



Our mission is to bring Internet where nobody comes

Resumen de informe de gestión 2013

Evolución de la Compañía

Objetivos conseguidos en el 2013 por el Grupo Euronat:

1. Crecer en ventas netas para alcanzar la **masa crítica de volumen de negocio** y consolidar en el 2014, de esta forma, nuestra posición en el mercado y cuenta de explotación en España.
2. Orientar la organización hacia la **calidad y atención al cliente**, haciendo un gran esfuerzo inversor en procesos y sistemas que permiten mejorar nuestra eficiencia en el proceso.
3. Inicio del proceso de **internacionalización en el segundo semestre de 2013**, lo que ha originado una atención de recursos importantes en materia de management y cash flow, con el fin de iniciar el 2014 con fuerza en nuestras principales plazas.
4. El Comité de Auditoría del Consejo de Administración ha optado por afrontar la crisis económica de España **saneando el balance mediante la provisión de 990 miles de euros** en materia de deterioro de la cuenta de Clientes pendientes de cobrar. En línea con este punto, la compañía ha conseguido sanear la partida de clientes y dejarla al día en el ejercicio 2013.
5. Adquisición de empresa líder en España en la gestión y explotación de Hotspots Wifi indoor, **Kubi Wireles**, lo que nos permite **entrar con fuerza en el mercado de WiFi Hotspot, metro wifi, Wireless LAN, y en mercados internacionales de fuerte crecimiento como Latinoamérica**.
6. Este planteamiento durante el 2013 nos ha permitido enfocar el 2014 hacia la **consolidación del negocio en España, orientando la organización a la calidad y el cash flow, y a la expansión internacional**, fundamentalmente en los países europeos de Italia, Irlanda y UK, y en Latinoamérica con una apuesta firme en México, Perú, República Dominicana y Colombia; además de los países en los que el grupo ya se encuentra.

Eurona Telecom. Resultados 2013 y Budget 214



- Eurona Telecom fue **fundada en 2001** por el actual presidente y CEO, Jaume Sanpera, como ingeniería de redes de telecomunicaciones. En el año **2006 comenzó su actividad hacia la explotación de dichas redes como operadora**, ofreciendo servicios de acceso a Internet y telefonía, desarrollando su **plataforma tecnológica en 2012 y 2013**.
- **En el 2010 Eurona sale a Bolsa**, cotizando en el MAB (Mercado Alternativo Búrsatil), lo que nos ha permitido afrontar con garantías nuestros planes de expansión para los próximos años.

- Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y por eso **ofrecemos servicios basados Internet y voz en entornos de nichos de mercados, tanto en zonas rurales como no urbanas**. Con una gama que cada vez es más amplia y variada, que aprovecha los nuevos avances en tecnología tales como , LTE, WIMAX y SAT (Internet Satélite).

Eurona Telecom (*)

	2013	Budget 2014
Ventas	11.077.216	15.722.166
Otros ingresos Explotación	25.514	
Coste de Ventas	4.628.227	7.197.001
Otros Gastos Explotación		
Margen Bruto	6.474.503	8.525.165
	58%	54%
Personal	2.162.626	2.129.693
Mktg & Sales Fees	2.145.000	1.821.619
Gastos Generales	1.008.297	900.271
EBITDA	1.158.580	3.673.582
	10%	23%
EBT	-1.685.509	530.289

(*) Cifras de Eurona sin filiales

Kubi Wireless. Resultados 2013 y Budget 214

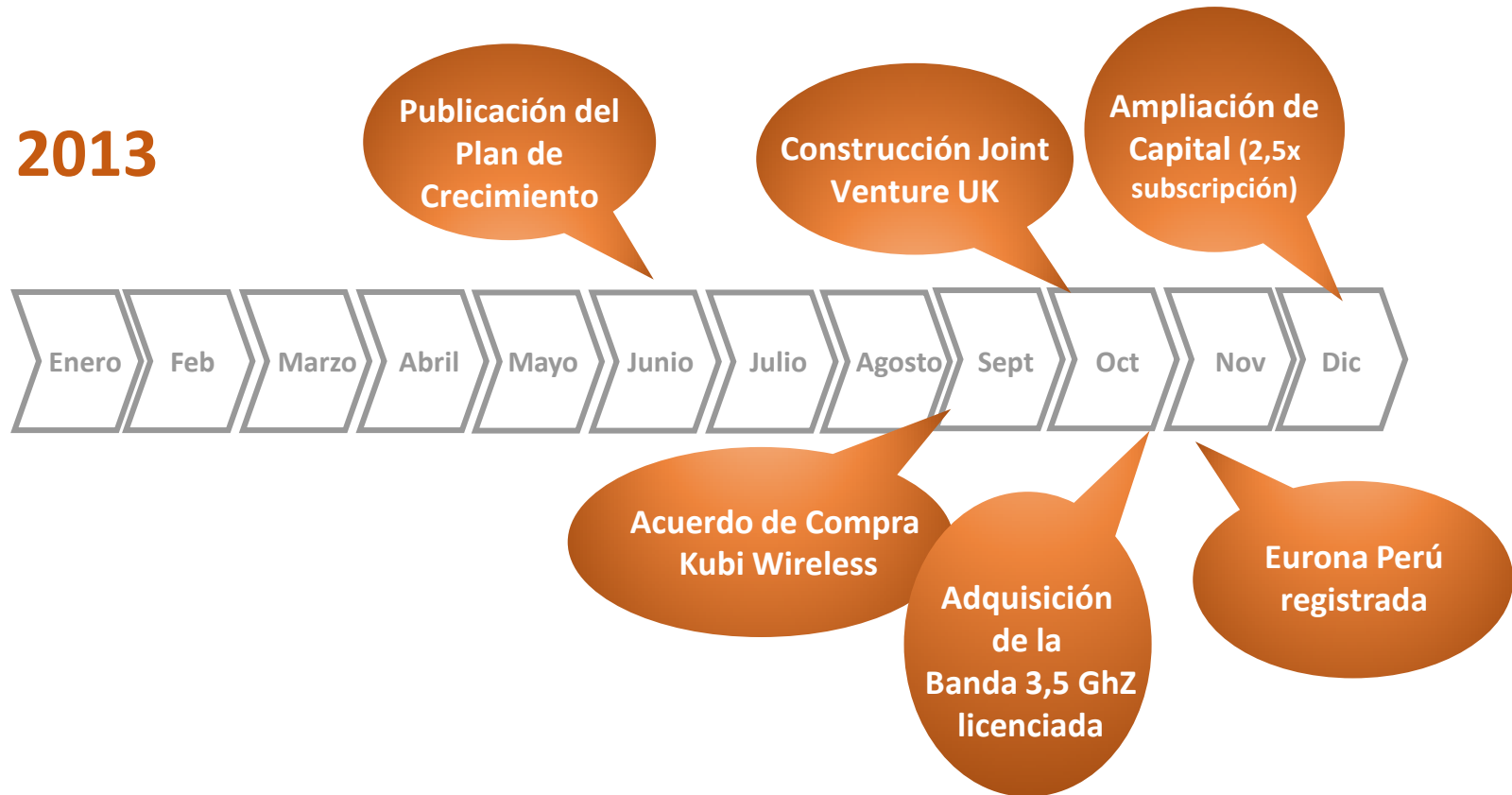


- KUBI WIRELESS, empresa del grupo Euronat, **opera y gestiona la primera red nacional de acceso inalámbrico a internet de alta velocidad**, destinada a satisfacer las necesidades de conectividad remota de los viajeros en hoteles, aeropuertos, palacios de congresos o recintos similares, lugares también llamados WiFi hotspots.
- La compañía ofrece sus **servicios de wifi en cerca de 40.000 habitaciones de hotel de siete países: España, Portugal, Hungría, Estados Unidos, México, República Dominicana y Jamaica.**
- La red de Kubi cuenta con algunas de las principales cadenas hoteleras españolas como: Iberostar, Riu, Bahía Príncipe, Hoteles Silken, Hoteles Derby, Rafael Hoteles, Husa Hoteles, etc., así como hoteles emblemáticos como el Majestic y el Palace en Barcelona. **Kubi da servicio a los 28 aeropuertos españoles.**

Kubi Wireless

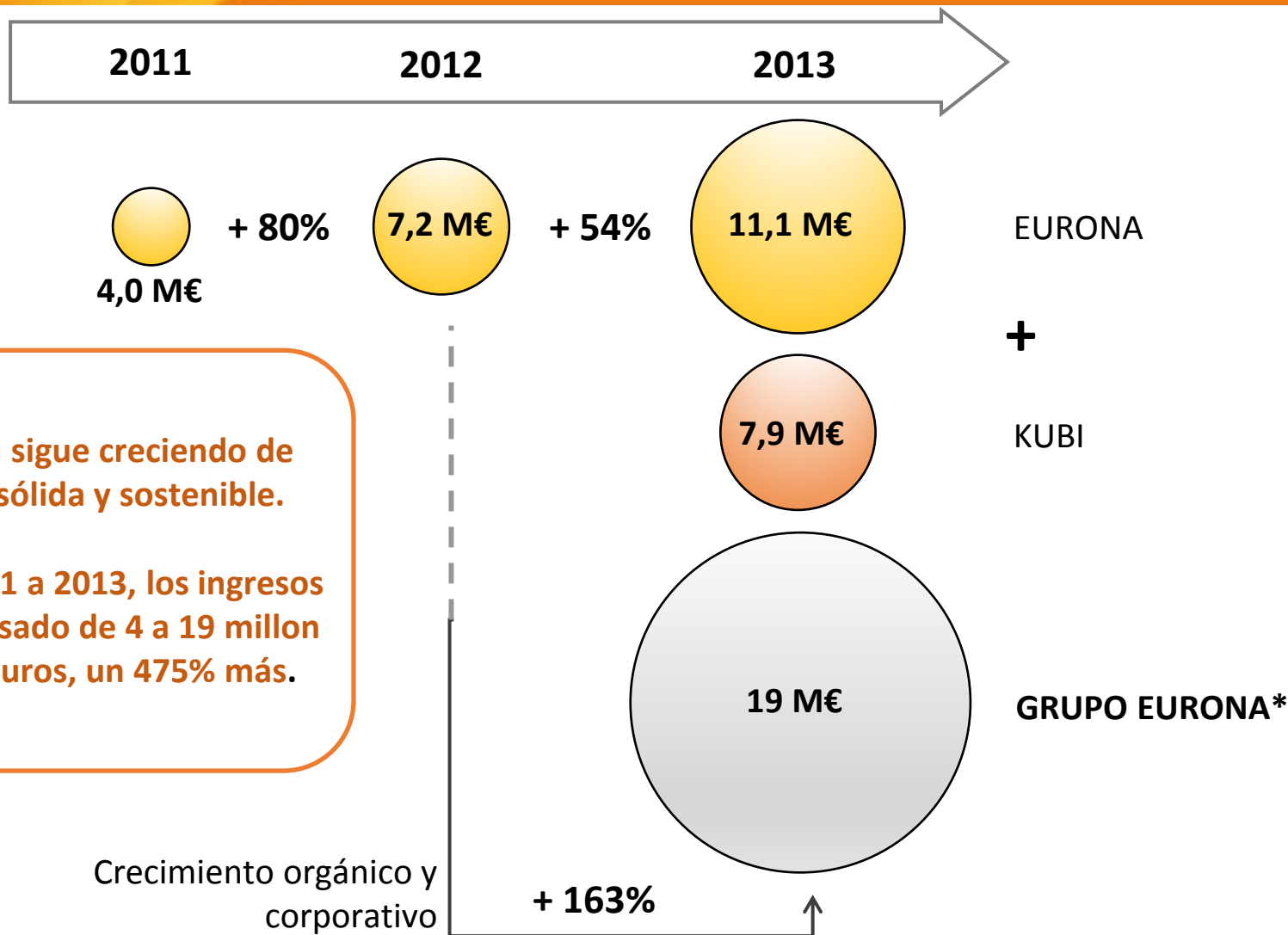
	2013	Budget 2014
Ventas	7.053.512	9.208.135
Otros ingresos Explotación	1.496.794	
Coste de Ventas	3.862.365	4.935.500
Otros Gastos Explotación	520.285	
Margen Bruto	4.167.656	4.272.635
	59%	46%
Personal	1.538.261	2.037.810
Mktg & Sales Fees	0	0
Gastos Generales	855.220	625.286
EBITDA	1.774.175	1.609.539
	25%	17%
EBT	60.799	161.009

2013



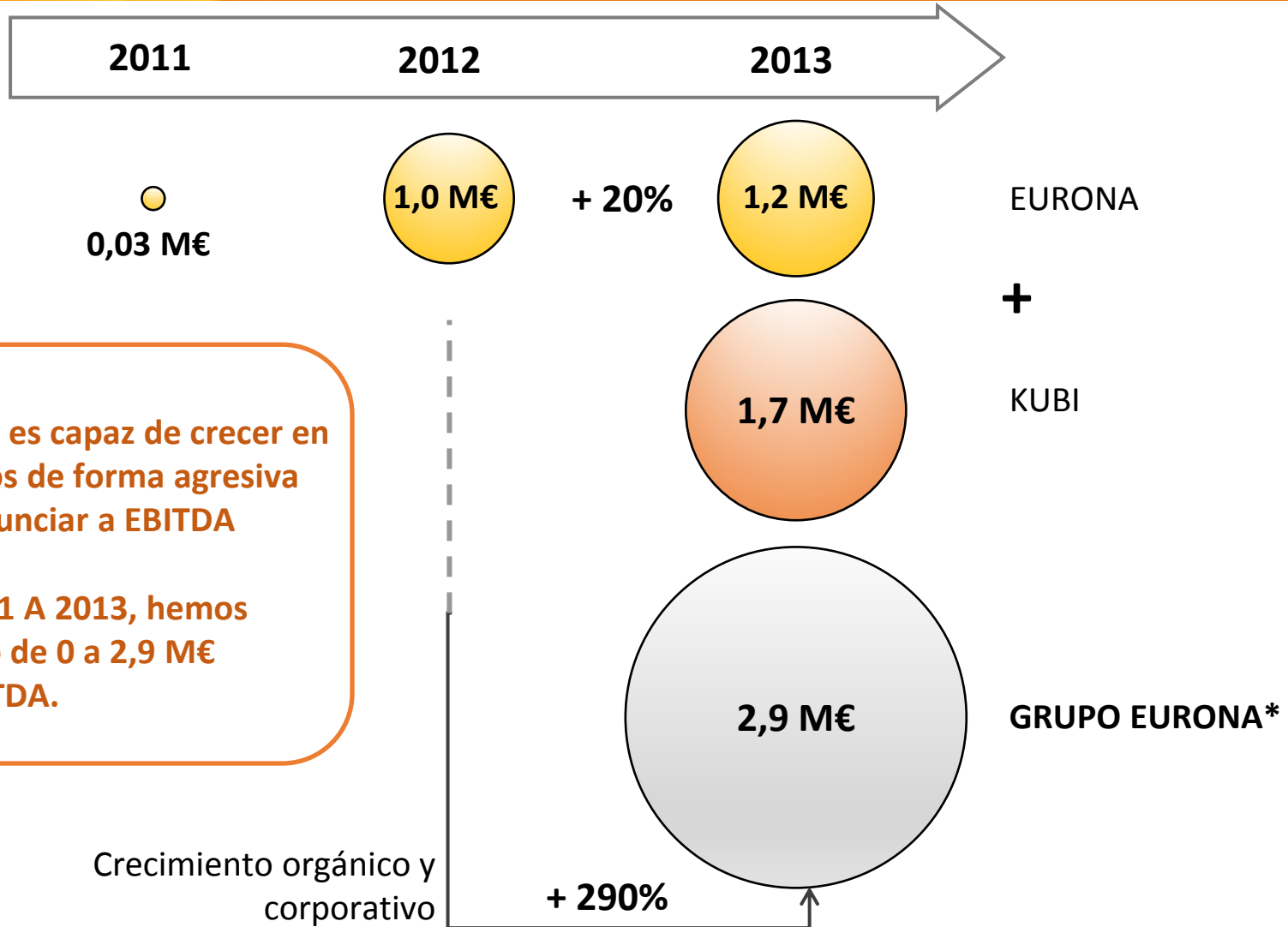
2013 fue un año de gran actividad en el desarrollo de negocio en España y posicionamiento internacional que potencian el plan estratégico de Eureka en Europa

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS *



(* No incluye el negocio internacional de Euronacompany)

EVOLUCIÓN DEL EBITDA



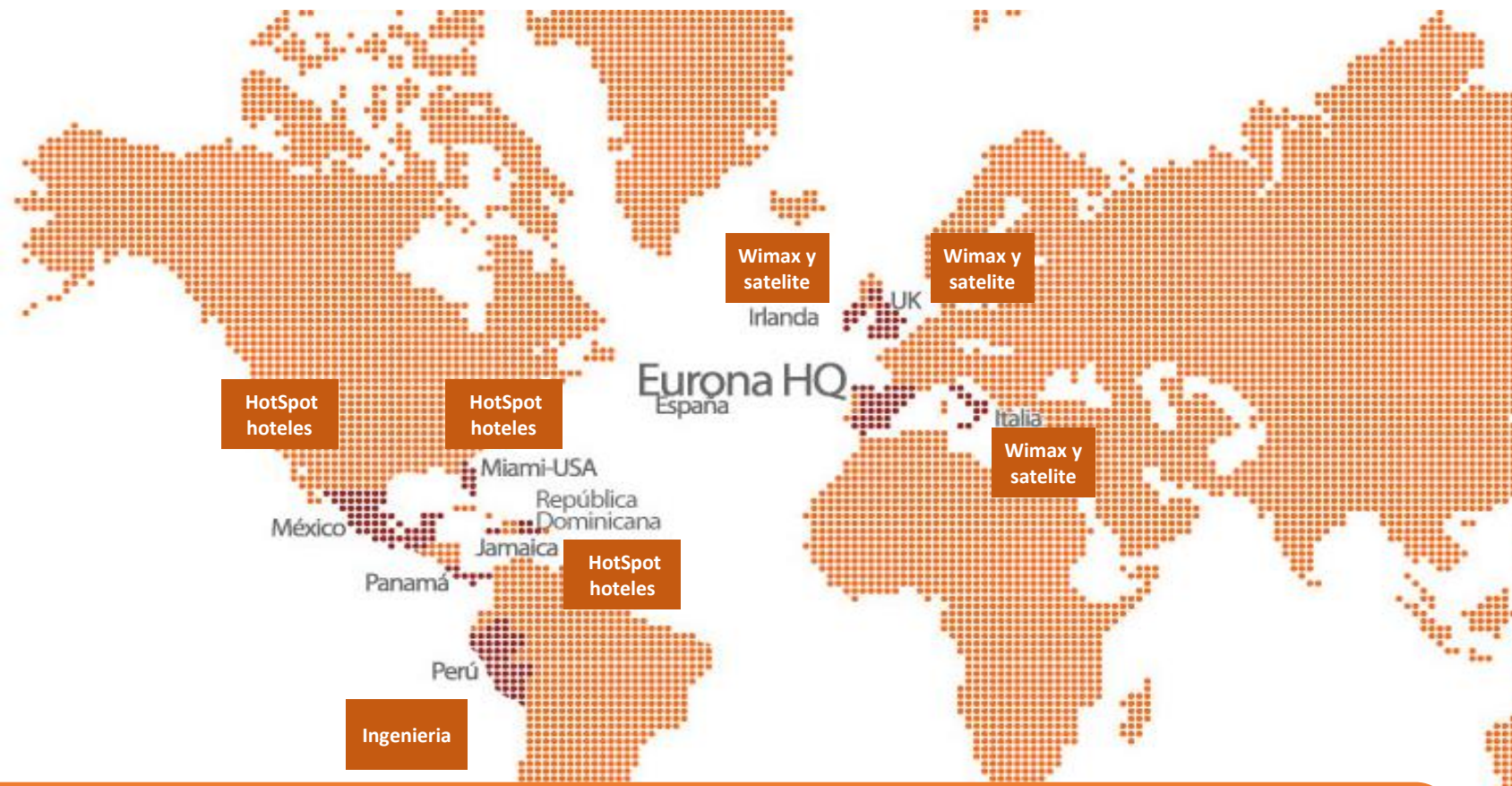
Eurona es capaz de crecer en ingresos de forma agresiva sin renunciar a EBITDA

DE 2011 A 2013, hemos pasado de 0 a 2,9 M€ en EBITDA.

Crecimiento orgánico y corporativo

(*) No incluye el negocio internacional de Eurona

MAPA CON PRESENCIA DEL GRUPO EURONA



Eurona en un grupo ya internacional, presente en nueve países. En Eurona, buscando un **enfoque de consolidación** en nuestro negocio tradicional de FWA/Sat y WLAN. **En Latinoamérica**, sin embargo, estamos entrando en mercados de **fuerte crecimiento** y enormes oportunidades.

DATOS DE EVOLUCION DE LA ACCION (EWT)

	2011	2012	2013	2014*
Apertura (euros)	1,3	1,6	1,7	2,3
Cierre (euros)	1,6	1,7	2,3	3,7
Capital admitido (miles de Euros)	11.110	11.990	14.677	18.493
Nº de acciones (x1.000)	11.110	11.990	14.677	18.493
Últ. precio período (euros)	1,55	1,74	2,31	3,96
Precio máx. período (euros)	1,55	1,85	2,40	5,85
Precio mín. período (euros)	1,27	1,53	1,70	2,30
Capitalización (miles de euros)	17.220	20.863	33.904	73.233
Volumen (miles de acciones)	4.735	3.114	4.193	12.531
Efectivo (miles de euros)	6.556	5.433	7.882	54.007

(*) Hasta el 30/04

Los dos primeros años de cotización EWT se ha comportando estable, acorde a la información de mercado. En 2013 EWT crece un 32%, con un incremento de volumen de más de un 26%. En lo que llevamos de año, EWT ha crecido más de un 70%, con un significativo crecimiento de volumen.



grupo
euroneta
telecom