

Terrassa (Barcelona), a 11 de noviembre de 2025

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante los primeros 9 meses de 2025 y nota de prensa.

Asimismo, la Sociedad ha programado un **webinar para exponer la evolución del negocio en los primeros 9 meses de 2025** a todos los accionistas y personas interesadas **a las 12:00 h del 13 de noviembre de 2025**.

Todos los interesados pueden acceder al *webinar* a través del siguiente enlace:

[Webinar Resultados a Q3 2025](#)

Durante la misma, se hará uso de documentación de apoyo que se pondrá a disposición de los interesados el mismo día del Webinar en la página web de la Sociedad, así como en la página web de BME Growth.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

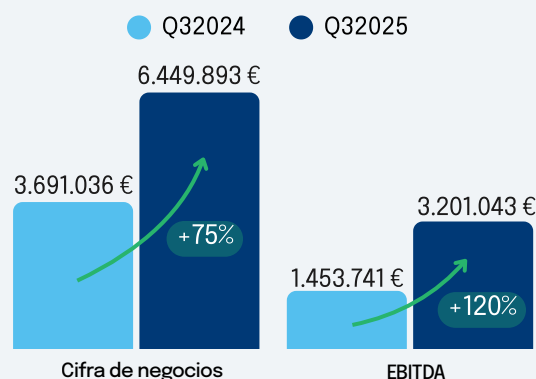
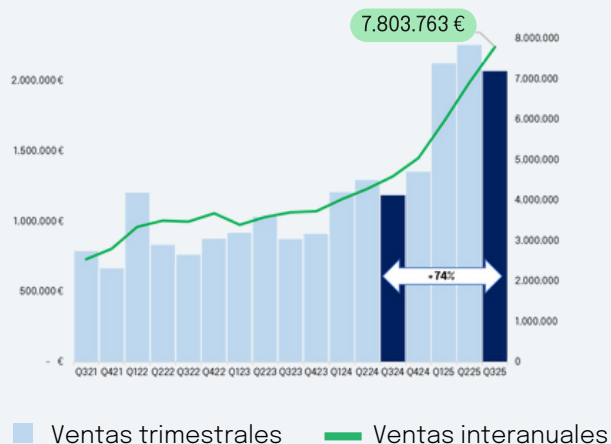
Principales indicadores financieros

→ Vytrus incrementa sus ventas un +75% en los primeros 9 meses de 2025, obteniendo una cifra de negocio de 6,45 millones de euros respecto a los 3,69 millones de euros del Q3-2024. De esta manera, las ventas de Vytrus en los 12 últimos meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 7,8 millones de euros. Las ventas en el tercer trimestre de 2025 fueron de 2,07 millones de euros, un +74% respecto al mismo periodo de 2024.

→ La compañía incrementa su EBITDA un 120% respecto a septiembre de 2024, situándose en los 3,2 millones de euros hasta septiembre. El margen EBITDA a septiembre de 2025 se sitúa en el 49,6% (un 39,4% en septiembre de 2024).

→ Vytrus sigue creciendo de forma robusta en todas las áreas geográficas donde opera. Las ventas en la Unión Europea, incluyendo España, aumentaron un 80% hasta septiembre de 2025. Por su parte, EE. UU. cerró el mismo periodo con un crecimiento del 63% respecto a 2024. La zona Asia-Pacífico obtuvo así mismo un incremento de ventas del 119%, liderada por la gran evolución del mercado en India. Por su parte, el área de Latinoamérica moderó su crecimiento hasta el 12%, siendo compensando este por la buena evolución del resto del mundo con un crecimiento del 38%. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 49 países.

→ La comercialización directa en España y Francia, así como los productos de Vytrus que incorporan la tecnología de los Exosomic Peptides promovieron el fuerte crecimiento de las ventas hasta septiembre. Por indicaciones, los productos anti-ageing y capilar fueron los que tuvieron un mejor comportamiento.



Últimos hitos destacados 2025



Vytrus Biotech recibe el Primer Premio a la Formulación en Cosmetorium 2025 con su innovación BIOADAPT

[LEER MÁS](#)



Informe corporativo e Informe de Auditoría del primer semestre de 2025 de Vytrus Biotech

[LEER MÁS](#)



Vytrus Biotech invierte 3,5M€ en una nueva planta productiva para continuar su expansión

[LEER MÁS](#)



Cambio a la modalidad de Contratación General del Mercado de las acciones de Vytrus Biotech

[LEER MÁS](#)

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo **ingredientes activos cosméticos** de alto valor añadido.



Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.

16 +
Años de historia

22 +
Ingredientes en el mercado

29 
Premios nacionales e internacionales

49 +
Países con ventas

71 %
Ventas internacionales

45
Profesionales

1.400 m2
Instalaciones propias

99 %
Ahorro de agua

10 
Validaciones de patentes obtenidas

99 %
Menos uso de suelo cultivable

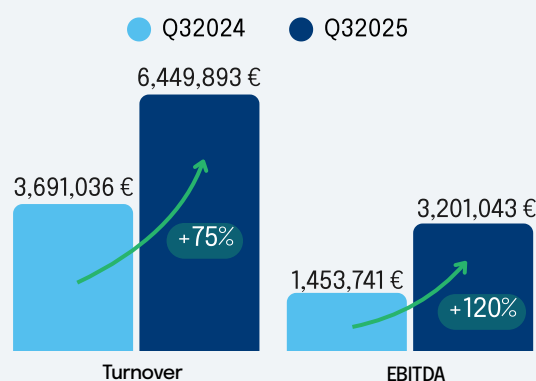
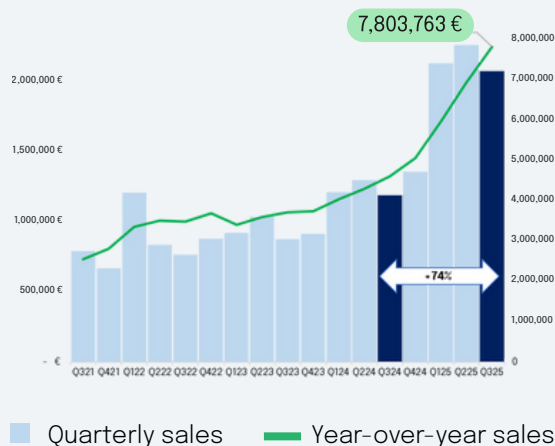
Main financial indicators

→ Vytrus increased its sales by 75% in the first nine months of 2025, reaching a turnover of €6.45 million compared to €3.69 million in Q3-2024. This brings Vytrus' year-on-year sales for the last 12 months to €7.8 million. Sales in the third quarter of 2025 were €2.07 million, a 74% increase compared to the same period in 2024.

→ The company increased its EBITDA by 120% compared to September 2024, reaching €3.2 million through September. The EBITDA margin for September 2025 is projected at 49.6% (compared to 39.4% in September 2024).

→ Vytrus continues its robust growth across all geographic regions where the company operates. Sales in the European Union, including Spain, increased by 80% through September 2025. Meanwhile, the US market closed the same period with 63% growth compared to 2024. The Asia-Pacific region also saw a 119% increase in sales, driven by strong market performance in India. Latin America's growth moderated to 12%, offset by the positive performance of the rest of the world, which experienced 38% growth. Vytrus has now sold its products in a total of 49 countries.

→ Direct sales in Spain and France, along with Vytrus products incorporating Exosomic Peptides technology, fueled strong sales growth through September. Anti-aging and hair care products performed best by indication.



Latest highlights 2025



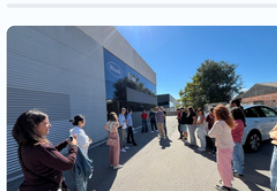
Vytrus Biotech receives the First Award for Formulation at Cosmetorium 2025 with its BIOADAPT innovation

[READ MORE](#)



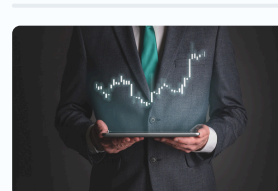
Vytrus Biotech Corporate Report and Audit Report for the first half of 2025

[READ MORE](#)



Vytrus Biotech invests €3.5M in a new production plant to continue its expansion

[READ MORE](#)



Change to the General Market Trading modality for Vytrus Biotech shares

[READ MORE](#)

Vytrus Biotech develops, produces and markets high value-added cosmetic active ingredients worldwide.



We obtain highly effective, sustainable and safe products, generating savings of up to 99% in natural resources and contributing to preserving the planet's biodiversity.

16 +
Years of history

22 +
Ingredients on the market

29 
National and international awards

49 +
Countries with sales

71 %
International sales

45
Professionals

1,400 m2
Own facilities

99 %
Water saving

10 
Validations of patents obtained

99 %
Less use of arable land