

**MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)**

Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Alicante, 17 de octubre de 2014

**COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE – FACEPHI BIOMETRÍA, S.A.**

Muy Sres. Nuestros:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 del MAB, por medio de la presente, ponemos a disposición del mercado la siguiente información relativa a FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. (en adelante, FACEPHI).

El 14 de octubre de 2014 el GRUPO MUTUAL ALAJUELA LA VIVIENDA DE AHORRO Y PRÉSTAMO (en adelante, GRUPO MUTUAL) ha firmado un compromiso de compra con FACEPHI antes de finalizar 2014 para utilizar su tecnología de reconocimiento facial en su actividad de banca móvil.

GRUPO MUTUAL es un Conglomerado Financiero domiciliado en Costa Rica que fomenta la inversión y el ahorro, con el fin de proveer soluciones habitacionales y financieras para la familia, fundamentadas en la calidad y responsabilidad social empresarial.

A fecha de hoy, GRUPO MUTUAL cuenta con 54 sucursales, abarcando las siete provincias costarricenses, siendo además propietaria de cuatro empresas Subsidiarias:

- Mutual Seguros Sociedad Anónima, Sociedad Comercializadora de Seguros de todo tipo.
- Mutual Valores, Puesto de Bolsa Sociedad Anónima.
- Mutual Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, Sociedad Anónima.
- Mutual Leasing, Sociedad Anónima.

Ambas compañías han llegado a este acuerdo después de las pruebas preliminares realizadas con esta tecnología, que el GRUPO MUTUAL considera “apta” para sus “escenarios y plataformas” y que confirmará en dispositivos móviles.

El acuerdo está sujeto a la aprobación expresa del contrato por parte de los directores y gerentes de cada una de las compañías en sus respectivos consejos de administración. En el mencionado contrato se incluirán los detalles precisos de la compraventa así como los derechos y obligaciones que serán adquiridos por ambas partes.

Con este compromiso de compraventa, FACEPHI impulsa su plan de expansión en Latinoamérica de acuerdo a las líneas directrices de su plan de negocio. Latinoamérica es uno de los principales mercados objetivo de la compañía ya que el fraude por suplantación de identidad es uno de los mayores problemas de las entidades financieras de la región.

Don Salvador Martí Varó

**Presidente del Consejo de Administración**