

HECHO RELEVANTE

EURONA WIRELESS TELECOM.S.A.

2 DE SEPTIEMBRE 2015

De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil por medio de la presente ponemos a disposición del mercado la siguiente información relativa a **EURONA WIRELESS TELECOM, S.A.** (la “Sociedad”).

Eirona Wireless Telecom ha sido **adjudicataria** mediante concurso público del contrato para prestar y explotar el servicio de Internet vía Wi-Fi de la red de aeropuertos y helipuertos que gestiona AENA. El servicio, que tendrá una duración de dos años (con posibilidad de una prórroga de un año más), comenzará a prestarse a partir del próximo otoño y se ofrecerá en un total de 46 aeropuertos y 2 helipuertos, dando servicio a 200 millones de pasajeros anuales.

El acuerdo entre Eirona y Aena sitúa al operador de telecomunicaciones como el primer gestor de servicios WiFi por número de aeropuertos en todo el mundo. Eirona ocupaba ya una posición de referencia en el sector gracias a su presencia en 28 aeropuertos españoles, a través de Kubi Wireless, la operadora que la compañía adquirió en 2013 y que se encarga de gestionar multiconexiones en grandes recintos.

Este cambio en la conectividad de los aeropuertos sitúa a España a la cabeza en tiempo y calidad de conexión a Internet gratuita frente a otros aeropuertos de referencia como Londres-Gatwick, donde los viajeros disponen sólo de 45 minutos de conexión, o Bruselas, Lisboa, Dubai y Sao Paulo, que sólo ofrecen 30 minutos, según datos de la OCU.

La ampliación de la gratuidad a 24h aumentará el número de usuarios conectados al servicio, lo que gracias a la monetización vía esponsorización y publicidad permitirá generar una línea de ingresos adicional a la de los obtenidos por las contrataciones premium y el roaming. Además del servicio gratuito, la empresa seguirá ofreciendo un servicio ampliado Premium de pago. En este contexto, hasta ahora los aeropuertos españoles ya ofrecían 30 minutos de conexión Wi-Fi gratuita,.

Este contrato refuerza uno de los ejes de crecimiento de la compañía, el área de Hotspot, en la que además de la gestión de la conectividad de la red de aeropuertos españoles, opera en el sector hotelero con cerca de 40.000 habitaciones conectadas, así como la red Wi-Fi de grandes ciudades como Barcelona, Zaragoza y Cartagena de Indias (Colombia) y en el sector retail en centros comerciales y en distribución.

El acuerdo consolida a Eirona como partner digital de AENA en su apuesta por el desarrollo de servicios digitales al pasajero, que además de la conectividad wi-fi incluye otros servicios como los prestados a través de su App para Smartphones, que incluyen información sobre vuelos y puertas de embarque, la posibilidad de reservar en los aparcamientos del aeropuerto, contratar acceso a Salas VIP o buscar información relativa a cualquier servicio aeroportuario.

Nuevo impulso a su plan estratégico

Con este contrato y el modelo de explotación que ya está incorporado en el Plan estratégico, el grupo avanza en el cumplimiento de su **Plan Estratégico Horizonte 2018**, en el que la unidad de negocio Hotspot alcanzará los 45 millones de euros de ingresos en los próximos tres años. De hecho, el operador prevé que las ventas de este área crezcan un 50% en 2015 respecto al año anterior, hasta los 10,5 millones.

En Barcelona a 2 de Septiembre de 2015

Jaume Sanpera Izoard

Presidente del Consejo de Administración