Mercado Alternativo Bursátil- Empresas en Expansión
Plaza de la Lealtad, 1
28001- Madrid

Madrid, 11 de abril de 2011

Re: Resultados del 2010 de Bodaclick

Muy Sres. Nuestros,

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, remitimos el informe financiero anual relativo al ejercicio 2010 de BODACLICK, S.A. en adelante "Bodaclick", la "Sociedad" o la "Compañía".

Este Informe hace referencia a las cuentas anuales auditadas a 31 de diciembre de 2010, incluye un resumen de los acontecimientos más relevantes acontecidos durante el año, información sobre las desviaciones que se han producido respecto a las proyecciones para el ejercicio completo 2010 proporcionadas en el Documento Informativo de Incorporación al MAB, así como una proyección de la evolución esperada de la actividad de la "Compañía" respecto al ejercicio 2011.

Atentamente,

Luis Pérez del Val,

Consejero Delegado

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado

31 de diciembre de 2010

(Junto con el Informe de Auditoría)

KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

A los Accionistas de
Bodaclick, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Bodaclick, S.A. (la "Sociedad") y sociedades dependientes (el "Grupo") que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2010, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad son responsables de la formulación de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Bodaclick, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2010, así como de los resultados consolidados de sus operaciones y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2010 contiene las explicaciones que los Administradores de Bodaclick, S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad y de los de sus sociedades dependientes.

KPMG Auditores, S.L.

Antonio Gomez-Jareño de la Plaza

1 de abril de 2011

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:
KPMG AUDITORES, S.L.

Año **2011** Nº **01/11/02289**
IMPORTE COLEGIAL: **90,00 EUR**

Este informe está sujeto a la tasa aplicable establecida en la Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº.S0702, y en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas con el nº.10.
Reg. Mer Madrid, T. 11.961, F. 90, Sec. 8, H. M - 188.007, Inscrip. 9.
N.I.F. B-78510153

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Balances de Situación Consolidados
al 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en miles de euros)

Activo	Nota	2010	2009
Inmovilizado intangible	5	420	347
Inmovilizado material	6	523	441
Inversiones financieras a largo plazo	11	855	17
Otros activos financieros		55	17
Otras inversiones		800	-
Activos por impuesto diferido	21	1.407	1.250
Total activos no corrientes		**3.205**	**2.055**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	6.928	4.587
Clientes por prestación de servicios		6.777	4.485
Deudores varios		85	70
Personal		2	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas		64	32
Inversiones financieras a corto plazo	11	5.525	384
Otras inversiones		5.488	348
Otros activos financieros		37	36
Periodificaciones a corto plazo		49	65
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12	2.586	857
Total activos corrientes		**15.088**	**5.893**
Total activo		**18.293**	**7.948**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Balances de Situación Consolidados
al 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en miles de euros)

Patrimonio Neto y Pasivo	Nota	2010	2009
Fondos propios	13		
Capital escriturado		324	252
Prima de emisión		10.650	722
Reservas		(5.082)	(3.385)
Acciones y participaciones en patrimonio propias		(210)	-
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante		(3.317)	(453)
		2.365	(2.864)
Ajustes por cambios de valor		(187)	9
Diferencias de conversión en sociedades consolidadas	13	(187)	10
Otros ajustes por cambio de valor		-	(1)
Socios externos	14	-	(4)
Total patrimonio neto		**2.178**	**(2.859)**
Deudas a largo plazo	15	834	479
Deudas con entidades de crédito		772	437
Acreedores por arrendamiento financiero	7	62	42
Pasivo por impuesto diferido	21	36	40
Total pasivos no corrientes		**870**	**519**
Deudas a corto plazo	15	1.303	866
Deudas con entidades de crédito		1.284	811
Acreedores por arrendamiento financiero	7	19	55
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15	2.359	1.715
Proveedores a corto plazo		420	451
Acreedores varios		730	490
Personal		392	225
Otras deudas con las Administraciones Públicas		780	515
Anticipos de clientes		37	34
Periodificaciones a corto plazo	17	11.583	7.707
Total pasivos corrientes		**15.245**	**10.288**
Total patrimonio neto y pasivo		**18.293**	**7.948**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresadas en miles de euros)

	Nota	2010	2009
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios			
Prestación de servicios	17	14.844	11.784
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	157	132
Otros ingresos de explotación		13	50
Gastos de personal	18	(10.005)	(6.985)
Sueldos, salarios y asimilados		(7.696)	(5.422)
Cargas sociales		(2.309)	(1.563)
Otros gastos de explotación		(8.044)	(5.165)
Servicios exteriores	19	(7.364)	(4.891)
Tributos		(60)	(15)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	10	(599)	(223)
Otros gastos de gestión corriente		(21)	(36)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(306)	(256)
Resultado de explotación		**(3.341)**	**(440)**
Ingresos financieros		97	11
Gastos financieros	15	(103)	(102)
Diferencias de cambio		(10)	(3)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		-	(2)
Resultado financiero		**(16)**	**(96)**
Resultado antes de impuestos		**(3.357)**	**(536)**
Impuestos sobre beneficios	21	40	70
Resultado del ejercicio consolidado		**(3.317)**	**(466)**
Resultado atribuido a la socios externos	14	-	**(13)**
Resultado del ejercicio consolidado atribuido a la Sociedad dominante		**(3.317)**	**(453)**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos Consolidados

(Expresados en miles de euros)

	Nota	2010	2009
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	13	(3.317)	(466)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado			
Diferencias de conversión		(197)	(2)
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado		(197)	(2)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada			
Subvenciones, donaciones y legados		1	(2)
Efecto impositivo		-	1
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		1	(1)
Total de ingresos y gastos reconocidos consolidados		(3.513)	(469)
Ingresos y gastos atribuidos a la Sociedad dominante		(3.513)	(456)
Ingresos y gastos atribuidos a socios externos		-	(13)

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas .

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(Expresados en miles de euros)

	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas voluntarias	Otras reservas de consolidación	Reservas en sociedades consolidadas	Resultado del ejercicio	Acciones y participaciones en patrimonio propias	Subvenciones donaciones y legados	Diferencias de conversión	Ajustes por cambios de valor	Socios externos	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2008	252	722	50	(717)	609	(2.668)	(659)	-	1	12	(1)	2	(2.397)
Ingresos y gastos reconocidos consolidados	-	-	-	-	-	-	(453)	-	(1)	(2)	-	(13)	(469)
Variación de socios externos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
Operaciones con socios o propietarios													
Distribución del resultado consolidado del ejercicio 2008	-	-	-	1.169	238	(2.066)	659	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2009	252	722	50	452	847	(4.734)	(453)	-	-	10	(1)	(4)	(2.859)
Ajustes por errores 2009	-	-	-	(39)	-	9	-	-	-	-	-	-	(30)
Saldo ajustado al 1 de enero de 2010	252	722	50	413	847	(4.725)	(453)	-	-	10	(1)	(4)	(2.889)
Ingresos y gastos reconocidos consolidados	-	-	-	-	-	-	(3.317)	-	-	(197)	1	-	(3.513)
Variación de socios externos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
Operaciones con socios o propietarios													
Ampliación de capital	72	9.928	-	(1.214)	-	-	-	-	-	-	-	-	8.786
Acciones propias rescatadas	-	-	-	-	-	-	-	(210)	-	-	-	-	(210)
Distribución del resultado consolidado del ejercicio 2009	-	-	-	900	16	(1.369)	453	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	(798)	798	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2010	324	10.650	50	99	65	(5.296)	(3.317)	(210)	-	(187)	-	-	2.178

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en miles de Euros)

	Nota	2010	2009
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		**(980)**	**612**
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(3.357)	(536)
Ajustes del resultado		922	479
Amortización del inmovilizado (+)		303	256
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)		599	131
Imputación de subvenciones (-)		-	(1)
Ingresos financieros (-)		(97)	(11)
Gastos financieros (+)		103	102
Diferencias de cambio negativas/(positivas)		10	2
Otros ingresos y gastos (-/+)		4	-
Cambios en el capital corriente		1.461	769
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		(2.945)	(993)
Otros activos corrientes (+/-)		37	(244)
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		493	266
Otros pasivos corrientes (+/-)		3.876	1.740
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(6)	(100)
Pagos de intereses (-)		(103)	(102)
Cobros de intereses (+)		97	11
Pagos / cobros por impuesto sobre beneficios (-/+)		-	(9)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		**(6.445)**	**(215)**
Pagos por inversiones (-)		(6.445)	(239)
Inmovilizado intangible		(203)	(140)
Inmovilizado material		(242)	(99)
Otros activos financieros		(6.000)	-
Cobros por desinversiones (+)		-	24
Empresas del grupo		-	7
Otros activos		-	17
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		**9.368**	**(84)**
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		8.576	-
Emisión de			-
Instrumentos de patrimonio (+)		8.786	-
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)		(210)	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		792	(84)
Emisión de			
Deudas con entidades de crédito (+)		1.032	418
Otras deudas (+)		-	242
Devolución y amortización de			
Deudas con entidades de crédito (-)		(240)	(670)
Otras deudas (-)		-	(74)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		**(214)**	**(4)**
Aumento/disminución neta del efectivo o equivalentes		**1.729**	**309**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		857	548
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio		2.586	857

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

31 de diciembre de 2010

(1) Naturaleza, Actividades del Grupo y Composición del Grupo

Bodaclick, S.A. (en adelante la Sociedad o Sociedad dominante) se constituyó como Sociedad Limitada en España el 14 de marzo de 2001 e inició sus actividades en agosto de ese mismo año por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social está en la calle Velázquez, 105, de Madrid. Su objeto social y actividad principal consiste en la venta y distribución de productos y servicios a través de Internet.

El 6 de mayo de 2010, la Sociedad se ha transformado en Sociedad Anónima con motivo de la incorporación de sus acciones a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Esta incorporación al MAB se ha producido en el contexto de la estrategia de expansión internacional del Grupo Bodaclick. Las acciones de Bodaclick, S.A. comenzaron a cotizar el 30 de junio de 2010 en dicho mercado (véase nota 13).

Bodaclick, S.A. es la Sociedad dominante de un Grupo (en adelante el Grupo o Grupo Bodaclick) formado por sociedades dependientes, en todos los casos constituidas por la Sociedad, y con su misma actividad. La información relativa a las sociedades dependientes se presenta en los Anexos I y II.

El ejercicio 2010 es el primer ejercicio en el que la Sociedad ha formulado las cuentas anuales consolidadas.

(2) Bases de Presentación

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de Bodaclick, S.A. y de las sociedades consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente, con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y en las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada al 31 de diciembre de 2010 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010, que han sido formuladas el 30 de marzo de 2011, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

(Continúa)

(b) Comparación de la información

Tal y como se detalla en la nota 1, el ejercicio 2010 es el primer ejercicio en el que la Sociedad ha formulado las cuentas anuales consolidadas. No obstante, los Administradores presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2010, las correspondientes al ejercicio anterior, que han sido obtenidas de los estados financieros consolidados auditados a dicha fecha, formulados en relación con el proceso de verificación y registro del documento informativo de admisión a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros, redondeadas al millar más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales consolidadas requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de políticas contables del Grupo. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

En las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010 se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos y compromisos que figuran registrados en ellas. Las estimaciones que afectan a las partidas más significativas de las cuentas anuales consolidadas se refieren al deterioro de las cuentas a cobrar y a las proyecciones que justifican el reconocimiento de créditos fiscales relacionados con bases imponibles negativas.

Las proyecciones fiscales se determinan en base a los presupuestos aprobados por la Dirección. Dichas proyecciones, consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

(3) Distribución de Resultados de la Sociedad dominante

La distribución del beneficio de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2009 por importe de 899.767 euros, aprobada por la Junta General de Socios el 6 de abril de 2010, ha sido su traspaso a reservas voluntarias.

La distribución del beneficio del ejercicio 2010, que asciende a 592.648 euros, propuesta por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, es su traspaso a reserva legal por importe de 14.389 euros y a reservas voluntarias por importe de 578.259 euros.

Los importes de las reservas no distribuibles al 31 de diciembre de 2010 se detallan en la nota 13.

(Continúa)

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Sociedades dependientes

Se consideran sociedades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce control según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio. El control es el poder para dirigir las políticas financiera y de explotación, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder del Grupo o de terceros.

A los únicos efectos de presentación y desglose se consideran empresas del grupo a aquellas que se encuentran controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

Las sociedades dependientes se han consolidado mediante la aplicación del método de integración global.

En los Anexos I y II se incluye la información sobre las sociedades dependientes incluidas en la consolidación del Grupo. El ejercicio económico y fiscal de la Sociedad y de las sociedades dependientes coincide con el año natural.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las sociedades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella, en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las sociedades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido control.

Las transacciones y saldos mantenidos con sociedades dependientes y los beneficios o pérdidas no realizados han sido eliminados en el proceso de consolidación. No obstante, las pérdidas no realizadas han sido consideradas como un indicador de deterioro de valor de los activos transmitidos.

Las políticas contables de las sociedades dependientes se han adaptado a las políticas contables del Grupo, para transacciones y otros eventos que, siendo similares se hayan producido en circunstancias parecidas. Las cuentas anuales o estados financieros de las sociedades dependientes utilizadas en el proceso de consolidación están referidos a la misma fecha de presentación y mismo periodo que los de la Sociedad.

(b) Socios externos

Los socios externos en las sociedades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación. Los socios externos se presentan en el patrimonio neto del balance de situación consolidado de forma separada del patrimonio neto atribuible a la Sociedad dominante. La participación de los socios externos en los beneficios o las pérdidas del ejercicio se presenta igualmente de forma separada en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

(Continúa)

La participación del Grupo y de los socios externos en los beneficios o pérdidas y en los cambios en el patrimonio neto de las sociedades dependientes, una vez considerados los ajustes y eliminaciones derivados de la consolidación, se determina a partir de los porcentajes de participación existentes al cierre del ejercicio, sin considerar el posible ejercicio o conversión de los derechos de voto potenciales y una vez descontado el efecto de los dividendos, acordados o no, de acciones preferentes con derechos acumulativos que se hayan clasificado en cuentas de patrimonio neto.

Los resultados y los ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto de las sociedades dependientes, se asignan al patrimonio neto atribuible a la Sociedad dominante y a los socios externos en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de socios externos. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y los socios externos se reconocen como una transacción separada.

(c) Conversión de negocios en el extranjero

La moneda funcional de los negocios en el extranjero es la moneda de los países en los que están domiciliados.

La conversión a euros de negocios en el extranjero con moneda distinta al euro se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del balance
- Los ingresos y gastos, se convierten al tipo de cambio medio del periodo anual al que corresponden, y
- Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como diferencias de conversión en el patrimonio neto consolidado.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de los negocios en el extranjero se han convertido a euros aplicando, al importe en moneda extranjera, tipos de cambio que se aproximan al tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

Las diferencias de conversión registradas en patrimonio neto consolidado, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento en que tiene lugar la enajenación o disposición (liquidación, reembolso de la inversión o abandono) de las sociedades consolidadas.

(d) Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se presenta en el balance de situación consolidado por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Las aplicaciones informáticas adquiridas y las elaboradas por la propia empresa, figuran por los costes incurridos y se amortizan durante el periodo en que está prevista su utilización (4 años). Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.

El Grupo revisa la vida útil, el método de amortización de los inmovilizados intangibles, y en su caso, los valores residuales, al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los supuestos inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

(Continúa)

El Grupo evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de las pérdidas de deterioro de valor del inmovilizado intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (e) siguiente.

(e) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste de adquisición, minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza disminuyendo su importe amortizable de forma sistemática a largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. El Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente que tenga un coste significativo en relación al coste total de elementos y una vida útil distinta al resto del elemento.

El Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los supuestos inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza siguiendo el método lineal, durante los siguientes períodos de vida útil estimados:

	Años
Instalaciones técnicas y maquinaria	10
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	10
Equipos para procesos de información	4

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. Los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor en los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias y sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. En caso de producirse, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes de inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

(Continúa)

(f) Arrendamientos

El Grupo tiene cedido, como arrendatario, el derecho de uso de determinados activos bajo contratos de arrendamiento. Los contratos de arrendamiento en los que al Grupo le son transferidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos se clasifican como arrendamientos financieros y los contratos de arrendamiento restantes se clasifican como arrendamientos operativos

- Arrendamientos financieros

  Al inicio del arrendamiento financiero, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias, mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo.

  Los principios contables que se aplican a los activos utilizados por el Grupo en virtud de la suscripción de contratos de arrendamiento clasificados como financieros son los que les corresponden según su naturaleza. No obstante, si al inicio del comienzo del arrendamiento no existe certeza razonable de que el Grupo va a obtener la propiedad al final del plazo de arrendamiento de los activos, éstos se amortizan durante el menor de la vida útil o el plazo del mismo.

- Arrendamientos operativos

  Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento.

(g) Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero o un pasivo financiero, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

El Grupo clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características del instrumento y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando el Grupo tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(Continúa)

(i) *Préstamos y partidas a cobrar*

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Una parte de las ventas efectuadas por el Grupo se instrumenta mediante efectos comerciales, aceptados o sin aceptar. Una parte de dichos efectos a cobrar se descuenta en bancos salvo buen fin. Puesto que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los efectos comerciales descontados, estas transacciones se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida.

Los gastos relativos al descuento de efectos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se incurren, y no se difieren a lo largo del período de vencimiento de los respectivos efectos debido a la escasa repercusión que tal diferimiento tendría en la determinación de los resultados de cada ejercicio.

(ii) *Inversiones mantenidas hasta el vencimiento*

Las inversiones mantenidas hasta el vencimiento corresponden a los depósitos bancarios constituidos por el Grupo. Tienen una fecha de vencimiento fijada, cobros fijos o determinables y el Grupo tiene la intención efectiva y la capacidad de conservar hasta su vencimiento. Los criterios de valoración aplicables a los instrumentos financieros clasificados en esta categoría son los aplicables a los préstamos y partidas a cobrar.

(iii) *Fianzas*

Las fianzas entregadas como consecuencia de los contratos de arrendamiento, se registran por su valor nominal dado que la diferencia con su valor razonable no es significativa.

(iv) *Bajas de activos financieros*

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

(v) *Deterioro de valor de activos financieros*

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

El Grupo sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros.

(Continúa)

La pérdida por deterioro se reconoce con cargo a resultados y es reversible en ejercicios posteriores, si la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor.

(vi) *Pasivos financieros*

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(vii) *Bajas de pasivos financieros*

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

(h) Instrumentos de patrimonio propio

Las ampliaciones de capital de la Sociedad se reconocen en fondos propios consolidados, siempre que la inscripción en el Registro Mercantil se haya producido con anterioridad a la formulación de las cuentas anuales consolidadas, en caso contrario se presentan en el epígrafe Deudas a corto plazo del balance de situación consolidado.

La adquisición por el Grupo de instrumentos de patrimonio de la Sociedad se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración de los fondos propios consolidados del balance de situación consolidado. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún resultado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propio se registran como una minoración de las reservas, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

La amortización posterior de los instrumentos da lugar a una reducción de capital por el importe del nominal de dichas acciones y la diferencia positiva o negativa entre el precio de adquisición y el nominal de las acciones se carga o abona a cuentas de reservas.

(i) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito.

(Continúa)

(j) Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos por la prestación de servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o/a recibir derivada de los mismos, según el siguiente criterio:

(i) *Ingresos por prestación de servicios de publicidad*

Las sociedades del grupo suscriben contratos por servicios de publicidad a través de sus páginas web con sus clientes por un importe y duración determinada. Los ingresos se reconocen considerando el grado de realización de dichos servicios a la fecha de cierre, siempre que sea probable que se reciban los beneficios económicos derivados de la prestación del servicio.

Dado que estos servicios son facturados a los clientes de forma anticipada a su prestación, el Grupo registra, en el epígrafe de "Periodificaciones a corto plazo" en el pasivo del balance, los ingresos correspondientes al periodo de prestación futura hasta la finalización de los contratos.

(ii) *Ingresos por listas de bodas ("ecommerce")*

La Sociedad Dominante percibe como comisión un porcentaje del importe de los regalos de boda que van recibiendo los clientes (novios) en las listas de bodas que abren. Dicho ingreso se reconoce en el momento de su devengo, que es el momento en el que se recibe el regalo.

Por otro lado, derivado del uso, por parte de los novios en determinados establecimientos asociados, de la tarjeta de crédito "Wincom by Bodaclick", emitida por una entidad financiera, que reciben en la apertura de la lista de bodas, la Sociedad dominante recibe una comisión de dichos establecimientos asociados, que registra en ese momento como ingreso del ejercicio. Posteriormente, de forma mensual, la Sociedad dominante concede y liquida con los novios, el descuento acordado con ellos por la utilización de dicha tarjeta. Este descuento se registra en el epígrafe de Servicios exteriores en "Otros Gastos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

(k) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuestos sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto consolidado.

La Sociedad y su sociedad dependiente Eventoclick, S.L., tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto de Sociedades.

(Continúa)

Las diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- surjan del reconocimiento inicial del fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal;
- correspondan a diferencias relacionadas con inversiones o sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Las diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- resulte probable que existan bases imponibles positivas futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en los que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal;
- correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones o sociedades dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Las oportunidades de planificación fiscal, sólo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuesto diferido, si el Grupo tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen en balance de situación como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

(l) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

El Grupo presenta el balance de situación consolidado clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación del Grupo, que se espera sea en los próximos doce meses.

- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o el Grupo no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a dicha fecha. Los pasivos financieros, cuyo plazo de vencimiento original sea superior a doce meses, se clasifican como corriente cuando surjan circunstancias que obliguen a su liquidación dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

(Continúa)

(5) Inmovilizado Intangible

El detalle y movimiento de este epígrafe, durante los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	2010			
	Miles de euros			
	Saldo al 31.12.09	Altas	Diferencias de conversión	Saldo al 31.12.10
Coste				
Patentes, licencias, marcas y similares	3	-	-	3
Aplicaciones informáticas	822	203	2	1.027
	825	203	2	1.030
Amortización				
Patentes, licencias, marcas y similares	(3)	-	-	(3)
Aplicaciones informáticas	(475)	(132)	-	(607)
	(478)	(132)	-	(610)
Valor neto contable	347	71	2	420

	2009				
	Miles de euros				
	Saldo al 31.12.08	Altas	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo al 31.12.09
Coste					
Patentes, licencias, marcas y similares	3	-	-	-	3
Aplicaciones informáticas	699	140	(16)	(1)	822
	702	140	(16)	(1)	825
Amortización					
Patentes, licencias, marcas y similares	(3)	-	-	-	(3)
Aplicaciones informáticas	(378)	(97)	-	-	(475)
	(381)	(97)	-	-	(478)
Valor neto contable	321	43	(16)	(1)	347

Las altas del coste de aplicaciones informáticas de los ejercicios 2010 y 2009 corresponden, principalmente, a trabajos de actualización desarrollados en los portales web del Grupo. Las mencionadas altas incluyen costes de desarrollo interno realizados por el propio personal del Grupo por importes de 157 y 132 miles de euros en el ejercicio 2010 y 2009, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2010, existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por importe de 312 miles de euros (300 miles de euros al 31 de diciembre de 2009).

(Continúa)

Las características de las inversiones en inmovilizado intangible cuyos derechos pudieran ejercitarse fuera del territorio español o estuviesen relacionadas con inversiones situadas fuera del territorio español son como sigue:

	Miles de euros	
	Aplicaciones informáticas	
	2010	2009
Coste	74	60
Amortización Acumulada	(26)	(15)
Valor Neto Contable	48	45

(6) Inmovilizado Material

El detalle y movimiento de este epígrafe, durante los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	2010			
	Miles de euros			
	Saldo al 31.12.09	Altas	Diferencias de conversión	Saldo al 31.12.10
Coste				
Instalaciones técnicas y maquinara	37	-	-	37
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	282	141	7	430
Equipos para procesos de información	531	101	(5)	627
	850	242	2	1.094
Amortización				
Instalaciones técnicas y maquinara	(11)	(3)	-	(14)
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	(78)	(36)	(2)	(116)
Equipos para procesos de información	(320)	(132)	11	(441)
	(409)	(171)	9	(571)
Valor neto contable	441	71	11	523

(Continúa)

	2009				
	Miles de euros				
	Saldo al 31.12.08	Altas	Bajas	Diferencias de conversión	Saldo al 31.12.09
Coste					
Instalaciones técnicas y maquinara	37	-	-	-	37
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	272	16	(5)	(1)	282
Equipos para procesos de información	459	83	(11)	-	531
	768	99	(16)	(1)	850
Amortización					
Instalaciones técnicas y maquinara	(7)	(4)	-	-	(11)
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	(55)	(28)	5	-	(78)
Equipos para procesos de información	(203)	(127)	10	-	(320)
	(265)	(159)	15	-	(409)
Valor neto contable	503	(60)	(1)	(1)	441

Al 31 de diciembre de 2010, existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por importe de 98 miles de euros (90 miles de euros al 31 de diciembre de 2009).

Equipos para procesos de información incluye los equipos arrendados bajo contratos de arrendamiento financiero (véase nota 7) que el Grupo espera adquirir a su vencimiento.

Las altas del ejercicio 2010 corresponden, principalmente, a las obras realizadas para acondicionar la ampliación de las oficinas de la Sociedad, así como a adquisiciones de mobiliario y equipos informáticos en las nuevas filiales en el extranjero.

El Grupo tiene pólizas de seguro para cubrir los riesgos a qué están sujetos los elementos del inmovilizado material. Los Administradores de la Sociedad consideran que la cobertura de estas pólizas es suficiente.

El detalle de los elementos del inmovilizado material situados en el extranjero en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros		
	2010		
	Coste	Amortización Acumulada	Valor Neto Contable
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	222	(50)	172
Equipos para procesos de información	193	(79)	114
	415	(129)	286

(Continúa)

	Miles de euros		
	2009		
	Coste	Amortización Acumulada	Valor Neto Contable
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	138	(26)	112
Equipos para procesos de información	126	(53)	73
	264	(79)	185

(7) Arrendamientos

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el Grupo tiene contratos de arrendamiento, clasificados como operativos, de vehículos y del alquiler de las oficinas.

El detalle de los pagos mínimos futuros previstos por dichos arrendamientos, en los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	Miles de euros	
	2010	2009
Hasta un año	555	453
Entre uno y cinco años	516	357
	1.071	810

El gasto por estos arrendamientos en la cuenta de resultados consolidada en 2010 y 2009 ha ascendido a 662 y 543 miles de euros, respectivamente (véase nota19).

Asimismo, el Grupo tiene suscritos contratos, fundamentalmente de equipos informáticos, de arrendamiento financiero con terceros (véase nota 6).

La conciliación entre el importe de los pagos futuros mínimos por arrendamiento y su valor actual, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Pagos mínimos futuros	86	111
Gastos financieros no devengados	(5)	(14)
Valor actual	81	97

(Continúa)

Un detalle de los pagos mínimos de los pasivos por arrendamientos financieros desglosados por plazos de vencimiento, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Hasta un año	19	55
Entre uno y cinco años	62	42
	81	97
	(nota 16)	(nota 16)

(8) Política de Gestión de Riesgos

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros. La gestión de dichos riesgos se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo.

(a) Riesgo de crédito

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. No obstante, tiene políticas para asegurar que la venta de sus servicios se efectúe a clientes con un historial de crédito adecuado. La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En base a ratios históricos de impagos, el Grupo cree que no es necesaria una corrección del deterioro de valor con respecto a los deudores comerciales que no estén en mora o tengan una mora inferior a 180 días.

(b) Riesgo de liquidez

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, y en la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente facilitada por entidades de crédito. En relación con la política de expansión internacional del Grupo Bodaclick, la Sociedad ha optado por la obtención de la liquidez necesaria mediante la salida a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

(c) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de las deudas con entidades financieras. Las deudas a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

(Continúa)

(9) Activos Financieros por Categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros					
	A coste amortizado o coste					
	2010			2009		
	No Corriente	Corriente	Total	No Corriente	Corriente	Total
Préstamos y partidas a cobrar						
Depósitos y fianzas (nota 11)	55	37	92	17	36	53
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (nota 10)						
Clientes por prestación de servicios	-	6.777	6.777	-	4.485	4.485
Personal	-	2	2	-	-	-
Deudores varios	-	89	89	-	70	70
	55	6.905	6.960	17	4.591	4.608
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento (nota 11)	800	5.488	6.288	-	348	348
Total activos financieros	855	12.393	13.248	17	4.939	4.956

El valor razonable de los activos financieros, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, no difiere sustancialmente de su valor contable.

El importe de los resultados en pérdidas y ganancias relativos a los activos financieros de los ejercicios 2010 y 2009 asciende a 97 y 11 miles de euros, respectivamente.

(10) Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Cobrar

El detalle de deudores, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	Corriente	
	2010	2009
No vinculadas		
Clientes	7.979	5.083
Correcciones valorativas por deterioro	(1.202)	(598)
	6.777	4.485
Administraciones Públicas (nota 21)	64	32
Personal	2	-
Deudores varios	85	70
	6.928	4.587

Clientes recoge, principalmente, el saldo pendiente de cobro por la facturación de servicios de publicidad en relación a la página web del Grupo (véanse notas 4 (j) y 17).

(Continúa)

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro, durante los ejercicios 2010 y 2009, ha sido el siguiente:

	Miles de euros	
	2010	2009
Saldo al 1 de enero	598	486
Dotaciones	939	530
Reversiones	(340)	(399)
Cancelaciones	-	(18)
Diferencias de conversión	5	(1)
Saldo al 31 de diciembre	1.202	598

Asimismo, el Grupo registró en 2009, pérdidas por créditos comerciales incobrables por importe 92 miles de euros.

(11) Inversiones Financieras a Largo Plazo y a Corto Plazo

El detalle, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros					
	2010			2009		
	No corriente	Corriente	Total	No corriente	Corriente	Total
Depósitos bancarios	800	5.448	6.248	-	348	348
Intereses devengados pendientes de cobro	-	40	40	-	-	-
Fianzas y depósitos	55	37	92	17	36	53
	855	5.525	6.380	17	384	401

El detalle de los depósitos constituidos por la Sociedad dominante en el ejercicio 2010 con entidades bancarias es como sigue:

Entidad Financiera	Vencimiento	Miles de euros
No corriente		
La Caixa	Nov-2012 (*)	800
Corriente		
Banca March	Nov-2011	2.000
Bankinter	Nov-2011	1.500
BBVA	Nov-2011	1.000
Banco Gallego	Nov-2011	400
Banesto	Nov-2011	300
		6.000

(*) Sin penalización por cancelación tras el primer año

(Continúa)

Adicionalmente, la Sociedad dominante mantiene otros depósitos con entidades bancarias con vencimiento anual por importe de 248 miles de euros (348 miles en 2009).

Una vez abonados los costes de la transacción incurridos en el proceso de admisión al MAB (véase nota 13 (e)), la Sociedad dominante ha destinado una parte significativa de los fondos disponibles a depósitos remunerados a unos tipos de interés entre el 3% y el 4% así como a una cuenta corriente remunerada al 2,5% (véase nota 12).

Las fianzas constituidas por el Grupo, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, corresponden, principalmente, a contratos de arrendamiento de sus oficinas.

(12) Efectivo y Otros Activos Líquidos Equivalentes

El detalle de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Caja	7	4
Bancos	2.579	853
	2.586	857

Los saldos bancarios están remunerados a tipos de interés de mercado.

(13) Fondos Propios

La composición y el movimiento de los fondos propios consolidados de los ejercicios 2010 y 2009 se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

(a) Capital suscrito

Al 31 de diciembre de 2009 el capital social estaba representado por 251.572 participaciones sociales, de un euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Con motivo de su transformación en Sociedad Anónima el 6 de mayo de 2010, el capital pasó a estar representado por 251.572 acciones de un euro de valor nominal cada una.

El 17 de mayo de 2010, en atención a la solicitud por parte de la Sociedad de la admisión a negociación de sus acciones en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), y con el fin de facilitar la adecuada difusión de las mismas y de favorecer que su valor unitario se acomodará a las magnitudes habituales de los mercados secundarios de acciones, la Junta General de Accionistas acordó reducir el valor nominal de todas y cada una de las acciones representativas del capital social, quedando fijado el valor nominal, a partir de dicha fecha, en 0,02 euros y multiplicándose, simultáneamente, por 50 el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad. Así, desde dicho momento, el capital pasó a estar representado por 12.578.600 acciones de 0,02 euros de valor nominal cada una.

(Continúa)

El Consejo de Administración celebrado el 24 de junio de 2010, haciendo uso de la autorización otorgada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de mayo de 2010, acordó ampliar el capital social en 71.944,18 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 3.597.209 nuevas acciones de 0,02 euros de valor nominal cada una y con una prima de emisión de 2,76 euros por acción, por un importe total en concepto de aumento de capital y prima de emisión de 10.000.241,02 euros.

Estas nuevas acciones han sido destinadas a su suscripción en el marco de la incorporación al MAB, habiendo sido íntegramente desembolsadas. Las acciones de Bodaclick, S.A. comenzaron a cotizar en el MAB el 30 de junio de 2010 a un precio de 2,70 euros por acción. Desde dicha fecha, la cotización de las acciones de Bodaclick, S.A. no ha sufrido variaciones significativas.

Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2010 el capital social está representado por 16.175.809 acciones, de 0,02 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Los accionistas de la Sociedad, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, destacando aquellos con un porcentaje de participación individualmente igual o superior al 10%, son los siguientes:

	2010	2009
D. Luis Pérez del Val Sheriff	21,40%	27,53%
D. Ignacio de Vega de Seoane Pérez de Villaamil	21,40%	27,53%
Meby Inversiones, S.L.	-	11,82%
Otros accionistas	57,20%	33,12%
	100,00%	100,00%

Al 31 de diciembre de 2010, el capital social que fluctúa y se negocia libremente en bolsa representa el 57,20% del capital de la Sociedad.

(b) Prima de emisión

Esta reserva es de libre disposición.

(c) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

(Continúa)

(d) Autocartera

El detalle de la composición de la autocartera, al 31 de diciembre de 2010, es como sigue:

	Miles de euros
Autocartera	58
Autocartera – Proveedor de Liquidez	152
	210

- Autocartera

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de 17 de mayo de 2010 acordó autorizar la adquisición de acciones propias a un precio mínimo equivalente al valor nominal de las acciones y a un precio máximo equivalente al precio de cotización de las mismas incrementado en un 10% o el precio que se fijara para las acciones en la oferta de suscripción al MAB (si la adquisición se produjera antes del inicio de la negociación de las acciones en el Mercado). La autorización se concedió para un período de 5 años (periodo máximo permitido legalmente) a contar desde el momento de la toma del acuerdo y por el número máximo de acciones de acuerdo a lo establecido en el artículo 146.2 de la Ley de Sociedades de Capital.

Los movimientos habidos en esta cartera de acciones propias durante el ejercicio 2010 han sido los siguientes (no existía autocartera en el ejercicio 2009):

	Número	Nominal (euros)	Precio medio de adquisición (euros)	Importe (miles de euros)
Saldo al 1 de enero de 2010	-	-	-	-
Adquisiciones	21.550	0,02	2,69	58
Saldo al 31 de diciembre de 2010	21.550	0,02	2,69	58

El destino final previsto de esta autocartera es atender las obligaciones derivadas de planes de incentivos consistentes en la entrega de acciones de la Sociedad dominante a consejeros, directivos y empleados de la misma y/o sociedades del grupo. Los Administradores estiman que dichos planes de incentivos se suscribirán durante el ejercicio 2011.

- Autocartera – Proveedor de Liquidez

Adicionalmente, y en cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 1/2008 del Mercado Alternativo Bursátil, la Sociedad ha firmado en 2010 un contrato de liquidez con la entidad BNP-Cortal Consors, cuyo objeto es favorecer la liquidez de las transacciones, conseguir una suficiente frecuencia de contratación y reducir las variaciones en el precio cuya causa no sea la propia tendencia del mercado.

(Continúa)

El Proveedor de Liquidez se obliga a mantener posiciones de oferta y demanda por un importe efectivo mínimo. Dichas posiciones no podrán superar una horquilla de precios máxima y habrán de mantenerse en cada periodo de subasta con suficiente antelación al momento de su conclusión. Este contrato de liquidez prohíbe expresamente que el Proveedor de Liquidez solicite o reciba de la Sociedad cualesquiera instrucciones sobre el momento, precio o demás condiciones de las operaciones que ejecute en virtud del contrato.

Como consecuencia de la acción del Proveedor de Liquidez, la Sociedad ha adquirido temporalmente acciones propias durante el ejercicio 2010, siendo su importe al 31 de diciembre de 2010 de 152 miles de euros.

Los movimientos habidos en esta cartera de acciones propias como consecuencia de la acción del Proveedor de Liquidez durante el ejercicio 2010 han sido los siguientes (no existían saldos por este concepto en el ejercicio 2009):

	Número	Nominal (euros)	Precio medio de adquisición (euros)	Importe (miles de euros)
Saldo al 1 de enero de 2010	-	-	-	-
Adquisiciones	76.865	0,02	2,65	205
Ventas	(19.824)	0,02	2,71	(53)
Saldo al 31 de diciembre de 2010	57.041	0,02	2,63	152

(e) Reservas voluntarias

Las reservas voluntarias son de libre disposición. Estas reservas incluyen los costes incurridos por importe de 1.214 miles de euros para la emisión de nuevas acciones con motivo de la admisión a cotización al Mercado Alternativo Bursátil (véase nota 11).

(f) Reservas en sociedades consolidadas

El detalle por sociedades de las reservas en sociedades consolidadas de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

Sociedad	Miles de euros 2010	2009
Eventoclick, S.L.	(878)	(864)
Bodaclick.Com.Inc.	-	(791)
Bodaclick Portugal Unipessoal, Ltda.	(1.174)	(973)
Nozzeclick, S.r.l.	(1.572)	(1.264)
Eventoclick, S.r.l.	(207)	-
Bodaclick Puerto Rico Inc.	(509)	(501)
Bodaclick México S.A de C.V.	(955)	(341)
Bodaclick DO S.R.L	(1)	-
	(5.296)	(4.734)

(Continúa)

(g) Diferencias de conversión

El detalle por sociedades de las diferencias de conversión de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

Sociedad	Miles de euros	
	2010	2009
Bodaclick.Com.Inc	-	14
Bodaclick Puerto Rico Inc.	(6)	5
Bodaclick México S.A de C.V.	(31)	(9)
Bodaclick DO S.R.L	1	-
Slubclick Sp Zoo	(5)	-
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	(146)	-
	(187)	10

(h) Resultado del ejercicio consolidado atribuido a la Sociedad dominante

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación a los resultados consolidados, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

Sociedad	Miles de euros	
	2010	2009
Bodaclick, S.L.	627	916
Eventoclick, S.L.	(100)	(25)
Bodaclick.Com.Inc.	-	(6)
Bodaclick Portugal Unipessoal, Ltda.	(71)	(202)
Nozzeclick, S.r.l.	(431)	(308)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	(40)	(8)
Bodaclick México S.A de C.V.	(677)	(615)
Eventoclick, S.r.l.	(689)	(208)
Bodaclick DO S.R.L	(151)	-
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	(1.407)	-
Slubclick Sp. Zoo	(378)	-
	(3.317)	(456)

(14) Socios externos

La composición y el movimiento habido en el epígrafe de socios externos en los ejercicios 2010 y 2009, correspondiente íntegramente a la filial Bodaclick México S.A de C.V., es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Saldo al 1 de enero	(4)	2
Altas por aumento de capital	-	7
Bajas por dilución	4	-
Participación en el resultado del ejercicio	-	(13)
Saldo al 31 de diciembre	-	(4)

(Continúa)

La composición del saldo de socios externos por conceptos en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Capital Social	-	-
Prima de emisión	-	15
Reservas	-	(6)
Resultado del ejercicio	-	(13)
	-	(4)

(15) Pasivos Financieros

La clasificación de los pasivos financieros por categorías y clases, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros					
	2010			2009		
	Corriente	No Corriente	Total	Corriente	No Corriente	Total
No vinculadas						
Débitos y partidas a pagar						
Deudas con entidades de crédito						
Préstamos a tipo variable	238	372	610	302	237	539
Préstamos con características especiales	-	400	400	-	200	200
Pólizas de crédito	987	-	987	445	-	445
Acreedores por arrendamiento financiero	19	62	81	55	42	97
Otras deudas	59	-	59	64	-	64
	1.303	834	2.137	866	479	1.345
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar						
Proveedores	420	-	420	451	-	451
Acreedores	730	-	730	490	-	490
Personal	292	-	292	141	-	141
Administraciones Públicas (nota 21)	780	-	780	515	-	515
Anticipos de clientes	37	-	37	34	-	34
	2.259	-	2.259	1.631	-	1.631
Vinculadas						
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar						
Personal (nota 20 (a))	100	-	100	84	-	84
Total pasivos financieros	3.662	834	4.496	2.581	479	3.060

Los débitos y partidas por pagar, tanto por operaciones comerciales como no comerciales, se encuentran valorados a coste amortizado o coste y constituyen una aproximación aceptable de su valor razonable.

(Continúa)

Los saldos con Personal recogen las remuneraciones pendientes de pago derivadas, principalmente, del bonus devengado por empleados del Grupo durante el ejercicio y pendiente de pago al 31 de diciembre de 2010.

El importe de los resultados en pérdidas y ganancias relativos a los pasivos financieros de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Gastos financieros aplicando el método de coste amortizado	103	102
Total	103	102

(16) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Características principales de las deudas

Los términos y condiciones de los préstamos y deudas, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, son como sigue:

	2010						
						Miles de euros	
						Coste amortizado	
Tipo	Moneda	% Tipo nominal y efectivo	Año inicio	Año de vencimiento	Valor nominal en moneda original (miles)	Corriente	No corriente
No vinculadas							
Prestamos a tipo variable							
Préstamo BBVA	Euro	5,90%	2008	2011	300	42	-
Préstamo Deutsche Bank	Euro	4,09%	2009	2011	150	51	-
Préstamo Deutsche Bank	Euro	3,97%	2009	2011	50	21	-
Préstamo Caixa - Avalmadrid	Euro	2,48%	2009	2014	200	39	87
Préstamo ICO La Caixa	Euro	3,58%	2010	2015	300	60	210
Préstamo ICO Banco Santander	Euro	4,10%	2010	2013	100	25	75
						238	372
Préstamos participativos							
Enisa	Euro	1,46%	2009	2012/2014	200	-	200
Enisa	Euro	1,46%	2010	2012/2014	200	-	200
						-	400
Pólizas de crédito	Euro	2-5%	-	2011	990	987	-
Deudas por arrendamiento financiero	Euro	-	-	2011 a 2014	-	19	62
Otras deudas	Euro	-	-	-	-	59	-
Total						1.303	834

(Continúa)

					2009		
						Miles de euros	
						Coste amortizado	
Tipo	Moneda	% Tipo nominal y efectivo	Año inicio	Año de vencimiento	Valor nominal en moneda original (miles)	Corriente	No corriente
No vinculadas							
Prestamos a tipo variable							
Préstamo BBVA	Euro	5,90%	2008	2011	300	157	35
Préstamo Deutsche Bank	Euro	4,09%	2009	2011	150	74	51
Préstamo Deutsche Bank	Euro	3,97%	2009	2011	50	21	25
Préstamo Caixa - Avalmadrid	Euro	2,48%	2009	2014	200	50	126
						302	237
Préstamos participativos							
Enisa	Euro	1,46%	2009	2012/2014	200	-	200
Pólizas de crédito	Euro	2-5%	-	2010	1.170	445	-
Deudas por arrendamiento financiero	Euro	-	-	2010 a 2014	-	55	42
Otras deudas	Euro	-	-	-	-	64	-
Total						866	479

Con fecha 21 de abril de 2010, la Sociedad ha suscrito un préstamo participativo con ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.) por un nominal de 200.000 euros y vencimientos semestrales desde el 30 de junio de 2012 al 31 de diciembre de 2014. Los intereses se componen de una parte fija y otra variable. El tipo de interés correspondiente a la parte fija es el Euribor + 0,25% (hasta el 31 de diciembre de 2010 se aplicaba un tipo de interés de 1,465%), mientras que la parte variable se calcula a partir del porcentaje que supone el resultado antes de impuestos respecto a los fondos propios medios del periodo de la Sociedad, con un límite máximo del 6%. Asimismo, el 18 de marzo de 2009, la Sociedad suscribió un préstamo participativo con ENISA con el mismo nominal, vencimientos e intereses que el suscrito en 2010. De acuerdo con el Real Decreto-Ley 7/1998, de 7 de junio, sobre Medidas Urgentes de carácter Fiscal y de Fomento y Liberalización de la Actividad Económica, estos préstamos tienen la consideración de patrimonio contable a los efectos de reducción de capital y liquidación de sociedades previstos en la legislación mercantil.

El detalle de los importes dispuestos y límite de las pólizas de crédito, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es el que sigue:

	Miles de euros			
	2010		2009	
Pólizas de crédito	Dispuesto	Límite	Dispuesto	Límite
BBVA	-	-	3	100
La Caixa	240	240	141	240
La Caixa (Avalmadrid)	-	-	3	30
Bankinter	200	200	159	200
Banco Gallego	100	100	81	100
Banesto	147	150	-	-
UNNIM	100	100	-	-
Banco BPI (Portugal)	-	-	57	100
Barclays	200	200	1	400
Total	987	990	445	1.170

Estas pólizas de crédito devengan tipos de interés de mercado.

(Continúa)

(b) Clasificación por vencimientos

La clasificación de los pasivos financieros no corrientes por vencimientos, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	2010				
	Miles de euros				
	2012	2013	2014	Años posteriores	Total no corriente
Deudas					
Deudas con entidades de crédito	147	122	73	30	372
Acreedores por arrendamiento financiero	32	18	12	-	62
Otros pasivos financieros	133	133	134	-	400
Total pasivos financieros	312	273	219	30	834
					(nota15)

	2009				
	Miles de euros				
	2011	2012	2013	Años posteriores	Total no corriente
Deudas					
Deudas con entidades de crédito	148	39	39	11	237
Acreedores por arrendamiento financiero	30	8	3	1	42
Otros pasivos financieros	-	67	67	66	200
Total pasivos financieros	178	114	109	78	479
					(nota15)

(c) Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio"

En relación con el cumplimiento de la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010 sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores, la Sociedad no tiene importe significativo pendiente de pago que supere el plazo legal de pago recogido en la mencionada Ley.

(Continúa)

(17) Importe Neto de la Cifra de Negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios, por actividad y mercado geográfico, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Prestación de servicios de publicidad		
España	7.487	7.035
Italia	2.367	1.503
México	2.231	741
Portugal	981	592
Puerto Rico	473	468
Brasil	322	-
Republica Dominicana	48	-
Polonia	5	-
EE.UU.	-	13
	13.914	10.352
Prestación de servicios "e-commerce"		
España	916	1.399
Total prestación de servicios	14.830	11.751
Otros ingresos	14	33
	14.844	11.784

El volumen de negocio gestionado por el Grupo en sus actividades, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Prestación de servicios de publicidad/e-commerce	14.830	11.751
(Ventas diferidas al 31 de diciembre del ejercicio anterior)	(7.707)	(5.980)
Ventas diferidas al 31 de diciembre del actual ejercicio	11.583	7.707
Total ajuste ventas diferidas	3.876	1.727
	18.706	13.478

(Continúa)

Un detalle del volumen de negocio por mercado geográfico, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros								
	2010								
	España	Italia	Portugal	México	Puerto Rico	Republica Dominicana	Brasil	Polonia	Total
Prestación de servicios	8.403	2.367	981	2.231	473	48	322	5	14.830
(Ventas diferidas 2009)	(4.720)	(1.226)	(556)	(946)	(259)	-	-	-	(7.707)
Ventas diferidas 2010	5.522	2.172	574	2.151	276	74	747	67	11.583
Total ajuste ventas diferidas	802	946	18	1.205	17	74	747	67	3.876
Prestación de servicios ajustada	9.205	3.313	999	3.436	490	122	1.069	72	18.706

	Miles de euros						
	2009						
	España	Italia	Portugal	México	EE.UU.	Puerto Rico	Total
Prestación de servicios	8.434	1.503	592	741	13	468	11.751
(Ventas diferidas 2008)	(4.383)	(780)	(302)	(212)	(9)	(294)	(5.980)
Ventas diferidas 2009	4.720	1.226	556	946	-	259	7.707
Total ajuste ventas diferidas	337	446	254	734	(9)	(35)	1.727
Prestación de servicios ajustada	8.771	1.949	846	1.475	4	433	13.478

Las periodificaciones de las ventas de publicidad, según se detalla en la nota 4 (j), se registran en el pasivo corriente bajo el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo".

(18) Gastos de Personal

Un detalle de los gastos de personal incurridos por el Grupo en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Sueldos, salarios y asimilados		
Sueldos y salarios	7.349	5.328
Otras retribuciones	347	94
	7.696	5.422
Cargas sociales		
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.816	1.211
Otros gastos sociales	493	352
	2.309	1.563
	10.005	6.985

(Continúa)

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2010 y 2009, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2010	2009
Alta Dirección- Administradores	14	20
Alta Dirección- no Administradores	36	21
Personal Administrativo y Comercial	132	97
Personal Técnico	28	11
Personal de Sala/ Servicios	46	24
Personal Eventual	6	7
	262	180

La distribución por sexos de los empleados de la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Número			
	2010		2009	
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta Dirección- Administradores	-	2	-	2
Alta Dirección- no Administradores	6	5	7	5
Personal Administrativo	37	13	37	5
Personal Comercial	46	8	28	7
Personal Técnico	-	8	-	7
Personal de Sala/ Servicios	2	-	2	-
Personal Eventual	-	-	1	-
	91	36	75	26

(19) Servicios Exteriores

El detalle de gastos por servicios exteriores, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Arrendamientos (nota 7)	662	543
Reparaciones y conservación	184	138
Servicios profesionales independientes	2.014	914
Primas de seguros	27	39
Servicios bancarios y similares	166	128
Publicidad y propaganda	1.390	1.254
Suministros	484	366
Otros servicios	2.437	1.509
	7.364	4.891

Servicios profesionales independientes recoge, principalmente, servicios legales, consultoría y auditoría, habiéndose incrementado en 2010 como consecuencia de la apertura de nuevas filiales en el extranjero.

(Continúa)

El epígrafe "Publicidad, propaganda y relaciones públicas" corresponde, principalmente, a campañas en buscadores y asistencia a ferias.

Bajo el epígrafe Otros servicios se recogen, entre otros, gastos de viaje consecuencia de la presencia de la Sociedad a nivel internacional, dietas del Consejo, gastos de mantenimiento de servidores, servicios bancarios y comisiones de la gestión de listas de bodas y otros gastos. Asimismo, este epígrafe incluye los descuentos a novios por las compras realizadas por éstos en establecimientos asociados.

(20) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Información relativa a Administradores y personal de Alta Dirección de la Sociedad

Durante el ejercicio 2010, los Administradores y el personal de Alta Dirección (Directores Generales) han devengado remuneraciones por distintos conceptos por importe de 222 miles de euros (180 miles de euros en 2009) y 279 miles de euros, respectivamente (252 miles de euros en 2009). Dentro de las remuneraciones devengadas por los Administradores durante el ejercicio 2010 se incluyen 78 miles de euros por dietas de asistencia al Consejo (7 miles en 2009).

Asimismo, al 31 de diciembre de 2010, y dentro de las remuneraciones pendientes de pago con el personal (véase nota 15) que ascienden a 100 miles de euros (84 miles de euros en 2009) la Sociedad incluye cuentas a pagar con los Administradores y personal de Alta Dirección por un importe estimado de 60 miles de euros, no existiendo otros saldos ni obligaciones contraídas.

(b) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2010 y 2009, los Administradores de la Sociedad no han realizado con el Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(c) Participaciones y cargos de los Administradores y de las personas vinculadas a los mismos en otras sociedades

Las participaciones de los Administradores de la Sociedad y de las personas vinculadas a los mismos, en las empresas cuyo objeto social es idéntico, análogo o complementario al desarrollado por la Sociedad, así como los cargos, funciones y actividades desempeñados y/o realizados en las mismas se detallan en el Anexo III adjunto que forma una parte integrante de esta nota de la memoria.

(Continúa)

(21) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros			
	2010		2009	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos				
Activos por impuesto diferido y créditos por pérdidas a compensar y deducciones	1.407	-	1.250	-
Impuesto sobre el valor añadido y similares	-	21	-	5
Otros	-	43	-	27
	1.407	64	1.250	32
		(nota 10)		(nota 10)
Pasivos				
Pasivos por impuesto diferido	36	-	40	-
Impuesto sobre el valor añadido y similares	-	305	-	170
Seguridad Social	-	213	-	230
Retenciones	-	262	-	115
	36	780	40	515
		(nota 15)		(nota 15)

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de diciembre de 2010 la Sociedad dominante y su filial Eventoclick, S.L. tienen abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que le son aplicables desde 2007 (para el impuesto sobre Sociedades desde el 2006). Los Administradores de la Sociedad no esperan que, en caso de inspección, surjan pasivos adicionales de importancia.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente en cada país donde el Grupo está presente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a los estados financieros consolidados.

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades en España, y en otros países donde opera el Grupo, si en virtud de las normas aplicables para la determinación de la base imponible de las sociedades ésta resultase negativa, su importe podrá ser compensado con las rentas positivas de los periodos impositivos que concluyan en los años posteriores de acuerdo a la legislación fiscal de cada país. La compensación se realizará al tiempo de formular la declaración del Impuesto sobre Sociedades, sin perjuicio de las facultades de comprobación que correspondan a las autoridades fiscales.

(Continúa)

Conforme a las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas por las sociedades del Grupo domiciliadas en España, y en otros países donde opera el Grupo, en su conjunto disponen de las siguientes bases imponibles negativas a compensar contra eventuales beneficios fiscales futuros:

		Miles de euros		
País de origen	Año de origen	Bases	Crédito fiscal registrado	Compensables hasta:
España	2008	4.256		2024
España	2009	282		2025
España	2010 (estimado)	2.005		2026
		6.543	1.943	
Italia	2007	429		No expiran
Italia	2008	1.220		No expiran
Italia	2009	655		No expiran
Italia	2010 (estimado)	1.056		2015
		3.360	693	
	Total		2.636	

La Sociedad presenta anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada formando un Grupo fiscal con su filial residente en España, Eventoclick, S.L. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen del 30% sobre la base imponible.

(Continúa)

Debido al diferente tratamiento que la legislación fiscal permite para determinadas operaciones, el resultado contable difiere de la base imponible fiscal. A continuación se incluye una conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible fiscal estimada de dicho Grupo fiscal en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades.

	Miles de euros	
	2010	2009
Pérdidas consolidadas después de impuestos	(3.317)	(466)
Ingreso por Impuesto sobre Sociedades	40	70
Pérdidas consolidadas antes de impuestos	(3.357)	(536)
Pérdidas antes de impuestos de sociedades dependientes	5.199	1.838
Ajustes de consolidación	(990)	(16)
Beneficios antes de impuestos de la Sociedad dominante	852	1.286
Diferencias permanentes		
De la Sociedad dominante	102	1
Base contable del impuesto	954	1.287
Diferencias temporarias:		
De la Sociedad dominante	(2.822)	(1.340)
Base imponible fiscal de la Sociedad	(1.868)	(53)
Base imponible aportada por la sociedad dependiente domiciliada en España	(137)	(34)
Base imponible agregada de sociedades domiciliadas en España (estimación)	(2.005)	(87)

Las diferencias temporarias en 2010 y 2009 incluyen, fundamentalmente, la diferencia que surge en la Sociedad dominante entre el criterio fiscal y el contable por la valoración de las participaciones en empresas del Grupo, según los siguientes detalles:

	Miles de euros				
	2010				
	Valor neto participación al 31.12.10	Fondos Propios al 31.12.10	Provisión acumulada deducible en IS 2009	Provisión deducible en IS	Provisión pendiente de revertir
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	966	(299)	(896)	(70)	(965)
Nozzeclick, Srl	2.563	(421)	(1.715)	(848)	(2.563)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	398	(66)	(329)	(69)	(398)
Bodaclick México S.A. de C.V.	1.061	(621)	(746)	(315)	(1.061)
Bodaclick DO S.R.L.	82	(68)	-	(82)	(82)
Bodaclick Brasil Midia Dig. Ltda	1.104	(374)	-	(1.103)	(1.103)
Slubclick Sp. Zoo	415	32	-	(383)	(383)
	6.589	(1.817)	(3.686)	(2.870)	(6.555)

(Continúa)

La diferencia temporaria por deterioro de participaciones en empresas del grupo recogidas en las cuentas anuales individuales de la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2009 fue de 1.344 miles de euros, siendo la definitivamente declarada de 1.432 miles de euros, lo que ha supuesto una regularización por este concepto de 26 miles de euros y que ha sido registrada en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2010.

	Miles de euros				
	2009				
	Valor neto participación al 31.12.09	Fondos Propios al 31.12.09	Provisión acumulada deducible en IS 2008	Provisión deducible en IS	Provisión pendiente de revertir
Bodaclick..com.Inc.	891	34	(891)	-	(891)
BodaclickPortugal Unipessoal, Lda.	896	(216)	(687)	(209)	(896)
Nozzeclick, Srl	1.850	(31)	(1.103)	(747)	(1.850)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	330	222	(79)	(29)	(108)
Bodaclick México S.A. de C.V.	746	(409)	(387)	(359)	(746)
	4.713	(400)	(3.147)	(1.344)	(4.491)

La relación existente entre el ingreso por Impuesto sobre Sociedades consolidado y la pérdida de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue

	Miles de euros	
	2010	2009
Gasto por Impuesto sobre Sociedades de la Sociedad dominante		
Resultado contable por tipo impositivo	255	386
Impuesto por diferencias permanentes	31	-
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	(2)	-
Impuestos diferidos de pasivo no reconocidos en años anteriores	21	-
Créditos fiscales no reconocidos en ejercicios anteriores	(46)	-
	259	386
Ingreso por Impuesto sobre Sociedades de sociedades dependientes	(299)	(456)
Ingreso por Impuesto sobre Sociedades	(40)	(70)

(Continúa)

El detalle de activos y pasivos por impuesto diferido por tipos de activos y pasivos, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros			
	2010		2009	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Periodificación prestación servicios	645	-	284	-
Provisión por insolvencias de clientes	47	-	25	-
Rentas deducción extranjero	-	(10)	-	(24)
Deterioro contable/fiscal participaciones	-	(1.967)	-	(1.085)
Otros	22	(2)	21	(40)
	714	(1.979)	330	(1.149)
Créditos por pérdidas a compensar	2.636	-	2.028	-
Deducciones	-	-	1	-
	3.350	-	2.029	-
Total activos/pasivos	3.350	(1.979)	2.359	(1.149)
Activos/Pasivos por impuesto diferido neteados	(1.943)	1.943	(1.109)	1.109
Total activos/pasivos netos	1.407	(36)	1.250	(40)

Los activos/pasivos por impuesto diferido neteados al 31 de diciembre de 2010 y 2009, corresponden íntegramente a los registrados en la Sociedad dominante.

La realización de los activos por impuesto diferido de las sociedades que forman Grupo fiscal que ascienden, al 31 de diciembre de 2010, a 1.943 miles de euros depende, en su mayor parte, de las ganancias futuras generadas por la reversión de los impuestos diferidos de pasivo que ascienden, al 31 de diciembre de 2010, a 1.967 miles de euros.

Por su parte, en la evaluación de la realización de los activos por impuesto diferido de las filiales en el extranjero, se ha considerado que las proyecciones de planificación fiscal futura disponibles suponen, a pesar de las pérdidas acumuladas desde el inicio de sus actividades, una evidencia suficiente que justifica el reconocimiento de dichos activos.

(22) Honorarios de Auditoría

KPMG Auditores, S.L. empresa auditora de las cuentas anuales del Grupo ha devengado durante los ejercicios 2010 y 2009, honorarios y gastos por servicios profesionales de auditoría por importe de 53 y 16 miles de euros, respectivamente. Asimismo, durante el ejercicio 2010, KPMG Auditores, S.L. facturó 11 miles de euros por otros servicios de verificación contable.

Por otro lado, otras entidades afiliadas a KPMG International han facturado al Grupo durante los ejercicios 2010 y 2009, honorarios por servicios profesionales de auditoría por importe de 104 y 40 miles de euros, respectivamente.

(Continúa)

Adicionalmente, KPMG Auditores, S.L. y otras sociedades del grupo KPMG International han facturado a la Sociedad 230 miles de euros por trabajos de auditoría y otros servicios, que la Sociedad ha registrado con cargo a reservas como parte de los costes de transacción de la emisión de acciones para su incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (véase nota 13 (e)).

Los importes detallados anteriormente, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2010 y 2009, con independencia del momento de su facturación.

Anexo I

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Detalle de Participaciones en Sociedades Dependientes

31 de diciembre de 2010 y 2009

Nombre	Domicilio	Actividad	Auditor
Eventoclick, S.L.	Madrid, España	Prestación de servicios de publicidad relacionados con todo tipo de eventos y acontecimientos sociales	KPMG
Bodaclick.com.Inc	Miami, EE.UU.	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	-
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	Lisboa, Portugal	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG (*)
Nozzeclick, Srl	Roma, Italia	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Eventoclick, Srl	Roma, Italia	Prestación de servicios de publicidad relacionados con todo tipo de eventos y acontecimientos sociales	KPMG (*)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	Guaynabo, Puerto Rico	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG (*)
Bodaclick México S.A. de C.V.	México, Distrito Federal	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Bodaclick DO S.R.L.	Santo Domingo, Rep.Dominicana	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	Sao Paulo, Brasil	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Slubclick Sp. Zoo	Varsovia, Polonia	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG (*)

(*) Trabajo de revisión limitada

Este anexo forma parte integrante de la nota 4 (a) de la memoria de las cuentas anuales consolidadas de 2010, junto con la cual debe ser leído.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Otra Información Relativa a las Sociedades Dependientes

31 de diciembre de 2010 y 2009

		2010		2009		Miles de euros Importe de la participación	
Nombre	Sociedad del grupo titular	% de participación	% de participación efectiva de la Sociedad	% de participación	% de participación efectiva de la Sociedad	2010	2009
Eventoclick, S.L.	Bodaclick, S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	1.620	910
Bodaclick.com.Inc (*)	Bodaclick, S.A.	-	-	100,00%	100,00%	-	-
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	Bodaclick, S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	966	896
Nozzeclick, Srl	Bodaclick, S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	2.563	1.850
Eventoclick, Srl	Nozzeclick, Srl	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	-
Bodaclick Puerto Rico Inc.	Bodaclick, S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	398	330
Bodaclick México S.A. de C.V.	Bodaclick, S.A.	99,99%	99,99%	98,00%	98,00%	1.061	746
Bodaclick DO S.R.L.	Bodaclick, S.A. Bodaclick Puerto Rico Inc.	90,00% 10,00%	100,00% -	90,00% 10,00%	100,00% -	82 -	- -
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	Bodaclick, S.A.	99,99%	99,99%	-	-	1.104	-
Slubclick Sp. Zoo	Bodaclick, S.A.	100,00%	100,00%	-	-	415	-
						8.209	4.732

(*) Liquidada en 2010.

Este anexo forma parte integrante de la nota 4 (a) de la memoria de las cuentas anuales consolidadas de 2010, junto con la cual debe ser leído.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Detalle de participaciones y cargos en otras sociedades de los Administradores de la Sociedad y de las personas vinculadas a los Administradores al 31 de diciembre de 2010

Administradores y personas vinculadas	Sociedad	Objeto social	Número de Títulos	Porcentaje participación	Cargos y funciones
D. Luis Pérez del Val Sheriff	Eventoclick, S.L.	Ver Anexo I	-	-	Administrador Solidario
	Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda		-	-	Gerente/Consejero Delegado
	Nozzeclick, Srl		-	-	Administrador/Consejero Delegado
	Eventoclick, Srl		-	-	Administrador
	Slubclick Sp. Zoo		-	-	Administrador
D. Ignacio Vega de Seoane Pérez Villamil	Eventoclick, S.L.	Ver Anexo I	-	-	Administrador Solidario
	Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda		-	-	Gerente/Consejero Delegado
	Nozzeclick, Srl		-	-	Administrador
	Eventoclick, Srl		-	-	Administrador
	Bodaclick Puerto Rico Inc.		-	-	Presidente
	Bodaclick México S.A. de C.V.		1	0,005%	Administrador
	Bodaclick DO S.R.L.		-	-	Administrador/Gerente
	Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda		100	0,00005%	-

Este anexo forma parte integrante de la nota 20 (c) de la memoria de las cuentas anuales consolidadas de 2010, junto con la cual debe ser leído.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Consolidado

Ejercicio 2010

1. Evolución del Grupo Bodaclick

Con fecha 30 de junio de 2010, las acciones de Bodaclick, S.A. (la Sociedad Dominante o Sociedad) comenzaron a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Esta incorporación al MAB se ha producido en el contexto de la estrategia de expansión internacional del Grupo Bodaclick. Con motivo de la incorporación a dicho mercado, la Sociedad se ha transformado en Sociedad Anónima, y ha reforzado la composición del Consejo de Administración, creándose además un Comité de Auditoría y un Comité de Nombramientos y Retribuciones.

El proceso de expansión internacional, implica durante los años de inversión en nuevas aperturas, un consumo de patrimonio neto consecuencia de las pérdidas acumuladas en las filiales, durante los años iniciales de actividad. Es previsible que cada una de las nuevas aperturas entre en beneficios una vez transcurridos 2-4 ejercicios desde su puesta en funcionamiento. En el ejercicio 2010 las pérdidas de sociedades dependientes ascienden a 3.944 miles.

El proceso de expansión del Grupo Bodaclick ha continuado en el ejercicio 2010 con la apertura de dos nuevas filiales en Brasil y Polonia, y el desarrollo del resto de proyectos en Italia, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana y México. En los próximos años el Grupo Bodaclick continuará esta expansión internacional abriendo nuevas filiales mediante los fondos captados con la salida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y desarrollando una plataforma tecnológica.

Las ventas de publicidad facturadas por el Grupo en 2010 se han incrementado un 37%, pasando de 13.511 miles de euros en 2009 a 18.496 miles de euros en 2010. En este incremento de las ventas de publicidad destacan las sociedades de España, México e Italia, así como las nuevas filiales en Brasil y Polonia. Por su parte, el importe neto de la cifra de negocios del Grupo Bodaclick ha aumentado en 2010 respecto al ejercicio anterior un 26%, pasando de 11.784 miles de euros en 2010 a 14.844 miles en 2011.

La línea de negocio de Listas de Boda en España (e-commerce) ha incrementado el volumen de regalos gestionados un 18%, sin embargo sus ingresos han descendido un 41% respecto al ejercicio anterior, como consecuencia del entorno económico de crisis y la adaptación del modelo de listas de boda a las necesidades del cliente actual, un modelo "low cost" (frente a los modelos tradicionales de listas de boda) en el que los propios novios gestionan su lista de boda. Bodaclick ha adaptado durante el ejercicio 2010 su estructura de costes a este nuevo modelo de negocio, que será el más demandado por los novios en el próximo año 2011.

2. Operaciones con acciones propias de la Sociedad Dominante

Durante el ejercicio 2010 la Sociedad ha adquirido acciones propias por importe de 210 miles de euros. Del importe anterior, 58 miles de euros han sido adquiridos por la Sociedad para atender las obligaciones del plan de incentivos con consejeros, directivos y empleados, consistente en la entrega de acciones de la Sociedad y/o sociedades del grupo.

Adicionalmente, y como consecuencia de la acción del Proveedor de Liquidez del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la Sociedad ha adquirido temporalmente acciones propias durante el ejercicio 2010 por importe de 152 miles de euros, para atender las necesidades del mercado.

Al 31 de diciembre de 2010 la autocartera asciende al 0,4858% de las acciones del capital social de la Sociedad, porcentaje que se encuentra dentro del límite establecido por la legislación en esta materia.

3. Investigación y desarrollo

En el ejercicio 2010 se ha desarrollando inversión tecnológica en la mejora de nuestros portales y aplicaciones cara al usuario, los clientes y a la gestión interna, así como el desarrollo de secciones de comunidades. Adicionalmente, se han hecho las primeras pruebas en torno a una aplicación en la red social Facebook.

4. Hechos posteriores

No se han producido hechos posteriores relevantes al 31 de diciembre de 2010.

5. Políticas y gestión de Riesgos

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros. La gestión de dichos riesgos se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

(a) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo opera en el ámbito internacional a través de sus filiales. Por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones en divisas. Sin embargo, las operaciones realizadas en moneda extranjera no son relevantes en el resultado de la Sociedad Dominante ni de sus filiales.

(b) Riesgo de crédito

El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. No obstante, tiene políticas para asegurar que la venta de sus servicios se efectúe a clientes con un historial de crédito adecuado. La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En base a ratios históricos de impagos, el Grupo cree que no es necesaria una corrección del deterioro de valor con respecto a los deudores comerciales que no estén en mora o tengan una mora inferior a 180 días.

(c) Riesgo de liquidez

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, y en la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente facilitada por entidades de crédito. En relación con la política de expansión internacional del Grupo Bodaclick, la Sociedad Dominante ha optado por la obtención de la liquidez necesaria mediante la salida a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

(d) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de las deudas con entidades financieras. Las deudas a tipos variables exponen a la Sociedad Dominante a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo. Adicionalmente, y en base al entorno crediticio actual, la Sociedad no se encontraría expuesta ante una eventual cancelación de las pólizas de crédito con entidades bancarias, dado que se encuentra sobradamente capitalizada.

BODACLICK, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas e
Informe de Gestión Consolidado del Ejercicio 2010

Reunidos los Administradores de Bodaclick, S.A., con fecha de 30 de marzo de 2011 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2010. Las cuentas anuales consolidadas vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

D. Josep Piqué Camps

D. Eduardo Díez-Hochleitner Rodríguez

D. Luis Pérez del Val Sheriff

D. Ignacio Vega de Seoane Pérez Villamil

Dña. Inés Andrade Moreno

D. Bernardo Hernández González

D. Pablo Juántegui Azpilicueta

BODACLICK, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión

31 de diciembre de 2010

(Junto con el Informe de Auditoría)

KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

A los Accionistas de
Bodaclick, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales de Bodaclick, S.A. (la "Sociedad") que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2010, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la Sociedad, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2010 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Bodaclick, S.A. al 31 de diciembre de 2010, así como de los resultados de sus operaciones y de los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2010 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de Bodaclick, S.A., la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2010. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

KPMG Auditores, S.L.

Antonio Gomez-Jareño de la Plaza

1 de abril de 2011

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:
KPMG AUDITORES, S.L.

Año 2011 Nº 01/11/02290
IMPORTE COLEGIAL: 90,00 EUR

Este informe está sujeto a la tasa aplicable establecida en la Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº.S0702, y en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas con el nº.10.
Reg. Mer Madrid, T. 11.961, F 90, Sec. 8, H. M-188.007, Inscrip 9, N.I.F. B-78510153

BODACLICK, S.A.

Balances de Situación
al 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en miles de euros)

Activo	Nota	2010	2009
Inmovilizado intangible	5	307	200
Inmovilizado material	6	203	207
Inversiones financieras a largo plazo		9.042	4.732
Instrumentos de patrimonio	9	8.209	4.732
Otros activos financieros	12	33	-
Otras inversiones	12	800	-
Activos por impuesto diferido	21	-	184
Total activos no corrientes		**9.552**	**5.323**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11	2.897	2.357
Clientes por prestación de servicios		2.721	2.291
Deudores, empresas del grupo	20	131	1
Deudores varios		45	65
Inversiones financieras a corto plazo	12	5.504	384
Otras inversiones		5.448	348
Otros activos financieros		56	36
Periodificaciones a corto plazo		19	45
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13	2.138	415
Total activos corrientes		**10.558**	**3.201**
Total activo		**20.110**	**8.524**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales.

BODACLICK, S.A.

Balances de Situación
al 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en miles de euros)

Patrimonio Neto y Pasivo	Nota	2010	2009
Fondos propios	14		
Capital escriturado		324	252
Prima de emisión		10.650	722
Reservas		149	501
Acciones y participaciones en patrimonio propias		(210)	-
Resultado del ejercicio		593	900
		11.506	2.375
Ajustes por cambios de valor		-	(1)
Total patrimonio neto		**11.506**	**2.374**
Deudas a largo plazo	15	834	479
Deudas con entidades de crédito		772	437
Acreedores por arrendamiento financiero	7	62	42
Pasivo por impuesto diferido	21	34	-
Total pasivos no corrientes		**868**	**479**
Deudas a corto plazo	15 y 16	1.288	792
Deudas con entidades de crédito		1.269	737
Acreedores por arrendamiento financiero	7	19	55
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15 y 16	2.021	1.104
Proveedores a corto plazo		76	90
Acreedores varios		418	356
Acreedores, empresas del grupo	20	1.175	260
Otros acreedores		35	32
Personal		116	75
Otras deudas con las Administraciones Públicas		201	291
Periodificaciones a corto plazo	17	4.427	3.775
Total pasivos corrientes		**7.736**	**5.671**
Total patrimonio neto y pasivo		**20.110**	**8.524**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales.

BODACLICK, S.A.

Cuentas de Pérdidas y Ganancias
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresadas en miles de euros)

	Nota	2010	2009
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios			
Prestación de servicios	**17**	9.306	8.169
Trabajos realizados por la empresa para su activo	**5**	157	99
Otros ingresos de explotación		10	10
Gastos de personal	**18**	(4.773)	(3.804)
Otros gastos de explotación		(3.654)	(2.931)
Servicios exteriores	**19**	(3.478)	(2.812)
Tributos		(2)	(5)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	**11**	(174)	(114)
Amortización del inmovilizado	**5 y 6**	(182)	(155)
Resultado de explotación		**864**	**1.388**
Ingresos financieros		89	8
Gastos financieros	**15**	(101)	(94)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		-	(16)
Resultado financiero		**(12)**	**(102)**
Resultado antes de impuestos		**852**	**1.286**
Impuestos sobre beneficios	**21**	(259)	(386)
Resultado del ejercicio		**593**	**900**

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales.

BODACLICK, S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

A) Estados de Ingresos y Gastos Reconocidos

(Expresados en miles de euros)

	Nota	2010	2009
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	14	593	900
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
Subvenciones, donaciones y legados		1	(1)
Total de ingresos y gastos reconocidos		594	899

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales.

BODACLICK, S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto

(Expresados en miles de euros)

	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas voluntarias	Resultado del ejercicio	Acciones y participaciones en patrimonio propias	Subvenciones donaciones y legados	Ajustes por cambios de valor	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2008	252	722	50	(1.189)	1.641	-	1	(1)	1.476
Ingresos y gastos reconocidos 2009	-	-	-	-	900	-	(1)	-	899
Operaciones con socios o propietarios									
Distribución del beneficio del ejercicio 2008	-	-	-	1.641	(1.641)	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2009	252	722	50	452	900	-	-	(1)	2.375
Ajustes por errores 2009	-	-	-	(39)	-	-	-	-	(39)
Saldo ajustado al 1 de enero de 2010	252	722	50	413	900	-	-	(1)	2.336
Ingresos y gastos reconocidos 2010	-	-	-	-	593	-	-	1	594
Operaciones con socios o propietarios									
Ampliación de capital	72	9.928	-	(1.214)	-	-	-	-	8.786
Acciones propias rescatadas	-	-	-	-	-	(210)	-	-	(210)
Distribución del beneficio del ejercicio 2009	-	-	-	900	(900)	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2010	324	10.650	50	99	593	(210)	-	-	11.506

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales.

BODACLICK, S.A.

Estados de Flujos de Efectivo
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en miles de euros)

	Nota	2010	2009
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		**1.971**	**895**
Resultado del ejercicio antes de impuestos		852	1.286
Ajustes del resultado		369	372
Amortización del inmovilizado (+)	**5 y 6**	182	155
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)		-	17
Variación de provisiones (+/-)	**11**	174	114
Ingresos financieros (-)		(89)	(8)
Gastos financieros (+)		101	94
Otros ingresos y gastos (+/-)		1	-
Cambios en el capital corriente		802	91
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		(726)	(195)
Otros activos corrientes (+/-)	**12**	-	(146)
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		918	121
Otros pasivos corrientes (+/-)		651	311
Otros pasivos no corrientes (+/-)		(41)	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(52)	(854)
Pagos de intereses (-)		(101)	(94)
Cobros de intereses (+)		49	8
Otros cobros/pagos (-/+)		-	(768)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		**(9.675)**	**(737)**
Pagos por inversiones (-)		(9.782)	(737)
Empresas del grupo	**9**	(3.477)	(591)
Inmovilizado intangible	**5**	(192)	(103)
Inmovilizado material	**6**	(93)	(43)
Otros activo financieros		(6.020)	-
Cobros por desinversiones (+)		107	-
Otros activos		107	-
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		**9.427**	**(19)**
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	**14**	8.576	-
Emisión de			
Instrumentos de patrimonio (+)		8.786	-
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)		(210)	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		851	(19)
Emisión de			
Deudas con entidades de crédito (+)		1.071	418
Otras deudas (+)		20	240
Devolución y amortización de			
Deudas con entidades de crédito (-)		(240)	(602)
Otras deudas (-)		-	(75)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		-	-
Aumento/disminución neta del efectivo o equivalentes		**1.723**	**139**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	**13**	415	276
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio	**13**	2.138	415

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales.

BODACLICK, S.A.

Memoria de Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2010

(1) Naturaleza y Actividades de la Sociedad

Bodaclick, S.A. (la Sociedad) se constituyó como Sociedad Limitada en España el 14 de marzo de 2001 e inició sus actividades en agosto de ese mismo año por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social está en la calle Velázquez, 105, de Madrid.

El 6 de mayo de 2010, la Sociedad se ha transformado en Sociedad Anónima con motivo de la incorporación de sus acciones a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Esta incorporación al MAB se ha producido en el contexto de la estrategia de expansión internacional del Grupo Bodaclick. Las acciones de Bodaclick, S.A. comenzaron a cotizar el 30 de junio de 2010 en dicho mercado (véase nota 15).

Su objeto social y actividad principal consiste en la venta y distribución de productos y servicios a través de Internet.

Tal y como se describe en la nota 9, Bodaclick, S.A. posee participaciones en Sociedades dependientes. Como consecuencia de ello, la Sociedad es dominante de un grupo de sociedades (Grupo Bodaclick) de acuerdo con la legislación vigente. La presentación de cuentas anuales consolidadas es necesaria, de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados, para presentar la imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de las operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo del Grupo. La información relativa a las participaciones en empresas del grupo se presenta en los Anexos I y II.

Los Administradores han formulado el 30 de marzo de 2011 las cuentas anuales consolidadas de Bodaclick, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2010, que muestran unas pérdidas consolidadas de 3.317 miles de euros y un patrimonio neto consolidado de 2.178 miles de euros.

(2) Bases de Presentación

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Bodaclick S.A. Las cuentas anuales del ejercicio 2010 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 31 de diciembre de 2010 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio 2010, que han sido formuladas el 30 de marzo de 2011, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

(Continúa)

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2010, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2009 aprobadas por Junta General de Socios el 6 de abril de 2010.

Algunos importes correspondientes al ejercicio 2009 han sido reclasificados en las presentes cuentas anuales con el fin de hacerlas comparables con las del ejercicio actual y facilitar su comparación. La reclasificaciones efectuadas son las siguientes:

	Miles de euros	
	Dr	Cr
Inversiones a corto plazo	348	
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		(348)
Deudas con empresas del grupo a corto plazo	260	
Acreedores, empresas del grupo		(260)
Otros gastos de explotación	337	
Aprovisionamientos		(337)
Impuestos diferidos de pasivo	1.109	
Impuestos diferidos de activo		(1.109)

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en miles de euros, redondeadas al millar más cercano, siendo el euro la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

En las cuentas anuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010 se han utilizado estimaciones realizadas por los administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos y compromisos que figuran registrados en ellas. Las estimaciones que afectan a las partidas más significativas de las cuentas anuales se refieren a los deterioros de valor de las participaciones en empresas del grupo y las proyecciones que justifican el reconocimiento de créditos fiscales relacionados con bases imponibles negativas.

La Sociedad realiza, en el caso de existir indicios, la prueba del deterioro de las participaciones en empresas del grupo y asociadas. La determinación del valor recuperable implica el uso de estimaciones por la Dirección. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos costes de venta y su valor en uso. La Sociedad utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores, los cuales se basan en las proyecciones futuras a 5 años, a partir de los presupuestos aprobados por la Dirección. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo a partir del 5º año se extrapolan utilizando tasas de crecimiento a perpetuidad. Las hipótesis clave para determinar el valor razonable menos costes de venta y el valor en uso incluyen, entre otras, las tasas de crecimiento, la tasa media ponderada del capital y los tipos impositivos. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto significativo en los valores y en la pérdida por deterioro de valor.

Por su parte, las proyecciones fiscales se determinan en base a los presupuestos aprobados por la Dirección. Dichas proyecciones, consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

(3) Distribución de Resultados

La distribución del beneficio de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2009 por importe de 899.767 euros, aprobada por la Junta General de Socios el 6 de abril de 2010, ha sido su traspaso a reservas voluntarias.

La distribución del beneficio del ejercicio 2010, que asciende a 592.648 euros, propuesta por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, es su traspaso a reserva legal por importe de 14.389 euros y a reservas voluntarias por importe de 578.259 euros.

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Inmovilizado intangible

El inmovilizado inmaterial se valora a su coste de adquisición o coste directo de producción aplicado, según proceda, y se presenta neto de su correspondiente amortización acumulada, conforme a los siguientes criterios:

- Patentes, licencias, marcas y similares recoge el coste de registro del nombre comercial con el que opera la Sociedad. Su amortización fue lineal en un período de cinco años, encontrándose al 31 de diciembre de 2010 y 2009, totalmente amortizadas.
- Las aplicaciones informáticas adquiridas y las elaboradas por la propia empresa, figuran por los costes incurridos y se amortizan durante el periodo en que está prevista su utilización (4 años). Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.

La Sociedad revisa la vida útil, el método de amortización de los inmovilizados intangibles, y en su caso, los valores residuales, al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los supuestos inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de las pérdidas de deterioro de valor del inmovilizado intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (b) siguiente.

(b) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material se presenta en el balance de situación por su valor de coste de adquisición, minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza disminuyendo su importe amortizable de forma sistemática a largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente que tenga un coste significativo en relación al coste total de elementos y una vida útil distinta al resto del elemento.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los supuestos inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza siguiendo el método lineal, durante los siguientes períodos de vida útil estimados:

	Años
Instalaciones técnicas y maquinaria	10
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	10
Equipos para procesos de información	4

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. Los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

La Sociedad sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor en los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias y sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. En caso de producirse, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes de inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

(c) Arrendamientos

La Sociedad tiene cedido, como arrendatario, el derecho de uso de determinados activos bajo contratos de arrendamiento. Los contratos de arrendamientos en los que a la Sociedad le son transferidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos se clasifican como arrendamientos financieros y en caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

- Arrendamientos financieros

Al inicio del arrendamiento financiero, la Sociedad reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias, mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo.

Los principios contables que se aplican a los activos utilizados por la Sociedad en virtud de la suscripción de contratos de arrendamiento clasificados como financieros son los mismos que los que se desarrollan en el apartado (b) anterior. No obstante, si al inicio del comienzo del arrendamiento no existe certeza razonable de que la Sociedad va a obtener la propiedad al final del plazo de arrendamiento de los activos, éstos se amortizan durante el menor de la vida útil o el plazo del mismo.

- Arrendamientos operativos

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento.

(d) Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero o un pasivo financiero, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características del instrumento y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(i) *Préstamos y partidas a cobrar*

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo. Siguiendo la práctica comercial generalizada, una parte de las ventas efectuadas por la Sociedad se instrumenta mediante efectos comerciales, aceptados o sin aceptar. Una parte de dichos efectos a cobrar se descuenta en bancos salvo buen fin.

Los gastos relativos al descuento de efectos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se incurren, y no se difieren a lo largo del período de vencimiento de los respectivos efectos debido a la escasa repercusión que tal diferimiento tendría en la determinación de los resultados de cada ejercicio.

(ii) *Inversiones mantenidas hasta el vencimiento*

Las inversiones mantenidas hasta el vencimiento corresponden a los depósitos bancarios constituidos por la Sociedad. Tienen una fecha de vencimiento fijada, cobros fijos o determinables y la Sociedad tiene la intención efectiva y la capacidad de conservar hasta su vencimiento. Los criterios de valoración aplicables a los instrumentos financieros clasificados en esta categoría son los aplicables a los préstamos y partidas a cobrar.

(iii) *Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo*

Se consideran empresas del grupo aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente ejerce control.

Las inversiones en empresas del grupo, se reconocen inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada y se valoran posteriormente al coste, menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Las inversiones en empresas del grupo adquiridas con anterioridad al 1 de enero de 2010, incluyen en el coste de adquisición, los costes de transacción incurridos.

(iv) *Fianzas*

Las fianzas entregadas como consecuencia de los contratos de arrendamiento, se registran por su valor nominal dado que la diferencia con su valor razonable no es significativa.

(v) *Bajas de activos financieros*

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

(vi) *Deterioro de valor de activos financieros*

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros.

El cálculo del deterioro en las inversiones en empresas del grupo se determina como resultado de la comparación del valor contable de la inversión con su valor recuperable, entendido como el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación de la Sociedad en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de la enajenación final o de los flujos estimados que se espera recibir del reparto de dividendos y de la enajenación final de la inversión.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro de valor. La pérdida o reversión del deterioro se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

(vii) *Pasivos financieros*

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(viii) *Bajas de pasivos financieros*

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

(e) Instrumentos de patrimonio propio

Las ampliaciones de capital se reconocen en fondos propios, siempre que la inscripción en el Registro Mercantil se haya producido con anterioridad a la formulación de las cuentas anuales. En caso contrario se presentan en el epígrafe "deudas a corto plazo" del balance de situación. Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propio se registran como una minoración de las reservas, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

La adquisición por la Sociedad de instrumentos de patrimonio se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración de los fondos propios del balance de situación. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún resultado en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La amortización posterior de los instrumentos, da lugar a una reducción de capital por el importe del nominal de dichas acciones y la diferencia positiva o negativa entre el precio de adquisición y el nominal de las acciones se carga o abona a cuentas de reservas.

(f) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito.

(g) Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos por la prestación de servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o/a recibir derivada de los mismos, según el siguiente criterio:

(i) *Ingresos por prestación de servicios de publicidad*

La Sociedad suscribe contratos por servicios de publicidad con sus clientes por un importe y duración determinada. Los ingresos se reconocen considerando el grado de realización de dichos servicios a la fecha de cierre, siempre que sea probable que se reciban los beneficios económicos derivados de la prestación del servicio.

Dado que estos servicios son facturados a los clientes de forma anticipada a su prestación, la Sociedad registra, en el epígrafe de "Periodificaciones a corto plazo" en el pasivo del balance, los ingresos correspondientes al periodo de prestación futura hasta la finalización de los contratos.

(ii) *Ingresos por listas de bodas ("ecommerce")*

La Sociedad reconoce como ingresos, en el momento de su devengo, la comisión por la gestión de las listas de bodas contratadas por los novios.

Por otro lado, derivado del uso por parte de los novios en determinados establecimientos asociados de la tarjeta de crédito "Wincom by Bodaclick", emitida por una entidad financiera, que reciben en la apertura de la lista de bodas, la Sociedad recibe una comisión de dichos establecimientos asociados, que registra en ese momento como ingreso del ejercicio. Posteriormente, de forma mensual, la Sociedad concede y liquida con los novios, el descuento acordado con ellos por la utilización de dicha tarjeta. Este descuento se registra en el epígrafe de Servicios exteriores en "Otros Gastos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias.

(h) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuestos sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto.

La Sociedad y su sociedad dependiente Eventoclick, S.L., tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto de Sociedades. El importe de la deuda (crédito) correspondiente a la sociedad dependiente, integrante del grupo fiscal, se registra con abono (cargo) a Deudas (Créditos) con empresas del grupo.

Las diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos. Las diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que resulte probable que existan bases imponibles positivas futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en los que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen en balance de situación como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

(i) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance de situación clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, que se espera sea en los próximos doce meses.

- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a dicha fecha. Los pasivos financieros, cuyo plazo de vencimiento original sea superior a doce meses, se clasifican como corriente cuando surjan circunstancias que obliguen a su liquidación dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

(j) Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. En su caso, la diferencia entre dicho valor y el importe acordado se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

(5) Inmovilizado Intangible

El detalle y movimiento de este epígrafe, durante los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldo al 31.12.08	Altas	Saldo al 31.12.09	Altas	Saldo al 31.12.10
Coste					
Patentes, licencias, marcas y similares	3	-	3	-	3
Aplicaciones informáticas	493	103	596	192	788
	496	103	599	192	791
Amortización					
Patentes, licencias, marcas y similares	(3)	-	(3)	-	(3)
Aplicaciones informáticas	(339)	(57)	(396)	(85)	(481)
	(342)	(57)	(399)	(85)	(484)
Valor neto contable	154	46	200	107	307

Las altas del coste de aplicaciones informáticas de los ejercicios 2010 y 2009 corresponden, principalmente, a trabajos de actualización desarrollados en los portales web propiedad de la Sociedad. Las mencionadas altas incluyen costes de desarrollo interno realizados por el propio personal de la Sociedad por importes de 157 y 99 miles de euros en el ejercicio 2010 y 2009, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2010, existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por importe de 270 miles de euros (268 miles de euros al 31 de diciembre de 2009).

(6) Inmovilizado Material

El detalle y movimiento de este epígrafe, durante los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldo al 31.12.08	Altas	Saldo al 31.12.09	Altas	Saldo al 31.12.10
Coste					
Instalaciones técnicas y maquinara	37	-	37	-	37
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	131	-	131	64	195
Equipos para procesos de información	304	43	347	29	376
	472	43	515	93	608
Amortización					
Instalaciones técnicas y maquinara	(7)	(4)	(11)	(3)	(14)
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	(36)	(12)	(48)	(13)	(61)
Equipos para procesos de información	(167)	(82)	(249)	(81)	(330)
	(210)	(98)	(308)	(97)	(405)
Valor neto contable	262	(55)	207	(4)	203

Al 31 de diciembre de 2010, existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por importe de 93 miles de euros (74 miles de euros al 31 de diciembre de 2009).

Equipos para procesos de información incluye los equipos arrendados bajo contratos de arrendamiento financiero (véase nota 7) que la Sociedad espera adquirir a su vencimiento.

Las altas del ejercicio 2010 corresponden, principalmente, a las obras realizadas para acondicionar la ampliación de las oficinas de la Sociedad, así como a adquisiciones de mobiliario y equipos informáticos.

La Sociedad tiene pólizas de seguro para cubrir los riesgos a qué están sujetos los elementos del inmovilizado material. Los Administradores de la Sociedad consideran que la cobertura de estas pólizas es suficiente.

(7) Arrendamientos

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la Sociedad tiene contratos de arrendamiento, clasificados como operativos, de vehículos y del alquiler de las oficinas.

El detalle de los pagos mínimos futuros previstos por dichos arrendamientos, en los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	Miles de euros	
	2010	2009
Hasta un año	221	315
Entre uno y cinco años	276	101
	497	416

El gasto por estos arrendamientos en la cuenta de resultados en 2010 y 2009 ha ascendido a 316 y 303 miles de euros, respectivamente.

Asimismo, la Sociedad tiene suscritos contratos, fundamentalmente de equipos informáticos, de arrendamiento financiero con terceros (véase nota 6).

La conciliación entre el importe de los pagos futuros mínimos por arrendamiento y su valor actual, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Pagos mínimos futuros	86	111
Gastos financieros no devengados	(5)	(14)
Valor actual	81	97

Un detalle de los pagos mínimos de los pasivos por arrendamientos financieros desglosados por plazos de vencimiento, en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Hasta un año	19	55
Entre uno y cinco años	62	42
	81	97

(8) Política de Gestión de Riesgos

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros. La gestión de dichos riesgos se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

(a) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad opera en el ámbito internacional a través de sus filiales (véase nota 9). Por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones en divisas. Sin embargo, las operaciones realizadas en moneda extranjera no son relevantes en el resultado de la Sociedad.

(b) Riesgo de crédito

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. No obstante, tiene políticas para asegurar que la venta de sus servicios se efectúe a clientes con un historial de crédito adecuado. La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En base a ratios históricos de impagos, la Sociedad cree que no es necesaria una corrección del deterioro de valor con respecto a los deudores comerciales que no estén en mora o tengan una mora inferior a 180 días.

(c) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, y en la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente facilitada por entidades de crédito. En relación con la política de expansión internacional del Grupo Bodaclick, la Sociedad ha optado por la obtención de la liquidez necesaria mediante la salida a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

(d) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de las deudas con entidades financieras. Las deudas a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

(9) Inversiones en Instrumentos de Patrimonio de Empresas del Grupo

La información relativa a las participaciones en empresas del grupo se presenta en los Anexos I y II.

El detalle y movimiento de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas, durante los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros					
Participación	Saldo al 31 de diciembre de 2008	Altas	Saldo al 31 de diciembre de 2009	Altas	Bajas	Saldo al 31 de diciembre de 2010
Bodaclick.Com.Inc	891	-	891	-	(891)	-
Eventoclick, S.L.	910	-	910	710	-	1.620
Bodaclick Portugal Unipessoal, Ltda.	687	209	896	70	-	966
Nozzeclick, S.r.l.	1.103	747	1.850	713	-	2.563
Bodaclick Puerto Rico Inc	267	63	330	68	-	398
Bodaclick México S.A. de C.V	405	341	746	315	-	1.061
Bodaclick Do S.R.L.	-	-	-	82	-	82
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	-	-	-	1.104	-	1.104
Slubclick Sp. Zoo.	-	-	-	415	-	415
Total	4.263	1.360	5.623	3.477	(891)	8.209

El importe y movimiento de las correcciones valorativas por deterioro de las participaciones en empresas del grupo, durante los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros				
Participación	Saldo al 31 de diciembre de 2008	Dotaciones	Saldo al 31 de diciembre de 2009	Cancelaciones	Saldo al 31 de diciembre de 2010
Bodaclick.Com.Inc.	(874)	(17)	(891)	891	-
Total	(874)	(17)	(891)	891	-

Durante el ejercicio 2010, la Sociedad ha procedido a liquidar su filial Bodaclick.com.Inc, domiciliada en Estados Unidos, tras el cese de actividad de la misma. Al 31 de diciembre de 2009, la Sociedad mantenía una corrección valorativa por la totalidad del coste de dicha inversión. Como consecuencia de la liquidación, la Sociedad ha incurrido en una pérdida de 34 miles de euros. Asimismo, durante el ejercicio 2010, la Sociedad ha constituido tres nuevas sociedades en Brasil, Polonia y República Dominicana como resultado de su proceso de expansión internacional (véase nota 1). El resto de movimientos en los ejercicios 2010 y 2009, corresponden a las aportaciones realizadas por la Sociedad a sus filiales para restablecer su situación patrimonial, ya sea mediante transferencias en efectivo o mediante la capitalización de saldos a pagar a Bodaclick, S.A. generados por la facturación de ésta en concepto de gastos por servicios de apoyo a la gestión.

La Sociedad utiliza el método de descuento de flujos de efectivo para determinar el valor recuperable de las inversiones en sus filiales. Los flujos de efectivo más allá del periodo de 5 años se extrapolan usando una tasa de crecimiento del 2%. Por su parte la tasa aplicada para el descuento de flujos para cada una de las sociedades del grupo ha sido:

Participación	2010	2009
Eventoclick, S.L	14,3%	12,9%
Nozzeclick Srl	13,6%	12,9%
Bodaclick Portugal Unipessoal Lda	15,4%	12,9%
Bodaclick Puerto Rico. Inc	12,4%	14,6%
Bodaclick México S.A de C.V.	15,7%	16,5%
Bodaclick DO S.R.L.	12,4%	-
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	21,0%	-
Slubclick Sp. Zoo	14,9%	-

(10) Activos Financieros por Categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases, salvo las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros			
	A coste amortizado o coste			
	2010			2009
	No Corriente	Corriente	Total	Corriente
Préstamos y partidas a cobrar				
Depósitos y fianzas (nota 12)	33	16	49	36
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar				
Clientes por prestación de servicios	-	2.721	2.721	2.291
Deudores, empresas del Grupo (nota 20)	-	131	131	1
Otras cuentas a cobrar	-	45	45	65
	33	2.913	2.946	2.393
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento (nota 12)	800	5.488	6.288	348
Total activos financieros	833	8.401	9.234	2.741

El valor razonable de los activos financieros, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, no difiere sustancialmente de su valor contable.

El importe de los resultados en pérdidas y ganancias relativos a los activos financieros de los ejercicios 2010 y 2009 asciende a 89 y 8 miles de euros, respectivamente.

(11) Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Cobrar

El detalle de deudores, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	Corriente	
	2010	2009
Vinculadas		
Deudores, empresas del Grupo (nota 20)	131	1
No vinculadas		
Clientes	2.721	2.291
Clientes de dudoso cobro	485	311
Correcciones valorativas por deterioro	(485)	(311)
	2.721	2.291
Administraciones Públicas (nota 21)	10	7
Deudores varios	35	58
	2.897	2.357

Clientes recoge, principalmente, el saldo pendiente de cobro por la facturación de servicios de publicidad en relación a la página web de la Sociedad (véanse notas 4 (g) y 17).

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro, durante los ejercicios 2010 y 2009, ha sido el siguiente:

	Miles de euros	
	2010	2009
Saldo al 1 de enero	311	258
Dotaciones	357	245
Reversiones	(183)	(192)
Saldo al 31 de diciembre	485	311

Asimismo, la Sociedad registró en 2009, pérdidas por créditos comerciales incobrables por importe 61 miles de euros.

(12) Inversiones Financieras a Largo Plazo y a Corto Plazo

El detalle, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros			
	2010			2009
	No corriente	Corriente	Total	Corriente
Depósitos bancarios	800	5.448	6.248	348
Intereses devengados pendientes de cobro	-	40	40	-
Fianzas y depósitos	33	16	49	36
	833	5.504	6.337	384

El detalle de los depósitos constituidos en el ejercicio 2010 con entidades bancarias es como sigue:

Entidad Financiera	Vencimiento	Miles de euros
No corriente		
La Caixa	Nov-2012 (*)	800
Corriente		
Banca March	Nov-2011	2.000
Bankinter	Nov-2011	1.500
BBVA	Nov-2011	1.000
Banco Gallego	Nov-2011	400
Banesto	Nov-2011	300
		6.000

(*) Sin penalización por cancelación tras el primer año

Adicionalmente, la Sociedad mantiene otros depósitos con entidades bancarias con vencimiento anual por importe de 248 miles de euros (348 miles en 2009).

Una vez abonados los costes de la transacción incurridos en el proceso de admisión al MAB (véase nota 14 (e)), la Sociedad ha destinado una parte significativa de los fondos disponibles a depósitos remunerados a unos tipos de interés entre el 3% y el 4% así como a una cuenta corriente remunerada al 2,5% (véase nota 13).

Las fianzas constituidas por la Sociedad, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, corresponden, principalmente, a contratos de arrendamiento de sus oficinas.

(13) Efectivo y Otros Activos Líquidos Equivalentes

El detalle de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Caja	5	4
Bancos	2.133	411
	2.138	415

Los saldos bancarios están remunerados a tipos de interés de mercado.

(14) Fondos Propios

La composición y el movimiento de los fondos propios de los ejercicios 2010 y 2009 se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

(a) Capital suscrito

Al 31 de diciembre de 2009 el capital social estaba representado por 251.572 participaciones sociales, de un euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Con motivo de su transformación en Sociedad Anónima el 6 de mayo de 2010, el capital pasó a estar representado por 251.572 acciones de un euro de valor nominal cada una.

El 17 de mayo de 2010, en atención a la solicitud por parte de la Sociedad de la admisión a negociación de sus acciones en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), y con el fin de facilitar la adecuada difusión de las mismas y de favorecer que su valor unitario se acomodará a las magnitudes habituales de los mercados secundarios de acciones, la Junta General de Accionistas acordó reducir el valor nominal de todas y cada una de las acciones representativas del capital social, quedando fijado el valor nominal, a partir de dicha fecha, en 0,02 euros y multiplicándose, simultáneamente, por 50 el número de acciones en que se divide el capital de la Sociedad. Así, desde dicho momento, el capital pasó a estar representado por 12.578.600 acciones de 0,02 euros de valor nominal cada una.

El Consejo de Administración celebrado el 24 de junio de 2010, haciendo uso de la autorización otorgada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de mayo de 2010, acordó ampliar el capital social en 71.944,18 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 3.597.209 nuevas acciones de 0,02 euros de valor nominal cada una y con una prima de emisión de 2,76 euros por acción, por un importe total en concepto de aumento de capital y prima de emisión de 10.000.241,02 euros.

Estas nuevas acciones han sido destinadas a su suscripción en el marco de la incorporación al MAB, habiendo sido íntegramente desembolsadas. Las acciones de Bodaclick, S.A. comenzaron a cotizar en el MAB el 30 de junio de 2010 a un precio de 2,70 euros por acción. Desde dicha fecha, la cotización de las acciones de Bodaclick, S.A. no ha sufrido variaciones significativas.

Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2010 el capital social está representado por 16.175.809 acciones, de 0,02 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Los accionistas de la Sociedad, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, destacando aquellos con un porcentaje de participación individualmente igual o superior al 10%, son los siguientes:

	2010	2009
D. Luis Pérez del Val Sheriff	21,40%	27,53%
D. Ignacio de Vega de Seoane Pérez de Villaamil	21,40%	27,53%
Meby Inversiones, S.L.	-	11,82%
Otros accionistas	57,20%	33,12%
	100,00%	100,00%

Al 31 de diciembre de 2010, el capital social que fluctúa y se negocia libremente en bolsa representa el 57,20% del capital de la Sociedad.

(b) Prima de emisión

Esta reserva es de libre disposición.

(c) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

(d) Autocartera

El detalle de la composición de la autocartera, al 31 de diciembre de 2010, es como sigue:

	Miles de euros
Autocartera	58
Autocartera – Proveedor de Liquidez	152
	210

- Autocartera

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de 17 de mayo de 2010 acordó autorizar la adquisición de acciones propias a un precio mínimo equivalente al valor nominal de las acciones y a un precio máximo equivalente al precio de cotización de las mismas incrementado en un 10% o el precio que se fijara para las acciones en la oferta de suscripción al MAB (si la adquisición se produjera antes del inicio de la negociación de las acciones en el Mercado). La autorización se concedió para un período de 5 años (periodo máximo permitido legalmente) a contar desde el momento de la toma del acuerdo y por el número máximo de acciones de acuerdo a lo establecido en el artículo 146.2 de la Ley de Sociedades de Capital.

Los movimientos habidos en esta cartera de acciones propias durante el ejercicio 2010 han sido los siguientes (no existía autocartera en el ejercicio 2009):

	Número	Nominal (euros)	Precio medio de adquisición (euros)	Importe (miles de euros)
Saldo al 1 de enero de 2010	-	-	-	-
Adquisiciones	21.550	0,02	2,69	58
Saldo al 31 de diciembre de 2010	21.550	0,02	2,69	58

El destino final previsto de esta autocartera es atender las obligaciones derivadas de planes de incentivos consistentes en la entrega de acciones de la Sociedad a consejeros, directivos y empleados de la misma y/o sociedades del grupo. Los Administradores estiman que dichos planes de incentivos se suscribirán durante el ejercicio 2011.

- Autocartera – Proveedor de Liquidez

Adicionalmente, y en cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 1/2008 del Mercado Alternativo Bursátil, la Sociedad ha firmado en 2010 un contrato de liquidez con la entidad BNP-Cortal Consors, cuyo objeto es favorecer la liquidez de las transacciones, conseguir una suficiente frecuencia de contratación y reducir las variaciones en el precio cuya causa no sea la propia tendencia del mercado.

El Proveedor de Liquidez se obliga a mantener posiciones de oferta y demanda por un importe efectivo mínimo. Dichas posiciones no podrán superar una horquilla de precios máxima y habrán de mantenerse en cada periodo de subasta con suficiente antelación al momento de su conclusión. Este contrato de liquidez prohíbe expresamente que el Proveedor de Liquidez solicite o reciba de la Sociedad cualesquiera instrucciones sobre el momento, precio o demás condiciones de las operaciones que ejecute en virtud del contrato.

Como consecuencia de la acción del Proveedor de Liquidez, la Sociedad ha adquirido temporalmente acciones propias durante el ejercicio 2010, siendo su importe al 31 de diciembre de 2010 de 152 miles de euros.

Los movimientos habidos en esta cartera de acciones propias como consecuencia de la acción del Proveedor de Liquidez durante el ejercicio 2010 han sido los siguientes (no existían saldos por este concepto en el ejercicio 2009):

	Número	Nominal (euros)	Precio medio de adquisición (euros)	Importe (miles de euros)
Saldo al 1 de enero de 2010	-	-	-	-
Adquisiciones	76.865	0,02	2,65	205
Ventas	(19.824)	0,02	2,71	(53)
Saldo al 31 de diciembre de 2010	57.041	0,02	2,63	152

(e) Reservas voluntarias

Las reservas voluntarias son de libre disposición. Estas reservas incluyen los costes incurridos por importe de 1.214 miles de euros para la emisión de nuevas acciones con motivo de la admisión a cotización al Mercado Alternativo Bursátil (véase nota 12).

(15) Pasivos Financieros

La clasificación de los pasivos financieros por categorías y clases, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros					
	2010			2009		
	Corriente	No Corriente	Total	Corriente	No Corriente	Total
Débitos y partidas a pagar						
Deudas con entidades de crédito						
Préstamos a tipo variable	238	372	610	302	237	539
Préstamos con características especiales	-	400	400	-	200	200
Pólizas de crédito	987	-	987	388	-	388
Acreedores por arrendamiento financiero	19	62	81	55	42	97
Otras deudas	44	-	44	47	-	47
	1.288	834	2.122	792	479	1.271
Deudas con empresas del grupo (nota 20 (a))	1.175	-	1.175	260	-	260
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar						
Proveedores	76	-	76	90	-	90
Acreedores	418	-	418	356	-	356
Personal	116	-	116	75	-	75
Administraciones Públicas (nota 21)	201	-	201	291	-	291
Anticipos de clientes	35	-	35	32	-	32
	846	-	846	844	-	844
Total pasivos financieros	3.310	834	4.144	1.896	479	2.375

Los débitos y partidas por pagar, tanto por operaciones comerciales como no comerciales, se encuentran valorados a coste amortizado o coste y constituyen una aproximación aceptable de su valor razonable.

Los saldos con Personal recogen las remuneraciones pendientes de pago derivadas, principalmente, del bonus devengado por empleados de la Sociedad durante el ejercicio y pendiente de pago a 31 de diciembre de 2010.

El importe de los resultados en pérdidas y ganancias relativos a los pasivos financieros de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Gastos financieros aplicando el método de coste amortizado	101	94
Total	101	94

(16) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Características principales de las deudas

Los términos y condiciones de los préstamos y deudas, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, son como sigue:

	2010						
						Miles de euros	
						Coste amortizado	
Tipo	Moneda	% Tipo nominal y efectivo	Año inicio	Año de vencimiento	Valor nominal en moneda original (miles)	Corriente	No corriente
No vinculadas							
Prestamos a tipo variable							
Préstamo BBVA	Euro	5,90%	2008	2011	300	42	-
Préstamo Deutsche Bank	Euro	4,09%	2009	2011	150	51	-
Préstamo Deutsche Bank	Euro	3,97%	2009	2011	50	21	-
Préstamo Caixa - Avalmadrid	Euro	2,48%	2009	2014	200	39	87
Préstamo ICO La Caixa	Euro	3,58%	2010	2015	300	60	210
Préstamo ICO Banco Santander	Euro	4,10%	2010	2013	100	25	75
						238	372
Préstamos participativos							
Enisa	Euro	1,46%	2009	2012/2014	200	-	200
Enisa	Euro	1,46%	2010	2012/2014	200	-	200
						-	400
Pólizas de crédito	Euro	2-5%	-	2011	990	987	-
Deudas por arrendamiento financiero	Euro	-	-	2011 a 2014	-	19	62
Otras deudas	Euro	-	-	-	-	44	-
Total						1.288	834

		2009					
						Miles de euros	
						Coste amortizado	
Tipo	Moneda	% Tipo nominal y efectivo	Año inicio	Año de vencimiento	Valor nominal en moneda original (miles)	Corriente	No corriente
No vinculadas							
Prestamos a tipo variable							
Préstamo BBVA	Euro	5,90%	2008	2011	300	157	35
Préstamo Deutsche Bank	Euro	4,09%	2009	2011	150	74	51
Préstamo Deutsche Bank	Euro	3,97%	2009	2011	50	21	25
Préstamo Caixa - Avalmadrid	Euro	2,48%	2009	2014	200	50	126
						302	237
Préstamos participativos							
Enisa	Euro	1,46%	2009	2012/2014	200	-	200
Pólizas de crédito	Euro	2-5%	-	2010	1.070	388	-
Deudas por arrendamiento financiero	Euro	-	-	2010 a 2014	-	55	42
Otras deudas	Euro	-	-	-	-	47	-
Total						792	479

Con fecha 21 de abril de 2010, la Sociedad ha suscrito un préstamo participativo con ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.) por un nominal de 200.000 euros y vencimientos semestrales desde el 30 de junio de 2012 al 31 de diciembre de 2014. Los intereses se componen de una parte fija y otra variable. El tipo de interés correspondiente a la parte fija es el Euribor + 0,25% (hasta el 31 de diciembre de 2010 se aplicaba un tipo de interés de 1,465%), mientras que la parte variable se calcula a partir del porcentaje que supone el resultado antes de impuestos respecto a los fondos propios medios del periodo de la Sociedad, con un límite máximo del 6%. Asimismo, el 18 de marzo de 2009, la Sociedad suscribió un préstamo participativo con ENISA con el mismo nominal, vencimientos e intereses que el suscrito en 2010. De acuerdo con el Real Decreto-Ley 7/1998, de 7 de junio, sobre Medidas Urgentes de carácter Fiscal y de Fomento y Liberalización de la Actividad Económica, estos préstamos tienen la consideración de patrimonio contable a los efectos de reducción de capital y liquidación de sociedades previstos en la legislación mercantil.

El detalle de los importes dispuestos y límite de las pólizas de crédito, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es el que sigue:

	Miles de euros			
	2010		2009	
Pólizas de crédito	Dispuesto	Límite	Dispuesto	Límite
BBVA	-	-	3	100
La Caixa	240	240	141	240
La Caixa (Avalmadrid)	-	-	3	30
Bankinter	200	200	159	200
Banco Gallego	100	100	81	100
Banesto	147	150	-	-
UNNIM	100	100	-	-
Barclays	200	200	1	400
Total	987	990	388	1.070

Estas pólizas de crédito devengan tipos de interés de mercado.

(b) Clasificación por vencimientos

La clasificación de los pasivos financieros no corrientes por vencimientos, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	2010				
	Miles de euros				
	2012	2013	2014	Años posteriores	Total no corriente
Deudas					
Deudas con entidades de crédito	147	122	73	30	372
Acreedores por arrendamiento financiero	32	18	12	-	62
Otros pasivos financieros	133	133	134	-	400
Total pasivos financieros	312	273	219	30	834
					(nota 15)

	2009				
	Miles de euros				
	2011	2012	2013	Años posteriores	Total no corriente
Deudas					
Deudas con entidades de crédito	148	39	39	11	237
Acreedores por arrendamiento financiero	30	8	3	1	42
Otros pasivos financieros	-	67	67	66	200
Total pasivos financieros	178	114	109	78	479
					(nota 15)

(c) Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio"

En relación con el cumplimiento de la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010 sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores, la Sociedad no tiene importe significativo pendiente de pago que supere el plazo legal de pago recogido en la mencionada Ley.

(17) Importe Neto de la Cifra de Negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a la actividad ordinaria de la Sociedad, durante los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Ventas nacionales		
Servicios de publicidad	5.829	5.315
Listas de bodas (ecommerce)	916	1.399
Servicios de apoyo a la gestión (nota 20 (b))	832	718
Otros ingresos	-	1
	7.577	7.433
Ventas extranjeras		
Servicios de apoyo a la gestión (nota 20 (b))	1.729	736
	9.306	8.169

Los ingresos por prestación de servicios de apoyo a la gestión corresponden a la facturación a las empresas filiales de la Sociedad, tanto en España como en el extranjero, en el marco de los acuerdos firmados por los servicios de gestión y soporte prestados a las mismas (véase nota 20).

Las periodificaciones de las ventas de publicidad, según se detalla en la nota 4 (g), se registran en el pasivo corriente bajo el epígrafe "Periodificaciones a corto plazo".

(18) Gastos de Personal

Un detalle de los gastos de personal incurridos por la Sociedad en los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Sueldos, salarios y asimilados	3.859	3.049
Cargas sociales	914	755
	4.773	3.804

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2010 y 2009, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2010	2009
Alta Dirección- Administradores	2	1
Alta Dirección- no Administradores	11	12
Personal Administrativo	47	41
Personal Comercial	46	32
Personal Técnico	7	6
Personal de Sala/ Servicios	2	2
Personal Eventual	1	1
	116	95

La distribución por sexos al 31 de diciembre de 2010 y 2009 del personal, es como sigue:

	Número			
	2010		2009	
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta Dirección- Administradores	-	2	-	2
Alta Dirección- no Administradores	6	5	7	5
Personal Administrativo	37	13	37	5
Personal Comercial	46	8	28	7
Personal Técnico	-	8	-	7
Personal de Sala/ Servicios	2	-	2	-
Personal Eventual	-	-	1	-
	91	36	75	26

(19) Servicios Exteriores

El detalle de gastos por servicios exteriores, a 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Arrendamientos	316	303
Servicios profesionales independientes	683	628
Primas de seguros	20	31
Publicidad y propaganda	494	539
Suministros	216	178
Otros servicios	1.749	1.133
	3.478	2.812

Servicios profesionales independientes recoge, principalmente, servicios legales, consultoría, auditoría, así como los costes centralizados por servicios de facturación de las filiales que, posteriormente, son repercutidos a éstas por la Sociedad como servicios de apoyo en la gestión.

Bajo el epígrafe Otros servicios se recogen, entre otros, gastos de viaje consecuencia de la presencia de la Sociedad a nivel internacional, dietas del Consejo, gastos de mantenimiento de servidores, servicios bancarios y comisiones de la gestión de listas de bodas y otros gastos. Asimismo, este epígrafe incluye los descuentos a novios por las compras realizadas por éstos en establecimientos asociados.

(20) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Saldos con partes vinculadas

El detalle de los saldos acreedores y deudores con empresas del grupo, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Bodaclick.Com.Inc	-	(33)
Eventoclick, S.L.	(1.025)	(226)
Nozzeclick, Srl	(150)	-
Bodaclick Puerto Rico Inc.	-	(1)
Total saldos acreedores (nota 15)	(1.175)	(260)
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	37	-
Bodaclick México S.A. de C.V.	56	-
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	38	1
Total saldos deudores (nota 11)	131	1
Total saldo neto	(1.044)	(259)

(b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

El detalle de las transacciones con empresas del grupo, en los ejercicios 2010 y 2009, es el siguiente:

	Miles de euros	
	2010	2009
Eventoclick, S.L	832	718
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	313	125
Nozzeclick, Srl	536	190
Bodaclick Puerto Rico Inc.	170	117
Bodaclick México S.A de C.V.	438	304
Bodaclick DO, SRL	80	-
Slubclick Sp. Zoo.	155	-
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	37	-
	2.561 (nota 17)	1.454 (nota 17)

Las transacciones detalladas en el cuadro anterior, realizadas entre la Sociedad y sus sociedades dependientes, se han llevado a cabo en el marco de los contratos, con vencimiento indefinido, por servicios de apoyo a la gestión firmados entre las partes.

(c) Información relativa a Administradores y personal de Alta Dirección de la Sociedad

Durante el ejercicio 2010, los Administradores y el personal de Alta Dirección (Directores Generales) han devengado remuneraciones por distintos conceptos por importe de 222 miles de euros (180 miles de euros en 2009) y 279 miles de euros, respectivamente (252 miles de euros en 2009). Dentro de las remuneraciones devengadas por los Administradores durante el ejercicio 2010 se incluyen 78 miles de euros por dietas de asistencia al Consejo (7 miles en 2009).

Asimismo, al 31 de diciembre de 2010, y dentro de las remuneraciones pendientes de pago con el personal (véase nota 15) que ascienden a 100 miles de euros (84 miles de euros en 2009) la Sociedad incluye cuentas a pagar con los Administradores y personal de Alta Dirección por un importe estimado de 60 miles de euros, no existiendo otros saldos ni obligaciones contraídas.

(d) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2010 y 2009, los Administradores de la Sociedad no han realizado con la Sociedad operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(e) Participaciones y cargos de los Administradores y de las personas vinculadas a los mismos en otras sociedades

Las participaciones de los Administradores de la Sociedad y de las personas vinculadas a los mismos, en las empresas cuyo objeto social es idéntico, análogo o complementario al desarrollado por la Sociedad, así como los cargos, funciones y actividades desempeñados y/o realizados en las mismas se detallan en el Anexo III adjunto que forma una parte integrante de esta nota de la memoria.

(21) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros			
	2010		2009	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos				
Créditos por pérdidas a compensar	-	-	184	-
Otros	-	10	-	7
	-	10	184	7
		(nota 11)		(nota 11)
Pasivos				
Pasivos por impuesto diferido	(34)	-	-	-
Impuesto sobre el valor añadido y similares	-	33	-	75
Seguridad Social	-	97	-	155
Retenciones	-	71	-	61
	(34)	201	-	291
		(nota 15)		(nota 15)

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, si en virtud de las normas aplicables para la determinación de la base imponible de las sociedades ésta resultase negativa, su importe podrá ser compensado con las rentas positivas de los periodos impositivos que concluyan en los quince años inmediatos y sucesivos, distribuyendo la cuantía en la proporción que se estime conveniente. La compensación se realizará al tiempo de formular la declaración del Impuesto sobre Sociedades, sin perjuicio de las facultades de comprobación que correspondan a las autoridades fiscales.

Conforme a las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas por las sociedades del grupo fiscal y a la estimación de la declaración fiscal consolidada del 2010 que la Sociedad espera presentar, en su conjunto disponen de las siguientes bases imponibles negativas a compensar contra eventuales beneficios fiscales futuros:

Año de origen	Miles de euros	Compensables hasta
2008	4.256	2024
2009	282	2025
2010 (estimado)	2.005	2026
	6.543	

El pasivo por impuesto diferido surge, fundamentalmente, por el efecto fiscal neto derivado de la diferencia entre el criterio contable y fiscal en el tratamiento del deterioro de las participaciones en empresas del grupo cuyo importe, al 31 de diciembre de 2010, asciende a 1.967 miles de euros (1.085 miles de euros al 31 de diciembre de 2009).

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de diciembre de 2010 la Sociedad tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que le son aplicables desde 2007 (para el impuesto sobre Sociedades desde el 2006). La Dirección de la Sociedad no espera que, en caso de inspección, surjan pasivos adicionales de importancia.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La Sociedad presenta anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada con su sociedad dependiente, Eventoclick, S.L. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen del 30% sobre la base imponible. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el saldo (acreedor) con Eventoclick, S.L. como consecuencia del efecto impositivo generado por el régimen de tributación consolidada, asciende a 41 y 10 miles de euros, respectivamente.

Debido al diferente tratamiento que la legislación fiscal permite para determinadas operaciones, el resultado contable difiere de la base imponible fiscal de la Sociedad. A continuación se incluye una conciliación entre el beneficio contable del ejercicio y la base imponible fiscal:

	Miles de euros	
	2010	2009
Beneficios antes de impuestos	852	1.286
Diferencias permanentes		
Gastos no deducibles	102	1
Base contable del impuesto	954	1.287
Diferencias temporarias:		
Periodificación prestación servicios publicidad	-	(44)
Deterioro participaciones empresas del grupo	(2.870)	(1.344)
Reversión Deducc. extranjero	48	48
Base imponible fiscal	(1.868)	(53)
Cuota al 30% y créditos por pérdidas a compensar activadas	(560)	(16)
Retenciones y pagos a cuenta	(9)	(1)

Las diferencias temporarias en 2010 y 2009 corresponden a la diferencia en la valoración de las participaciones en empresas del Grupo entre el criterio fiscal y el contable, según los siguientes detalles:

	Miles de euros				
	2010				
	Valor neto participación al 31.12.10	Fondos Propios al 31.12.10	Provisión acumulada deducible en IS 2009	Provisión deducible en IS	Provisión pendiente de revertir
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	966	(299)	(896)	(70)	(965)
Nozzeclick, Srl	2.563	(421)	(1.715)	(848)	(2.563)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	398	(66)	(329)	(69)	(398)
Bodaclick México S.A. de C.V.	1.061	(621)	(746)	(315)	(1.061)
Bodaclick DO S.R.L.	82	(68)	-	(82)	(82)
Bodaclick Brasil Midia Dig. Ltda	1.104	(374)	-	(1.103)	(1.103)
Slubclick Sp. Zoo	415	32	-	(383)	(383)
	6.589	(1.817)	(3.686)	(2.870)	(6.555)

La diferencia temporaria por deterioro de participaciones en empresas del grupo recogidas en las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2009 fue de 1.344 miles de euros, siendo la definitivamente declarada de 1.432 miles de euros, lo que ha supuesto una regularización en 2010 por este concepto de 26 miles de euros.

	Miles de euros				
	2009				
	Valor neto participación al 31.12.09	Fondos Propios al 31.12.09	Provisión acumulada deducible en IS 2008	Provisión deducible en IS	Provisión pendiente de revertir
Bodaclick..com.Inc.	891	34	(891)	-	(891)
BodaclickPortugal Unipessoal, Lda.	896	(216)	(687)	(209)	(896)
Nozzeclick, Srl	1.850	(31)	(1.103)	(747)	(1.850)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	330	222	(79)	(29)	(108)
Bodaclick México S.A. de C.V.	746	(409)	(387)	(359)	(746)
	4.713	(400)	(3.147)	(1.344)	(4.491)

La relación existente entre el gasto por impuesto sobre beneficios y el resultado de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Beneficio del ejercicio	852	1.286
Impuesto al 30%	255	386
Gastos no deducibles	31	-
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	(2)	-
Impuestos diferidos de pasivo no reconocidos en años anteriores	21	-
Créditos fiscales no reconocidos en ejercicios anteriores	(46)	-
Gasto por impuesto sobre beneficios	259	386

El detalle del gasto por impuesto sobre beneficios de los ejercicios 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros	
	2010	2009
Créditos por pérdidas a compensar y deducciones activadas	(560)	(16)
Impuesto diferido de pasivo por deterioro fiscal de la cartera	861	403
Regularización IS 2009	(28)	-
Regularización deterioro fiscal de la cartera por ajuste a IS 2008	-	210
Regularización créditos por pérdidas a compensar por ajuste a IS 2008	-	(210)
Reversión del ejercicio de activos y pasivos por impuesto diferido	(14)	(1)
	259	386

El detalle de activos y pasivos por impuesto diferido por tipos de activos y pasivos, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es como sigue:

	Miles de euros			
	2010		2009	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Rentas deducción extranjero	-	(10)	-	(24)
Deterioro fiscal participaciones	-	(1.967)	-	(1.085)
	-	(1.977)	-	(1.109)
Créditos por pérdidas a compensar	1.943	-	1.293	-
	1.943	-	1.293	-
Total activos/pasivos	1.943	(1.977)	1.293	(1.109)
Activos/Pasivos por impuesto diferido neteados	(1.943)	1.943	(1.109)	1.109
Total activos/pasivos netos	-	(34)	184	-

(22) Honorarios de Auditoría

KPMG Auditores, S.L. empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad ha devengado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009, honorarios y gastos por servicios profesionales de auditoría por importe de 47 y 12 miles de euros, respectivamente. Adicionalmente, KPMG Auditores, S.L. y otras sociedades del grupo KPMG han facturado a la Sociedad 230 miles de euros por trabajos de auditoría y otros, que la Sociedad ha registrado con cargo a reservas como parte de los costes de transacción de la emisión de acciones para su incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (véase nota 14 (e)).

Los importes detallados anteriormente, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2010 y 2009, con independencia del momento de su facturación.

Anexo I

BODACLICK, S.A.

Información relativa a Empresas del Grupo

31 de diciembre de 2010 y 2009

Nombre	Domicilio	Actividad	Auditor
Eventoclick, S.L.	Madrid, España	Prestación de servicios de publicidad relacionados con todo tipo de eventos y acontecimientos sociales	KPMG
Bodaclick.com.Inc	Miami, EE.UU.	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	-
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	Lisboa, Portugal	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG (*)
Nozzeclick, Srl	Roma, Italia	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Eventoclick, Srl	Roma, Italia	Prestación de servicios de publicidad relacionados con todo tipo de eventos y acontecimientos sociales	KPMG (*)
Bodaclick Puerto Rico Inc.	Guaynabo, Puerto Rico	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG (*)
Bodaclick México S.A. de C.V.	México DF, México	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Bodaclick DO S.R.L.	Santo Domingo, Rep.Dominicana	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	Sao Paulo, Brasil	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG
Slubclick Sp. Zoo	Varsovia, Polonia	Comercialización, organización y publicidad de eventos, bodas, listas de boda y acontecimientos sociales	KPMG (*)

(*) Trabajo de revisión limitada

Este anexo forma parte integrante de la nota 9 de la memoria de las cuentas anuales de 2010, junto con la cual debe ser leído.

BODACLICK, S.A.

Otra información relativa a Empresas del Grupo

31 de diciembre de 2010 y 2009

	2010								
	% de la participación			Miles de euros					
Nombre	Directa	Indirecta	Total	Capital y Prima	Reservas	Otras partidas de patrimonio neto	Resultado	Total patrimonio neto	Valor neto en libros de la participación
Eventoclick, S.L.	100,00%	-	100,00%	756	(24)	-	(106)	626	1.620
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	100,00%	-	100,00%	966	(1.175)	-	(90)	(299)	966
Nozzeclick, Srl	100,00%	-	100,00%	964	1	-	(1.386)	(421)	2.563
Eventoclick, Srl	-	100,00%	100,00%	767	-	-	(689)	78	-
Bodaclick Puerto Rico Inc.	100,00%	-	100,00%	545	(509)	(6)	(96)	(66)	398
Bodaclick México S.A. de C.V.	99,99%	-	99,99%	1.077	(975)	(46)	(677)	(621)	1.061
Bodaclick DO S.R.L.	90,00%	10,00%	100,00%	71	1	11	(151)	(68)	82
Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda	99,99%	-	99,99%	980	-	(19)	(1.335)	(374)	1.104
Slubclick Sp. Zoo	100,00%	-	100,00%	411	-	-	(378)	32	415
									8.209

	2009								
	% de la participación			Miles de euros					
Nombre	Directa	Indirecta	Total	Capital y Prima	Reservas	Otras partidas de patrimonio neto	Resultado	Total patrimonio neto	Valor neto en libros de la participación
Eventoclick, S.L.	100,00%	-	100,00%	47	-	-	(24)	23	910
Bodaclick.com.Inc	100,00%	-	100,00%	890	(932)	9	(5)	(38)	-
Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda	100,00%	-	100,00%	896	(973)	-	(202)	(279)	896
Nozzeclick, Srl	100,00%	-	100,00%	558	1	-	(308)	251	1.850
Eventoclick, Srl	-	100,00%	100,00%	311	-	-	(208)	103	-
Bodaclick Puerto Rico Inc.	100,00%	-	100,00%	476	(501)	6	(8)	(27)	330
Bodaclick México S.A. de C.V.	98,00%	-	98,00%	761	(348)	(9)	(540)	(136)	746
									4.732

Este anexo forma parte integrante de la nota 9 de la memoria de las cuentas anuales de 2010, junto con la cual debe ser leído.

BODACLICK, S.A.

Detalle de participaciones y cargos en otras sociedades de los Administradores de la Sociedad y de las personas vinculadas a los Administradores al 31 de diciembre de 2010

Administradores y personas vinculadas	Sociedad	Objeto social	Número de Títulos	Porcentaje participación	Cargos y funciones
D. Luis Pérez del Val Sheriff	Eventoclick, S.L.	Ver Anexo I	-	-	Administrador Solidario
	Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda		-	-	Gerente/Consejero Delegado
	Nozzeclick, Srl		-	-	Administrador/Consejero Delegado
	Eventoclick, Srl		-	-	Administrador
	Slubclick Sp. Zoo		-	-	Administrador
D. Ignacio Vega de Seoane Pérez Villamil	Eventoclick, S.L.	Ver Anexo I	-	-	Administrador Solidario
	Bodaclick Portugal Unipessoal, Lda		-	-	Gerente/Consejero Delegado
	Nozzeclick, Srl		-	-	Administrador
	Eventoclick, Srl		-	-	Administrador
	Bodaclick Puerto Rico Inc.		-	-	Presidente
	Bodaclick México S.A. de C.V.		1	0,005%	Administrador
	Bodaclick DO S.R.L.		-	-	Administrador/Gerente
	Bodaclick Brasil Midia Digital Ltda		100	0,00005%	-

Este anexo forma parte integrante de la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales de 2010, junto con la cual debe ser leído.

BODACLICK, S.A.

Informe de Gestión

Ejercicio 2010

1. Evolución de la Sociedad

Con fecha 30 de junio de 2010, las acciones de Bodaclick, S.A. (la Sociedad) comenzaron a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Esta incorporación al MAB se ha producido en el contexto de la estrategia de expansión internacional del Grupo Bodaclick. Con motivo de la incorporación a dicho mercado, la Sociedad se ha transformado en Sociedad Anónima, y ha reforzado la composición del Consejo de Administración, creándose además un Comité de Auditoría y un Comité de Nombramientos y Retribuciones.

El proceso de expansión del Grupo Bodaclick ha continuado en el ejercicio 2010 con la apertura de dos nuevas filiales en Brasil y Polonia, y el desarrollo del resto de proyectos en Italia, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana y México. En los próximos años el Grupo Bodaclick continuará esta expansión internacional abriendo nuevas filiales mediante los fondos captados con la salida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y desarrollando una plataforma tecnológica.

Durante el ejercicio 2011 Bodaclick, S.A. ha mantenido el liderazgo en España en el mercado publicitario del sector bodas. Las ventas de publicidad facturadas en 2010 han incrementado un 11,9% respecto al ejercicio anterior, pasando de 5.995 miles de euros en 2009 a 6.711 miles de euros en 2010. Por su parte, las ventas contables del ejercicio 2010 se han incrementado un 9,3% respecto al ejercicio anterior, pasando de 5.546 miles de euros en 2009 a 6.060 miles de euros en 2010.

La línea de negocio de Listas de Boda (e-commerce) ha incrementado el volumen de regalos gestionados un 18%, sin embargo sus ingresos han descendido un 41% respecto al ejercicio anterior, como consecuencia del entorno económico de crisis y la adaptación del modelo de listas de boda a las necesidades del cliente actual, un modelo "low cost" (frente a los modelos tradicionales de listas de boda) en el que los propios novios gestionan su lista de boda. Bodaclick ha adaptado durante el ejercicio 2010 su estructura de costes a este nuevo modelo de negocio, que será el más demandado por los novios en el próximo año 2011.

2. Operaciones con participaciones propias

Durante el ejercicio 2010 la Sociedad ha adquirido acciones propias por importe de 210 miles de euros. Del importe anterior, 58 miles de euros han sido adquiridos por la Sociedad para atender las obligaciones del plan de incentivos con consejeros, directivos y empleados, consistente en la entrega de acciones de la Sociedad y/o sociedades del grupo. Adicionalmente, y como consecuencia de la acción del Proveedor de Liquidez del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la Sociedad ha adquirido temporalmente acciones propias durante el ejercicio 2010 por importe de 152 miles de euros, para atender las necesidades del mercado.

Al 31 de diciembre de 2010 la autocartera asciende al 0,4858% de las acciones del capital social de la Sociedad, porcentaje que se encuentra dentro del límite establecido por la legislación en esta materia.

3. Investigación y desarrollo

En el ejercicio 2010 se ha desarrollando inversión tecnológica en la mejora de nuestros portales y aplicaciones cara al usuario, los clientes y a la gestión interna, así como el desarrollo de secciones de comunidades. Adicionalmente, se han hecho las primeras pruebas en torno a una aplicación en la red social Facebook.

4. Hechos posteriores

No se han producido hechos posteriores relevantes al 31 de diciembre de 2010.

5. Políticas y gestión de Riesgos

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros. La gestión de dichos riesgos se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

(a) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad opera en el ámbito internacional a través de sus filiales. Por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones en divisas. Sin embargo, las operaciones realizadas en moneda extranjera no son relevantes en el resultado de la Sociedad.

(b) Riesgo de crédito

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. No obstante, tiene políticas para asegurar que la venta de sus servicios se efectúe a clientes con un historial de crédito adecuado. La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En base a ratios históricos de impagos, la Sociedad cree que no es necesaria una corrección del deterioro de valor con respecto a los deudores comerciales que no estén en mora o tengan una mora inferior a 180 días.

(c) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, y en la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente facilitada por entidades de crédito. En relación con la política de expansión internacional del Grupo Bodaclick, la Sociedad ha optado por la obtención de la liquidez necesaria mediante la salida a cotización en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

(d) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de las deudas con entidades financieras. Las deudas a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo. Adicionalmente, y en base al entorno crediticio actual, la Sociedad no se encontraría expuesta ante una eventual cancelación de las pólizas de crédito con entidades bancarias, dado que se encuentra sobradamente capitalizada.

BODACLICK, S.A.

Formulación de Cuentas Anuales e
Informe de Gestión del Ejercicio 2010

Reunidos los Administradores de Bodaclick, S.A., con fecha de 30 de marzo de 2011 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2010. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

D. Josep Piqué Camps

D. Eduardo Díez-Hochletiner Rodríguez

D. Luis Pérez del Val Sheriff

D. Ignacio Vega de Seoane Pérez Villamil

Dña. Inés Andrade Moreno

D. Bernardo Hernández González

D. Pablo Juantegui Azpilicueta

Informe Financiero

Índice

1. Resumen del ejercicio 2010.
2. Información del Grupo Bodaclick.
3. Resultados correspondientes al ejercicio 2010.
    - Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del ejercicio 2010.
    - Balance de Situación Consolidado a 31 de Diciembre de 2010.
    - Estados de Flujo de Efectivo a 31 de Diciembre de 2010.
4. Desviaciones respecto a las estimaciones de Junio de 2010.
5. Previsión de las principales magnitudes de cara al ejercicio 2011.
6. Anexo.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

1. Resumen del Ejercicio 2010

El año 2010 ha supuesto una aceleración importante en el crecimiento de ventas tanto en España como en internacional, consolidándose el proceso de internacionalización de Bodaclick. Este crecimiento ha sido mayor en el segundo semestre del año. Las Ventas Ajustadas crecen un 39% en el 2010, desglosado en un 29% en el primer semestre y un 48% en el segundo.

El negocio de Bodaclick publicidad en España demuestra su fortaleza creciendo a doble digito (+12% en 2010 y +15% en el segundo semestre en Ventas Ajustadas) con una importante mejora de márgenes (alcanzando un 37% de márgenes ajustados y un 43% excluyendo los costes de HQ (Headquarters)).

En el negocio internacional, las Ventas Ajustadas crecen un 97% en el 2010, acelerándose de nuevo en el segundo semestre (+109%) frente al primero (+85%).

La evolución de los gastos de explotación en el segundo semestre del año ha sido de naturaleza similar a las ventas, generándose desviaciones de distinta índole e importancia: positivos en España (+105 miles de euros); en línea en México; negativos en Italia (-97 miles de euros) procedentes de mayores provisiones, Portugal (-120 miles de euros) y Brasil (-418 miles de euros) causados en ambos casos por menores ventas y mayores gastos.

El EBITDA Ajustado Consolidado del ejercicio asciende a 841 miles de euros, lo que supone una caída del 45% respecto al 2009. Si excluimos la inversión de 1.118 miles de euros en las nuevas aperturas (Brasil y Polonia), esta cifra hubiera alcanzado 1.959 miles de euros, lo que hubiera supuesto un crecimiento del 27% respecto a la cifra del 2009.

Para entender las cifras contables hay que considerar que al haber crecido en Ventas Ajustadas a un ritmo mayor al estimado, los gastos incurridos en el periodo (fuerza comercial, nuevos países, HQ…) también se elevan por encima de lo presupuestado. Por la naturaleza de nuestro negocio y la prudencia en el criterio contable adoptado, dichos gastos no los diferimos al mismo ritmo que las ventas, lo que da lugar a pérdidas contables que no reflejan la buena evolución en la actividad. Todo ello lleva a que el análisis de las magnitudes ajustadas sea vital para entender la compañía, puesto que se comportan de manera mucho más parecida a la evolución de los flujos de caja.

El EBITDA Consolidado negativo asciende a -3.035 miles de euros (desde -466 miles de euros en 2009). Si excluimos la inversión en los nuevos países, esta cifra hubiera sido de -1.917 miles de euros frente a -184 miles de euros en 2009.

De cara al 2011 estimamos que las Ventas Ajustadas crezcan entre un 25% y un 30%, con una aportación fundamental de México, Italia y Brasil, países donde continuamos observando un comportamiento muy positivo de la actividad comercial. Se prevén dos nuevas aperturas en el segundo semestre del año.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

En el primer trimestre de este ejercicio hemos seguido creciendo de manera importante en visitas (+54%), parejas registradas (+21%) y número de clientes (+39%), lo que demuestra la fortaleza de nuestro modelo de negocio.

2. Información del Grupo Bodaclick

Bodaclick, S.A. se constituyó en el año 2001, siendo su objeto social la venta distribución de productos y servicios a través de Internet. En el año 2005, y tras los buenos resultados de Bodaclick, S.A. los socios constituyeron la sociedad Eventoclick, S.L. con análoga actividad en el sector de los eventos.

En los años sucesivos, y tras la solidez del modelo de negocio de Bodaclick, se han abierto filiales en distintos países (Brasil, Italia, México, Portugal, Polonia, Puerto Rico y República Dominicana). Con el objetivo de financiar este ambicioso proyecto de internacionalización, el pasado 30 de junio de 2010 las acciones de la Sociedad empezaron a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil, entrando a formar parte del accionariado importantes inversores institucionales (Fondos de Inversión, Gestoras, Family Offices…)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del año 2010

Existen dos elementos importantes a tener en cuenta para la correcta interpretación de las cuentas de resultados de BODACLICK (y de su Grupo: (i) el efecto de la periodificación de las ventas contables y (ii) la imputación de costes de la Estructura Holding HQ.

- **Periodificación de ventas:** los ingresos derivados de los contratos de prestación de servicios de publicidad se reconocen como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias en base a la duración de los contratos asociados, contabilizándose como ingreso diferido la parte pendiente de devengo. Este criterio de reconocimiento de ingresos, es independiente del ritmo de generación de caja (cobro de los contratos) que se producen en un periodo medio de 154 días. El hecho anterior provoca que el resultado contable del ejercicio o periodo considerado empeore significativamente en épocas de gran crecimiento de los proyectos internacionales, nivelándose dicho efecto únicamente en periodos de madurez. Las sociedades del Grupo Bodaclick utilizan internamente el concepto de Ventas Ajustadas y EBITDA Ajustado (derivado de dichas Ventas Ajustadas) para aislar dicho efecto. Las Ventas Ajustadas indican por tanto el importe total de los contratos firmados con anunciantes durante el ejercicio con independencia del devengo contable. No se difiere ningún gasto asociado a esas Ventas Ajustadas, lo que muestra el carácter conservador en los criterios contables adoptados por la Sociedad.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

- **Costes Estructura Holding:** En el último trimestre de 2009 se creó una Estructura Holding HQ independiente de la actividad de España. Esta Estructura Holding, que por el momento no tiene personalidad jurídica propia y está integrada en la Sociedad, está formada por personal que desarrollan su actividad para el Grupo de forma global, abarcando las principales áreas de actividad.

  La Estructura Holding HQ tiene principalmente dos objetivos: (i) prestar servicios a las filiales del Grupo existentes en los distintos departamentos de la actividad y; (ii) ejecutar el plan de expansión previsto en el plan estratégico elaborado por la Sociedad consistente en la apertura de un número significativo de filiales en nuevos países, tras la admisión a negociación de las acciones de la Sociedad en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). A estos efectos, la Sociedad ya ha incorporado una parte importante de los directivos clave de la Estructura Holding HQ. La actual Estructura Holding HQ está planteada para dar soporte, no sólo a los países existentes, sino también a nuevas aperturas por lo que no se deberían esperar incrementos significativos de esta partida a futuro.

  En un estado tan precoz de desarrollo del plan estratégico la estructura representa un coste relevante en las cuentas de las sociedades filiales, que distorsiona el seguimiento de la rentabilidad de las mismas ya que la imputación se lleva a cabo, principalmente, en función del volumen de facturación, por lo que se perjudica a las filiales que más crecen. Por ello la Sociedad utiliza magnitudes "Ex costes de Holding" a efectos de presentar la evolución del negocio de las filiales internacionales. En el pasado, era Bodaclick España quien tutelaba la actividad de las filiales internacionales, existiendo por tanto una facturación *intercompany* por prestación de servicios, principalmente de España a las filiales. Dicha facturación se incluye en la partida "Imputación costes Holding" de las cuentas de pérdidas y ganancias.

Una vez detallados los conceptos anteriores, y de cara a una correcta interpretación de la actividad del Grupo Bodaclick, se ajustan las ventas y el EBITDA en la cuenta de resultados a partir de los ingresos periodificados en el balance de situación, y se presentan resultados de las unidades objeto de negocio teniendo en cuenta los efectos de la imputación de los costes de la Estructura Holding HQ.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

3. Resultados Consolidados 2010

A continuación se detallan las cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas de los ejercicios 2010 y 2009:

Cifras en miles de euros		2010	2009	Crec. 10/09
Ventas		**14.844**	**11.784**	**26%**
Ajuste de ventas	**(D)**	3.876	1.727	
Ventas Ajustadas		**18.720**	**13.511**	**39%**
EBITDA	**(A-B)=(C)**	-3.035	-184	-1549%
margen sobre ventas (%)		-20%	-2%	
EBITDA Ajustado	**(C+D)**	**841**	**1.543**	**-45%**
margen sobre ventas ajustadas(%)		4%	11%	

Costes totales holding	**2.090**	**1.052**	99%

Cifras en miles de euros	2010	2009	Crec. 10/09
Importe neto de la cifra de negocios	**14.844**	**11.784**	**26%**
Bodaclick Publicidad España	5.828	5.315	10%
Eventoclick	1.673	1.721	-3%
E-commerce	916	1.399	-35%
Bodaclick Italia	2.367	1.503	57%
Bodaclick Portugal	981	592	66%
Bodaclick México	2.231	741	201%
Bodaclick Caribe (Puerto Rico y República Dominicana)	521	468	11%
Bodaclick Brasil	322	0	-
Otros	0	45	
Bodaclick Polonia	5	0	

Trabajo realizado por la empresa para su activo		157	132	19%
Otros ingresos de explotación		13	50	-74%
Gastos de personal		-10.005	-6.985	43%
Otros gastos de explotación		-8.044	-5.165	56%
Amortización del inmovilizado	**(B)**	-306	-256	20%
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		0	0	-
Gastos de explotación		**-18.355**	**-12.406**	**48%**
Resultado de explotación	**(A)**	**-3.341**	**-440**	**-659%**

Ingresos financieros	97	11	779%
Gastos financieros	-103	-102	1%
Diferencias de cambio	-10	-3	205%
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	-2	-
Resultado financiero	**-16**	**-96**	**83%**

Resultado antes de impuestos	**-3.357**	**-536**	**-526%**

Impuesto sobre beneficios	40	70	-43%
Resultado consolidado ejercicio consolidado	**-3.317**	**-466**	**-611%**
Resultado atribuido a socios externos	0	-13	-100%

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

- Las ventas Ajustadas del Grupo crecen un 39% en 2010 respecto al año anterior, lo que supone una aceleración desde el 29% publicado a Junio del 2010.Las ventas Ajustadas de las filiales internacionales se aceleran desde el 85% del primer semestre al 109% de crecimiento en el segundo semestre, suponiendo una media anual para el 2010 del 97% de incremento. El desglose por país se puede ver en la siguiente tabla.

Paises	Vtas Ajustadas VAR% 1S	Vtas Ajustadas VAR% 2S	Total 2010 VAR%
España Bodaclick	9%	15%	12%
España Eventoclick	8%	16%	12%
E-commerce	-36%	-34%	-35%
Italia	56%	84%	70%
Portugal	60%	-26%	17%
Mexico	116%	128%	122%
Caribe	21%	51%	36%
Brasil	nd	nd	nd
Polonia	nd	nd	nd
Internacional	**85%**	**109%**	**97%**
Agregado	**29%**	**48%**	**39%**

- El negocio internacional gana peso, representando al cierre de 2010 un 50,2% del total de Ventas Ajustadas, frente a un 35% en el mismo periodo de 2009.

- Las ventas contables del Grupo en el año 2010 crecen un 26% respecto al 2009, acelerando su evolución desde el 24% alcanzado a mitad del ejercicio. El Ajuste de Ventas, correspondiente a los ingresos diferidos tal como se ha aclarado anteriormente, asciende a 3.876 miles de euros en 2010, lo que supone más de un 20% de las Ventas Ajustadas. A 31 de Diciembre del 2010 los ingresos diferidos ascienden a 11.583 miles de euros, lo que representa en torno a un 60% de las ventas previstas para todo el 2011.

- El número de anunciantes ha crecido un 45% en 2010 vs 2009 en las webs del Grupo Bodaclick relacionadas con la organización de bodas (acelerándose respecto a un crecimiento del 37% en el primer semestre del año). En cuanto a las webs relacionadas con la organización de eventos, el número de anunciantes ha crecido un 16% respecto a diciembre de 2009. Así, el total de clientes del grupo asciende a 11.861, creciendo un 39% en el año.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

Clientes	2010	2009	VAR %
Bodaclick Europa	5.648	4.662	21%
Bodaclick Latam	4.151	2.105	97%
Total Bodaclick	9.799	6.767	**45%**
Eventoclick Europa	1.901	1.706	11%
Eventoclick Latam	161	67	140%
Total Eventoclick	2.062	1.773	**16%**
Total	11.861	8.540	**39%**

- Las visitas al portal de Bodaclick se elevan un 54% y las de Eventoclick lo hacen en un 55% frente al 2009. Las parejas registradas crecen un 21% durante el 2010.

- Los gastos de personal crecen un 43% (10.005 miles de euros vs 6.985 miles de euros en 2009), pasando la plantilla media de 180 a 261 empleados, lo que supone un 45% más respecto al mismo periodo de 2009.

- El epígrafe "Otros gastos de explotación" corresponde principalmente a "Servicios exteriores" cuya cuantía asciende a 8.044 miles de euros (5.165 miles de euros en 2009, + 56%). Este crecimiento está motivado principalmente por las aperturas de las filiales de Brasil y Polonia, los mayores gastos asociados a la actividad comercial, la contratación de servicios de profesionales independientes (legales y consultoría), los ayores gastos de viaje como consecuencia del proceso de expansión internacional, y los mayores gastos inherentes a la estructura Holding HQ.

- El EBITDA Ajustado Consolidado positivo desciende un 45% respecto al ejercicio 2009 (841 miles de euros frente a 1.543 miles de euros) debido principalmente al incremento de la inversión derivada de las nuevas aperturas. Si excluyéramos la inversión en las nuevas aperturas en 2010 (Brasil y Polonia) que suman 1.118 miles de euros, el EBITDA Ajustado hubiera alcanzado 1.959 miles de euros, lo que hubiera supuesto un incremento del 27% sobre la cifra del 2009.

- Con respecto a la interpretación contable, el EBITDA negativo aumenta a -3.035 miles de euros en 2010 (frente a -184 miles de euros de 2009) pese a la buena evolución de la actividad, debido al efecto negativo causado en la periodificación de las ventas por los periodos de gran crecimiento en los proyectos internacionales (-3.876 miles de euros en 2010 frente a -1.727 miles de euros de 2009) así como la inversión no prevista en Polonia y la desviación en costes que analizaremos posteriormente. Si excluyéramos las nuevas aperturas, la cifra del 2010 hubiera sido de - 1.917 miles de euros.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

- Los costes de la Estructura Holding HQ del 2010, que en 2009 sumaron 1.052 miles de euros, se incrementan un 99% hasta alcanzar la cifra de 2.090 miles de euros. Este crecimiento se produce al encontrarnos en fase de construcción de la estructura necesaria para dar soporte al proyecto de expansión internacional actual y futuro. Están compuestos en su mayoría por los gastos del personal que la compone, aunque también se incluyen gastos de consultoría, dietas del Consejo de Administración o servicio de mantenimiento de servidores.

Evolución de la cifra de negocio en España

Comparativa 2010/09	BODACLICK			EVENTOCLICK			ECOMMERCE		
(en miles de euros)	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%
Ventas	5.822	5.315	10%	1.658	1.721	-4%	916	1.399	-35%
CF Adj Ventas	651	448	45%	150	112	34%	0	0	
Ventas ajustadas	6.473	5.763	12%	1.808	1.609	12%	916	1.399	-35%
EBITDA (Ex HQ)	2.150	1.601	34%	11	77	-86%	-335	195	-272%
Margen %	37%	30%		1%	4%		-37%	14%	
ADJ EBITDA (Ex HQ)	2.802	2.049	37%	161	-35	-560%	-335	195	-272%
Margen %	43%	36%		9%	-2%		-37%	14%	
EBITDA	1.743	1.380	26%	-110	14	-886%	-418	163	-356%
Margen %	30%	26%		-7%	1%		-46%	12%	
ADJ EBITDA	2.394	1.828	31%	40	-98	-141%	-418	163	-356%
Margen %	37%	32%		2%	-6%		-46%	12%	
Coste Holding	407	221	84%	121	40	203%	83	32	159%

La cifra de Ventas Ajustadas se ha calculado a tipo medio de cambio del ejercicio, a diferencia del resultado consolidado, donde el Ajuste de Ventas se obtiene por diferencia entre los ingresos diferidos reconocidos en balance aplicando el tipo de cambio a fecha de cierre de los mismos.

- Las Ventas Ajustadas de BODACLICK España crecen más de un 12% respecto al año 2009. El margen del EBITDA Ajustado se eleva a un 37% (desde el 32% de 2009) y el margen del EBITDA Ajustado Ex costes Holding alcanza un 43% (desde el 36% de 2009).

- La evolución de las ventas de E-commerce se ha visto afectada por la caída del consumo en España. A pesar de haber crecido un 10% la captación de listas de bodas y un 20% el total del volumen de negocio en el año, el lanzamiento de una oferta comercial muy agresiva ha reducido significativamente los márgenes, lo que ha provocado un deterioro importante en las cuentas en esa división.

- La actividad de eventos en 2009 se vio afectada por el impacto negativo en el sector de los eventos de empresa, aunque su evolución a lo largo del año indica una estabilización de la misma.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

Evolución de la cifra de negocio Internacional

Comp 2010/09	ITALIA			PORTUGAL			MÉXICO			CARIBE			BRASIL			POLONIA			AGREGADO		
en miles de euros	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%	2010	2009	VAR%
Ventas	2.367	1.503	57%	969	592	64%	2.231	741	201%	520	468	11%	322	0	n.s	5	0	n.s	6.414	3.304	94%
CF Adj Ventas	943	446	111%	17	254	-93%	1.050	734	43%	73	35	103%	710	0	n.s	59	0	n.s	2.852	1.469	94%
Ventas ajustadas	3.310	1.949	70%	986	846	17%	3.281	1.475	122%	593	433	37%	1.031	0	n.s	64	0	n.s	9.272	4.703	97%
EBITDA (Ex HQ)	(712)	(488)	46%	160	(49)	-427%	(525)	(583)	-10%	18	113	-76%	(1.305)	0	n.s	(324)	0	n.s	(2.688)	(1.007)	167%
Margen%	-30%	-32%		17%	-8%		-24%	-79%		3%	24%		-405%			-6480%			-42%	-30%	
ADJ EBITDA (Ex HQ)	230	(42)	-648%	177	205	-14%	525	151	248%	91	78	26%	(596)	0	n.s	(265)	0	n.s	163	392	-58%
Margen%	7%	-2%		18%	24%		16%	10%		15%	18%		-58%			-414%			2%	8%	
EBITDA	(1.120)	(678)	65%	(44)	(174)	-75%	(933)	(887)	5%	(184)	(4)	4275%	(1.509)	0	n.s	(377)	0	n.s	(4.167)	(1.743)	139%
Margen%	-47%	-45%		-5%	-29%		-42%	-120%		-34%	-1%		-468%			-7540%			-65%	-53%	
ADJ EBITDA	(170)	(232)	-23%	(27)	80	-134%	117	(154)	-176%	(111)	(39)	167%	(800)	0	n.s	(318)	0	n.s	(1.316)	(345)	281%
Margen%	-5%	-12%		-3%	9%		4%	-10%		-18%	-9%		-78%			-496%			-14%	-7%	
Coste Holding	408	190	115%	204	125	63%	408	304	34%	202	117	73%	204	0	n.s	53	0	n.s	1.479	736	101%

Por motivos fiscales y operativos, la filial de Brasil no es objeto de facturación intercompany, por ello, con el objetivo de hacer comparables las magnitudes entre filiales, el EBITDA presentado correspondiente a dicha filial se obtiene a partir del EBITDA contable y EBITDA Ajustado incorporando el Coste Holding calculado con los mismos criterios que para el resto de las filiales.

La cifra de Ventas Ajustadas se ha calculado a tipo medio de cambio del ejercicio, a diferencia del resultado consolidado, donde el Ajuste de Ventas se obtiene por diferencia entre los ingresos diferidos reconocidos en balance aplicando el tipo de cambio a fecha de cierre de los mismos.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

- Todas las filiales internacionales del Grupo Bodaclick (salvo Brasil y Polonia) presentan en el año un EBITDA Ajustado Ex Costes Holding positivo.

- Portugal ha visto ralentizado su ritmo de crecimiento de ventas en el segundo semestre del ejercicio por la grave situación económica. Así el margen EBITDA Ajustado ex costes Holding decrece desde el 24% en 2009 hasta el 18% en 2010.

- En Italia la actividad sigue dando muestras de gran fortaleza, con una aceleración en el ritmo de crecimiento en ventas y márgenes. El margen EBITDA Ajustado ex costes Holding pasa del -2% en 2009 al 7% en 2010. Ha afectado negativamente el incremento de las insolvencias de tráfico debido al aumento de la morosidad.

- México nos sigue sorprendiendo positivamente, con el logro de unos resultados excelentes en los últimos meses, tanto a nivel de clientes como de márgenes (el margen EBITDA Ajustado ex costes Holding se incrementa desde el 10% en 2009 al 16% en 2010).

- La apertura en Brasil ha supuesto una mayor inversión a la estimada inicialmente. Esto se debe a que al elaborar el presupuesto inicial se tuvo en cuenta la experiencia de México, cuando la realidad ha demostrado que Brasil es un país con un coste de vida superior. Respecto a la actividad, tanto el tráfico como la cifra de altas de usuarios en el portal están creciendo a un ritmo excepcional.

- La actividad en Polonia no comenzó hasta octubre con lo que su aportación a la actividad es aún poco significativa. En la actualidad la captación de clientes se está comportando de manera satisfactoria.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

A continuación se muestra el Balance de Situación Consolidado correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 y al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2009.

ACTIVO	2010	2.009
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**3.205**	**2.055**
Inmovilizado intangible	420	347
Inmovilizado material	523	441
Inversiones financieras a largo plazo	855	17
Activos por impuesto diferido	1.407	1.250
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**15.088**	**5.893**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.928	4.587
Inversiones financieras a corto plazo	5.525	384
Periodificaciones a corto plazo	49	65
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.586	857
TOTAL ACTIVO	**18.293**	**7.948**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2010	2.009
PATRIMONIO NETO	**2.178**	**-2.859**
Fondos propios	2.365	-2.865
Ajustes por cambio de valor	-187	10
Subvenciones donaciones y legados recibidos	0	0
Socios externos	0	-4
PASIVO NO CORRIENTE	**870**	**519**
Deudas con entidades de crédito	772	437
Otras deudas	62	42
Pasivo por impuesto diferido	36	40
PASIVO CORRIENTE	**15.245**	**10.288**
Deudas a corto plazo	1.303	866
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.359	1.715
Periodificaciones a corto plazo	11.583	7.707
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**18.293**	**7.948**

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

ACTIVO

Deudores comerciales otras cuentas a cobrar

A 31 de Diciembre de 2010, esta partida se sitúa en 6.928 miles de euros y recoge principalmente el saldo pendiente de cobro por servicios de publicidad. Con independencia del criterio de reconocimiento de ingresos de ventas a lo largo de la duración del servicio, el Periodo Medio de Cobro a clientes asciende a 154 días (comparado con 136 días en 2009). Este deterioro se debe principalmente a las mayores necesidades de financiación de nuestros clientes debido a la situación económica actual.

Inversiones financieras a corto plazo

Una vez abonados los costes de transacción incurridos en el proceso de admisión al MAB, se ha destinado una parte significativa de los fondos disponibles a depósitos remunerados a unos tipos de interés entre un 3% y un 4%, así como a una cuenta corriente remunerada al 2.5%.

PASIVO

Deudas con entidades de crédito no corrientes

Bajo este epígrafe se recogen las deudas con entidades de crédito con vencimiento superior al año. El incremento del saldo respecto al ejercicio anterior corresponde principalmente a la formalización de nuevos préstamos por parte de Bodaclick, S.A. con ENISA y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), por importe total de 600 miles de euros.

A continuación se detalla la deuda financiera al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de2009:

Cifras en miles de Euros	Diciembre 2010	Diciembre 2009
Deuda financiera a largo plazo	772	437
Arrendamientos financieros a largo plazo	62	42
Deuda financiera a corto plazo	1.284	811
Arrendamientos financieros a corto plazo	19	55
TOTAL DEUDA FINANCIERA BRUTA	**2.137**	**1.345**
Efectivo, depósitos y otros activos líquidos equivalentes	8.966	1.205
TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA	**-6.829**	**140**

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

A continuación se detalla el Estado de Flujo de Efectivo de los ejercicios 2009 y 2010.

Cifras en miles de euros	2010	2009
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(3357)	(536)
Ajustes del resultado consolidado	922	479
Cambios en ingresos diferidos	3.876	1.740
Cambios en el capital corriente consolidado	(2.415)	(971)
Otros flujos de efectivo	(6)	(100)
Flujos efect.utilizados act. de explotación	**(980)**	**612**
Flujos efect.utilizados act. de inversión	**(6.445)***	**(215)**
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	792	(84)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	8.576	0
Flujos efect. Actividades de financiación	**9.368**	**(84)**
Efecto de las variaciones de tipo de cambio	(214)	(4)
Aumento/Disminución del efectivo o equivalentes	**1.729**	**309**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	857	548
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	2.586	857
Aumento/Disminución del efectivo o equivalentes excluidos fondos MAB y financiación	**-1.639**	**393**

* Se incluyen 6.000 miles de euros que provienen de los fondos obtenidos con la salida al MAB y colocados en depósitos bancarios.

La disminución del efectivo o equivalentes en 2010 (de -1.639 miles de euros) responde principalmente a la inversión en los nuevos países, mientras que el EBIDTA contable es de -3.035 miles de euros. Esto pone de manifiesto que los flujos de caja reales van por delante de resultados contables.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

4. Desviaciones respecto a las estimaciones de Junio de 2010.

Las tablas que contienen las cifras a las que se va a hacer referencia en los siguientes puntos se encuentran en el anexo.

Desviaciones de la cuenta de Pérdidas y Ganancias-Gastos

Las mayores Ventas Ajustadas implican mayores costes de personal (+14%) y de explotación (+11%). Éstos impactan directamente al resultado del ejercicio.

La desviación de un 14% en mayores gastos de personal (-1.200 miles de euros) responde principalmente a que la plantilla media superó en un 9% la plantilla media estimada. Las mayores Ventas Ajustadas a lo presupuestado responden a la ocupación más rápida del territorio, con comerciales que incorporan clientes a ventas medias bajas que supondrán al año siguiente un incremento de los márgenes. Los mayores gastos de explotación (-800 miles de euros) corresponden a los mayores gastos de viajes a nivel local e internacional, de servicios de asesoría legal y de producción de contenidos por el crecimiento en el número de clientes.

Al hacer referencia a los distintos países, aunque la evolución de los gastos de explotación en el segundo semestre del año ha sido de naturaleza similar a las ventas, se han generado desviaciones de distinta índole e importancia. Los detalles se observan en la siguiente tabla:

PAIS	GRADO DE COBERTURA PREVISIONES VENTAS AJUSTADAS	GRADO DE COBERTURA PREVISIONES GASTOS EXPLOTACIÖN	DESVIACION EN MILES DE EUROS	MOTIVOS DESVIACION
ESPAÑA	104%	103%	105	Mejor Bodaclick Publicidad; Peor Eventoclick , E-commerce
MEXICO	114%	115%	10	En línea
ITALIA	118%	126%	-97	Mayores Provisiones
PORTUGAL	88%	114%	-120	Menores ventas, Mayores gastos
BRASIL	82%	126%	-418	Menores ventas, Mayores gastos

Como consecuencia de lo anteriormente explicado y a la inversión por la apertura de Polonia no prevista para el 2010, se produce una desviación negativa en el EBITDA de 1.890 miles de euros, siendo la desviación del EBITDA Ajustado de 745 miles de euros.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

Esta diferencia de EBITDA Ajustado de 745 miles de euros se explica de la siguiente manera:

- La inversión de 318 miles de euros por la apertura de **Polonia**, la cual no formó parte del presupuesto inicial e implicaría un ritmo de aperturas mejor al previsto (objetivo de 2 aperturas al año a partir del 2011).

- En **Brasil** la inversión inicial ha sido superior a la estimada por los mayores costes respecto al plan de negocio, que utilizó la referencia de México donde el nivel de precios es inferior. Así se produce una desviación negativa cercana a 400 miles de euros.

- En España, a nivel agregado, no ha habido desviación significativa. Sin embargo las desviaciones negativas de las divisiones de **E-commerce** (300 miles de euros) y de **Eventoclick** (150 miles de euros) han anulado la positiva evolución de la actividad publicitaria de **Bodaclick** (+400 miles de euros).

- En **Italia**, la desviación negativa en el EBIDTA Ajustado por importe de 175 miles de euros* proviene principalmente de las mayores provisiones por operaciones comerciales, debido al aumento de la morosidad con respecto al presupuesto.

- En **México** se produce un mayor EBIDTA Ajustado de 190 miles de euros derivado de una evolución positiva en márgenes.

- Alrededor de 45 miles de euros se deben a diferencias en **tipos de cambio**. Para realizar el presupuesto del 2010 se utilizaron los tipos de cambio medios del peso mexicano, del dólar y del real brasileño durante el año 2009.

* Se excluyen de esta cifra 76 miles de euros de gastos extraordinarios correspondientes al 2009 por anulación del crédito fiscal reconocido clasificados en el resultado consolidado como gastos de explotación.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

Desviaciones en el Balance de Situación Consolidado

Las principales desviaciones que se han producido en el ejercicio son las siguientes:

- Los Fondos propios son menores a lo estimado (en 1.789 miles de euros) al reflejar mayores pérdidas contables consolidadas del ejercicio provocadas principalmente por un mayor crecimiento de las ventas. Asimismo las aperturas de nuevos países provocarán un efecto similar. Sin embargo, el crecimiento del EBIDTA contable de España generará fondos propios positivos acumulados en Bodaclick S.A.

- Tanto la menor cifra de efectivo y otros activos líquidos equivalentes (de 7.562 miles de euros) como la mayor cifra correspondiente a inversiones financieras a corto plazo (de 5.489 miles de euros) se deben a la colocación en depósitos de la mayoría de los fondos disponibles obtenidos con la salida al MAB.

- El incremento superior de las deudas con entidades de crédito y deudas a corto plazo (de 781 miles de euros) muestra una mayor disposición tanto de líneas de crédito como de obtención de préstamos destinados a cubrir las necesidades de tesorería de las filiales durante el primer semestre.

- Las periodificaciones a corto plazo son superiores a lo previsto (en 1.146 miles de euros) al haberse superado las previsiones de Ventas Ajustadas.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

5. Previsión de las principales magnitudes de cara al ejercicio 2011

En el primer trimestre del 2011 ha continuado el crecimiento de las magnitudes principales de nuestros portales. Comparando con el primer trimestre del 2010, la cifra de novios registrados ha crecido un 19%. Las visitas se incrementan un 46% y 58% en los portales de Bodaclick y Eventoclick respectivamente. El número de clientes se aproxima a la cantidad de 13.000.

Todo ello nos hace seguir siendo muy positivos de cara a la evolución de las Ventas Ajustadas, cuya previsión es que crezcan entre un 25% y un 30% en 2011 respecto al año anterior. Como ha sucedido en este ejercicio, dicho crecimiento provendrá principalmente de las filiales internacionales.

En España esperamos seguir creciendo a un buen ritmo impulsado por nuestra estrategia de innovación en producto y de desarrollo de nuevas plataformas en redes sociales. Los márgenes se mantendrán estables.

En cuanto a E-commerce, confiamos en que la labor de reestructuración y la adecuación del negocio a una estrategia de captación on-line darán sus frutos. Confiamos en que Eventoclick retorne al crecimiento durante el 2011 después del estancamiento observado a raíz de la crisis económica.

En Brasil confiamos en finalizar 2011 estando presentes en 8 o 9 ciudades, crecer más de un 100% en ventas y disminuir la inversión en el segundo ejercicio de actividad. El potencial de rentabilidad futura por el tamaño del país y el momento en que se encuentra, nos parece extraordinario. A nivel de tráfico y cifra de altas de usuarios del portal, comprobamos que están creciendo a un ritmo record.

La actividad en Polonia contribuirá, tras su periodo de arranque en 2010, al crecimiento consolidado. La captación de clientes se está comportando de manera satisfactoria en estos primeros meses del año.

En Italia la actividad sigue dando muestras de gran fortaleza en el primer trimestre del ejercicio, con una aceleración en el ritmo de crecimiento en ventas y márgenes. Esperamos que esta tendencia se mantenga durante el 2011, y que las medidas de contención en el gasto implantadas a finales del 2010 conduzcan a una mejora de márgenes.

En México los resultados, tanto a nivel de ventas como de márgenes, nos siguen sorprendiendo de manera positiva y confiamos en que esta evolución va a continuar en el futuro, con buenas expectativas en la generación de márgenes.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

En Portugal esperamos que la actividad se ralentice respecto a lo observado en el 2010 por la grave situación económica y política. Aunque en el primer trimestre del 2011 ha evolucionado satisfactoriamente, se están percibiendo signos de empeoramiento en la actividad por la crisis que sufre el país.

Tal como hemos comentado anteriormente, la intención de Bodaclick es continuar con su proceso de expansión y, si las circunstancias lo permiten, en 2011 se producirá la apertura de dos nuevos países durante el segundo semestre.

Para poder acometer el proyecto 2011, estimamos que los costes de la estructura Holding se incrementarán alrededor de un 15% en el año.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

6. Anexo

Desviaciones en la cuenta de Pérdidas y Ganancias respecto a las previsiones publicadas en el Documento Informativo de Incorporación al MAB

Cifras en miles de euros		2010	2010E
Ventas		**14.844**	**14.701**
Ajuste de ventas	**(D)**	3.876	2.731
Ventas Ajustadas		**18.720**	**17.432**
EBITDA	**(A-B)=(C)**	**-3.035**	**-1.145**
margen sobre ventas (%)		-20%	-8%
EBITDA Ajustado	**(C+D)**	**841**	**1.586**
margen sobre ventas ajustadas(%)		4%	9%

Costes totales holding	**2.090**	**2.006**

Cifras en miles de euros	2010	2010E
Importe neto de la cifra de negocios	**14.844**	**14.701**
Bodaclick Publicidad España	5.822	5.755
Eventoclick	1.658	1.718
E-commerce	916	1.235
Bodaclick Italia	2.367	2.339
Bodaclick Portugal	969	940
Bodaclick México	2.231	1.888
Bodaclick Caribe (Puerto Rico y República Dominicana)	522	546
Bodaclick Brasil	322	280
Bodaclick Polonia	5	
Trabajo realizado por la empresa para su activo	157	168
Gastos de personal	-10.005	-8.774
Otros gastos de explotación	-8.044	-7.240
Amortización del inmovilizado **(B)**	-306	-244
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0	0
Otros ingresos de explotación	13	0
Gastos de explotación	**-18.355**	**-16.258**
Resultado de explotación **(A)**	**-3.341**	**-1.389**
Ingresos financieros	97	95
Gastos financieros	-103	-86
Diferencias de cambio	-10	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	
Resultado financiero	**-16**	**9**
Resultado antes de impuestos	**-3.357**	**-1.380**
Impuesto sobre beneficios	40	-118
Resultado consolidado ejercicio consolidado	**-3.317**	**-1.483**
Resultado atribuido a socios externos	0	-15
Resultado ejercicio consolidado Sociedad	**-3.317**	**-1.483**

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

Desviaciones en el Balance de Situación Consolidado respecto a las previsiones publicadas en el Documento Informativo de Incorporación al MAB

ACTIVO	2010	2010E
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**3.205**	**2.229**
Inmovilizado intangible	420	708
Inmovilizado material	523	411
Inversiones financieras a largo plazo	855	17
Activos por impuesto diferido	1.407	1.093
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**15.088**	**20.905***
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.928	5.721
Inversiones financieras a corto plazo	5.525	36
Periodificaciones a corto plazo	49	0
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.586	15.148*
TOTAL ACTIVO	**18.293**	**23.134***

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2010	2010E
PATRIMONIO NETO	**2.178**	**9.144***
Fondos propios	2.365	9.154*
Ajustes por cambio de valor	-187	10
Subvenciones donaciones y legados recibidos	0	0
Socios externos	0	-20
PASIVO NO CORRIENTE	**870**	**450**
Deudas con entidades de crédito	772	450
Otras deudas	62	0
Pasivo por impuesto diferido	36	0
PASIVO CORRIENTE	**15.248**	**13.540**
Deudas a corto plazo	1.303	844
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.359	2.259
Periodificaciones a corto plazo	11.583	10.437
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**18.293**	**23.134***

*Aunque la estimación de obtención de fondos con la salida al MAB fue de 15.000 miles de euros, la cifra final fue de 10.000 miles de euros, con lo que para hacer comparables las cifras debería restarse 5.000 miles de euros tanto del activo y como del pasivo.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª

Desviaciones en el Estado de Flujo de Efectivo respecto a las previsiones publicadas en el Documento Informativo de Incorporación al MAB

Cifras en miles de euros	2010	2010E
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(3357)	(1379)
Ajustes del resultado consolidado	922	562
Cambios en ingresos diferidos	3.876	2.731
Cambios en el capital corriente consolidado	(2.415)	(854)
Otros flujos de efectivo	(6)	8
Flujos efect.utilizados act. de explotación	**(980)**	**1.068**
Flujos efect.utilizados act. de inversión	**(6.445)****	**(574)**
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	792	(51)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	8.576	13.500*
Flujos efect. Actividades de financiación	**9.368**	**13.449***
Efecto de las variaciones de tipo de cambio	**(214)**	**0**
Aumento/Disminución del efectivo o equivalentes	1.729	13.943*
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	857	1.205
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	2.586	15.148*

** Se incluyen 6.000 miles de euros que provienen de los fondos obtenidos con la salida al MAB y colocados en depósitos bancarios.

c/ Velázquez 105, 2º | 28006 Madrid | España | T. + 34 902 995 833 | F. + 34 915 550 749 | www.bodaclick.com
Bodaclick. S.A. N.I.F. A-82 612862 Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 15.172, folio 88, sección 8ª del Libro de Sociedades, hoja nº M-253.766, inscripción 1ª