

HECHO RELEVANTE

EURONA WIRELESS TELECOM.S.A.

31 DE JULIO DE 2014

De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil por medio de la presente ponemos a disposición del mercado la siguiente información relativa a **EURONA WIRELESS TELECOM, S.A.** (la "Sociedad").

Eurona anunció en el Hecho Relevante publicado el 8 de julio las líneas maestras del Plan Estratégico del Grupo EURONA centrado en las dos grandes líneas de desarrollo que serán el **4G en casa** y el "Wifi caribe".

En línea con dicha estrategia, Eurona comunica que ha **completado la primera etapa de dicho plan con gran éxito.**

Concretamente la primera etapa consistía en el lanzamiento de dos poblaciones piloto que han sido Sant Fost y Deltebre. En ambas poblaciones se ha realizado la instalación y despliegue y se cuenta ya con los primeros clientes.

Igualmente en la primera etapa debían seleccionarse y firmar el primer grupo de franquiciados para su instalación y puesta en marcha a octubre de este año. El plan 4G contemplaba la **apertura de 20 franquicias** durante el segundo semestre 2014.

A día de **hoy 15 franquiciados** han confirmado ya su participación en el proyecto **4G en casa** de Eurona que sumados a los dos desplegados hacen que la cifra inicial, seguramente se supere ampliamente.

Recordemos que el producto **4G en casa es el único que por 20€ IVA incluido** ofrece una conexión sin límite de descarga, sin permanencia y sin instalación.

En Barcelona a 31 de julio de 2014



Jaume Sanpera Izoard
Presidente del Consejo de Administración