

INFORMACIÓN DE NEGOCIO HASTA EL TERCER TRIMESTRE 2016

1 de febrero de 2016 a 31 de octubre de 2016

Cifra Neta de Negocio

- La evolución del negocio a lo largo del tercer trimestre del ejercicio 2016 en los diferentes mercados mantiene la misma o similar tendencia de ventas a la referida en el Informe Financiero semestral.
- Así, la cifra neta de negocio consolidada (CNN) asciende a 54.281 miles de euros, lo que supone una disminución del 17% respecto del mismo período 2015.
- Tal y como se anticipó en el informe financiero semestral, dicha menor facturación es consecuencia, en su mayor parte, del plan de cierre de determinadas unidades de negocio o tiendas con baja rentabilidad (cierres y reducción de facturación que ya estaban contemplados en los planes del grupo para el ejercicio en curso). Adicionalmente, algunos mercados han mantenido comportamientos negativos, algo alejados de las estimaciones realizadas al inicio del ejercicio.

CNN (cifras en miles de euros)	3T 2015	3T 2016	var	% var
TOTAL	65.670	54.281	-11.389	-17,3%
Europa Sur España, Portugal, Italia y Suiza	41.813	35.524	-6.289	-15,0%
5 Mares Turquía, Israel, Grecia, Rumania y Bulgaria	8.817	5.935	-2.882	-32,7%
América México, Colombia, Argentina, Uruguay, Perú y otros	6.314	4.725	-1.590	-25,2%
Europa Norte y Masterfranquicias Rusia, Alemania, Holanda, Francia, Irlanda	7.343	7.149	-193	-2,6%
Asia Hong Kong	1.382	947	-435	-31,5%

- La facturación a los mercados de América se ha visto penalizada de forma significativa por variaciones en el tipo de cambio (principalmente en México) a lo largo del ejercicio. No obstante, el comportamiento de estos mercados en moneda local es positiva (como se observa en la tabla siguiente).

Ventas PVP

- A tipo de cambio constante, la cifra global de **Ventas a PVP** de todas las tiendas Imaginarium hasta el tercer trimestre del ejercicio 2016 ha sido de 70.837 miles de euros, lo que supone una variación negativa del 9% respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca el comportamiento positivo de los nuevos mercados y Rusia (con un crecimiento a tipo de cambio constante del 7%). El decrecimiento de Asia, debido al cierre de una tienda, no es significativo en la medida en que este mercado apenas representa un 2% del total de ventas *retail*.

VENTAS RETAIL %Var <small>(exVAT - T/c constante)</small>	% var
TOTAL	-9,2%
Europa Sur	-13,8%
<small>España, Portugal, Italia y Suiza</small>	
4 Mares	-15,3%
<small>Turquía, Israel, Grecia, Rumania y Bulgaria</small>	
America	8,7%
<small>Mexico, Colombia, Argentina, Peru y otros</small>	
Masterfranquicias	6,8%
<small>Rusia, Holanda, Francia, nuevos mercados</small>	
Asia	-43,3%
<small>Hong Kong y Korea</small>	

Disclaimer

El presente documento no debe considerarse como una recomendación, invitación u oferta para la compra, venta o canje de acciones de Imaginarium.

La información contenida en el presente documento se refiere fundamentalmente a datos históricos pero también puede contener manifestaciones o expectativas futuras que, como tales, están afectadas por riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.

Para mayor conocimiento de los riesgos que podrían afectar al negocio, manifestaciones de futuro y situación financiera o patrimonial, la Compañía ha facilitado información en el Documento Informativo de Incorporación al MAB. Se invita a cualquier interesado a consultar dicho documento.

* * * * *