



BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 23 de febrero de 2026

**COMUNICACIÓN – OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE – CLUB DE FUTBOL INTERCITY,
S.A.D**

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad CLUB DE FUTBOL INTERCITY.S.A.D (en adelante “Intercity” o “la Sociedad” indistintamente).

El Consejo de Administración del CF Intercity, S.A.D. ha aprobado por unanimidad, el día 23 de febrero de 2026, la creación de una nueva división interna denominada “División de Tesorería en Oro”, dependiente del Consejo de Administración y/o de la dirección financiera de la Sociedad, con el objetivo de desarrollar e implementar una estrategia de gestión de tesorería basada en la adquisición progresiva de oro físico como activo de reserva. Dicha división partirá de la incorporación del oro físico como activo estratégico de balance de la Sociedad, destinándolo a reserva de valor con la finalidad de reforzar la estabilidad financiera a largo plazo, preservar el valor patrimonial y contribuir a la diversificación de los activos de tesorería.

Esta división tendrá por objeto la planificación, ejecución y seguimiento de un programa de adquisición progresiva de oro físico, su adecuada custodia y contabilización conforme a la normativa contable aplicable, así como la gestión activa de dicho activo dentro de la estrategia financiera global de la Sociedad y se enmarcará en la estrategia de innovación y profesionalización de la Sociedad, orientada a la adopción de modelos avanzados de gestión financiera propios de entidades cotizadas, con el fin de reforzar la solidez financiera y generar valor para los accionistas.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Salvador Martí Varó

Presidente del Consejo de Administración



El CF Intercity lanza una división de tesorería en oro y se sitúa a la vanguardia de modelos innovadores de gestión en el deporte profesional

- **El primer club español cotizado incorporará el oro como activo estratégico de balance para reforzar su estabilidad financiera a largo plazo.**
- **La reserva en oro contribuirá a reforzar la estructura financiera necesaria para la ejecución progresiva de Alicante Park, aportando al proyecto estabilidad patrimonial y respaldo estratégico.**

Alicante, 23/02/2026. El CF Intercity, primer club de fútbol español en cotizar en bolsa, ha aprobado la creación de una división de tesorería en oro, una iniciativa estratégica que le permitirá incorporar este activo como reserva de valor dentro de su balance.

Con este movimiento, el CF Intercity se convierte en la primera entidad deportiva española en desarrollar una estrategia de tesorería basada en oro, situándose a la vanguardia en la adopción de modelos innovadores de gestión financiera en el ámbito del deporte profesional.

La nueva división tendrá como objetivo la adquisición progresiva de oro físico, que será integrado en el balance del club como activo de reserva, con el fin de reforzar la estabilidad financiera y preservar valor en el largo plazo.

El oro, considerado históricamente como un activo refugio, ofrece características clave como su escasez, su liquidez global y su capacidad de protección frente a la inflación y la volatilidad de los mercados, lo que lo convierte en un instrumento idóneo dentro de una estrategia de tesorería orientada a la sostenibilidad financiera.

Esta iniciativa traslada al ámbito deportivo tendencias ya presentes en los mercados financieros, donde compañías cotizadas están incorporando activos alternativos en sus balances como herramienta de diversificación y creación de valor para el accionista.

En este sentido, la estrategia del CF Intercity presenta similitudes con modelos desarrollados en otros sectores, en los que la gestión activa de tesorería se convierte en un elemento central de la estrategia corporativa, adaptando estas prácticas al contexto de una entidad deportiva cotizada.

El presidente del CF Intercity, Salvador Martí, ha señalado que “con esta iniciativa, el CF Intercity da un paso más en su estrategia de innovación y profesionalización”. “La incorporación del oro como activo de tesorería responde a una visión de largo plazo orientada a reforzar la solidez financiera del club y a generar valor para nuestros accionistas”, afirmó.



Vinculación estratégica con Alicante Park

La creación de esta división de tesorería en oro se enmarca también dentro de la visión estratégica del club en relación con el desarrollo de **Alicante Park**, el proyecto que permitirá atraer grandes eventos deportivos, culturales y musicales, incluidos conciertos de gran formato, posicionando a Alicante como una ciudad preparada para acoger espectáculos de ámbito nacional e internacional. Asimismo, contribuirá a la dinamización de la zona de Rabasa, favoreciendo su desarrollo y consolidándola como un nuevo foco de actividad económica.

El proyecto contempla la construcción de un espacio versátil capaz de albergar grandes eventos deportivos y de entretenimiento, incluyendo conciertos de gran formato con capacidad para más de 20.000 personas. El complejo contará con un estadio de fútbol con una capacidad inicial de 5.000 asientos, ampliable en función de las necesidades, así como con áreas destinadas a eventos, restauración y actividades vinculadas al deporte y al ocio.

Con una inversión estimada de entre 33 y 60 millones de euros, Alicante Park aspira a convertirse en un motor económico para la ciudad, generando actividad, atracción de eventos y desarrollo en el entorno, capaz de generar actividad durante todo el año, reforzando la proyección de Alicante como destino de ocio, deporte y entretenimiento, y contribuyendo al crecimiento sostenible del entorno.

En este contexto, la reserva en oro contribuirá a reforzar la estructura financiera necesaria para la ejecución progresiva de Alicante Park, aportando estabilidad patrimonial y respaldo estratégico a uno de los proyectos más ambiciosos de la entidad.

Con esta decisión, el CF Intercity no solo fortalece su balance, sino que alinea su política de tesorería con sus planes de expansión y consolidación a largo plazo, integrando la gestión de activos de reserva como parte activa del desarrollo futuro del club.

El CF Intercity reafirma así su carácter pionero, apostando por modelos de gestión innovadores que fortalecen su balance y consolidan su posición como referente en la modernización del fútbol español.