

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

GRUPO MASMOVIL

30 de Septiembre de 2015

De conformidad con lo dispuesto en la circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante MAB), así como en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, por medio de la presente se comunica la siguiente información relativa a la sociedad MASMOVIL IBERCOM, S.A. (en adelante “**Grupo MASMOVIL**”, “**MASMOVIL**” o “**la compañía**” indistintamente).

Anuncio del principio de acuerdo alcanzado para la adquisición del 50,01% del Operador Móvil Virtual (OMV) étnico YOU MOBILE TELECOM SPAIN S.L. (en adelante “YOU MOBILE”).

MASMOVIL ha alcanzado un principio de acuerdo, con los actuales socios de YOU MOBILE, para la adquisición del 50,01% de YOU MOBILE, OMV étnico especializado en la comunidad de origen chino residente en España.

La operación (sujeta a la realización, a satisfacción de MASMOVIL, de la correspondiente *due diligence* financiera, fiscal y legal y a la firma entre las partes de un acuerdo de inversión definitivo) se estructurará mediante la suscripción, íntegramente por parte de MASMOVIL, de una ampliación de capital dineraria por un importe de 1.250.000 Euros como primer elemento de la estructura de la operación.

Así mismo, de acuerdo al principio de acuerdo suscrito entre las partes, MASMOVIL asume diversas obligaciones relativas a la financiación del desarrollo corporativo de YOU MOBILE. Adicionalmente, el principio de acuerdo se complementa con determinadas opciones de compra y venta entre los actuales socios de YOU MOBILE y MASMOVIL encaminadas a permitir, en determinadas circunstancias, la toma del control del 100% de YOU MOBILE por parte de MASMOVIL en un plazo de cinco años.

YOU MOBILE, con unas ventas estimadas para 2015 de 4,6 Millones de euros y un EBITDA de 0,33 Millones de euros, es un OMV especializado en la prestación

MASMOVIL

de servicios de telecomunicaciones para la comunidad de origen chino residente en España.

Actualmente YOUMOBILE cuenta con más de 57.000 clientes móviles (de los cuales 24.500 son clientes de contrato) lo que supone una cuota de mercado en España sobre su mercado objetivo superior al 26%, cuota que le otorga una posición de liderazgo en este segmento. Este liderazgo se traduce en una relevante lealtad de su base clientes y por tanto en un bajo churn (desconexiones) y en un ARPU superior a la media de los OMV.

La incorporación de YOUMOBILE al Grupo MASMOVIL permitirá la generación de importantes sinergias. En concreto, se prevé una relevante reducción en los costes de aprovisionamiento de YOUMOBILE, entre otros factores por la capacidad competitiva en precios de terminación en llamadas internacionales (en especial a China) que posee MASMOVIL gracias a su división de Wholesale. Así mismo, YOUMOBILE disfrutará de acceso a la plataforma tecnología de MASMOVIL y se beneficiará de economías de escala que le brindará su introducción en un grupo de mayores dimensiones. Por otro lado, MASMOVIL prevé potenciar la venta cruzada sobre la cartera de clientes de YOUMOBILE, en especial mediante la introducción de ofertas de servicios convergentes.

El actual accionista y CEO de YOUMOBILE, D. James Weng, será ratificado por MASMOVIL tras la transacción dada su muy relevante contribución al desarrollo de YOUMOBILE y su profundo conocimiento del sector de las telecomunicaciones.

En Madrid, a 30 de septiembre de 2015



D. Meinrad Spenger
Consejero Delegado de MASMOVIL IBERCOM, S.A.