



Our mission is to bring Internet where nobody comes

**Foro MEDCAP**

**Evolución de la Compañía**

## Eurona Telecom. Resultados 2013 y Budget 214



- Eurona Telecom fue **fundada en 2001** por el actual presidente y CEO, Jaume Sanpera, como ingeniería de redes de telecomunicaciones. En el año **2006 comenzó su actividad hacia la explotación de dichas redes como operadora**, ofreciendo servicios de acceso a Internet y telefonía, desarrollando su **plataforma tecnológica en 2012 y 2013**.
- **En el 2010 Eurona sale a Bolsa**, cotizando en el MAB (Mercado Alternativo Búrsatil), lo que nos ha permitido afrontar con garantías nuestros planes de expansión para los próximos años.

- Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y por eso **ofrecemos servicios basados Internet y voz en entornos de nichos de mercados, tanto en zonas rurales como no urbanas**. Con una gama que cada vez es más amplia y variada, que aprovecha los nuevos avances en tecnología tales como , LTE, WIMAX y SAT (Internet Satélite).

### Eurona Telecom (\*)

	2013	Budget 2014
<b>Ventas</b>	<b>11.077.216</b>	<b>15.722.166</b>
Otros ingresos Explotación	25.514	
Coste de Ventas	4.628.227	7.197.001
Otros Gastos Explotación		
<b>Margen Bruto</b>	<b>6.474.503</b>	<b>8.525.165</b>
	58%	54%
Personal	2.162.626	2.129.693
Mktg & Sales Fees	2.145.000	1.821.619
Gastos Generales	1.008.297	900.271
<b>EBITDA</b>	<b>1.158.580</b>	<b>3.673.582</b>
	10%	23%
<b>EBT</b>	<b>-1.685.509</b>	<b>530.289</b>

(\*) Cifras de Eurona sin filiales

## Kubi Wireless. Resultados 2013 y Budget 214

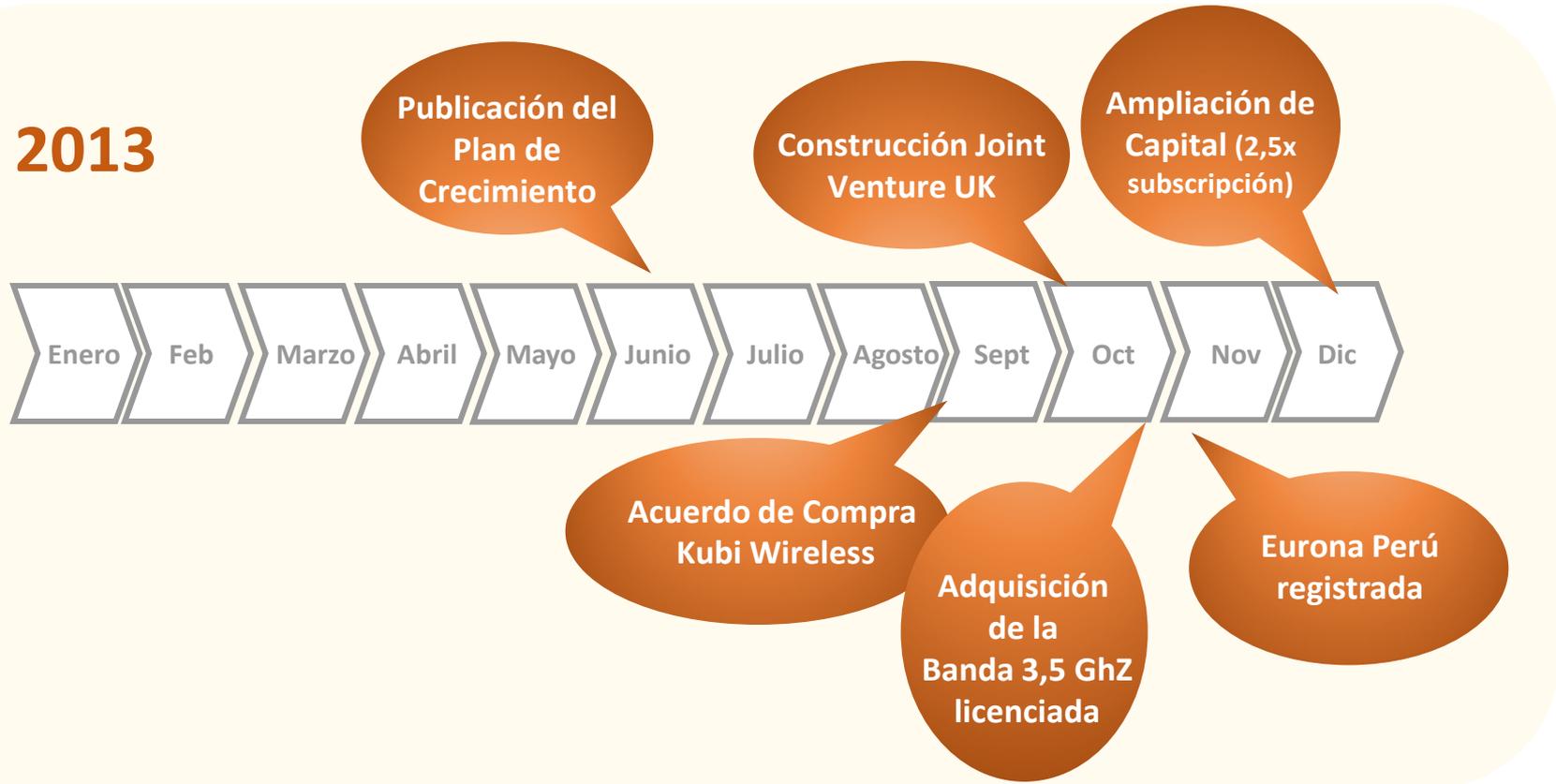


- KUBI WIRELESS, empresa del grupo Euronat, **opera y gestiona la primera red nacional de acceso inalámbrico a internet de alta velocidad**, destinada a satisfacer las necesidades de conectividad remota de los viajeros en hoteles, aeropuertos, palacios de congresos o recintos similares, lugares también llamados WiFi hotspots.
- La compañía ofrece sus **servicios de wifi en cerca de 40.000 habitaciones de hotel de siete países: España, Portugal, Hungría, Estados Unidos, México, República Dominicana y Jamaica.**
- La red de Kubi cuenta con algunas de las principales cadenas hoteleras españolas como: Iberostar, Riu, Bahía Príncipe, Hoteles Silken, Hoteles Derby, Rafael Hoteles, Husa Hoteles, etc., así como hoteles emblemáticos como el Majestic y el Palace en Barcelona. **Kubi da servicio a los 28 aeropuertos españoles.**

### Kubi Wireless

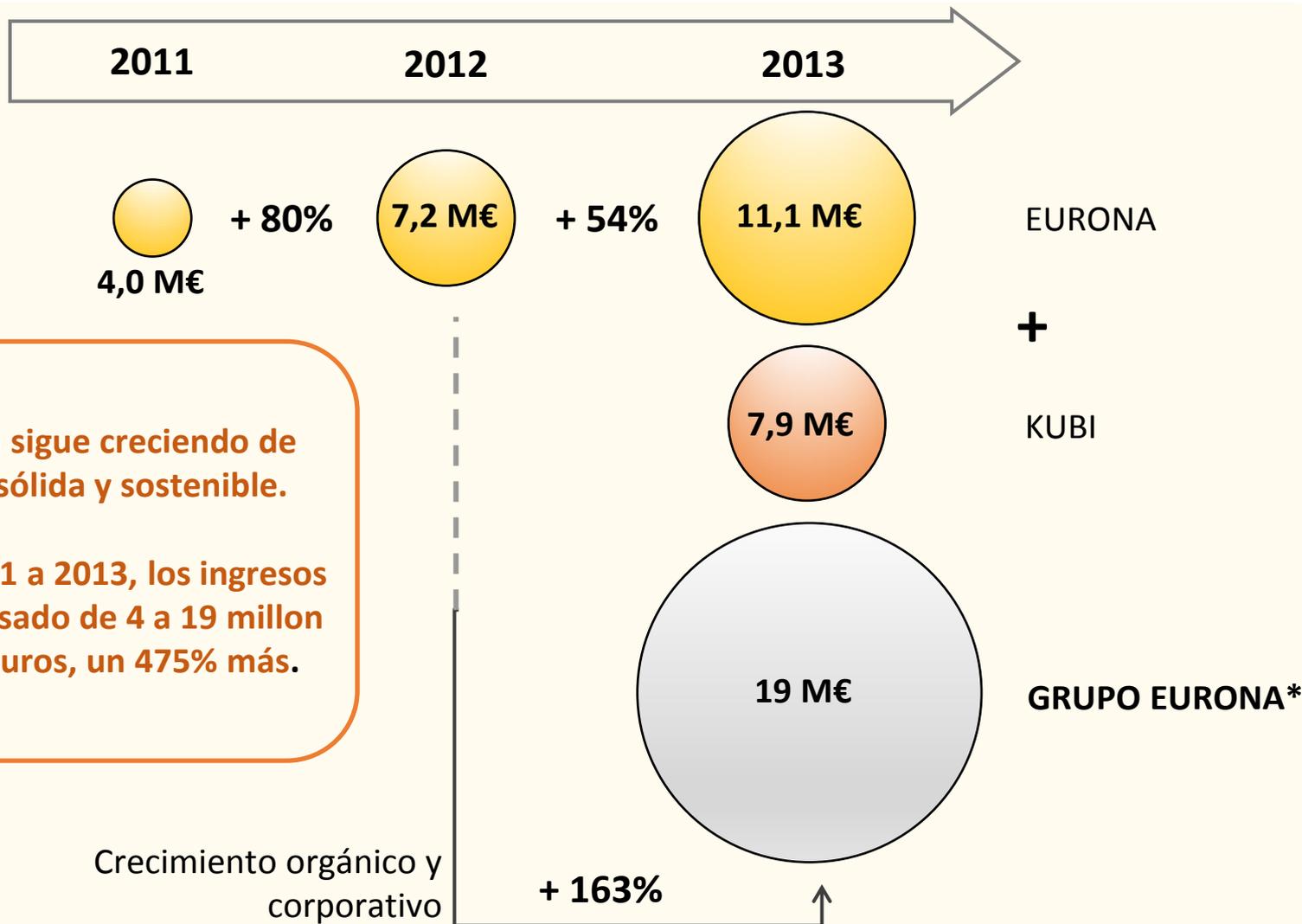
	2013	Budget 2014
<b>Ventas</b>	<b>7.053.512</b>	<b>9.208.135</b>
Otros ingresos Explotación	1.496.794	
Coste de Ventas	3.862.365	4.935.500
Otros Gastos Explotación	520.285	
<b>Margen Bruto</b>	<b>4.167.656</b>	<b>4.272.635</b>
	59%	46%
Personal	1.538.261	2.037.810
Mktg & Sales Fees	0	0
Gastos Generales	855.220	625.286
<b>EBITDA</b>	<b>1.774.175</b>	<b>1.609.539</b>
	25%	17%
<b>EBT</b>	<b>60.799</b>	<b>161.009</b>

**2013**



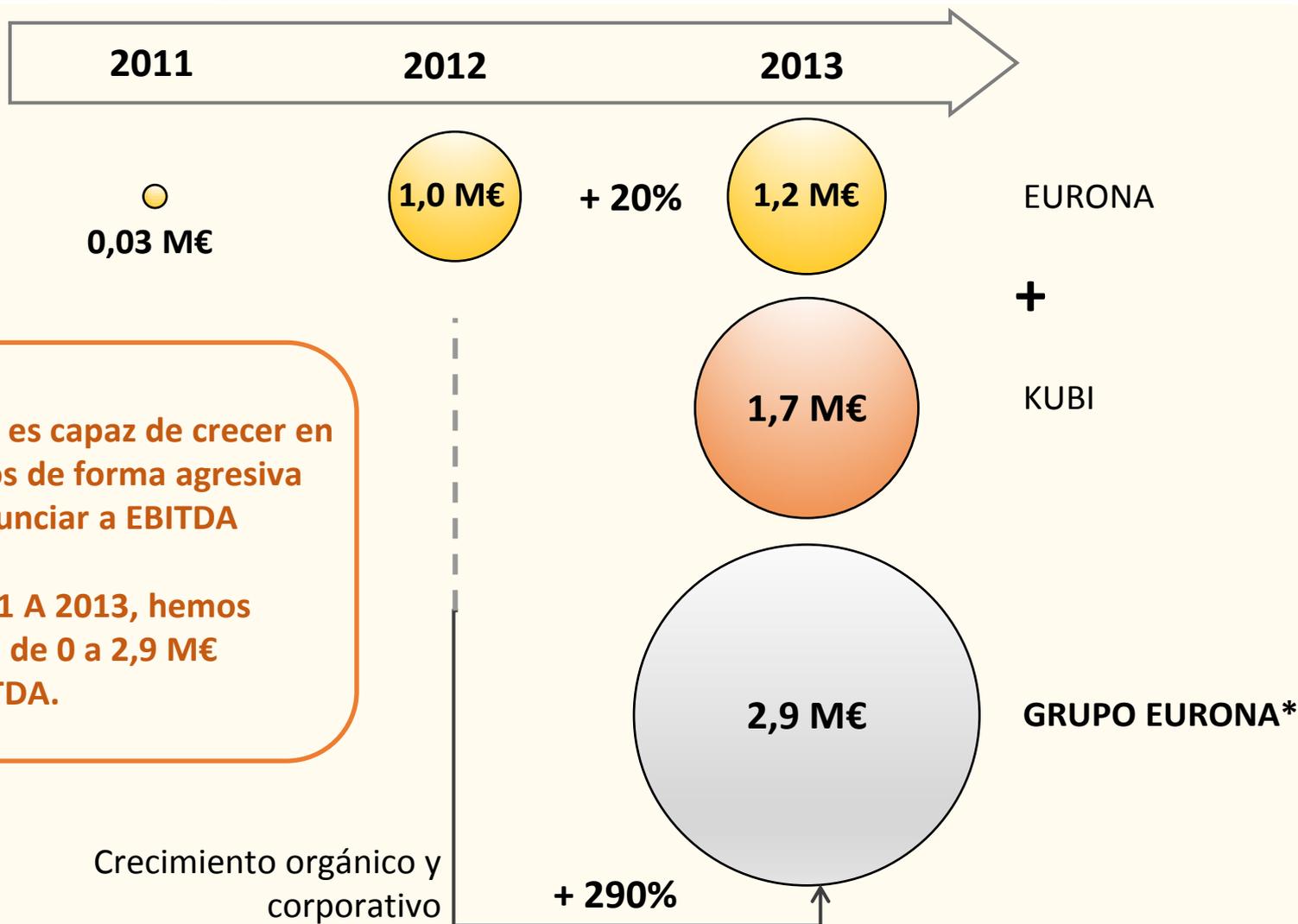
**2013 fue un año de gran actividad en el desarrollo de negocio en España y posicionamiento internacional que potencian el plan estratégico de Eurona en Europa**

# EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS \*



(\* ) No incluye el negocio internacional de Euron

# EVOLUCIÓN DEL EBITDA



**Eurona es capaz de crecer en ingresos de forma agresiva sin renunciar a EBITDA**

**DE 2011 A 2013, hemos pasado de 0 a 2,9 M€ en EBITDA.**

(\*) No incluye el negocio internacional de Eurona

## MAPA CON PRESENCIA DEL GRUPO EURONA



**Eurona en un grupo ya internacional**, presente en nueve países. En Eurona, buscando un **enfoque de consolidación** en nuestro negocio tradicional de FWA/Sat y WLAN. **En Latinoamérica**, sin embargo, estamos entrando en mercados de **fuerte crecimiento** y enormes oportunidades.

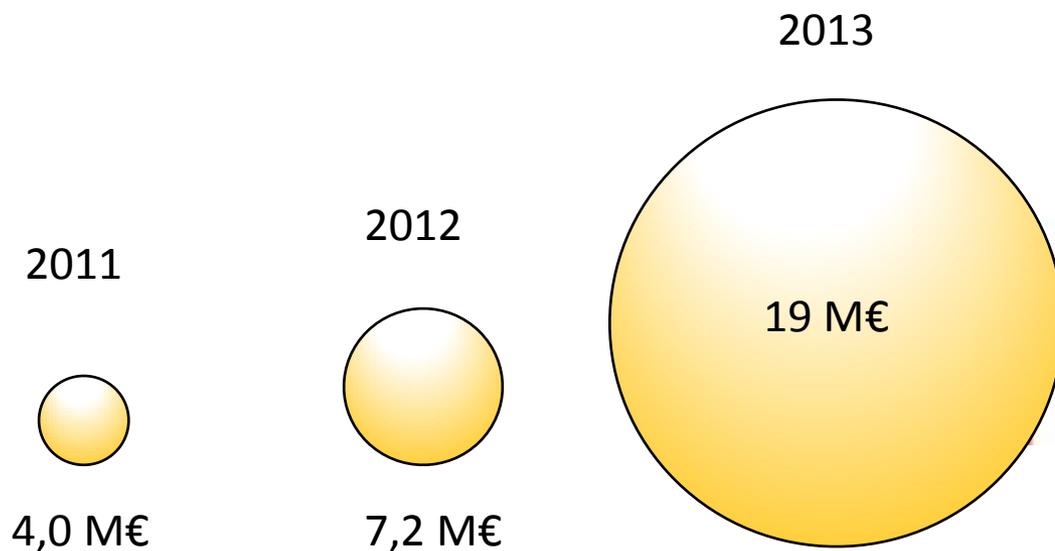
## DATOS DE EVOLUCION DE LA ACCION (EWT)

	2011	2012	2013	2014*
Apertura (euros)	1,3	1,6	1,7	2,3
Cierre (euros)	1,6	1,7	2,3	3,7
Capital admitido (miles de Euros)	11.110	11.990	14.677	18.493
Nº de acciones (x1.000)	11.110	11.990	14.677	18.493
Últ. precio período (euros)	1,55	1,74	2,31	3,96
Precio máx. período (euros)	1,55	1,85	2,40	5,85
Precio mín. período (euros)	1,27	1,53	1,70	2,30
Capitalización (miles de euros)	17.220	20.863	33.904	73.233
Volumen (miles de acciones)	4.735	3.114	4.193	12.531
Efectivo (miles de euros)	6.556	5.433	7.882	54.007

(\*) Hasta el 30/04

Los dos primeros años de cotización EWT se ha comportando estable, acorde a la información de mercado. En 2013 EWT crece un 32%, con un incremento de volumen de más de un 26%. En lo que llevamos de año, EWT ha crecido más de un 70%, con un significativo crecimiento de volumen.

## NUEVAS AREAS POTENCIALES DE CRECIMIENTO ACELERADO



# DESARROLLO 4G EN CASA

**LINEA FIJA... PARA QUE?**

**2004 7% ABONADOS SOLO MOVILES**  
**2013 18% ABONADOS SOLO MOVILES**



**POR QUE?**  
**62% NO PAGAR CUOTA LINEA FIJA O**  
**NO PAGAR ALTA LINEA FIJA**  
**Y PORQUE NO LO USO !!**

**NOVIEMBRE 2013  
EURONA OBTIENE LA  
LICENCIA 3,5 GHz**



**CIUDADES MENORES DE 100 MIL HABITANTES**

**MAS DE 8 MIL MUNICIPIOS  
CASI 24 MILLONES DE PERSONAS**



**EURONA PONE UN  
PRODUCTO TESTADO  
CON EL SOPORTE DE  
UNA GRAN EMPRESA**

**SELECCIONAMOS  
PRESENCIA LOCAL  
PARA LA VENTA Y  
DISTRIBUCIÓN**

**CONCEPTO ÚNICO EN  
EL MERCADO...  
PRUÉBALO SIN  
COMPROMISO**



**OPERADORA GLOBAL CON PRESENCIA LOCAL... ÉXITO SEGURO**

**DESARROLLO COMERCIAL**



# **DESARROLLO MERCADO WIFI HOTELES CARIBE**

# KUBI EL NEGOCIO HOTSPOT INDOOR

## RED HOTSPOTS



**~40.000 habitaciones en explotación**  
Servicio en: España, México, Florida,  
Jamaica y República Dominicana  
Portugal y Hungría



**TRANSPORT**  
Aeropuertos Madrid/Barajas y Barcelona  
En exclusiva desde 2005  
Resto aeropuertos españoles (+26) desde mayo'13  
Estaciones Ferrocarril Larga Distancia



**CITIES**  
MuniWifi  
Servicio WiZi en Ciudad de Zaragoza  
Urbanizaciones y zonas residenciales en  
Sur España



**TRADE FAIRS**  
Fira de Barcelona y Feria de Madrid (IFEMA)  
Eventos de alta concurrencia y criticidad: Mobile World  
Congress, Fitur, SAP, Microsoft, etc.  
Picos de +9.000 usuarios simultáneos

EL MEJOR MERCADO SOÑADO

99% ROAMING

93- 97%  
OCUPACION  
TODO EL AÑO



CLIENTE  
CAUTIVO CON  
ALTO PODER  
ADQUISITIVO

PREDISPOSICION  
AL GASTO..  
VACACIONES

CLIENTELA EXIGENTE:  
ALTO NIVEL CALIDAD  
WIFI

## 2012-2022 MORE THAN 400.000 NEW ROOMS

	Brazil		Colombia		Mexico		Peru		Profiled countries (aggregate)	
	2012	2022	2012	2022	2012	2022	2012	2022	2012	2022
Existing supply (in rooms)	270,500	463,300	36,000	61,100	314,600	506,200	21,100	37,500	642,100	1,068,000
<b>Gross projected supply (in rooms)</b>		<b>192,700</b>		<b>25,100</b>		<b>191,600</b>		<b>16,500</b>		<b>425,900</b>
Under construction pipeline	5,200		2,700		4,300		1,000		13,200	
% Existing supply	1.9%		7.5%		1.4%		4.7%		2.1%	
<b>HSR (per population of 1,000)</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>2.7</b>	<b>4.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>2.5</b>
CAGR (Gross)	5.53%		5.43%		4.87%		5.92%		5.22%	
CAGR (Net)	5.41%		4.96%		4.78%		5.63%		5.09%	
Average real GDP % change	4.26%		4.58%		4.12%		5.00%		4.27%	

Source: Jones Lang LaSalle, IHS Global Insight, STR Global

(1) All values corresponding to room supply and pipeline have been rounded to the nearest hundred.

(2) HSR = Hotel supply ratio; HSR is derived by dividing the total estimated number of relevant hotel rooms in a country by each 1,000 inhabitants.

(3) Due to rounding, some totals may not add up.





grupo  
eurona  
telecom

The logo features a stylized white graphic on the left, consisting of two overlapping curved shapes that resemble a 'C' or a signal wave. To the right of this graphic, the word 'grupo' is written in a small, lowercase, sans-serif font. Below 'grupo', the word 'eurona' is written in a larger, bold, lowercase, sans-serif font. Underneath 'eurona', the word 'telecom' is written in a smaller, lowercase, sans-serif font, positioned slightly to the right of the 'eurona' text.