

Barcelona, 6 de septiembre de 2018

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE AGILE CONTENT, S.A.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a AGILE CONTENT S.A.:

Adquisición de Jarvis Digital S.L.

El Grupo Agile Content ha ejecutado hoy, 6 de Septiembre de 2018, la adquisición de la unidad de negocio y todos los activos de JARVIS DIGITAL, S.L. a través de su sociedad AGILE ADVERTISEMENT, S.L.

JARVIS es una start up fundada en 2017 especializada en la gestión y optimización de formatos de publicidad video digital para Web, App y Connected TV, cuya facturación en su primer año de actividad ascendió a 2,0 millones de dólares. Opera en un segmento de alto crecimiento, según Statista el Digital Video Advertisement contempla un crecimiento global del 20,5% respecto al ejercicio anterior alcanzando un volumen de 28 mil millones de dólares y un crecimiento esperado para los próximos años CAGR 2018-2022 del 14,6%.

Con esta operación Agile refuerza y consolida su actividad orgánica de advertisement iniciada en 2017 integrando ambos equipos para potenciar su capacidad y alcance geográfico. Esto permitirá también capitalizar las sinergias con Agile.TV y las soluciones de Video para Medios y operadores de telecomunicaciones, reforzando su oferta de Addressable TV y completando sus objetivos estratégicos, acorde a su plan de negocio.

El CEO de la unidad de negocio seguirá siendo David Jordán, co-fundador de Jarvis, con amplia experiencia en el sector digital, habiendo ejercido como Director de Mobile Business Unit en Softonic, Director de programas de digital business en ESIC y The Valley DBS.

El Consejo de Administración de Agile Advertisement S.L. contará también con la presencia de Julian Leroy, emprendedor digital en serie y fundador de AdVideum, empresa pionera en publicidad en video en Francia, adquirida por Bertelsmann en 2016.

Esta operación se ha financiado con recursos disponibles de la compañía, contemplando 200 mil euros en acciones propias, una inversión de 300 mil euros para reforzar el plan de crecimiento de la compañía y una parte sujeta al resultado de los próximos dos años alcanzado por la unidad de negocio adquirida. El pago futuro no requerirá financiación adicional y estará basado en la generación de caja.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas



HERNÁN SCAPUSIO VINENT
CEO y Presidente del Consejo de Administración
AGILE CONTENT,S.A.