



INFORMACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE 2011

1 de febrero de 2011 a 30 de abril de 2011

- La cifra global de Ventas a PVP del Grupo Imaginarium en el primer trimestre del ejercicio 2011 alcanzó la cifra de 24.556 miles de euros.
- El crecimiento absoluto de Ventas a PVP del Grupo Imaginarium en el primer trimestre a tipo de cambio constante ha sido de un 13,9%.
- Las Ventas a PVP en comparable (like for like, "LFL") del Grupo Imaginarium crecieron un 1,1% en el primer trimestre de 2011.
- El importe de la facturación consolidada de producto durante el primer trimestre se ha incrementado un 15% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

COMENTARIOS A LA INFORMACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2011

1 de febrero de 2011 a 30 de abril de 2011

La situación económica mundial, y la española en particular, continúan bajo un entorno de alta incertidumbre lo que hace que se mantenga la notable contracción de los mercados y sigue condicionando fuertemente el comportamiento del consumo.

Pese a ello, el primer trimestre del 2011 muestra un crecimiento en el volumen de Ventas a PVP, en cifras absolutas tanto a tipo de cambio real como a tipo de cambio constante y en comparable.

Ventas PVP

La cifra global de Ventas a PVP del Grupo Imaginarium en el primer trimestre del ejercicio 2011 alcanzó la cifra de 24.556 miles de euros.

El crecimiento de Ventas a PVP del Grupo Imaginarium en el primer trimestre a tipo de cambio constante ha sido de un 13,9%.

A continuación se detalla la evolución de las Ventas a PVP en los principales mercados geográficos:

Ventas PVP (Cifras en miles de euros)	1T10 (t/c real)	1T11 (t/c real)	% Var. (t/c cte)
España	12.787	13.432	5%
Italia	2.081	2.702	30%
Portugal	2.441	2.385	-2%
Alemania	366	454	24%
Méjico	414	469	8%
Resto	3.466	5.114	48%
Total	21.555	24.556	13,9%

Las Ventas a PVP en comparable (like for like, "LFL") del Grupo Imaginarium crecieron en un 1,1 % en el primer trimestre del 2011, lo que pone de manifiesto la fortaleza del modelo de negocio en un entorno extremadamente adverso.

El volumen de **Ventas PVP internacionales** se ha incrementado un 30,4 % en valores absolutos en el Primer Trimestre del año 2011 con respecto al Primer Trimestre del año 2010, lo que supone un importante crecimiento del peso relativo de las ventas internacionales de 6 puntos porcentuales.

Ventas PVP (Cifras en miles de euros)	1T10 (t/c real)	1T11 (t/c real)	Peso Relativo 1T10	Peso Relativo 1T11
Tiendas España	12.787	13.432	59%	55%
Tiendas Internacionales	8.034	10.477	37%	43%
Otros canales	734	647	3%	3%
Total	21.555	24.556		

Facturación

El importe de la **facturación consolidada** de producto durante el primer trimestre alcanzó la cifra de 16.848 miles de euros, lo que supone un incremento del 15% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Inicio del segundo trimestre del ejercicio 2011

Las Ventas a PVP en comparable (like for like, "LFL") del Grupo Imaginarium crecieron en un 0.7 % acumulado a Junio 2011.

Disclaimer

El presente documento no debe considerarse como una recomendación, invitación u oferta para la compra, venta o canje de acciones de Imaginarium.

La información contenida en el presente documento se refiere fundamentalmente a datos históricos pero también puede contener manifestaciones o expectativas futuras que, como tales, están afectadas por riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.

Para mayor conocimiento de los riesgos que podrían afectar al negocio, manifestaciones de futuro y situación financiera o patrimonial, la Compañía ha facilitado información en el Documento Informativo de Incorporación al MAB. Se invita a cualquier interesado a consultar dicho documento.