas por los servicios de intermediación y, por otro lado, los gastos correspondientes al coste de las ventas de los servicios de valor añadido.

Impacto sobre los estados financieros

El impacto que dicha decisión tendrá sobre los estados financieros de la Sociedad serán:

- En la Cuenta de Pérdidas y Ganancias una disminución en los ingresos por ventas por el importe que resulte de la no contabilización y reconocimiento de los conceptos que se refieran a servicios de capacidad y, correlativamente, una disminución en los gastos de la misma cuantía y por dichos servicios de capacidad.
- En el Balance se verán reducidos los importes de los saldos pendientes de cobro y pago de clientes y proveedores, respectivamente, por la cuantía de aquellas operaciones cuyos ingresos y gastos hayan dejado de reconocerse y, por tanto, de contabilizarse.

De lo expuesto, el margen bruto en términos absolutos obtenido por Let's Gowex, S.A. en su actividad ordinaria no se verá afectado y a partir de éste, ninguna del resto de las magnitudes de la cuenta de Pérdidas y Ganancias que dependan de dicho margen bruto,

el cual vendrá determinado, principalmente, por el resultado neto de la venta de servicios de valor añadido más las comisiones devengadas por los servicios de intermediación.

Por otra parte, el importe del Activo y del Pasivo del Balance de Situación de Let's Gowex, S.A. se reducirá en la cuantía de los conceptos de servicios de capacidad que se hubieran facturado y que estuvieran pendientes de cobro y de pago.

Objetivo de la medida

El objetivo de esta decisión es adecuar y aproximar, en la medida de lo posible, los flujos económicos a los flujos financieros y viceversa de la actividad de Gowex Telecom, dotando, de esta manera, a la información financiera de la Sociedad de una mayor claridad y comprensión en su lectura y análisis, así como una mayor adecuación de la misma a la realidad que significa la intermediación en la compra y venta de servicios de capacidad de telecomunicaciones al por mayor (wholesale).

Grado de implantación e impacto sobre los estados financieros de 2011

La implementación y articulación de la decisión acordada por el Consejo de Administración en esta materia, no es inmediato, dado que requiere de la correspondiente modificación en los contratos celebrados entre Let's Gowex, S.A. y sus clientes y proveedores de servicios de capacidad, lo que se está realizando gradualmente. El impacto de esta medida en las ventas de 2011 se refleja en el siguiente cuadro:

Grupo Gowex Consolidado	2011	Gowex Telecom 2011	Gowex Wireless 2011
Importe neto de la cifra de negocios	66,7 MM €	20,2 MM €	46,5 MM €

Grupo Gowex Importes dejados de reconocer en las cifras de Ing. por Vtas. y Coste de Vtas.	2011	Gowex Telecom 2010	Gowex Wireless 2010
Importe neto de la cifra de negocios	28,1 MM €	28,1 MM €	0

Grupo Gowex Consolidado Si no se hubiera dejado de reconocer los importes reflejados en el cuadro anterior	2011	Gowex Telecom 2011	Gowex Wireless 2011
Importe neto de la cifra de negocios	94,8 MM €	48,3 MM €	46,5 MM €

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Jenaro García Martín
Presidente del Consejo de Administración