

**Mercado Alternativo Bursátil**

Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Madrid, 8 de mayo de 2014

**HECHO RELEVANTE LET'S GOWEX S.A.**

**Asunto: GOWEX anuncia el nombramiento de Philip Brown como Country Manager para el Reino Unido e Irlanda**

Muy señores nuestros:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, ponemos en su conocimiento que Let's GOWEX S.A., en adelante GOWEX, anuncia el nombramiento como Country Manager para el Reino Unido e Irlanda de Philip Brown, ex COO (Chief Franchise and Operations Officer) de CBS Outdoor, una de las filiales de CBS especializada en soportes publicitarios exteriores más importantes del mundo.

La incorporación de Philip Brown representará un importante apoyo en la estrategia de expansión internacional de GOWEX y permitirá la consecución de nuevas alianzas en la región. Asimismo, contribuirá a fortalecer la huella WiFi de la Compañía en el archipiélago británico, donde ya ha anunciado anteriormente proyectos de Ciudades WiFi inteligentes de la mano del Ayuntamiento de Dublín y, más recientemente, con el consistorio de Edimburgo.

La estrategia de GOWEX en el Reino Unido e Irlanda se centrará en la creación de nuevas redes WiFi inteligentes tanto en espacios públicos como en medios de transporte, que atraerán a una gran audiencia a través de su servicio WiFi freemium de fácil acceso, alta calidad y único en el mercado. Las ciudades que apuesten por dicho servicio se situarán a la vanguardia de las telecomunicaciones modernas.

**Philip Brown, experto en Publicidad y medios digitales**

De nacionalidad irlandesa y licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Dublín, Philip Brown cuenta con una dilatada experiencia de más de 18 años en el sector de la publicidad comercial exterior: como Director Adjunto en CBS Outdoor Ireland y como Director de Desarrollo y del área de franquicias y operaciones de CBS Outdoor International.

Philip fue miembro fundador de diversas asociaciones como JNOR (Joint National Outdoor Research) y apostó por la publicidad en los retails en centros comerciales de Londres. Asimismo destacó por su labor en el lanzamiento de distintos tipos de soportes publicitarios con tecnología digital OHH en las calles de Irlanda, Francia o Italia así como en estadios y en comercios de Reino Unido.

En este sentido, al utilizar el WiFi como canal de comunicación y publicidad con el usuario, el modelo de GOWEX presenta numerosas sinergias con el modelo de publicidad exterior ya desarrollado por Philip Brown anteriormente. Además, según un estudio de IAB, en el Reino Unido existe un enorme potencial en este sentido: en 2014 se alcanzará un 75% de penetración de smartphones y un 50% de tablets y un tercio de la inversión publicitaria se concentra actualmente en el sector digital.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Jenaro García Martín  
Presidente del Consejo de Administración



**Building Wireless Smart Cities®**



#### Contacto de Prensa

**David Villafruela Orduña**  
Ejecutivo de Comunicación  
+34 635 58 16 53  
dvillafruela@gowex.com

**Inmaculada Guerra Paz**  
Ejecutiva de Comunicación  
+34 635 58 16 53  
iguerra@gowex.com

#### Contacto de Inversores

**Florencia Maté Garabito**  
International Communications  
Manager & Investor Relations  
+ 34 670 738 579  
fmate@gowex.com

**Alicia Viñas Díaz**  
Investor Relation &  
Corporate Area  
+34 91 360 14 70  
avinas@gowex.com

#### Oficina Central

Pº de la Castellana 21  
28046 Madrid (España)  
Tlf. +34 91 360 14 70  
info@gowex.com

[www.gowex.com](http://www.gowex.com)