

# Resumen de resultados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025

## GrandVoyage

En Barcelona, a 15 de mayo de 2026

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 sobre el abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2023 de BME Scaleup de BME MTF Equity, GRANDVOYAGE TRAVEL, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

- Resumen y análisis sobre los resultados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2023 del BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores. Atentamente,

Atentamente,  
Arvin Abarca  
Consejero Delegado  
GrandVoyage Travel, S.A.

An aerial photograph showing a vast expanse of terraced rice fields carved into a lush, green mountainous landscape. The terraces are arranged in a series of concentric, wavy patterns, creating a rhythmic visual texture. The surrounding forest is dense and vibrant green, with some palm trees visible. A few small, white buildings are scattered throughout the terraced areas.

# GrandVoyage

*LE GRAND VOYAGE*

**Resultados 2025**

# Contenidos

1. Visión general de la compañía
2. Hitos clave y Resumen de resultados FY 2025
3. Adelanto primer trimestre de 2026

**GrandVoyage**

# 1. Visión general de la compañía

GrandVoyage es la plataforma digital pionera en la venta de grandes viajes en línea.

Ofrecemos experiencias guiadas por expertos locales, con la cercanía y los servicios personalizados de una agencia boutique, pero con la escalabilidad propia de los negocios online.

La tecnología propia es parte de nuestro ADN, incorporando progresivamente herramientas de inteligencia artificial en todos los procesos, siempre con el objetivo de la mejora constante tanto de la productividad como de la calidad del servicio prestado al viajero.

**2 sedes**  
España y Colombia

+ **70**  
destinos

+ **400**  
itinerarios

+ **100.000**  
viajeros

*“En GrandVoyage usamos la tecnología no para sustituir a las personas, sino para amplificar su talento: el factor humano es, y seguirá siendo, la clave de todo lo que somos.”*

**Arvin Abarca**  
Fundador y CEO

# GrandVoyage

## 2. Resultados 2025

El 2025 cierra con un crecimiento superior al 35% en ingresos, mientras que el EBITDA normalizado alcanza por primera vez los 2 millones de euros.

Una de las fortalezas del modelo de negocio es su capacidad para transformar los beneficios en caja: el crecimiento no exige inversiones significativas ni inmoviliza recursos en clientes o existencias, por lo que buena parte del resultado se traduce directamente en liquidez.

La gestión financiera continúa siendo prudente, cerrando el ejercicio con más de 2 millones de euros de caja neta, reforzando su solidez financiera.

**CIFRA DE NEGOCIO**

**+35%**

**EBITDA NORMALIZADO**

**+2MM**

**EXCESO TESORERÍA**

**+2MM**

### Timeline 2025

Lanzamiento  
Nuevo Website  
Enero 2025

Lanzamiento  
Nueva App  
Junio 2025

Lanzamiento  
Le Chatbot  
Julio 2025

Salida a  
BME Scaleup  
Diciembre 2025



Campaña de Marca  
en Cataluña  
Marzo - Abril 2025

GrandVoyage  
en TimeSquare  
Junio 2025

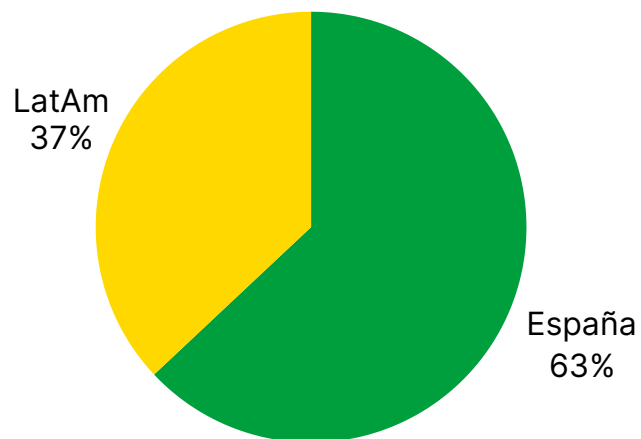
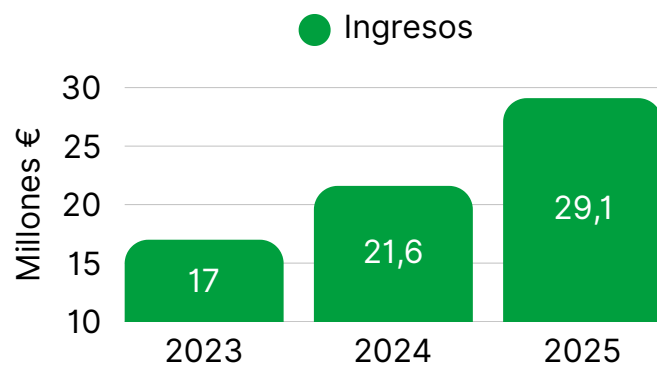
Doble  
BlackFriday  
Noviembre 2025

# GrandVoyage

## 2.1 Cifra de negocio

Los ingresos alcanzaron en 2025 los 29,1 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 35% respecto a 2024.

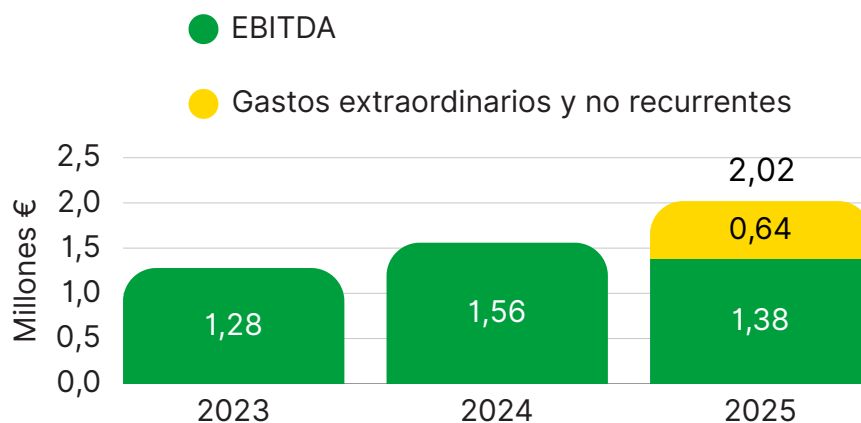
Un 63% de las ventas provienen del mercado español en 2025, mientras que el mercado latinoamericano ha alcanzado un 37% a solo 3 años de su lanzamiento y creciendo 12 puntos porcentuales respecto a 2024.



**GrandVoyage**

## 2.2 EBITDA

Para facilitar la comparabilidad operativa, se presenta un EBITDA normalizado que excluye gastos extraordinarios y no recurrentes relacionados con el proceso de salida a BME Scaleup incluyendo la liquidación del plan de incentivos. El EBITDA normalizado se situó en 2,02 millones de euros en 2025.



## 2.3 Posición Financiera

A 31 de diciembre de 2025, la posición financiera neta asciende a 2,09 millones de euros, alineado con la política financiera conservadora que caracteriza a nuestra Compañía.



**GrandVoyage**

### **3. Primer Trimestre 2026**

El ejercicio 2026 arrancó con una evolución positiva, manteniendo un crecimiento orgánico de doble dígito en los meses de enero y febrero.

Desde el mes de marzo se ha registrado un impacto asociado a la inestabilidad en la región del Golfo Pérsico, que generó una contingencia operativa aérea, que se ha ido normalizando, y una disminución de la demanda en determinados destinos, sobre todo en el sudeste asiático.

Se están tomando las medidas necesarias para mitigar el impacto que este conflicto está causando en el sector de viajes.

GrandVoyage continúa evaluando activamente oportunidades de crecimiento inorgánico que encajen y refuercen nuestra visión.

**GrandVoyage**

**Gracias.**



**GrandVoyage**  
*LE GRAND VOYAGE*