

Madrid, a 1 de agosto de 2022

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado el avance de los resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2022.

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

MioGroup, ha alcanzado una cifra de negocio de 35 millones de euros, un 14% más que en el primer semestre del ejercicio anterior logrando un margen bruto que asciende a 8,9 millones euros, lo que supone un incremento del 44% con respecto al primer semestre de 2021. El ratio de margen bruto sobre cifra de negocios se ha elevado hasta situarse en el 25% frente al 20% reportado en el mismo período del año anterior.

Asimismo, el EBITDA del primer semestre de 2022 ha alcanzado la cifra 1,1 millones de euros frente a los 1,3 millones logrados en el primer semestre de 2021, logrando una cifra de EBITDA recurrente de 1,3 millones de euros, frente a 1,4 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2021.

La Compañía prevé publicar la revisión limitada de los estados financieros del primer semestre de 2022 durante el mes de septiembre y quedarán disponibles para todos los inversores, analistas e interesados.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

\* EBITDA: resultado bruto de explotación, o resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y deterioros

\* EBITDA Recurrente: EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.