

## HECHO RELEVANTE AB-BIOTICS, S.A.

**30 de enero de 2017**

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a AB-BIOTICS, S.A.:

La Compañía ha realizado una nueva actualización de la previsión de cierre del pasado ejercicio 2017 que arrojan una modificación al alza de los objetivos marcados para dicho ejercicio según lo comunicado en el Hecho Relevante de 30 de noviembre de 2016. Cabe destacar que dichas cifras están sujetas a la revisión posterior por parte de los auditores de la Sociedad, estando por tanto sujetas a potenciales modificaciones tanto al alza como a la baja.

<i>(Ventas (miles de euros))</i>	<b>Previsión 2017</b>	<b>Previsión cierre actualizada 2017</b>
<b>Ventas</b>	<b>Entre 4.100 y 4.300</b>	<b>Entre 6.400 y 6.900(*)</b>

*(\*) Las cantidades mostradas no tienen en cuenta los ingresos que pudieran derivarse de la venta de la patente AB Fortis comunicada el pasado 8 de noviembre de 2017*

La nueva cifra de ventas prevista por la Sociedad supone un incremento de entre el 50% y el 60% sobre la franja alta de la cifra prevista para el ejercicio 2017.

La facturación de la Sociedad durante el año 2017 ha destacado por la implementación de una nueva Estrategia Competitiva basada en el foco, tanto en Productos como en Mercados. El foco a nivel de Productos se ha puesto en aquellos que en su conjunto representaban el 80% de las ventas de la empresa: AB-LIFE, AB-KOLICARE, I3.1, AB-DENTALAC, AB-INTIMUS y NEUROFARMAGEN. Adicionalmente se han priorizado aquellos mercados dónde el mercado farmacéutico de productos de libre venta u OTC son más importantes a nivel mundial, principalmente Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos, México, Brasil, China, Rusia, Inglaterra y Japón. Este nuevo plan estratégico, junto con todo el trabajo de registro y lanzamiento de los productos realizado en años anteriores ha llevado a la consolidación del negocio, tanto en el área de negocio de Alimentos Funcionales principalmente basado en la tecnología de los PROBIÓTICOS como en el área de Genética. Todo ello ha derivado en esta desviación al alza de la cifra de ventas de la Compañía respecto a las previsiones comunicadas en noviembre de 2016.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

En Barcelona, 30 de enero de 2017

AB-BIOTICS, S.A.

Sergi Audivert Brugué

Miquel Àngel Bonachera Sierra

-----

-----