



## COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL TERCER TRIMESTRE 2015 GIGAS HOSTING, S.A.

25 de noviembre de 2015

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante GIGAS, la Compañía o la Sociedad) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el "MAB"), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al tercer trimestre del año 2015, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el "DIIM") publicado en septiembre de 2015.

### RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- Los ingresos por Prestación y Comercialización de Servicios de Cloud Hosting (ingresos brutos) alcanzaron, a fecha 30 de septiembre, los 3,2 millones de euros, un 47,8% más que en el mismo periodo de 2014.
- El tercer trimestre del año se caracteriza por una fuerte estacionalidad en la venta de nuevos servicios a empresas. En ese sentido, el número de clientes Cloud Datacenters alcanzó los 335 a 30 de septiembre, ligeramente por encima de las cifras del segundo trimestre. Por su parte, el número de Cloud VPS se redujo, frente al trimestre anterior, en línea con la estrategia de la Sociedad de favorecer clientes de mayor facturación mensual (ARPU) y mayor valor añadido, finalizando en 3.153 clientes. El total de clientes a 30 de septiembre fue, por tanto, de 3.488 clientes.
- Durante el tercer trimestre del año, GIGAS lanzó su servicio *Cloud Server para Oracle™*, orientado a grandes empresas que necesitan infraestructura cloud de última generación para operar sus bases de datos y productos Oracle™, en modo pago por uso, con total flexibilidad y sin compromisos de permanencia. La recepción por parte del mercado ha sido muy positiva y se espera que este servicio pueda contribuir con nuevos ingresos en los próximos meses. La Sociedad actualizó también su plataforma Cloud con la última generación de almacenamiento con discos de estado sólido ultrarrápidos, que aportan una mejora de alrededor de cuatro veces en velocidad de acceso a disco frente a plataformas de almacenamiento convencionales.
- Los procesos para reforzar las estructuras comerciales de los países en los que está presente la Sociedad han sido lanzados, con la intención de contratar un Director Comercial General en Chile y otro en Perú, así como nuevos comerciales senior para España y Colombia, que estarán incorporándose durante el cuarto semestre del año.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2015

| <b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA</b>                                | <b>2015</b>        |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <i>Cifras en euros</i>                                                 | <b>ENE-SEP</b>     |
| <b>Prestación y comercialización servicios cloud hosting</b>           | <b>3.202.422</b>   |
| Periodificaciones de ventas                                            | (136.265)          |
| Descuentos y promociones sobre ventas                                  | (436.977)          |
| <b>Importe neto de la cifra de negocios</b>                            | <b>2.629.180</b>   |
| <b>Trabajos realizados para su activo</b>                              | <b>419.854</b>     |
| <b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>                  | <b>-</b>           |
| <b>Aprovisionamientos</b>                                              | <b>(640.791)</b>   |
| Costes de captación clientes online y terceras partes                  | (87.243)           |
| Datacenters y conectividad                                             | (301.253)          |
| Otros aprovisionamientos                                               | (252.295)          |
| <b>Gastos de personal</b>                                              | <b>(1.316.151)</b> |
| Sueldos, salarios y asimilados                                         | (1.023.994)        |
| Comisiones captación clientes equipo comercial                         | (37.360)           |
| Cargas sociales                                                        | (254.797)          |
| <b>Otros gastos de explotación</b>                                     | <b>(770.398)</b>   |
| Servicios exteriores                                                   | (743.899)          |
| Servicios profesionales y otros                                        | (520.135)          |
| Marketing y publicidad                                                 | (150.202)          |
| Costes internacionales excepto marketing                               | (73.562)           |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales | (26.499)           |
| <b>Otros resultados</b>                                                | <b>(2.168)</b>     |
| <b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>                         | <b>319.526</b>     |
| <i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>                       | <b>12,2%</b>       |
| <b>Amortización del inmovilizado</b>                                   | <b>(475.323)</b>   |
| <b>Resultado de explotación (EBIT)</b>                                 | <b>(155.797)</b>   |
| <b>Ingresos financieros</b>                                            | <b>1.753</b>       |
| <b>Gastos financieros</b>                                              | <b>(63.817)</b>    |
| <b>Diferencias de cambio</b>                                           | <b>(17.756)</b>    |
| <b>Resultado financiero</b>                                            | <b>(79.820)</b>    |
| <b>Resultado antes de impuestos (EBT)</b>                              | <b>(235.617)</b>   |
| <b>Impuesto sobre beneficios</b>                                       | <b>94.010</b>      |
| <b>Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas</b>   | <b>(141.607)</b>   |
| <b>Resultado del ejercicio</b>                                         | <b>(141.607)</b>   |

## INFORMACIÓN FINANCIERA

- El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas la periodificación de servicios facturados y cobrados, pero no prestados, así como los descuentos y promociones, alcanzó los 2,6 millones de euros, un 50,2% más que en el mismo periodo de 2014. El nivel de cumplimiento de ingresos netos, frente a las proyecciones de cierre para todo el año 2015, alcanzó el 70,6%, como se puede apreciar en la tabla a continuación.

| PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA<br><i>Cifras en euros</i>      | 2015               |               | 2014               |                    | Estimac. Cierre DIIM |  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|----------------------|--|
|                                                                 | ENE-SEP            | % Variac.     | ENE-SEP            | 2015               | % Cmpl.              |  |
| <b>Prestación y comercialización servicios cloud hosting</b>    | <b>3.202.422</b>   | <b>47,8%</b>  | <b>2.166.458</b>   | <b>4.457.609</b>   | <b>71,8%</b>         |  |
| Periodificaciones de ventas                                     | (136.265)          | 49,7%         | (91.011)           | (131.729)          | 103,4%               |  |
| Descuentos y promociones sobre ventas                           | (436.977)          | 34,5%         | (324.889)          | (603.096)          | 72,5%                |  |
| <b>Importe neto de la cifra de negocios</b>                     | <b>2.629.180</b>   | <b>50,2%</b>  | <b>1.750.558</b>   | <b>3.722.784</b>   | <b>70,6%</b>         |  |
| <b>Trabajos realizados para su activo</b>                       | <b>419.854</b>     | <b>94,1%</b>  | <b>216.274</b>     | <b>561.273</b>     | <b>74,8%</b>         |  |
| <b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>           | <b>-</b>           | <b>-</b>      | <b>-</b>           | <b>10.927</b>      | <b>-</b>             |  |
| <b>Aprovisionamientos</b>                                       | <b>(640.791)</b>   | <b>15,9%</b>  | <b>(552.775)</b>   | <b>(892.139)</b>   | <b>71,8%</b>         |  |
| Costes de captación clientes online y terceras partes           | (87.243)           | (50,5%)       | (176.315)          | (145.078)          | 60,1%                |  |
| Datacenters y conectividad                                      | (301.253)          | 33,0%         | (226.528)          | (401.646)          | 75,0%                |  |
| Otros aprovisionamientos                                        | (252.295)          | 68,3%         | (149.932)          | (345.415)          | 73,0%                |  |
| <b>Gastos de personal</b>                                       | <b>(1.316.151)</b> | <b>31,0%</b>  | <b>(1.004.619)</b> | <b>(1.998.841)</b> | <b>65,8%</b>         |  |
| Sueldos, salarios y asimilados                                  | (1.023.994)        | 38,7%         | (738.455)          | (1.534.640)        | 66,7%                |  |
| Comisiones captación clientes equipo comercial                  | (37.360)           | (20,9%)       | (47.228)           | (98.256)           | 38,0%                |  |
| Cargas sociales                                                 | (254.797)          | 16,4%         | (218.937)          | (365.945)          | 69,6%                |  |
| <b>Otros gastos de explotación</b>                              | <b>(770.398)</b>   | <b>(3,1%)</b> | <b>(795.000)</b>   | <b>(1.156.870)</b> | <b>66,6%</b>         |  |
| Servicios exteriores                                            | (743.899)          | (5,9%)        | (790.784)          | (1.097.251)        | 67,8%                |  |
| Servicios profesionales y otros                                 | (520.135)          | (12,5%)       | (594.248)          | (743.646)*         | 69,9%                |  |
| Marketing y publicidad                                          | (150.202)          | 12,9%         | (133.083)          | (228.290)          | 65,8%                |  |
| Costes internacionales excepto marketing                        | (73.562)           | 15,9%         | (63.453)           | (125.315)          | 58,7%                |  |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones ops. comerciales | (26.499)           | 528,6%        | (4.216)            | (59.619)           | 44,4%                |  |
| <b>Otros resultados</b>                                         | <b>(2.168)</b>     | <b>0,4%</b>   | <b>(2.160)</b>     | <b>-</b>           | <b>-</b>             |  |
| <b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>                  | <b>319.526</b>     | <b>182,4%</b> | <b>(387.722)</b>   | <b>247.134</b>     | <b>129,3%</b>        |  |
| <i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>                | <b>12,2%</b>       | <b>154,9%</b> | <b>-22,1%</b>      | <b>6,6%</b>        | <b>183,1%</b>        |  |
| <b>Margen bruto **</b>                                          | <b>1.924.530</b>   | <b>67,9%</b>  | <b>1.146.340</b>   | <b>2.672.771</b>   | <b>72,0%</b>         |  |
| <i>Margen bruto %</i>                                           | <b>73,2%</b>       | <b>11,8%</b>  | <b>65,5%</b>       | <b>71,8%</b>       | <b>102,0%</b>        |  |

**NOTA \*:** Las estimaciones para 2015 presentadas en el DIIM contemplaban una partida de Servicios Profesionales y Otros de 1.127.646 euros, en vez de los 743.646 euros aquí incluidos, ya que incluían costes de salida al MAB estimados en 384.000 euros, lo que resultaba en un EBITDA negativo de 136.866 euros. Los gastos de salida al MAB han sido finalmente contabilizados como reservas negativas y por tanto se han eliminado también de las estimaciones de cierre para el ejercicio 2015, al objeto de permitir una comparación homogénea.

**NOTA \*\*:** Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

- Con un crecimiento, frente al mismo periodo de 2014, de los Aprovisionamientos del 15,9%, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios creció muy significativamente, pasando del 65,5% a 30 de septiembre de 2014 al 73,2% a 30 de septiembre de 2015. El Margen Bruto en términos absolutos alcanzó los 1,92 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 67,9% por encima del mismo periodo del ejercicio anterior.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 1,3 millones de euros a 30 de septiembre de 2015, suponiendo un 31,0% de crecimiento frente al mismo periodo del año anterior. El menor crecimiento de la principal partida de gastos fijos frente al crecimiento de las ventas redonda en una mejoría de EBITDA importante. En el último trimestre del año, se

espera un incremento importante de esta partida, debido a las contrataciones que se están llevando a cabo para fortalecer la estructura comercial de la Sociedad en España y Latinoamérica.

- Otros Gastos de Explotación, con un total de 0,77 millones de euros, supuso un ligero decremento, frente al mismo periodo del año pasado (0,79 millones de euros) debido a la reducción de costes de la partida de Servicios Profesionales y Otros.
- La Sociedad ha generado un EBITDA positivo desde el comienzo del año, sumando un total de 0,32 millones de euros de Resultado Bruto de Explotación a 30 de septiembre del presente, una mejora muy importante sobre el resultado negativo de -0,39 millones de euros del mismo periodo del año anterior. El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en un 12,2%.
- Las inversiones en Inmovilizado Material alcanzaron los 0,63 millones de euros en los primeros nueve meses del año, incluyendo el despliegue de la plataforma de almacenamiento con discos ultra rápidos de estado sólido previamente mencionada.
- Las amortizaciones del inmovilizado durante los tres primeros trimestres del año alcanzaron los 0,47 millones de euros, que sumado a los costes financieros de 80 mil euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 94 mil euros, resultaron en un Resultado Neto negativo de 0,14 millones de euros, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2015.
- Los costes de salida al MAB se reparten entre el tercer y el cuarto trimestre del año, debido al inicio de negociación de las acciones de GIGAS HOSTING, S.A. en el MAB el día 3 de noviembre, y ascienden a 325 mil euros, como comunicado en Hecho Relevante de fecha 23 de noviembre de 2015. A fecha 30 de septiembre, se habían contabilizado un total de 123 mil euros relacionados con la salida, que han sido contabilizados en balance como una reserva negativa asociada a la emisión de las nuevas acciones.

En resumen, las cifras presentadas están en línea con las previsiones presentadas en el DIIM y mejoran sensiblemente las estimaciones de EBITDA al haberse contenido el crecimiento de los costes fijos. La Compañía está realizando inversiones importantes para reforzar su estructura comercial y espera que se puedan ver los frutos a nivel de ingresos durante el próximo ejercicio.

En Madrid, a 25 de noviembre de 2015,