

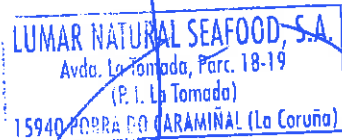


En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil y para su puesta a disposición del público, LUMAR NATURAL SEAFOOD S.A. informa sobre la comercialización de los productos de alto valor añadido conseguido por Lumar Seafood International SL.

La empresa Lumar Seafood International SL ha alcanzado un acuerdo con El Corte Inglés para la comercialización en todas las tiendas Hipercor de la nueva gama de menús saludables Lumar, de alto valor añadido. Este hecho comercial es el resultado de la apuesta inversora que Lumar Seafood International S.L. está haciendo en la marca Lumar y en el modelo de negocio de Lumar Natural Seafood S.A., tal y como se ha informado en el HR de 26 de abril de 2013.

La comercialización de los 'menús saludables' de Lumar en las tiendas Hipercor supone asegurar una mayor actividad para Lumar Natural Seafood, S.A., incrementando por tanto el volumen de costes de fabricación, que posteriormente serán refacturados a Lumar International Seafood, S.L., y en consecuencia, con efecto nulo en el resultado neto de la sociedad. Este aumento de actividad ya está recogido en la actualización del Plan de Negocio publicado el 2 de septiembre de 2014 y por tanto no supone alteraciones respecto al mismo.

En Puebla de Caramiñal, a 8 de octubre de 2014



Javier Martínez Barral
Consejero delegado