



HECHO

RELEVANTE

EURONA WIRELESS TELECOM, S.A.

De conformidad con lo previsto en la Circular 7/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante, Mercado), por medio del presente EURONA WIRELESS TELECOM, S.A. (en adelante, EURONA) comunica al Mercado la siguiente información relevante.

El operador tecnológico ha renovado su imagen corporativa agrupando todas sus marcas bajo el mismo paraguas, de modo que la marca EURONA sea más cercana y reconocible para el cliente. La rápida evolución del sector de las telecomunicaciones y la alta competencia exigen a los operadores responder con agilidad y eficiencia a las necesidades del usuario 3.0, que quiere estar conectado las 24 horas del día esté donde esté.



Este movimiento está en sintonía con el fuerte proceso de crecimiento experimentado en los últimos años por EURONA que ha pasado de ser el operador que llegaba donde no llegaba nadie a convertirse **también** en el gestor WiFi de todos los aeropuertos de España, el primero del mundo por centros de navegación, y uno de los principales players tecnológicos de los resorts turísticos del Caribe.

La nueva EURONA, ubicada desde hace dos años en el distrito tecnológico 22@ de Barcelona, conocido como el “Distrito de la Innovación”, estrena ahora nueva sede corporativa en el que sigue considerándose el corazón más Tech de la ciudad condal. Se trata de un edificio de más de 1.500 metros cuadrados, localizado en pleno parque tecnológico, donde sus más de 100 empleados, principalmente ingenieros, disfrutarán de un espacio de intercambio de conocimiento y talento con compañías TI y centros de formación e I+D. En la actualidad, EURONA suma una plantilla **de cerca de 200 personas** en todo el mundo.

En Barcelona, a 6 de julio de 2016

Jaume Sanpera

Presidente y Consejero Delegado EURONA WIRELESS TELECOM, SA