

Madrid, a 5 de abril de 2022

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

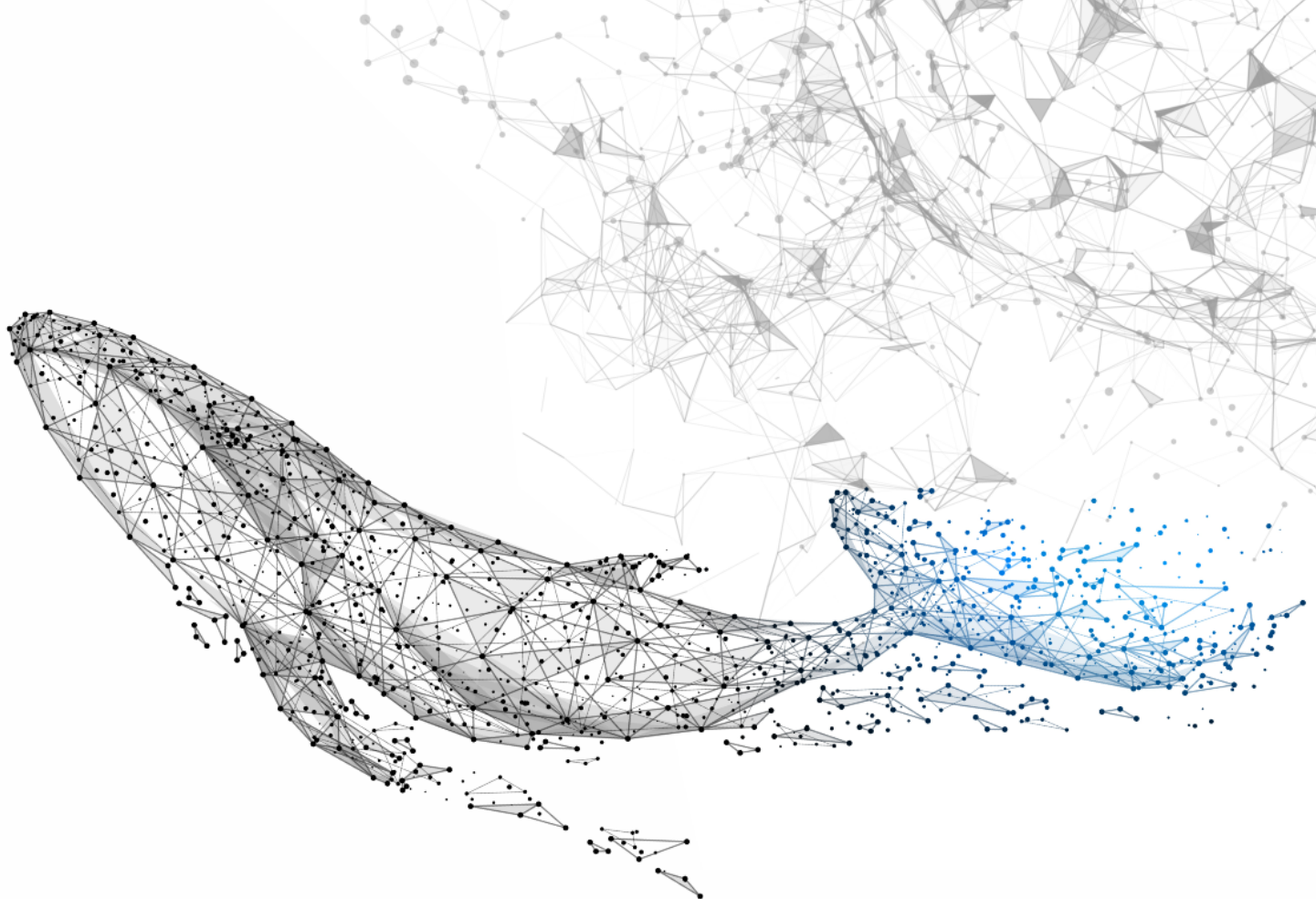
### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

- I. Presentación de resultados del ejercicio 2021.
- II. Cuentas Anuales Consolidadas, Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio 2021, junto con el Informe de auditoría, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.
- III. Cuentas Anuales individuales, Informe de Gestión de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A., correspondientes al ejercicio 2021, junto con el Informe de auditoría, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.
- IV. Informe sobre la estructura organizativa y sistema de control interno de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

---

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Presidente y Consejero Delegado de  
Media Investment Optimization, S.A.



**MIOGROUP**  
EMPRESA COTIZADA EN BME GROWTH

DOCUMENTO INFORMATIVO

**Media Investment Optimization, S.A.**

Marzo de 2022 | Resultados consolidados 2021

## **ÍNDICE**

Resumen ejecutivo 2021	1
Crecimiento por áreas de actividad	4
Evolución de las líneas de negocio	5
Margen Bruto	6
EBITDA - EBITDA recurrente	7
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada	8
Balance Consolidado y Posición de Tesorería	9
Posición neta de tesorería	9
Calendario de vencimientos de la deuda bancaria	10
Flujo de caja	10
Cotización – Accionariado	11
Estructura accionarial	11

## Resumen ejecutivo 2021

MioGroup ha presentado **cifras de negocio históricas** para la compañía, alcanzando unas ventas de 62,6 millones de euros, un EBITDA recurrente de 2,8 millones. El flujo de efectivo de las actividades de explotación de la compañía ha alcanzado los 5,8 millones. La compañía ha conseguido sobreponerse al impacto de la covid-19 en las inversiones publicitarias a nivel global durante el primer semestre del año 2020, que en España registraban caídas cercanas al 30%.

**El inicio de cotización** durante el primer semestre de 2021 ha hecho realidad un plan estratégico que había quedado aparcado por motivo de la pandemia en 2020 y que significaba **la salida a Bolsa de la compañía** en el segmento denominado BME Growth para pequeñas y medianas compañías de fuerte crecimiento. MioGroup inició su cotización el 15 de julio con un precio de referencia de €4,5 por acción. A cierre de ejercicio la acción se había revalorizado un 44%, alcanzando un valor de mercado de 43 millones de euros.

La compañía ha continuado con **su estrategia de crecimiento inorgánico**, incorporando tres compañías a su perímetro de consolidación: *Artyco*, *the Data Driven Company*, compañía experta en gestión, tratamiento y explotación de datos; *Zond.tv*, empresa pionera en proyectos de branded content (ambas compañías incorporadas antes de la salida a cotización); y *Dendary*, agencia de marketing digital especializada en Amazon. Con fecha posterior al cierre del ejercicio, en marzo de 2022, la compañía ha anunciado también la adquisición de *Datarmony*, una compañía especializada en desarrollar soluciones de explotación de datos basadas en inteligencia artificial y machine learning.

MioGroup ha llevado a cabo un proceso de **reforzamiento de áreas claves de la organización y de su estructura directiva** para maximizar el potencial de crecimiento inorgánico que podrá llegar con la incorporación de nuevas empresas y en nuevas zonas geográficas.

## Principales cifras 2021

(millones de euros)	2021	2020
Ventas	62,6	45,7
Margen Bruto	13,8	9,7
EBITDA Recurrente	2,8	1,3
Flujo de Operaciones	5,7	0,7
Posición neta de deuda / (Caja)	-5,3	0,09

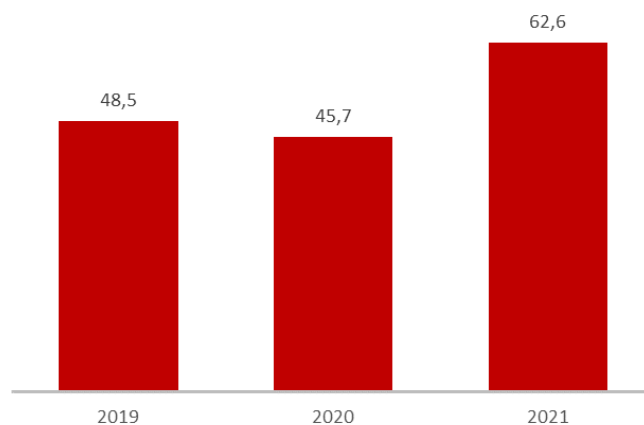
## Evolución de los negocios

(millones de euros)	2021	2020	%
<b>VENTAS</b>	<b>62,6</b>	<b>45,7</b>	<b>37%</b>
Consultoría estratégica	10,2	6,1	66%
Publicidad en medios de pago	52,4	39,6	32%

**El Grupo ha crecido un 37% con respecto al ejercicio anterior**, logrando 62,6 millones de euros de frente a los 45,7 millones de euros en 2020. El ejercicio ha mostrado un fuerte crecimiento orgánico de la actividad, dado que la incorporación de sociedades solo aportó 2,8 millones de euros a la cifra de ventas.

**La cifra de negocios de 2021 ha experimentado un crecimiento del 29% frente a los 48,5 millones de euros logrados en 2019.** El incremento en la cifra de negocios adquiere mayor relevancia al compararse con la cifra de negocios de 2019, año previo a la pandemia del Covid-19.

**MioGroup crece por encima de la media del sector.** En 2020, el sector de la consultoría se comportó plano y el sector de la publicidad experimentó una caída cercana al 16%. En 2021, se ha experimentado un crecimiento interanual del 6% de inversión en el sector de la consultoría y del 12% en el de la publicidad en medios.



*Evolución de la cifra de negocio (millones de euros)*

El crecimiento de ventas ha sido posible gracias a las decisiones tomadas durante 2020 encaminadas a apoyar la base instalada de clientes en los acelerados procesos de digitalización que tuvieron que llevar a cabo para enfrentarse a la situación pandémica. La segunda línea de actuación estaba dirigida a atender el fuerte crecimiento de la demanda que llegaría tras la recuperación del consumo.

Durante 2021 las decisiones han estado enfocadas a apoyar el crecimiento inorgánico y reforzar la estructura organizativa del Grupo para prepararlo de cara a la salida a Bolsa. Durante el ejercicio se adquirieron tres compañías.

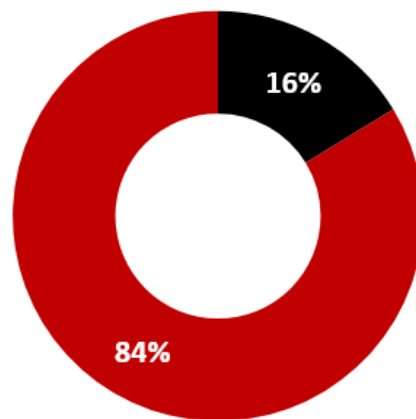
Por último, es de destacar la sólida posición financiera del Grupo, que mantiene una posición neta de caja positiva en 5,3 millones de euros, lo que hace que esté

bien preparada para acometer nuevas operaciones corporativas en línea con su estrategia de crecimiento inorgánico.

### Crecimiento por áreas de actividad

Se ha producido un incremento de doble dígito en las dos áreas de actividad del Grupo, la consultoría estratégica y la publicidad en medios de pago:

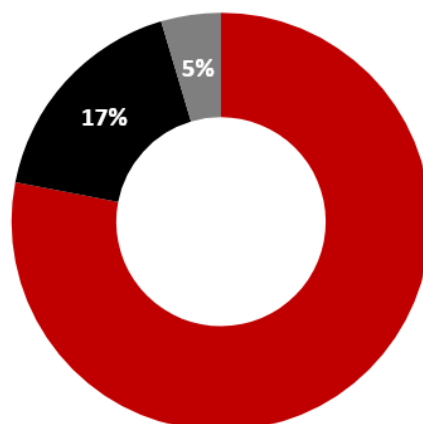
■ Consultoría estratégica ■ Publicidad en medios de pago



*Contribución porcentual a ventas por áreas de actividad*

Las ventas del resto del mundo se refieren principalmente a ventas en el Reino Unido, por su salida de la Unión Europea con fecha 1 de enero de 2021.

■ España ■ Unión Europea ■ Resto del mundo



*Contribución porcentual a ventas por áreas geográficas*

## Evolución de las líneas de negocio

Dentro de las dos áreas de actividad principales donde opera MioGroup la evolución de las líneas de negocio donde se organizan los distintos servicios ha sido positiva en todos los casos:

- **Consultoría estratégica:** el **incremento ha sido de un 66%** pasando de 6,1 millones de euros en 2020 a 10,2 millones de euros en el de 2021, creciendo muy por encima del 6,2% de crecimiento del sector de consultoría (sector que, a su vez, crece por encima del PIB nacional).
  - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio **“Inteligencia de Datos”** casi ha triplicado sus ingresos, pasando de 708 miles de euros a 2,8 millones de euros, comenzando a tomar relevancia las ventas originadas por la compañía *Artyco*, incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2021 para complementar la oferta del Grupo con nuevos servicios alrededor de los datos.
  - Asimismo, dentro de la línea de **“Creatividad y contenido”** la compañía ha observado un **incremento del 75%** en sus ingresos, alcanzando 3,1 millones de euros de ingresos en 2021, y siendo los servicios de social media y de creatividad los que ostentan mayor peso y los que mayor crecimiento han experimentado respecto al año 2020.
  - Esto responde al objetivo del Grupo de posicionarse como un partner estratégico en el terreno del contenido y alineado con la decisión de incorporar al Grupo a la empresa *Zond.tv*, especialista en estrategias de branded content.
  - La línea de negocio **“Estrategia y tecnología”** ha logrado un 17% de incremento alcanzando 4,3 millones de euros de ingresos frente a los 3,6 millones de euros registrados de 2021.
- **Publicidad en medios de pago:** esta área de actividad ha experimentado **un crecimiento del 32%** durante 2021 frente al año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 52,4 millones frente a los 39,6 millones de 2020.

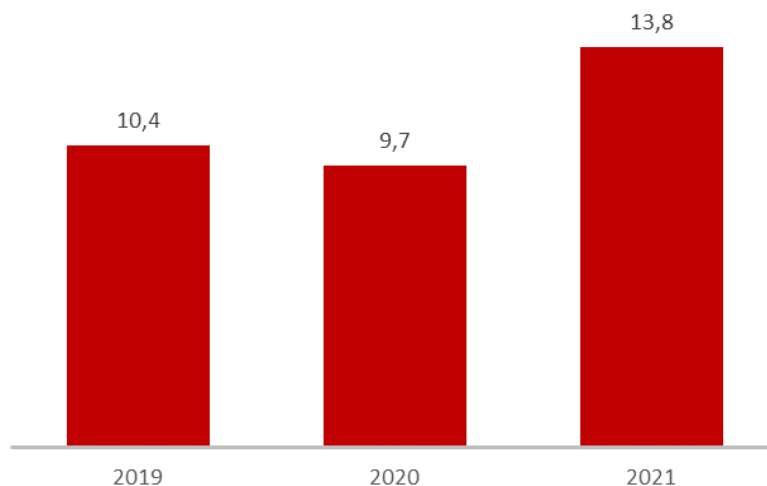
Esta área de actividad se ve claramente beneficiada por la recuperación de las inversiones publicitarias en 2021 después de un año 2020 marcado por un descenso anual estimado del 16% del mercado publicitario en España, habiendo sido el primer semestre el de mayor afectación. El crecimiento del mercado de la publicidad en 2021 fue del

12%, siendo el crecimiento de la publicidad digital alrededor del 15% y el de la publicidad convencional de un 8%.

- La línea de negocio de **“Consultoría de medios de pago”** donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de sus clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 29%, pasando de 3,9 millones de euros a 5,1 millones de euros. El enfoque comercial realizado ha originado que se hiciera un año récord en captación de nuevas cuentas y, junto con el esfuerzo realizado para mantener la base instalada cuidando la relación con los clientes existentes, se ha obtenido un resultado muy positivo.
- La línea de negocio de **“Comercialización de medios”** ha experimentado un incremento del 33%, alcanzando la cifra de 47,3 millones de euros frente a los 35,6 millones de euros del 2020 gracias a la recuperación de las inversiones publicitarias.

## Margen Bruto

El margen bruto alcanza la cifra de 13,8 millones, con un crecimiento del 43% superior al crecimiento de las ventas (37%).

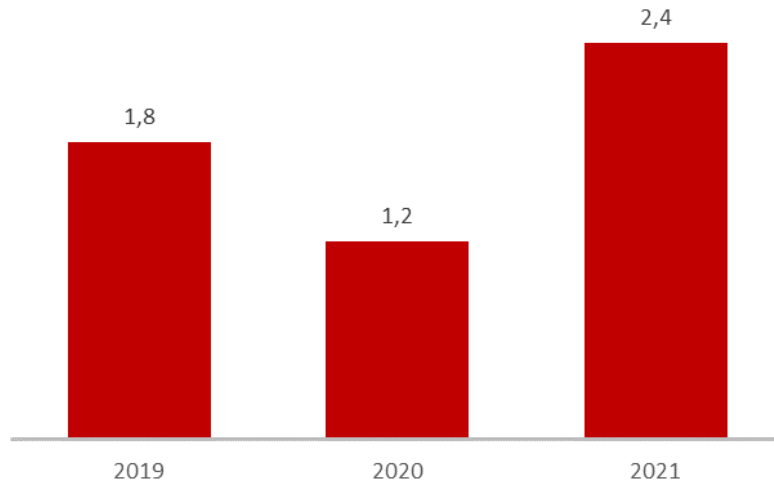


*Evolución del margen bruto (millones de euros)*



## EBITDA - EBITDA recurrente

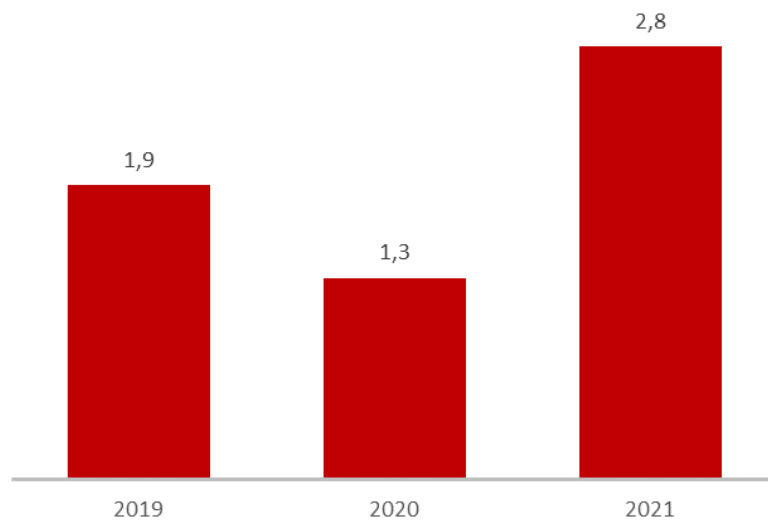
El crecimiento de las ventas se ha trasladado al resultado operativo. El EBITDA se ha doblado respecto al año 2020 y ha alcanzado los 2,4 millones de euros.



*Evolución del EBITDA (millones de euros)*

El EBITDA recurrente, excluidos los gastos extraordinarios, ha alcanzado los 2,8 millones más que el doble de los 1,3 millones de euros de 2020.

**El margen del EBITDA recurrente sobre el margen bruto del Grupo alcanza el 21% frente al 13% de 2020.**



*Evolución del EBITDA Recurrente*

El EBITDA recurrente se calcula detrayendo todos aquellos gastos incurridos con la salida a Bolsa y las operaciones corporativas realizadas en la estrategia de crecimiento inorgánico de 2021.

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
EBITDA	<b>2.412.116</b>	<b>1.225.027</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	-423.047	-31.697
Partidas de gasto extraordinarias	-2.233	-23.039
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.837.396</b>	<b>1.279.763</b>

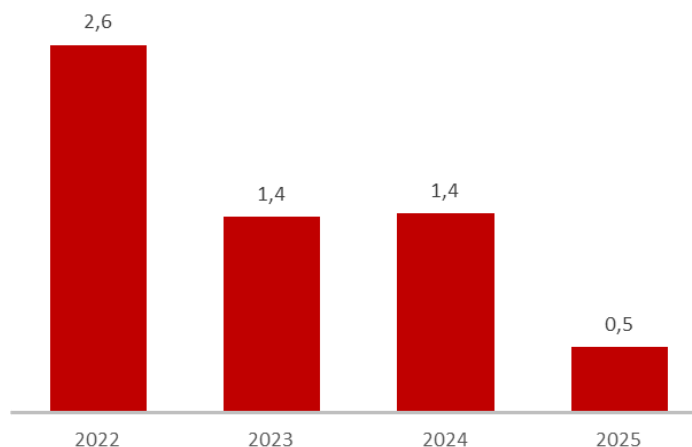
### Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>62.619.000</b>	<b>45.727.013</b>	<b>37%</b>
Aprovisionamientos	-48.802.508	-36.048.644	35%
<b>Margen Bruto</b>	<b>13.816.492</b>	<b>9.678.369</b>	<b>43%</b>
Trabajos realizados por la empresa para su activo	179.656	183.335	-2%
Otros ingresos de explotación	120.067	57.669	108%
Gastos de personal	-7.935.301	-6.150.448	29%
Otros gastos de explotación	-3.768.798	-2.543.898	48%
<b>Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)</b>	<b>2.412.116</b>	<b>1.225.027</b>	<b>97%</b>
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-143.524	-	
Amortización del inmovilizado	-607.050	-204.045	198%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	5.448	-	
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	-18.985	-3.524	439%
Diferencia negativa combinaciones de negocio	21.951	-	
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.669.956</b>	<b>1.017.458</b>	<b>64%</b>
Ingresos financieros	49.357	101.229	-51%
Gastos financieros	-163.617	-133.577	22%
Diferencia en cambio	5.875	-20.301	-129%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-108.385</b>	<b>-52.649</b>	<b>106%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.561.571</b>	<b>964.809</b>	<b>62%</b>
Impuestos sobre beneficios	-306.173	-270.865	13%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	1.255.398	693.944	81%
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.255.398</b>	<b>693.944</b>	<b>81%</b>

## Balance Consolidado y Posición de Tesorería

euros	31.12.2021	31.12.2020	euros	31.12.2021	31.12.2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>6.256.188</b>	<b>2.873.546</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.812.175</b>	<b>173.426</b>
Inmovilizado intangible	2.330.818	1.159.304	Fondos propios	3.607.481	58.819
Aplicaciones informáticas	1.176.047	1.095.393	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	-16.102	-4.663
Fondo de Comercio	421.937	52.311	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	28.433	33.881
Otro inmovilizado intangible	732.834	11.600	Socios externos	192.363	85.389
Inmovilizado material	684.470	543.653			
Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo	3.000	710.109	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.686.843</b>	<b>4.200.643</b>
Inversiones financieras a largo plazo	2.923.164	190.705	Deudas a largo plazo	4.686.843	4.175.643
Activo por impuesto diferido	314.736	269.775	<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>3.200.146</b>	<b>4.155.027</b>
			Acreeedores por arrendamiento financiero	-	20.616
			Otras deudas a largo plazo	1.486.697	-
			Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	25.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>25.103.542</b>	<b>16.896.659</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.658.956	9.490.805	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>22.860.712</b>	<b>15.396.136</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	13.257.089	8.664.518	Provisiones a corto plazo	9.699	7.388
Personal	160	343	Deudas a corto plazo	2.625.889	2.805.739
Otros créditos con las Administraciones Públicas	401.707	825.944	Deudas con entidades de crédito	2.555.023	2.785.383
Inversiones financieras a corto plazo	1.937.070	2.181.382	Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	20.616	20.356
Instrumentos de patrimonio a corto plazo	1.699.203	1.740.039	Otros pasivos financieros	50.250	-
Créditos a corto plazo	237.867	435.893	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	14.167.114	8.029.438
Otros activos financieros	-	5.450	Proveedores	12.860.338	7.572.558
Periodificaciones a corto plazo Activo	113.029	46.854	Remuneraciones pendientes de pago	178.152	150.034
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9.394.487	5.177.618	Pasivos por impuesto corriente	184.475	81.668
			Otras deudas con las Administraciones Públicas	944.149	225.178
			Periodificaciones a corto plazo	6.058.010	4.553.571
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>31.359.730</b>	<b>19.770.205</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>31.359.730</b>	<b>19.770.205</b>

## Calendario de vencimientos de la deuda bancaria



Vencimientos de la deuda bancaria

## Posición neta de tesorería

A final de ejercicio, la posición neta de tesorería presentaba un saldo caja neto de 5,3 millones de euros frente a la deuda de 0,09 millones de euros a cierre del ejercicio de 2020. La compañía se encuentra preparada para acometer nuevas operaciones corporativas en línea con su estrategia de crecimiento inorgánico.

La mejora de la posición neta de tesorería viene marcada por la ampliación de capital por importe de 3 millones de euros con motivo de la salida a bolsa y por la mejora del flujo de efectivo de las actividades de explotación que alcanza los 5,7 millones de euros.

<b>Euros</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Deuda bruta a largo plazo</b>	<b>3.200.146</b>	<b>4.200.643</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.200.146	4.155.027
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo		20.616
Otros pasivos financieros a largo plazo		25.000
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo		25.000
<b>Deuda bruta a corto plazo</b>	<b>2.625.889</b>	<b>2.805.739</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	2.555.023	2.785.383
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	20.616	20.356
Otros pasivos financieros a corto plazo	50.250	
<b>Tesorería</b>	<b>-11.093.690</b>	<b>-6.917.657</b>
Inversiones financieras a corto plazo	-1.699.203	-1.740.039
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	-9.394.487	-5.177.618
<b>DFN / (Caja)</b>	<b>-5.267.655</b>	<b>88.725</b>

## Flujo de caja

Destaca la fuerte generación de flujo de operaciones apoyada por el incremento de las ventas. En el flujo de financiación, junto a los 3 millones recibidos por la ampliación de capital, se ha procedido a amortizar deuda bancaria por 1.352.801 euros. Dentro de este flujo se incluyen 386.387 euros de gastos incurridos en relación a la salida a Bolsa.

<b>euros</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b><i>Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio</i></b>	<b>5.177.618</b>	<b>3.913.272</b>
Flujo de explotación	5.761.127	743.332
Flujo neto de inversión	-2.636.190	-2.768.969
Flujo de financiación	1.091.932	3.289.983
Aumento (disminución) del efectivo o equivalentes	4.216.869	1.264.346
<b><i>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</i></b>	<b>9.394.487</b>	<b>5.177.618</b>

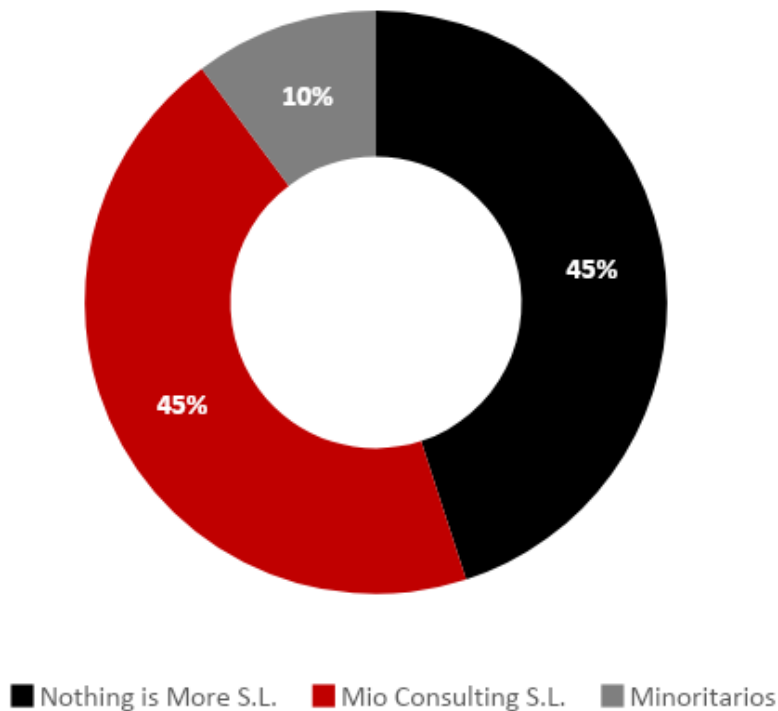
## Cotización – Accionariado

**MioGroup salió a Bolsa** el 15 de julio de 2021 con un precio de referencia de €4,5 por acción. La **acción cerró el año a €6,50 con una revalorización del 44%** y un valor de mercado de 43 millones frente a los 30 millones del momento de incorporación a BME Growth.

Previamente a la salida a Bolsa, y tras una ampliación de capital del 10%, la compañía realizó a cabo una colocación privada de acciones por valor de 3 millones de euros. En concreto, la plantilla de MioGroup suscribieron títulos por valor de 1 millón de euros; y la colocación entre inversores que perseguía captar un máximo de 2 millones de euros adicionales, quedó sobre suscrita con una demanda de 5,5 veces.

## Estructura accionarial

El capital social de la compañía está compuesto por 6.666.667 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de 0,01 euros.





## Contacto para Inversores

**Management Investment Optimization S.A.**  
Edificio MioGroup  
C/ Alfonso XI, 3 28014 Madrid  
+34 902 333 654

[ir@mio.es](mailto:ir@mio.es)

**Media Investment Optimization, S.A.  
y sociedades dependientes**

Informe de auditoría

Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2021

Informe de gestión consolidado



## Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

---

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.



Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
<p data-bbox="279 436 614 465"><b>Reconocimiento de ingresos</b></p> <p data-bbox="279 495 853 801">Tal y como se indica en las notas 1 y 4 de la memoria consolidada adjunta, la principal actividad del Grupo consiste en la prestación de servicios de marketing y publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.</p> <p data-bbox="279 831 853 1039">La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría.</p>	<p data-bbox="885 495 1460 645">Dentro de los procesos de auditoría, obtuvimos el detalle de los ingresos del ejercicio por servicios de publicidad, sobre los que, entre otros, realizamos los procedimientos descritos a continuación:</p> <ul data-bbox="885 674 1460 1323" style="list-style-type: none"><li data-bbox="885 674 1460 831">• Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.</li><li data-bbox="885 860 1460 1106">• Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.</li><li data-bbox="885 1135 1460 1323">• Confirmación y obtención de la documentación de la conciliación realizada por la entidad de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes.</li></ul> <p data-bbox="885 1352 1460 1469">En base a los procedimientos realizados, no se han identificado incidencias significativas en el reconocimiento de ingresos por prestaciones de servicios en el ejercicio.</p>

#### Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas**

---

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede verse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.



## Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

---

#### **Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante**

---

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 29 de marzo de 2022.

---

### Periodo de contratación

---

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de mayo de 2021 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Socios para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.

---

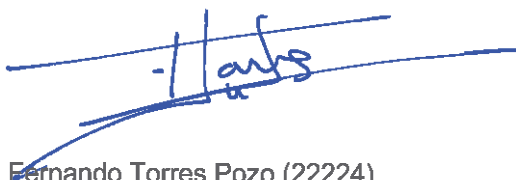
### Servicios prestados

---

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 25 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

30 de marzo de 2022



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 01/22/05371

SELO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

---

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales Consolidadas e  
Informe de Gestión Consolidado  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2021

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**
**(Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	31.12.2021	31.12.2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>6.256.188</b>	<b>2.873.546</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>7</b>	<b>2.330.818</b>	<b>1.159.304</b>
Aplicaciones informáticas		1.176.047	1.095.393
Fondo de Comercio		421.937	52.311
Otro inmovilizado intangible		732.834	11.600
<b>Inmovilizado material</b>	<b>8</b>	<b>684.470</b>	<b>543.653</b>
Elementos de transporte		94.594	133.896
Equipos de procesamiento informático		114.217	150.571
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		475.659	259.186
<b>Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo</b>		<b>3.000</b>	<b>710.109</b>
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	9	3.000	3.000
Créditos a empresas vinculadas	10, 11, 23	-	707.109
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>2.923.164</b>	<b>190.705</b>
Instrumentos de patrimonio a largo plazo	9	1.866.411	-
Créditos a terceros	10, 11	574.860	20.000
Otros activos financieros	10, 11	481.893	170.705
<b>Activo por impuesto diferido</b>	<b>17</b>	<b>314.736</b>	<b>269.775</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>25.103.542</b>	<b>16.896.659</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>11</b>	<b>13.658.956</b>	<b>9.490.805</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	13.257.089	8.664.518
Personal	10	160	343
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17	401.707	825.944
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>1.937.070</b>	<b>2.181.382</b>
Instrumentos de patrimonio a corto plazo	9, 10	1.699.203	1.740.039
Créditos a corto plazo	10, 11	237.867	435.893
Otros activos financieros	10, 11	-	5.450
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>	<b>16</b>	<b>113.029</b>	<b>46.854</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>12</b>	<b>9.394.487</b>	<b>5.177.618</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>31.359.730</b>	<b>19.770.205</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**
**(Expresado en euros)**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2021	31.12.2020
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>3.812.175</b>	<b>173.426</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>3.607.481</b>	<b>58.819</b>
Capital	13	66.667	6.000
Prima de emisión	13	3.164.345	225.010
Reservas de la sociedad dominante	13	(28.241)	302.227
Reservas en sociedades consolidadas	13	(676.492)	-
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		1.081.202	627.051
Dividendo a cuenta	13	-	(1.101.469)
<b>Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión</b>		<b>(16.102)</b>	<b>(4.663)</b>
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>14</b>	<b>28.433</b>	<b>33.881</b>
<b>Socios externos</b>	<b>13</b>	<b>192.363</b>	<b>85.389</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.686.843</b>	<b>4.200.643</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>4.686.843</b>	<b>4.175.643</b>
Deudas con entidades de crédito		3.200.146	4.155.027
Acreeedores por arrendamiento financiero		-	20.616
Otras deudas a largo plazo		1.486.697	-
<b>Deudas a empresas vinculadas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>-</b>	<b>25.000</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>22.860.712</b>	<b>15.396.136</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>21</b>	<b>9.699</b>	<b>7.388</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>2.625.889</b>	<b>2.805.739</b>
Deudas con entidades de crédito		2.555.023	2.785.383
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo		20.616	20.356
Otros pasivos financieros		50.250	-
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>15</b>	<b>14.167.114</b>	<b>8.029.438</b>
Proveedores	10	12.860.338	7.572.558
Remuneraciones pendientes de pago	10	178.152	150.034
Pasivos por impuesto corriente	17	184.475	81.668
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17	944.149	225.178
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>16</b>	<b>6.058.010</b>	<b>4.553.571</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>31.359.730</b>	<b>19.770.205</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021  
(Expresada en euros)**

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2021	2020
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>18</b>	<b>62.619.000</b>	<b>45.727.013</b>
Prestaciones de servicios		62.619.000	45.727.013
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>7, 18</b>	<b>179.656</b>	<b>183.335</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>18</b>	<b>(48.802.508)</b>	<b>(36.048.644)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(48.802.508)	(36.048.644)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>120.067</b>	<b>57.669</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>18</b>	<b>(7.935.301)</b>	<b>(6.150.448)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(6.201.650)	(4.876.150)
Cargas sociales		(1.733.651)	(1.274.298)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(3.912.322)</b>	<b>(2.543.898)</b>
Servicios exteriores	18	(3.729.300)	(2.527.819)
Tributos		(39.498)	(16.079)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	11	(143.524)	-
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>7, 8</b>	<b>(607.050)</b>	<b>(204.045)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>14</b>	<b>5.448</b>	<b>-</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>8</b>	<b>(18.985)</b>	<b>(3.524)</b>
Deterioros y pérdidas		(18.985)	(3.524)
<b>Diferencia negativa combinaciones de negocio</b>	<b>6.2</b>	<b>21.951</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>1.669.956</b>	<b>1.017.458</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>19</b>	<b>49.357</b>	<b>101.229</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>19</b>	<b>(163.617)</b>	<b>(133.577)</b>
<b>Diferencia en cambio</b>	<b>19</b>	<b>5.875</b>	<b>(20.301)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(108.385)</b>	<b>(52.649)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>1.561.571</b>	<b>964.809</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	<b>17</b>	<b>(306.173)</b>	<b>(270.865)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>1.255.398</b>	<b>693.944</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>1.255.398</b>	<b>693.944</b>
<b>Resultado atribuido a la sociedad dominante</b>		<b>1.081.202</b>	<b>627.051</b>
<b>Resultado atribuido a socios externos</b>	<b>13</b>	<b>174.196</b>	<b>66.893</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 (Expresado en euros)

#### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>1.255.398</b>	<b>693.944</b>
Diferencia de conversión	(11.439)	(4.663)
Subvenciones, donaciones, legados y otros	-	-
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>	<b>(11.439)</b>	<b>(4.663)</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(5.448)	-
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>(5.448)</b>	-
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO</b>	<b>1.238.511</b>	<b>689.281</b>

#### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	Capital (Nota 13)	Prima de emisión (Nota 13)	Reservas (Nota 13)	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Dividendo a cuenta (Nota 13)	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14)	Socios externos (Nota 13)	Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>6.000</b>	<b>725.010</b>	<b>(751.709)</b>	<b>1.289.090</b>	<b>(200.000)</b>	-	<b>61.024</b>	<b>211.591</b>	<b>1.341.006</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	627.051	-	(4.663)	-	66.893	<b>689.281</b>
Operaciones con socios y propietarios									
- Distribución de dividendos	-	(500.000)	-	-	(1.101.469)	-	-	(140.018)	<b>(1.741.487)</b>
- Altas bajas en el perímetro de consolidación	-	-	(35.154)	-	-	-	-	(53.077)	<b>(88.231)</b>
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	1.089.090	(1.289.090)	200.000	-	(27.143)	-	<b>(27.143)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>6.000</b>	<b>225.010</b>	<b>302.227</b>	<b>627.051</b>	<b>(1.101.469)</b>	<b>(4.663)</b>	<b>33.881</b>	<b>85.389</b>	<b>173.426</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	1.081.202	-	(11.439)	(5.448)	174.196	<b>1.238.511</b>
Ampliación de Capital - cargo a prima de emisión	54.000	(54.000)	-	-	-	-	-	-	-
Ampliación de Capital - Salida BME Growth	6.667	2.993.335	(386.387)	-	-	-	-	-	<b>2.613.615</b>
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	(146.155)	-	-	-	-	17.322	<b>(128.833)</b>
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	(474.418)	(627.051)	1.101.469	-	-	(84.544)	<b>(84.544)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(704.733)</b>	<b>1.081.202</b>	-	<b>(16.102)</b>	<b>28.433</b>	<b>192.363</b>	<b>3.812.175</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

	Nota	2021	2020
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>1.561.571</b>	<b>964.809</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	7, 8	607.050	204.045
Variación de provisiones	21	2.311	(38.380)
Pérdidas por deterioro de clientes	11	143.524	-
Imputación de subvenciones		(5.448)	-
Ingresos financieros	19	(49.357)	(101.229)
Gastos financieros	19	163.617	133.577
Diferencia en cambios	19	(5.875)	20.301
Pérdidas por deterioro del inmovilizado		18.985	3.524
Diferencia negativa combinaciones de negocio	6.2	(21.951)	-
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(3.564.162)	(2.024.253)
Otros activos corrientes		(66.175)	133.513
Acreedores y otras cuentas a pagar		5.955.573	970.812
Otros pasivos corrientes		1.504.439	632.784
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pagos por impuestos de beneficios	17	(409.551)	(123.823)
Cobro de intereses	19	49.357	101.229
Pago por intereses de gastos financieros	19	(122.781)	(133.577)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>5.761.127</b>	<b>743.332</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Combinaciones de negocios	6.2	(278.894)	-
Empresas vinculadas y otras empresas		-	(719.397)
Inmovilizado intangible	7	(187.656)	(189.167)
Inmovilizado material	8	(375.215)	(34.666)
Otros activos financieros		(1.794.425)	(1.827.169)
<b>Cobros por desinversiones</b>			
Empresas vinculadas		-	1.430
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(2.636.190)</b>	<b>(2.768.969)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Emisión de instrumentos de Patrimonio	13	3.000.002	-
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	(386.387)	-
Adquisición de participaciones de socios externos	6.1	(33.418)	-
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito	15	(1.352.801)	3.462.232
Otras deudas		(45.356)	(27.570)
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>			
Dividendos	13	(84.544)	(140.018)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>1.097.496</b>	<b>3.294.644</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		<b>(5.564)</b>	<b>(4.661)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>4.216.869</b>	<b>1.264.346</b>
<b>Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio</b>	12	<b>5.177.618</b>	<b>3.913.272</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	12	<b>9.394.487</b>	<b>5.177.618</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

#### **1. Sociedades del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Pira Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad dominante han realizado una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 13). Asimismo, la Sociedad dominante ha cambiado de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produce la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 13).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprueba la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprueba la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se ha aprobado el 13 de julio de 2021 y se ha materializado con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio se aprueba la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 13). Las acciones son ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

La incorporación al BME Growth se ha aprobado el 13 de julio de 2021 y se ha materializado con fecha 15 de julio de 2021. Con base en lo anterior, a 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)**

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 31 de diciembre de 2021 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 13 sociedades (10 al 31 de diciembre de 2020) dos de ellas sin actividad (nota 9). A efectos de la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

*Sociedades dependientes*

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

#### Al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
Grit and Rad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	11.054	100,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	No Auditado
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	No Auditado
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	-	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	No Auditado
Artyco Comunicación y Servicios S.L. (*)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.600.000	100% (*)	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	No Auditado
Metastartup S.L. (**)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100%**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	No Auditado
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	No Auditado
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	No Auditado

(\*) El porcentaje efectivamente adquirido sobre Artyco Comunicación y Servicios S.L. es del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49% restante en los siguientes ejercicios 2022, 2023 y 2024 se considera una compra aplazada de la participación nominal restante. A efectos de la consolidación de dicha empresa del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

(\*\*) El porcentaje efectivamente adquirido sobre Metastartup S.L. es del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se considera una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2.2)

#### A 31 de diciembre de 2020

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	1.800	60,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
Grit and Rad, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España	1.530	51,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	-
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Paseo de la Castellana 95, planta 24, 28046 Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Paseo de la Castellana 95, planta 24, 28046 Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

A efectos de la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los estados financieros consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- a) Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- b) Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- c) Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- d) Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse las cuentas consolidadas y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad dominante ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

El detalle de la inversión en dichas compañías a 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente (véase nota 9):

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto de calificación como asociada	Patrimonio o Neto	Coste en libros	Provisión
		Importe	% Nominal					
Hello Exterior, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	60%	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	3.000	3.000	-
Hello Alazraki, S.A. de CV	Calle Copérnico 71 Miguel Hidalgo DF México	30.000	51%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de publicidad en web	-	30.000	(30.000)

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

#### **2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados**

##### **2.1 Imagen fiel**

Las Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estas Cuentas Anuales Consolidadas se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado. Con motivo del RD 1/2021 no ha sido necesario modificar cifras comparativas y no ha habido impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.3).

##### **2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

La preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

###### **a) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos**

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a las Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

###### **b) Descuentos sobre compras**

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

#### c) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

El Grupo comprueba si el fondo de comercio y el resto de los activos intangibles han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 4.2. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo (UGE) se determinan en base a cálculos del valor en uso o su valor razonable. Durante el ejercicio 2021 se han producido incorporaciones al perímetro de consolidación de dos sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (véanse notas 6 y 7).

### **2.3 Comparación de la información**

Las presentes Cuentas Anuales Consolidadas que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 20 de mayo de 2021.

El pasado 30 de enero de 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre. Asimismo, y como consecuencia del RD 1/2021, el pasado 13 de febrero de 2021, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) por la que se dictan norma de registro, valoración y elaboración de cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios (en adelante “Resolución de ingresos”).

De acuerdo con el apartado 1) de la Disposición Transitoria Primera del Real Decreto 1/2021, el Grupo ha optado por la aplicación de los nuevos criterios considerando como fecha de transición el 1 de enero de 2021, y las cifras correspondientes al ejercicio 2020 que se incluyen a efectos comparativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2021, no se han adaptado conforme a los nuevos criterios, sin perjuicio de la reclasificación de las partidas del ejercicio anterior de instrumentos financieros a la nueva presentación en aplicación de la Disposición Transitoria 6ª apartado 6 e).

El contenido del Real Decreto y de la Resolución, antes mencionados, debe aplicarse en las cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021, es decir, este ejercicio 2021 sería el primero de aplicación para las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los cambios afectan al Grupo principalmente a las siguientes partidas:

- Instrumentos financieros (Notas 4.6 y 4.9)
- Ingresos por ventas y prestación de servicios (Nota 4.15)

La transición a la nueva norma no ha tenido efectos significativos por la aplicación de los nuevos criterios a 31 de diciembre de 2021.

### **2.4 Agrupación de partidas**

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)****2.5 Principio de empresa en funcionamiento**

El Grupo presenta sus Cuentas Anuales Consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamientos, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

- Las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021 presentan un fondo de maniobra positivo que asciende a 2.242.830 euros (positivo de 1.500.523 euros al 31 de diciembre de 2020).
- Las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2021 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado consolidado positivo de 1.255.398 euros, un patrimonio neto consolidado positivo de 3.812.175 euros y unos flujos de efectivo de las actividades de explotación positivo por importe de 5.761.127 euros.
- Los presupuestos para el ejercicio 2022 reflejan resultados positivos para el Grupo.
- La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales hasta 2025 (ver nota 10). Adicionalmente el saldo a corto plazo lo componen en su mayoría pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales.
- Adicionalmente, tal y como se detalla en las notas 1 y 13, la Sociedad dominante ha salido a cotizar en el BME Growth en julio del 2021 ampliando capital con prima de emisión por un montante total de 3 millones de euros los cuales han sido íntegramente suscritos y desembolsados en dicha fecha.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado las Cuentas Anuales Consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

**3. Sociedades asociadas y multigrupo****a) Sociedades asociadas**

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no hay compañías asociadas.

**b) Sociedades multigrupo**

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la sociedad no posee sociedades multigrupo.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)****4. Normas de registro y valoración****4.1 Sociedades dependientes****a) Adquisición de control**

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

**b) Adquisición de control por etapas**

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

**c) Método de consolidación**

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

- i. Homogeneización temporal. Las Cuentas Anuales Consolidadas se establecen en la misma fecha y periodo que los estados financieros de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)**

ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros referidas a la misma fecha y mismo periodo que las Cuentas Anuales Consolidadas;

- ii. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;
  - iii. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;
  - iv. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de “Socios externos”.
  - v. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y
  - vi. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.
- d) Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

- i. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
- ii. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
- iii. Se ajustan los importes de los “ajustes por cambios de valor” y de “subvenciones, donaciones y legados” para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;
- iv. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas consolidadas asociado a la modificación que se ha producido; y

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)**

v. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.

e) Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

- i. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros individuales;
- ii. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;
- iii. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
- iv. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

**4.2 Inmovilizado intangible**

a) Fondo de comercio

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas. La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

#### c) Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil estimada de 10 años. Durante el ejercicio 2021 se ha adquirido un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Artyco Comunicación y Servicios, S.L. y Metastartup, S.L.; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes. La Dirección de la Sociedad dominante estiman una vida útil de 10 años para esta tipología de activos.

### 4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<u>Porcentaje aplicado</u>
Elementos de Transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

#### **4.4 Costes por intereses**

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

#### **4.5 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros**

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

#### **4.6 Activos financieros**

##### **Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance consolidado del Grupo.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a terceros”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance consolidado del Grupo.

##### *Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

#### *Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

#### *Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Dichas inversiones quedan eliminadas en el proceso de consolidación.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)”.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)**

- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

*Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos. En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

*Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)**

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Ejemplo de esta categoría es la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad (véase nota 9.2).

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

*Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

*Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial el Grupo valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**4.7 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

#### **4.8 Patrimonio**

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

#### **4.9 Pasivos Financieros**

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance consolidado del Grupo.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance consolidado del Grupo.

##### *Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

##### *Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

#### **4.10 Subvenciones recibidas**

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

#### **4.11 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

#### **4.12 Prestaciones a los empleados**

##### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

##### Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

#### **4.13 Provisiones y pasivos contingentes**

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

#### **4.14 Combinaciones de negocios**

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

#### **4.15 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias del Grupo, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. El Grupo basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- Prestación de servicios

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- Ingresos por intereses y dividendos

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

#### **4.16 Arrendamiento**

- a) Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

#### b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### **4.17 Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

#### a) Aportación no dineraria

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

#### b) Fusión y escisión

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

#### 4.18 Moneda Funcional y de presentación

Los estados financieros consolidados del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

## 5. Gestión del riesgo financiero

### Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. El Grupo, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

#### a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que el Grupo no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2021 y 2020. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** El Grupo está expuesto al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Este es el caso de la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance consolidado del Grupo (véase nota 9.2). Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, el Grupo diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. Si bien dicha inversión ha sido liquidada tras el cierre del ejercicio (véase nota 26).
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 10 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros del Grupo. Los tipos de interés de la deuda bancaria por cada componente de la misma se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021  
(Expresado en euros)**

no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

**b) Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado el Grupo no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 11 de la presente memoria consolidada.

**Estimación del valor razonable**

La política del Grupo es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1. Ejemplo de esta categoría es la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance consolidado del Grupo (véase nota 9.2).
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. El Grupo no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 4.6) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance consolidado del Grupo que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta de los porcentajes minoritarios del 49% de las inversiones en las sociedades “Metastartup, S.L.” (Dendary) y “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” que se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance consolidado. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados



## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

#### **6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios**

##### **6.1 Cambios del perímetro**

Durante el periodo de 2021 se han producido los siguientes cambios en el perímetro de consolidación:

Con fecha 2 de febrero de 2021 la sociedad íntegramente participada Hashtag Media Group, S.L.U. ha adquirido el porcentaje restante a los minoritarios de Grit and Rad, S.L. adquiriendo así el 100% de las participaciones de dicha entidad. Sobre dicha entidad ya se ostentaba control de manera previa a esta compra adicional por lo que la diferencia entre el importe pagado y el valor neto contable atribuible a los minoritarios salientes se ha registrado como menores reservas por un impacto de 146.155 euros. Asimismo, el epígrafe de Socios externos ha sido minorado en un importe de 6.887 euros relativos a los anteriores socios minoritarios de Grit and Rad, S.L. (véase nota 13). A 31 de diciembre de 2021 quedan pendientes de pago por esta operación con dichos socios minoritarios 50.250 euros los cuales vencen durante 2022 y están clasificados en el epígrafe de “Otros pasivos financieros” del Pasivo corriente (véase nota 23). Este hecho no ha supuesto un cambio del perímetro pues dicha sociedad dependiente ya se consolidaba por global en el ejercicio 2020.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. firma un pacto de socios con los socios minoritarios de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad (véanse notas 6.2 y 15). La Dirección del Grupo no espera ejercer ninguna compra adicional en 2022. Asimismo, la Dirección espera que toda la compra aplazada se materialice en los ejercicios 2023 y 2024.

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a adquirir una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L. (Zond)”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A ha suscrito un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad (véase nota 6.2). La Dirección del Grupo y el Consejo de Administración de la Sociedad dominante consideran que, al 31 de diciembre de 2021, dicha opción tiene un valor contable nulo.

Con fecha 2 de septiembre de 2021 Media Investment Optimization, S.A. ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Metastartup, S.L” (Dendary), adicionalmente firma un pacto de socios con los socios minoritarios de Metastartup, S.L. por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2023, 2024 y 2025 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad (véanse notas 6.2 y 15).

##### **6.2 Combinaciones de Negocio**

Durante el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2021 se han llevado a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### Artyco Comunicación y Servicios, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 30 de marzo de 2021 se toma el control de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 500.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2022, 2023 y 2024 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	500.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	1.100.000
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<u><b>1.600.000</b></u>
Activos netos adquiridos	832.457
Marca Artyco (nota 7)	339.837
Cartera de clientes Artyco (Nota 7)	333.481
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<u><b>1.505.775</b></u>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<u><b>94.225</b></u>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se ha estimado en 1.100.000 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe ha sido estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 31 de marzo de 2021 son los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	283.134
Inmovilizado material (Nota 8)	46.718
Inmovilizado intangible (Nota 7)	118.442
Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c)	93.686
Otros activos financieros	21.587
Cuentas a cobrar	591.297
<b>Total activos</b>	<u><b>1.154.864</b></u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	267.612
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	8.116
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	46.679
<b>Total pasivos</b>	<u><b>322.407</b></u>
<b>Activos netos adquiridos</b>	<u><b>832.457</b></u>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	500.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	283.134
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<u><b>216.866</b></u>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### Pop up Brand Content, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 28 de mayo de 2021 se ha adquirido un 36% adicional de las participaciones de la sociedad Pop up Brand Content, S.L. que unido al 15% de participaciones que el Grupo ya poseía sobre dicha entidad hacen un total del 51%. Por ello, en la fecha de adquisición de dicho 36% adicional se produce la toma de control e incorporación al perímetro de consolidación del Grupo. La compra se ha efectuado por un precio pagado de un euro generando una diferencia negativa de consolidación que asciende a 21.951 euros en el momento de la toma de control e incorporación al perímetro. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad. La opción puede ser ejercitada por el Grupo a partir del ejercicio 2022. La Dirección del Grupo y los Administradores de la Sociedad dominante no esperan ejercer dicha opción en el ejercicio 2022.

Mediante esta operación el Grupo y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

#### Metastartup S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 2 de septiembre de 2021 se toma el control de la sociedad Metastartup, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 100.000 euros pagados en efectivo en el ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024 y 2025 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	<b>Euros</b>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	100.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	336.447
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b>436.447</b>
Activos netos adquiridos	13.073
Marca Dendary (Nota 7)	78.760
Cartera de clientes Dendary (Nota 7)	20.080
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b>111.913</b>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>324.534</b>

El fondo de comercio final es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y de Metastartup, S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se ha estimado en 336.447 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe ha sido estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición de principios de septiembre de 2021 son los siguientes:

	<b>Euros</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	37.973
Inmovilizado material (Nota 8)	4.947
Inmovilizado intangible (Nota 7)	6.511
Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c)	25.575
Otros activos financieros	5.862
Cuentas a cobrar	115.529
<b>Total activos</b>	<b>196.397</b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	75.479
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	107.845
<b>Total pasivos</b>	<b>183.324</b>
<b>Activos netos adquiridos</b>	<b>13.073</b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	100.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	37.973
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>62.027</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 7. Inmovilizado intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 han sido los siguientes:

	Euros					
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2019</b>	<b>1.021.329</b>	<b>13.800</b>	-	-	<b>59.784</b>	<b>1.094.913</b>
Coste	1.392.411	13.800	-	-	122.630	1.528.841
Amortización acumulada	(371.083)	-	-	-	(19.736)	(390.819)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(43.110)	(43.110)
<b>Valor contable 31-12-2019</b>	<b>1.021.328</b>	<b>13.800</b>	-	-	<b>59.784</b>	<b>1.094.912</b>
Altas	189.167	-	-	-	-	189.167
Altas por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(115.102)	(2.200)	-	-	(7.473)	(124.775)
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>1.095.393</b>	<b>11.600</b>	-	-	<b>52.311</b>	<b>1.159.304</b>
Coste	1.581.578	13.800	-	-	122.630	1.718.008
Amortización acumulada	(486.185)	(2.200)	-	-	(27.209)	(515.594)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(43.110)	(43.110)
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>1.095.393</b>	<b>11.600</b>	-	-	<b>52.311</b>	<b>1.159.304</b>
Altas	187.656	-	-	-	-	187.656
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	285.185	6.440	418.597	353.561	418.759	1.482.542
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(229.874)	(1.880)	(28.113)	(25.680)	(30.148)	(315.695)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(18.985)	(18.985)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(162.313)	(1.691)	-	-	-	(164.004)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>
Coste	2.054.419	20.240	418.597	353.561	541.389	3.388.206
Amortización acumulada	(878.372)	(5.771)	(28.113)	(25.680)	(57.357)	(995.293)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 y durante el ejercicio 2020 se ha estado desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, durante el ejercicio 2021 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” durante el periodo es 179.656 euros (183.335 euros en 2020). Adicionalmente, se han realizado compras de software y otras aplicaciones informáticas por importe de 8.000 euros.

Las combinaciones de negocios descritas en la nota 6.2 han conllevado adiciones por incorporación al perímetro de consolidación en todos los sub-epígrafes del inmovilizado intangible.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2021 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 192.228 euros (75.000 euros al 31 de diciembre de 2020).

#### b) Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

El único fondo de comercio con el que el Grupo contaba hasta el ejercicio 2021 se corresponde con el aportado por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. cuyo valor neto contable asciende, a 31 de diciembre de 2021, a 21.063 euros (52.311 euros al cierre del ejercicio 2020) experimentando en el ejercicio 2021 un gasto de amortización de 12.263 euros y una pérdida por deterioro de 18.985 euros.

Las incorporaciones al perímetro por combinaciones de negocios descritas en la nota 6 de la presente memoria consolidada se corresponden con los Fondos de Comercio de consolidación, las marcas y las carteras de clientes de las sociedades Artyco Comunicación y Servicios, S.L. y Metastartup, S.L.

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y activos intangibles identificados para cada negocio al 31 de diciembre de 2021 (tales activos no pertenecían al Grupo en el periodo comparativo):

31.12.2021	Euros			
	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Artyco	314.349	308.470	87.158	709.977
Dendary (Metastartyp, S.L.)	76.134	19.411	313.716	409.262
HMG	-	-	21.063	21.063
	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>1.140.302</b>

Durante el ejercicio 2021 no se han identificado pérdidas por deterioro asociadas a los activos recientemente incorporados al perímetro de consolidación.

#### c) Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

#### d) Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no se ha reconocido gasto por corrección valorativa por deterioro adicionales a los ya existente de manera previa a excepción del fondo de comercio de Hashtag Media Group, S.L. el cual ha experimentado una pérdida por deterioro que asciende a 18.985 euros durante el ejercicio 2021.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material intangible al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 han sido los siguientes:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
<b>Saldo a 31-12-2019</b>	<b>285.400</b>	<b>154.274</b>	<b>152.107</b>	<b>591.781</b>
Coste	488.465	304.142	209.752	1.002.359
Amortización acumulada	(169.653)	(149.868)	(57.645)	(377.166)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2019</b>	<b>285.400</b>	<b>154.274</b>	<b>152.107</b>	<b>591.781</b>
Altas	4.274	30.392	-	34.666
Otros	146	-	(146)	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(27.110)	(34.095)	(18.065)	(79.270)
Pérdidas por deterioro	(3.524)	-	-	(3.524)
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>259.186</b>	<b>150.571</b>	<b>133.896</b>	<b>543.653</b>
Coste	492.885	334.534	209.606	1.037.025
Amortización acumulada	(196.763)	(183.963)	(75.710)	(456.436)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>259.186</b>	<b>150.571</b>	<b>133.896</b>	<b>543.653</b>
Altas	332.931	42.284	-	375.215
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	151.023	226.399	11.552	388.974
Bajas	(15.905)	(1.199)	-	(17.104)
Dotación para amortización	(148.928)	(103.125)	(39.302)	(291.355)
Bajas amortización acumulada	15.905	1.199	-	17.104
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(118.553)	(201.912)	(11.552)	(332.017)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>475.659</b>	<b>114.217</b>	<b>94.594</b>	<b>684.470</b>
Coste	960.934	602.018	221.158	1.784.110
Amortización acumulada	(448.339)	(487.801)	(126.564)	(1.062.704)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>475.659</b>	<b>114.217</b>	<b>94.594</b>	<b>684.470</b>

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 y durante el ejercicio 2020 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso en el curso normal del negocio y de instalaciones técnicas y otros equipos. Así, las altas a 31 de diciembre de 2021 corresponden principalmente a la compra de nuevas instalaciones técnicas y otro inmovilizado material, como consecuencia de la adecuación a las nuevas oficinas situadas en Alfonso XI, 3 de Madrid. Todas las altas han entrado en explotación en el ejercicio 2022 una vez se ha producido el cambio efectivo de oficinas (véase nota 1). La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 4.3).

#### a) Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2021 existen elementos del inmovilizado material por importe de 556.561 euros totalmente amortizados (104.777 euros al 31 de diciembre de 2020).

#### b) Pérdida por deterioro

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro. Al cierre del ejercicio 2020 se registró una pérdida por deterioro de inmovilizado material de 3.524 euros.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

c) Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, el epígrafe “Elementos de transporte” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la sociedad es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros	
	31.12.2021	31.12.2020
Coste	82.562	82.562
Amortización acumulada	(61.946)	(41.590)
Valor contable	<b>20.616</b>	<b>40.972</b>

A 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el gasto por interés ha sido de 379 euros y 636 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

La Sociedad dominante ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 4.16 de esta memoria consolidada. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 21 de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas.

d) Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.

Actualmente existe un compromiso de compra por importe de 280.000 euros como consecuencia del resto de la adecuación de las nuevas oficinas.

## 9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

### 9.1 Participaciones en sociedades vinculadas y grupo

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

Sociedades	Tipo	Euros	
		31.12.2021	31.12.2020
Hello Exterior, S.L.	Grupo	3.000	3.000
Hello Alazraki, S.A. de CV	Grupo	30.000	30.000
Correcciones valorativas por deterioro		(30.000)	(30.000)
		<b>3.000</b>	<b>3.000</b>

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyen la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución por lo que se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituye la sociedad Hello Exterior, S.L aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante los ejercicios 2020 y 2021 esta sociedad ha estado inactiva.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.



## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

#### **9.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio**

##### Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llega a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación ha sido llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo ha utilizado los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelan los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

Además, en fecha 25 de marzo de 2021 Nothing is More S.L. se ha subrogado en la totalidad de los derechos y obligaciones personales de Boom Business como deudor de Hashtag Media Group S.L.U. arrojando un saldo deudor a fecha 31 de diciembre de 2020 de 399.473 euros. Al 31 de diciembre de 2021 dicho saldo ha sido compensado.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo ha recibido dividendos de dicha inversión minoritaria que ascienden a 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad dominante estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 31 de diciembre de 2021.

##### Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

En noviembre del ejercicio 2020, la Sociedad dominante invirtió en el fondo de inversión “Nordea 1 European Covered Bond” la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Al 31 de diciembre de 2021 el valor contable de dicha inversión, que coincide con su valor razonable a esa fecha, asciende a 1.656.922 euros (1.697.758 euros) y aflora por el epígrafe de “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la sociedad.

Con posterioridad al cierre del ejercicio se ha cancelado dicho fondo, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable a cierre en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias del siguiente ejercicio (2022) (véase nota 26).

En el epígrafe instrumentos de patrimonio a corto plazo, además de la inversión en el fondo descrita en los párrafos anteriores, se encuentra contabilizado una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 42.281 euros al 31 de diciembre de 2021.

#### **10. Instrumentos financieros**

##### a) Análisis por categoría – Activos financieros

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas (véase nota 9.1), las inversiones en instrumentos de

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

patrimonio a largo plazo (véase nota 9.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (véase nota 12), es el siguiente:

	Euros			
<b>Activos financieros a largo plazo</b>				
	Activos financieros a coste amortizado y otros		Total	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Créditos a sociedades vinculadas (Notas 11 y 23)	-	707.109	-	707.109
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>				
Créditos a largo plazo (Nota 11)	574.860	20.000	574.860	20.000
Otros activos financieros (Nota 11)	481.893	170.705	481.893	170.705
	<b>1.056.753</b>	<b>897.814</b>	<b>1.056.753</b>	<b>897.814</b>
<b>Activos financieros a corto plazo</b>				
	Activos financieros a coste amortizado y otros		Total	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.257.089	8.664.518	13.257.089	8.664.518
Anticipos al personal (Nota 11)	160	343	160	343
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>				
Instrumentos de patrimonio a corto plazo (Nota 9.2) (**)	1.699.203	1.740.039	1.699.203	1.740.039
Créditos a corto plazo (Nota 11)	237.867	435.893	237.867	435.893
Otros activos financieros (Nota 11)	-	5.450	-	5.450
	<b>15.194.319</b>	<b>10.846.243</b>	<b>15.194.319</b>	<b>10.846.243</b>
<b>Total Activos financieros</b>	<b>16.251.072</b>	<b>11.744.057</b>	<b>16.251.072</b>	<b>11.744.057</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

(\*\*) Los Instrumentos de patrimonio a corto plazo se corresponden con activos financieros a corto plazo a valor razonable con cambios en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (véase nota 9.2).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

## b) Análisis por categoría – Pasivos financieros

<b>Euros</b>				
<b>Pasivos financieros a largo plazo</b>				
	<b>Deudas con entidades de crédito y otros</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.200.146	4.155.027	3.200.146	4.155.027
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	-	20.616	-	20.616
Otras deudas a largo plazo (Nota 15)	1.486.697	-	1.486.697	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23)	-	25.000	-	25.000
	<b>4.686.843</b>	<b>4.200.643</b>	<b>4.686.843</b>	<b>4.200.643</b>

<b>Euros</b>				
<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>				
	<b>Deudas con entidades de crédito y otros</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	2.555.023	2.785.383	2.555.023	2.785.383
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15)	20.616	20.356	20.616	20.356
Otras deudas a corto plazo (Nota 15)	50.250	-	50.250	-
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>				
Proveedores (Nota 15)	12.860.338	7.572.558	12.860.338	7.572.558
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	178.152	150.034	178.152	150.034
	<b>15.664.379</b>	<b>10.528.331</b>	<b>15.664.379</b>	<b>10.528.331</b>
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>20.351.222</b>	<b>14.728.974</b>	<b>20.351.222</b>	<b>14.728.974</b>

## c) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2021, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

<b>Euros</b>							
<b>2021</b>							
<b>Activos financieros</b>							
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>Años posteriores</b>	<b>Total</b>
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9.2)	1.699.203	-	-	-	-	-	1.699.203
Créditos a terceros (Nota 11)	237.867	24.120	-	550.740	-	-	812.727
Otros activos financieros (Nota 11)	-	221.893	-	-	110.000	150.000	481.893
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.257.089	-	-	-	-	-	13.257.089
Personal (Nota 11)	160	-	-	-	-	-	160
<b>Total Activo financieros</b>	<b>15.194.319</b>	<b>246.013</b>	<b>-</b>	<b>550.740</b>	<b>110.000</b>	<b>150.000</b>	<b>16.251.072</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

	2021						Euros
	Pasivos financieros						
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	2.555.023	1.360.821	1.382.945	456.380	-	-	5.755.169
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	20.616	-	-	-	-	-	20.616
Otras deudas (nota 15)	50.250	731.021	599.865	155.811	-	-	1.536.947
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	12.860.338	-	-	-	-	-	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	178.152	-	-	-	-	-	178.152
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>15.664.379</b>	<b>2.091.842</b>	<b>1.982.810</b>	<b>612.191</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20.351.222</b>

(\* Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

Al 31 de diciembre de 2020, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	2020						Euros
	Activos financieros						
	2021	2022	2023	2024	2025	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	707.109	-	-	-	-	707.109
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	1.740.039	-	-	-	-	-	1.740.039
Créditos a terceros (Nota 11)	435.893	-	20.000	-	-	-	455.893
Otros activos financieros (Nota 11)	5.450	170.705	-	-	-	-	176.155
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	8.664.518	-	-	-	-	-	8.664.518
Personal (Nota 11)	343	-	-	-	-	-	343
<b>Total Activo financieros</b>	<b>10.846.243</b>	<b>877.814</b>	<b>20.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.744.057</b>

	2020						Euros
	Pasivos financieros						
	2021	2022	2023	2024	2025	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	2.785.383	1.229.094	1.248.597	1.268.428	408.908	-	6.940.410
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	20.356	20.616	-	-	-	-	40.972
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	-	25.000	-	-	-	-	25.000
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	7.572.558	-	-	-	-	-	7.572.558
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	150.034	-	-	-	-	-	150.034
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>10.528.331</b>	<b>1.274.710</b>	<b>1.248.597</b>	<b>1.268.428</b>	<b>408.908</b>	<b>-</b>	<b>14.728.974</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 11. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2021	31.12.2020
<b>No corriente</b>		
Créditos a sociedades vinculadas (Nota 10 y 23)	-	707.109
Créditos a largo plazo (Nota 10)	574.860	20.000
Otros activos financieros (Nota 10)	481.893	170.705
	<b>1.056.753</b>	<b>897.814</b>
<b>Corriente</b>		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	13.257.089	8.664.518
Personal (Nota 10)	160	343
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17)	401.707	825.944
Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10)	237.867	435.893
Otros activos financieros (Nota 10)	-	5.450
	<b>13.896.823</b>	<b>9.932.148</b>
	<b>14.953.576</b>	<b>10.829.962</b>

Al 31 de diciembre de 2021 no existen créditos a sociedades vinculadas, dado que se han amortizado anticipadamente durante el ejercicio 2021 y correspondían a líneas de crédito emitidas por el Grupo a sus dos accionistas mayoritarios a valor máximo de 1 millón de euros cada una, con vencimiento 2 de enero de 2022 y una tasa de interés del 4 % anual pagadero al vencimiento.

El incremento de otros activos financieros a largo plazo se corresponde, principalmente con depósitos y fianzas otorgados a terceros en el ejercicio 2021 por el alquiler de las nuevas oficinas (véanse notas 8 y 21) y una línea de crédito condicionada otorgada por la sociedad filial MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. a la mercantil DATARMONY GROUP, S.L por importe de 200.000 euros dispuestos. El límite de dicha línea es de 1.000.000 euros, pudiéndose optar a decisión del prestamista a la amortización del préstamo (entre el 1 de enero de 2022 y el 30 de junio de 2023) mediante capitalización (51% del capital social) o mediante devolución del principal e intereses. La Línea de crédito queda condicionada al cumplimiento de una serie de hitos operativos. Dicha línea de crédito devenga un tipo de interés del 4% fijo anual. Con posterioridad al cierre del ejercicio 2021, la sociedad DATARMONY GROUP, S.L. ha procedido a acordar ampliación de capital de la sociedad, asumiendo MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. el 51% del capital de dicha sociedad mediante capitalización de créditos tal y como se detalla en la nota 26 de la presente memoria.

Al 31 de diciembre de 2021, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene, principalmente, préstamos otorgados por la Sociedad dominante a empleados por importe total de 540.000 euros. Dichos préstamos han sido otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad dominante en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento. Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2021.

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo. El incremento experimentado al cierre del ejercicio 2021 con respecto al cierre del ejercicio anterior se corresponde con el aumento del volumen de negocio del Grupo en dicho ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2021 se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar por importe de 143.524 euros (cero en el ejercicio 2020). Dichos saldos están vencidos a más de 180 días. Así, el movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas es el siguiente:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Saldo inicial</b>	-	-
Dotaciones	143.524	-
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>143.524</b>	-

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de “Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales” en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en “Préstamos y partidas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

#### 12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	31.12.2021	31.12.2020
Caja y bancos	9.394.487	5.177.618
	<b>9.394.487</b>	<b>5.177.618</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros consolidados.

#### 13. Fondos Propios

##### a) Capital

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital ha sido efectuada con cargo a la Prima de emisión sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio se aprueba la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones son ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 los siguientes valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas. Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

A 31 de diciembre de 2021 las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	<b>Número de acciones</b>	<b>Porcentaje de accionariado</b>
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.986.541	44,8%

Al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	<b>Número de participaciones</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
Nothing is More, S.L.	3.000	50%
Mio Consulting, S.L.	3.000	50%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

#### b) Prima de emisión

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021 que ha sido con cargo a la prima de emisión minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social ha sido incrementado.
- La ampliación de capital antes comentada de julio de 2021 ha supuesto la emisión de 666.667 acciones que han llevado una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que ha supuesto un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2021.

#### c) Reservas

El detalle de las reservas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Reserva legal	1.200	1.200
Reservas voluntarias	(29.441)	1.195.135
<b>Reservas de la sociedad dominante</b>	<b>(28.241)</b>	<b>1.196.335</b>
<b>Reservas en sociedades consolidadas</b>	<b>(676.492)</b>	<b>(894.108)</b>
<b>Total Reservas</b>	<b>(704.733)</b>	<b>302.227</b>

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

menos, el 20 por 100 del capital social. Con las ampliaciones de capital descritas anteriormente, dicha Reserva legal no se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2021.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones de diferente signo en el ejercicio 2021. Dichas variaciones se resumen en los siguientes hechos:

- Se han registrado como menos reservas 386.387 euros directamente atribuibles a la incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity") que se acordó el 21 de mayo de 2021 y que posteriormente se materializó el 15 de julio de 2021. Dichos costes registrados como menores reservas se corresponden en exclusiva con aquellos necesarios para la emisión de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante.
- Aplicación del resultado del ejercicio anterior una vez compensado el dividendo a cuenta del resultado de la sociedad dominante repartido en dicho ejercicio por importe de 1.101.469 euros.
- Impacto negativo en reservas como consecuencia de la compra del porcentaje adicional de la filial Grid & rad, S.L. pasando de poseer un 51% a tener un 100%. El impacto negativo en reservas es consecuencia de la diferencia entre el precio pagado y el valor de los activos netos asociados a ese porcentaje minoritario.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

#### d) Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Base de reparto</b>		
Pérdidas y ganancias	201.921	1.304.345

Con fecha 20 de mayo de 2021 la Junta General y Universal de la Sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio individual de dicha sociedad dominante de la siguiente manera:

	Euros
Base de reparto:	
Resultado - Beneficio	1.304.345
<b>Total</b>	<b>1.304.345</b>
Distribución:	
Dividendo	1.101.469
Reservas voluntarias	202.876
	<b>1.304.345</b>

La parte aprobada como dividendo a distribuir ha compensado el dividendo a cuenta emitido y pagado en el ejercicio 2020 de manera que no se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante en el ejercicio 2021.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas de la Sociedad dominante es la siguiente:

	Euros
	<b>31.12.2021</b>
<b>Base de reparto</b>	
Beneficios / (Pérdidas)	201.921
<b>Aplicación</b>	
Reserva Legal	12.133
Reservas	189.788
Dividendo a cuenta	-

#### e) Dividendos

En el ejercicio 2021 la Sociedad dominante no ha emitido dividendos.

En el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 la sociedad dependiente Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L., de la que la Sociedad dominante mantiene de forma indirecta un 60% de participación a través de Hashtag Media Group, S.L.U., emite y paga un dividendo por importe de 211.361 euros del que 84.544 euros le correspondieron a los socios minoritarios.

#### f) Socios externos

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Otros	Saldo al 31.12.2021
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	84.784	158.168	(84.544)	159.608
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	19.617	13.010	-	34.100
Grit and Rad, S.L.	1.470	5.417	-	(6.887)	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	9.642	23.173	10	72.901
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(58.657)	(20.155)	3.110	(74.246)
	<b>45.675</b>	<b>60.803</b>	<b>174.196</b>	<b>(88.311)</b>	<b>192.363</b>

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Otros	Saldo al 31.12.2020
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	97.053	84.544	(96.813)	<b>85.985</b>
Grit and Rad, S.L.	1.470	47.755	867	(43.205)	<b>6.887</b>
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	(229)	9.871	-	<b>49.718</b>
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(27.381)	(28.389)	(2.887)	<b>(57.200)</b>
	<b>44.202</b>	<b>117.198</b>	<b>66.893</b>	<b>(142.905)</b>	<b>85.389</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)**

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

	<b>Euros</b>					
	<b>Saldo al 31.12.2020</b>	<b>Reparto dividendos ejercicios anteriores</b>	<b>Cambios de perímetro</b>	<b>Adiciones resultado 2021</b>	<b>Otros</b>	<b>Saldo al 31.12.21</b>
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	85.985	(84.544)	-	158.168	(1)	<b>159.608</b>
Pop Up Brand Content S.L.	-	-	21.090	13.010	-	<b>34.100</b>
Grit and Rad, S.L.	6.887	-	(6.887)	-	-	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	49.718	-	-	23.173	10	<b>72.901</b>
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(57.201)	-	-	(20.155)	3.110	<b>(74.246)</b>
	<b>85.389</b>	<b>(84.544)</b>	<b>14.203</b>	<b>174.196</b>	<b>3.119</b>	<b>192.363</b>

	<b>Euros</b>					
	<b>Saldo al 31.12.2019</b>	<b>Reparto dividendos ejercicios anteriores</b>	<b>Cambios de perímetro</b>	<b>Adiciones resultado 2020</b>	<b>Otros</b>	<b>Saldo al 31.12.2020</b>
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	98.253	(96.813)	-	84.544	-	85.985
Grit and Rad, S.L.	49.225	(43.205)	-	867	-	6.887
Hashtag Media Group Latam, S.L.	64.113	-	-	9.871	(24.266)	49.718
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	-	-	-	(28.389)	(28.811)	(57.200)
	<b>211.591</b>	<b>(140.018)</b>	-	<b>66.893</b>	<b>(53.077)</b>	<b>85.389</b>

**14. Subvenciones de capital recibidas**

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” es el siguiente:

<b>Entidad concesionaria</b>	<b>Euros</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Fecha de concesión</b>
Energía y Ministerio de Industria turismo	28.433	Financiamiento de aplicación informática	09/10/2015
	<b>28.433</b>		

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>33.881</b>	<b>61.024</b>
Recibidas en el ejercicio	-	-
Subvenciones devueltas	-	(27.143)
Imputación al resultado	(5.448)	-
<b>Saldo final</b>	<b>28.433</b>	<b>33.881</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación siguió como inmovilizado en curso hasta el mes de septiembre de 2021, momento en el que ha entrado en explotación.

#### 15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b><u>No corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	3.200.146	4.155.027
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	-	20.616
Otras deudas a largo plazo (Nota 10)	1.486.697	-
Deudas con partes vinculadas a largo plazo (Nota 10)	-	25.000
	<b>4.686.843</b>	<b>4.200.643</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	2.555.023	2.785.383
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10)	20.616	20.356
Otras deudas a corto plazo (Nota 10)	50.250	-
Proveedores (Nota 10)	12.860.338	7.572.558
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10)	178.152	150.034
Pasivos por impuesto corriente (Nota 17)	184.475	81.668
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	944.149	225.178
	<b>16.793.003</b>	<b>10.835.177</b>
	<b>21.479.846</b>	<b>15.035.820</b>

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde con el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. (véase nota 6.1).

El epígrafe Otras deudas a largo plazo, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 1.100.000 euros, con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 336.447 euros, ambas operaciones descritas en la nota 6 de la presente memoria consolidada al 31 de diciembre de 2021, así como el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. por importe de 50.250 euros.

El incremento del saldo del epígrafe de “Proveedores” se debe al mayor volumen de transacciones del ejercicio 2021 en comparación con las del ejercicio previo además de por las incorporaciones al perímetro de consolidación acaecidos en dicho ejercicio 2021.

Los pasivos financieros a corto plazo se valoran a coste amortizado, siendo el valor contable idéntico o similar al valor razonable.

Acreedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.,

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

	Euros	
	31.12.2021	31.12.2020
<b>Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:</b>		
Hasta 1 año	20.616	20.356
Entre 1 y 3 años	-	20.616
Gastos financieros no devengados	120	499
<b>Valor actual al cierre del ejercicio</b>	<b>20.616</b>	<b>40.972</b>
<b>Valor de la opción de compra</b>	<b>1.728</b>	<b>1.728</b>

#### a) Deudas con entidades de crédito

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	479.873
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	682.291
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	20/05/2025	1,75%	400.000	98.754
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	25/06/2022	n/a	500.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	12/05/2023	2,10%	2.000.000	139
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	14/07/2023	2,20%	700.000	4.640
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	13/05/2023	2,25%	500.000	4.168
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	12/05/2023	1,22%	100.000	430
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	26/06/2023	2,20%	200.000	2.359
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	12/05/2023	2,15%	300.000	2.203
Línea de crédito	BBVA	19/11/2020	19/11/2022	6,20%	40.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	17/09/2023	3,80%	150.000	110.070
Préstamos	Arquia	30/06/2020	01/07/2025	2,25%	200.000	175.972
Préstamos	Santander	30/06/2020	17/04/2025	1,70%	700.000	700.000
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	13/11/2025	1,60%	200.000	200.000
Préstamos	BBVA	13/05/2020	13/05/2025	2,65%	500.000	500.000
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	2.762.118
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	7.579
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	540
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	(22)
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	15.304
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.610
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.141
					<b>12.790.000</b>	<b>5.755.169</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Ejercicio 2020						
Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Línea de crédito	Bankia	12/05/2020	12/05/2023	2,10%	2.000.000	63
Préstamos	BBVA	05/04/2018	05/04/2021	1,90%	1.500.000	170.916
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	13/05/2023	2,25%	500.000	100
Línea de crédito	Banco Santander	09/09/2019	14/07/2023	2,04%	700.000	358
Préstamos	Banco Santander	27/04/2018	27/04/2021	1,05%	1.500.000	168.785
Préstamos	BBVA	13/05/2020	13/05/2025	2,65%	500.000	500.000
Préstamos	Santander	30/06/2020	17/04/2025	1,70%	700.000	700.000
Préstamos	Arquia	30/06/2020	01/07/2025	2,25%	200.000	200.000
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	13/11/2025	1,60%	200.000	200.000
Confirming	Banco Santander	11/11/2020	11/11/2021	1,95%	1.000.000	-
Efectos Descontados	Bankia	13/12/2018	12/09/2021	n/a	500.000	-
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	6.532
Préstamos	Bankia	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	3.587.920
Confirming	Bankia	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	1.298.214
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	770
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	886
Tarjetas de Créditos	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	3.596
Línea de crédito	Bankinter	07/01/2017	09/02/2022	1,25%	300.000	449
Línea de crédito	Bankia	28/05/2020	12/05/2023	1,22%	100.000	28
Línea de crédito	Bankia	28/05/2020	12/05/2023	2,15%	300.000	858
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	26/06/2023	2,20%	200.000	935
Préstamos	Bankia	11/03/2020	31/03/2021	1,35%	100.000	100.000
					<b>16.600.000</b>	<b>6.940.410</b>

Ninguna de la financiación mostrada en los detalles anteriores está sujeta al cumplimiento de covenants.

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming al 31 de diciembre de 2021 es de 5.105.073 euros (5.898.224 euros en 2020). El importe de cobros y pagos neto del ejercicio relativo a disposiciones y amortizaciones de las deudas con entidades de crédito asciende a 1.352.801 euros.

La evolución de la financiación bancaria en 2021 se corresponde con la devolución de los préstamos que vencían durante el ejercicio 2021 así como con la cancelación de ciertas líneas de crédito. Así, durante el ejercicio 2021 los préstamos con BBVA y Santander de 1,5 millones de euros de capital formalizado cada uno de ellos y con saldos vivos de 170.916 euros y 168.785 euros al 31 de diciembre de 2020 respectivamente al fueron devueltos en su totalidad en dicho ejercicio y están cancelados al 31 de diciembre de 2021.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo no ha formalizado financiación adicional con ninguna entidad financiera adicional a las que disponía al cierre del ejercicio anterior.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 3%.

b) Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	31.12.2021	31.12.2020
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	52	54
Ratio de operaciones pagadas	57	57
Ratio de operaciones pendientes de pago	31	33
	Euros	Euros
Total pagos realizados	51.492.785	38.543.940
Total pagos pendientes	10.043.732	6.215.449

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre del 2021 asciende a 6.058.010 euros (al cierre del ejercicio 2020 fue de 4.553.571 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir al cierre del ejercicio 2021.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

#### 17. Situación fiscal

##### a) Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2021		31.12.2020	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Activos:</b>				
Activos por impuestos diferidos	314.736	-	269.775	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	401.707	-	825.944
<b>Total</b>	<b>314.736</b>	<b>401.707</b>	<b>269.775</b>	<b>825.944</b>
	Euros			
	31.12.2021		31.12.2020	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Pasivos:</b>				
Impuesto sobre sociedades	-	184.475	-	81.668
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	944.149	-	225.178
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>1.128.624</b>	<b>-</b>	<b>306.846</b>

##### b) Gasto por Impuesto de Sociedades

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018. A fecha de la presente formulación, dado el estado inicial del procedimiento referido y a falta de cualquier propuesta de liquidación, no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

31.12.2021			
Euros			
Cuenta de pérdidas y ganancias			
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			<b>1.561.571</b>
Diferencias permanentes	923	(386.387)	(385.464)
Diferencias temporales	107.651	(1.103)	106.548
Base imponible (Resultado fiscal)			<b>1.282.656</b>
Compensación de bases imponibles negativas			(371.050)
Base imponible			<b>911.606</b>
Cuota			<b>240.047</b>

Las diferencias permanentes negativas se corresponden con los gastos directamente imputados contra reservas consecuencia de la emisión de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante y salida a cotización en el BME Growth (véanse notas 1 y 13.a).

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar la amortización contable de los intangibles que afloran en la consolidación de Artyco y Metarstarup descritos en las notas 6.2 y 7 de la presente memoria.

El Grupo ha compensado créditos fiscales por bases imponibles negativas por importe de 371.050 euros en base (92.763 euros en cuota).

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

			Euros
			31.12.21
			31.12.2020
Impuesto corriente	(240.047)		(261.337)
Impuesto diferido – Compensación de BINs	(92.763)		(38.113)
Impuesto diferido – Diferencias temporarias deducibles	26.637		28.585
	<b>(306.173)</b>		<b>(270.865)</b>

Durante el ejercicio a 31 de diciembre de 2021 se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad dominante como matriz del Grupo Fiscal por importe de 279.720 euros.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros consolidados.

#### c) Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

	Euros				
	31.12.2020	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	31.12.2021
Deducciones por inversiones financieras	179.390	13.727	-	-	193.117
Otros	(267)	-	26.913	(8.450)	18.196
Bases Imponibles Negativas	90.652	105.534	-	(92.763)	103.424
	<b>269.775</b>	<b>119.261</b>	<b>26.913</b>	<b>(101.213)</b>	<b>314.736</b>

	Euros			
	31.12.2019	Aumentos	Disminuciones	31.12.2020
Deducciones por inversiones financieras	179.390	-	-	179.390
Otros	(267)	-	-	(267)
Bases Imponibles Negativas	100.180	-	(9.528)	90.652
	<b>279.303</b>	<b>-</b>	<b>(9.528)</b>	<b>269.775</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

Con la entrada al perímetro de consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (véase notas 6.1 y 6.2) se incorporan 93.686 euros (de los que 13.727 euros son deducciones y 79.959 euros son créditos por bases imponibles negativas) que dicho componente tenía activados de manera previa (véase nota 6.2). Adicionalmente con la incorporación al perímetro de consolidación de la filial Metarstartup, S.L. se incorporan activos por impuesto diferidos por importe de 25.575 euros relativos a créditos fiscales por bases imponibles negativas. Al no pertenecer al consolidado fiscal del Grupo, dichos activos por impuesto diferido sólo podrán ser compensados con resultados fiscales positivos que dichas filiales generen en el futuro. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dichas filiales.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases imponibles positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases imponibles negativas activadas al 31 de diciembre de 2021.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 18. Ingresos y gastos

##### a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
<b>Nacionales</b>	49.025.527	33.066.192
<b>Unión Europea</b>	10.855.622	12.479.257
<b>Resto del mundo</b>	2.737.851	181.564
	<b>62.619.000</b>	<b>45.727.013</b>

Las ventas de “Resto del mundo” se incrementan por la consideración de las ventas en Reino Unido como transacciones fuera de la Unión Europea ya que con fecha 1 de enero de 2021 se materializó la salida de tal país de la Unión.

##### b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

	Euros	
	2021	2020
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(48.802.508)	(36.048.644)
	<b>(48.802.508)</b>	<b>(36.048.644)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en el ejercicio 2021 y en el ejercicio 2020 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

##### c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto en el ejercicio 2021 asciende a 179.656 euros (183.335 euros en el ejercicio 2020) (véase nota 7).

##### d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios 2021 y 2020 es como sigue:

	2021	2020
	Sueldos y salarios y asimilados	(6.201.650)
Seguridad social a cargo de la empresa	(1.733.651)	(1.274.298)
	<b>(7.935.301)</b>	<b>(6.150.448)</b>

A 31 de diciembre de 2021 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” incluye costes de indemnizaciones por despido por 25.301 euros (197.434 euros al 31 de diciembre de 2020).

El número medio de empleados del Grupo durante el ejercicio 2021 y durante todo el ejercicio 2020, desglosado por categorías, es como sigue:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	46	32	78	25	17	42
Personal Técnico	42	40	82	29	19	48
Personal Administrativo	3	6	9	3	6	9
Personal eventual	6	4	10	2	2	4
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>82</b>	<b>179</b>	<b>59</b>	<b>44</b>	<b>103</b>

Asimismo, la distribución por sexos del personal del Grupo al cierre del periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

	31.12.2021			31.12.2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	52	33	85	32	16	48
Personal Técnico	37	40	77	24	15	39
Personal Administrativo	3	7	10	3	6	9
Personal eventual	12	8	20	2	2	4
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>192</b>	<b>61</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Al 31 de diciembre de 2021 el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2020).

#### e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el período terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Servicios de profesionales independientes	(1.796.353)	(1.171.047)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(503.357)	(285.480)
Otros servicios	(582.713)	(435.099)
Arrendamientos y cánones	(671.164)	(506.468)
Suministros	(54.749)	(50.288)
Servicios bancarios y similares	(57.740)	(52.223)
Primas de seguros	(54.904)	(23.824)
Reparaciones y conservación	(8.320)	(3.390)
	<b>(3.729.300)</b>	<b>(2.527.819)</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados. El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge principalmente el alquiler de las oficinas.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe “Otros servicios” en los ejercicios 2021 y 2020 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
<b>Ingresos Financieros</b>		
De partes vinculadas (nota 23)	14.365	69.396
De terceros	34.992	31.833
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con entidades bancarias	(122.781)	(126.023)
Por deudas con terceros	-	(499)
Variación de valor razonable de instrumentos financieros	(40.836)	(7.055)
<b>Diferencia en cambio</b>		
Otras diferencias en cambio	5.875	(20.301)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(108.385)</b>	<b>(52.649)</b>

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 15.

La “Variación de valor razonable de instrumentos financieros” se corresponde con la variación de valor razonable experimentada en el ejercicio 2021 por la inversión en instrumentos de patrimonio a corto plazo relativa al fondo “Nordea 1 European Covered Bond” (véase nota 9.2).

#### 20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

#### 21. Compromisos y contingencias

##### a) Avales

Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 564.203 euros (218.003 euros al 31 de diciembre de 2020).

Al 31 de diciembre de 2021:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otras obligaciones	CaixaBank	31/08/2021	28/02/2022	160.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
Económico	CaixaBank	26/02/2018	01/03/2023	15.000
				<b>564.203</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Al 31 de diciembre de 2020:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	Bankia	19/06/2020	31/08/2021	160.000
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
				<b>218.003</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2021:

#### 31.12.2021

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.L.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
		<b>4.900.000</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2020:

#### 31.12.2020

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.L.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Media Investment Optimization, S.A.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	100.000
		<b>5.000.000</b>

#### b) Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	31.12.2021	31.12.2020
Menos de un año	602.411	285.165
Entre uno y cinco años	2.996.332	-
Mas de cinco años	185.390	-
	<b>3.784.133</b>	<b>285.165</b>

El incremento de los pagos mínimos futuros por arrendamientos se corresponde con un nuevo contrato de arrendamientos de oficinas para los próximos ejercicios.

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 671.164 euros (506.468 euros al 31 de diciembre de 2020) (nota 18.e).

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### c) Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

	<b>Euros</b>
<b>Saldo al 1 de enero de 2020</b>	<b>45.768</b>
Dotaciones	-
Aplicaciones	(38.380)
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>7.388</b>
Dotaciones	2.311
Aplicaciones	-
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>9.699</b>

## 22. Órgano de Administración y alta dirección

#### a) Retribuciones del administrador único, Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

El administrador único no percibió durante el ejercicio 2021 remuneraciones ni dietas de la Sociedad por sus funciones como tal hasta el momento de su cese.

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus actuales Administradores. A partir del 22 de mayo de 2021, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 101.500 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados.

A partir del 1 de julio de 2021, los Consejeros Delegados han percibido una retribución conjunta de 298.740 euros.

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan los Consejeros Delegados.

#### b) Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

#### 23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Total
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2021</b>				
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	-	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-
<b>Transacciones a 31 de diciembre de 2021</b>				
Ventas	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-
Intereses	1.813	1.813	-	3.626
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2020</b>				
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Notas 10 y 11)	416.282	260.827	30.000	707.109
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Notas 10 y 15)	25.000	-	-	25.000
<b>Transacciones a 31 de diciembre de 2020</b>				
Ventas	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-
Intereses	34.699	34.697	-	69.396

El saldo pendiente con el socio minoritario de Grit and Rad, S.L. pierde la condición de saldo con vinculada desde el momento de la compra del porcentaje adicional llevada cabo por Hashtag Media Group, S.L.U. en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021. Dicho saldo está registrado en el epígrafe de otras deudas a corto y largo plazo por importe de 50.400 euros y 50.250 euros respectivamente (véanse notas 6.1, 10 y 15).

Jalito Media, S.L. es el socio minoritario de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

Durante el ejercicio 2021, la sociedad HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L. emite un dividendo con cargo al resultado del ejercicio anterior por la totalidad del mismo. De los 211.361 emitidos 84.544 euros han sido para los socios minoritarios de dicha filial (nota 13).

El 25 de marzo de 2021 se llega a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil "Clever PPC, S.L.". La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

La sociedad Hashtag Media Group, S.L.U., íntegramente participada por la Sociedad dominante, ha aprobado el 31 de diciembre de 2021 el reparto de un dividendo de 250.000 euros a cuenta del resultado del ejercicio 2021. Dicho dividendo está pendiente de pago al 31 de diciembre de 2021 y queda eliminado en el proceso de consolidación.

#### 24. Información segmentada

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

#### 25. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	<b>Euros</b>	
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	13.000	12.500
Servicios de auditoría de cuentas anuales Consolidadas y resto de filiales	57.000	41.000
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	28.000	-
Servicios de revisión limitada semestral	21.000	-
	<b>119.000</b>	<b>53.500</b>

Los “Otros servicios de verificación prestados por el auditor” se corresponden con la emisión de una “Comfort Letter” sobre el folleto informativo en la salida a cotización al BME Growth.

Durante el ejercicio 2021 se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC por importe de 54.000 euros (no se devengo nada en 2020). Se corresponden con un único servicio de Due Diligence.

#### 26. Hechos posteriores

Desde el cierre del ejercicio 2021 hasta la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención a excepción de los siguientes:

El pasado 22 de febrero de 2022 mediante acuerdo de ampliación de capital elevado a público mediante escritura autorizada el 3 de marzo, la sociedad DATARMONY GROUP, S.L. ha acordado la entrada en el capital social de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. asumiendo ésta el 51% del capital social de la sociedad DATARMONY GROUP, S.L. por importe de 403.682 euros.

En marzo de 2022 se ha cancelado el fondo de inversión clasificado como “Instrumento de patrimonio a corto plazo”, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable a cierre en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias del siguiente ejercicio (2022) (véase Nota 9.2).

Por último, cabe destacar que con fecha 24 de febrero de 2022, Rusia ha lanzado una invasión integral de Ucrania, lo que ha marcado el inicio de un conflicto bélico entre ambos países en territorio ucraniano. La duración del conflicto y las consecuencias reales para la economía mundial en general son aún inciertas. El Grupo considera que dicho conflicto no tendrá un impacto directo y significativo sobre el mismo.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación de la Sociedad y de la evolución de la misma.**

La evolución de la Sociedad en 2021 debe observarse desde la perspectiva de las decisiones tomadas en 2020 como preparación de la Sociedad para hacer frente a la incertidumbre de mercado generada por la pandemia Covid-19. En este sentido, si bien las medidas que tomó el Grupo durante 2020 fueron encaminadas especialmente a apoyar la base instalada de clientes en los acelerados procesos de digitalización que han tenido que llevar a cabo para enfrentarse a una nueva situación y atender la demanda que llegaría tras el levantamiento de las restricciones y recuperación del consumo; las medidas adoptadas durante 2021 han estado más orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándola para la salida a Bolsa y acoger el crecimiento inorgánico que la misma conlleva, tanto el realizado en 2021, como el que está por llegar en lo sucesivo. Todo ello, sin dejar de poner foco en el crecimiento orgánico, habiendo reforzado también con éxito el equipo de desarrollo de negocio e invirtiendo con decisión en el desarrollo e innovación de nuevas tecnologías. El hecho de fortalecer el Grupo como se decidió hacer nos permitió alcanzar una serie de logros relevantes que dieron sus frutos durante 2021, entre otros:

**a. Éxito comercial al lograr un incremento del 37% sobre la cifra de negocios.**

El incremento del PIB en España en 2021 fue del 5% interanual, la Sociedad ha demostrado su efectividad dado que el crecimiento en la cifra de negocios durante el año ha sido del 37%, logrando 62,6 millones de euros frente a los 45,7 millones de euros en 2020 a nivel consolidado). Dado el impacto de la pandemia covid-19 en las inversiones publicitarias a nivel global durante el primer semestre del año 2020, con caídas estimadas cercanas al 30% en España, y con el sector de la consultoría comportándose plano todo el año, el incremento en la cifra de negocios adquiere mayor relevancia al compararse con la cifra de negocios de 2019, destacando que la cifra de negocios de 2021 haya experimentado un crecimiento del 29% frente a los 48,4 millones de euros logrados en 2019 a nivel grupo consolidado del que la Sociedad es Sociedad dominante.

**b. Crecimiento significativo en todas las áreas de actividad y líneas de negocio.**

El crecimiento se ha producido además en las dos áreas de actividad del Grupo, la consultoría estratégica (cabe destacar que tales áreas de actividad no son pertenecientes a la Sociedad en sí misma sino a alguna de sus sociedades controladas) y la publicidad en medios de pago.

- En el caso de la consultoría estratégica el incremento ha sido de un 66% pasando de 6,1 millones de euros en 2020 a 10,2 millones de euros en el de 2021. Este crecimiento supone un importante logro dado que los ingresos del sector de la consultoría en 2021 se incrementaron alrededor de un 6,2%, situando al Grupo muy por encima del crecimiento en ingresos en un sector que crece por encima del PIB nacional.
  - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio “Inteligencia de Datos” casi ha triplicado sus ingresos, pasando de 708 miles de euros a 2,8 millones de euros, comenzando a tomar relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco, incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2021 para complementar la oferta del grupo con nuevos servicios alrededor de los datos.
  - Asimismo, dentro de la línea de “Creatividad y contenido” la compañía ha observado un incremento del 75% en sus ingresos, alcanzando 3,1 millones de euros de ingresos en 2021, y siendo los servicios de social media y de creatividad los que ostentan mayor peso y los que mayor crecimiento han experimentado respecto al año 2020. Esto responde al objetivo del Grupo de posicionarse como un partner estratégico en el terreno del contenido y alineado con la decisión de incorporar al Grupo a la empresa Zond, especialista en estrategias de branded content.
  - Por último, es reseñable el 17% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología” que ha alcanzado 4,3 millones de euros de ingresos frente a los 3,6 millones de euros registrados de 2021.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

- Por otro lado, a nivel del grupo consolidado el área de actividad de publicidad en medios de pago ha experimentado un crecimiento del 32% durante 2021 frente al año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 52,4 millones frente a los 39,6 millones del año anterior. Esta área de actividad se ve claramente beneficiada por la recuperación de las inversiones publicitarias en 2021 después de un año 2020 marcado por un descenso anual estimado del 16% del mercado publicitario en España, habiendo sido el primer semestre el de mayor afectación. El crecimiento del mercado de la publicidad en 2021 fue del 12%, siendo el crecimiento de la publicidad digital alrededor del 15% y el de la publicidad convencional de un 8%.
  - La línea de negocio de “Consultoría de medios de pago” donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de sus clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 29%, pasando de 3,9 millones de euros a 5,1 millones de euros en el primer semestre de 2021. El enfoque comercial realizado ha originado que se hiciera un año récord en captación de nuevas cuentas y junto con el esfuerzo realizado para mantener la base instalada cuidando la relación con los clientes existentes tuvo un resultado muy positivo.
  - Asimismo, refrendando la recuperación de las inversiones publicitarias, el Grupo consolidado, del que la Sociedad es matriz, reporta que la línea de negocio de “Comercialización de medios” ha experimentado un incremento del 33%, alcanzando la cifra de 47,3 millones de euros frente a los 35,6 millones de euros del 2020.

**c. La eficiencia operativa ha permitido un incremento del 119% en el EBITDA recurrente**

El notable crecimiento se ha visto acompañado por un incremento en la cifra de resultado operativo a nivel consolidado, que ha pasado de 1,2 millones de euros en 2020 a 2,4 millones de euros en 2021, logrando así un registro histórico para el Grupo. El EBITDA recurrente de 2020 1,3 millones de euros, pasando a más que duplicarse en 2021, alcanzando los 2,8 millones de euros. El EBITDA recurrente se calcula detrayendo todos aquellos gastos incurridos con la salida a Bolsa y las operaciones corporativas realizadas en la estrategia de crecimiento inorgánico. De esta forma, el peso de este resultado sobre el margen bruto del Grupo ha pasado de suponer un 13% en 2020 a suponer un 21% en el presente año.

**d. Inversión decidida en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas**

En 2021 se ha seguido materializando la decisión tomada de aprovechar el momento de zozobra en el mercado para invertir en desarrollos propios que permitieran al Grupo diferenciarse de la competencia en años venideros, aumentando los diferenciales con respecto a otras compañías en el mercado. De esta forma durante el año 2021 se han invertido 179 miles de euros a nivel consolidado para el desarrollo de herramientas y productos propietarios:

- Durante el año se ha puesto en producción la fase de desarrollo del ambicioso proyecto para actualizar la plataforma de social media “Twync”. “Twync” fue pionera como una de las mayores comunidades de dinamizadores de contenido de habla hispana dedicada a la generación y amplificación de los contenidos mediante blogs, redes sociales, foros y portales de internet, llegando a tener más de 45.000 usuarios activos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. El objetivo que persigue el Grupo es convertir de nuevo a Twync en el punto de encuentro perfecto entre anunciantes que buscan dar difusión a sus mensajes y microinfluencers. Asimismo, a partir de Twync, se ha desarrollado una plataforma de “advocacy digital” dirigida a empresas con el objetivo de que sus empleados puedan generar contenido en sus redes sociales propias como prescriptores de la compañía. La plataforma ha comenzado a operar campañas durante el segundo semestre de 2021 y el Grupo espera que se comience a generar ingresos recurrentes durante 2022.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

- Incorporación al stack tecnológico propietario del Grupo de dos herramientas desarrolladas por compañías participadas:
  - Dendary app, es un desarrollo que permite conectar a la Data de Amazon Marketplace para extraer información del rendimiento de las campañas y poder automatizar el proceso de reporting de la evolución del negocio digital de los clientes en dicho marketplace.
  - Wanasee, un sistema de videollamada y chat que sirve para la mejora del proceso comercial incrementando la conversión web y que se integra en la web permitiendo al cliente interesado en un producto iniciar directamente la interacción con un agente comercial.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “MiOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.

“MiOS” es en esencia un integrador / mediador de servicios que incorpora un motor de reglas de inteligencia de negocio.

- Uno de sus módulos comerciales es “Spoon”, una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. Durante 2021, junto a la capacidad de medir la atribución a negocio de las inversiones en campañas de TV, se ha incorporado la funcionalidad de medir también las campañas de radio, siendo pioneros en disponer de una herramienta propietaria que permite tener una medición de todo el espectro publicitario, tanto en medios digitales como convencionales en nuestro país.
  - Durante 2021, el Grupo ha desarrollado una nueva funcionalidad en miOS para el seguimiento de la actividad publicitaria de la competencia, llamada “MIO Competitors”. Se trata de una herramienta específica para poder monitorizar la actividad de la competencia en los diferentes medios (on y off), de una manera más eficiente. El valor de la solución no reside tanto en los datos que utiliza, ya que todos ellos provienen de otros proveedores o herramientas que a día de hoy ya tienen la capacidad de proveer esa información, sino en la capacidad para centralizar en único ecosistema, homogeneizando los datos para su posterior tratamiento y obtención de insights. Una de las ventajas de “MIO Competitors” es que automatiza un proceso que hasta la fecha era manual, y además permite trabajar en un entorno más visual e interactivo, al que el cliente puede acceder en remoto, y recibir alertas automáticas en función de la actividad publicitaria que realizan sus competidores.
- e. Exitosa salida a Bolsa con una sobresuscripción de 5,5 veces la oferta y una revaloración del 44% del precio de la acción a cierre de año**

Durante el primer semestre de 2021 se ha hecho realidad un plan estratégico que había quedado aparcado por motivo de la pandemia en 2020 y que significaba la salida a Bolsa de la compañía en el segmento denominado BME Growth para pequeñas y medianas compañías de fuerte crecimiento. Los objetivos que persigue el Grupo con este movimiento son básicamente tres: tener una herramienta de financiación adicional para su estrategia de crecimiento inorgánico, ganar visibilidad y reputación gracias a la transparencia que facilita el mercado de valores a futuros inversores y clientes, y, por último, disponer de mecanismos para la atracción y retención de talento.

El proceso de preparación del Grupo para la salida a Bolsa nos ha servido para poner de relieve las capacidades internas de que dispone el Grupo, tanto por la cualificación de su personal, como por los controles y procedimientos de trabajo que ha logrado implantar en estos años de actividad. Prueba de ello es que, habiendo destinado una ingente dedicación por parte del equipo directivo a las múltiples tareas que comprenden que exigen la cotización

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

en Bolsa, lejos de resentirse, se ha visto incrementada notablemente la cifra de negocios, logrando, como hemos señalado anteriormente, un resultado operativo histórico durante el año.

**f. Integración de 3 nuevas compañías al perímetro del Grupo**

El entorno de marketing digital y ventas es cada vez es más complejo, aparecen más disciplinas, hay mayor especialización durante toda la cadena de valor y el cliente para atender esa complejidad se ve obligado a contratar distintos proveedores a lo largo de toda esa cadena, ya sean consultoras, agencias de publicidad, agencias creativas, consultoras estratégicas, etc. En MioGroup consideramos que esto al final impide consolidar la información de forma eficiente e impide también generar sinergias entre las distintas palancas de la cadena de valor y, por tanto, lo que intentamos es absorber esa complejidad internamente para dar al cliente un sistema de información donde tener control de sus inversiones, sus retornos y cómo están actuando las distintas palancas entre sí. Por otro lado, esto nos permite cambiar nuestro modelo de negocio y de remuneración para que sea más orientado a los objetivos de negocio de nuestros clientes.

En línea con lo anterior, durante 2021 se puede observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

En 2021 se ha completado la adquisición de 3 compañías que han quedado integradas en el perímetro de consolidación del Grupo:

- Artyco, the Data Driven Company, (Artyco Comunicación y Servicios, S.L.) una compañía experta en gestión, tratamiento y explotación de datos. Se trata de una empresa española, con más de 60 profesionales especializados, entre los que se encuentran ingenieros, matemáticos, estadísticos o científicos de datos especialistas en la implantación de estrategias centradas en datos. Estas capacidades permiten al Grupo ofrecer un servicio completo de gestión, tratamiento y explotación de datos, tanto de sus campañas de publicidad como de sus procesos de negocio, y una integración efectiva de marketing y ventas en el entorno del cliente.
- ZOND.tv, (Pop Up Brand Content, S.L.) empresa pionera en proyectos de branded content en España y especializada en la creación de contenido de marca. El objetivo que se persigue es prestar un servicio más transversal y estratégico en el área de contenidos a los clientes.
- Dendary, (Metastartup, S.L.) agencia de marketing digital especializada en Amazon. Dendary trabaja de manera integral en el proceso de gestión de cuentas para que todos sus clientes con espacio digital en Amazon puedan llegar a sus potenciales compradores. Desde la elaboración y subida de fichas de producto o la creación de la Brand Store y contenido A+, hasta la estrategia y campañas de publicidad (Amazon Advertising) en varios idiomas dentro de la plataforma.

Con estas nuevas adquisiciones ya se ha comenzado un proceso de integración dentro de la estructura de MioGroup con el objetivo de tener en 2022 los departamentos comerciales y financieros armonizados dentro del Grupo.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021****g. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

MioGroup se encuentra en un proceso de proyección y planificación en su modelo de organización y estructura en aras a afrontar posibles nuevas incorporaciones de empresas y nuevas zonas geográficas. El objetivo es contemplar un modelo de organización matricial con estructuras cruzadas de reporting tanto por líneas de negocio como por países para construir una estructura que pueda afrontar con garantías tanto el crecimiento como la expansión internacional. La Compañía puede verse sometida a súbitos incrementos en su volumen de negocio, recursos o cobertura geográfica como resultado de futuras adquisiciones y por tanto debe estar preparada para asimilar e integrar estos cambios aprovechando su potencial al máximo. Áreas claves de la compañía se verán reforzadas con el objetivo de aportar estabilidad y maximizar este potencial crecimiento inorgánico.

En este sentido, Francisco Jiménez-Alfaro, el que fuera consejero delegado del grupo, asume la posición de VP Desarrollo Internacional para situarse al frente de la filial que el grupo ha abierto en Portugal en 2022 y liderar una estrategia de internacionalización y crecimiento. En su lugar, Álvaro Cabrera, adquiere el cargo de CEO España de MioGroup para liderar el crecimiento del negocio en su principal mercado. Por otro lado, Antonio Requejo asume la posición de Director General de MIO Consulting, con el objetivo de reforzar el área especializada en consultoría, negocio estratégico para el Grupo. Antonio Requejo cuenta con una amplia experiencia en el mundo de los servicios profesionales como director en grandes firmas de consultoría como CGI o EY, con especialidad en el sector financiero y las organizaciones globales. Asimismo, se ha incorporado a Jacobo Álvarez como Director Jurídico & Legal de MioGroup y a Daniel Casal, profesional con más de 20 años de experiencia ocupando posiciones directivas en el sector, como Director Estratégico y Alianzas de MioGroup.

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

**2.- Actividad**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad dominante han realizado una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 13). Asimismo, la Sociedad dominante ha cambiado de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha.

Así se produce la transformación de la sociedad en sociedad anónima, sin cambio de personalidad jurídica siendo los accionistas en dicha fecha y al cierre del primer semestre del ejercicio 2021 las mismas personas jurídicas (véase nota 13).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprueba la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprueba la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se ha materializado con fecha 13 de julio de 2021 (véase nota 1 y 13).

Los aspectos relevantes relacionado con la actividad del Grupo y sus dependientes ha sido descrita en el apartado anterior.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021****3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante el ejercicio 2021 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d.

**4.- Acontecimientos posteriores**

Los acontecimientos posteriores al cierre han sido descritos en la nota 26 de las cuentas anuales consolidadas.

**5.- Adquisición de acciones propias**

El Grupo no ha adquirido acciones propias.

**6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a los detallados en las notas de la memoria consolidada.

**7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Sociedad se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada de las cuentas anuales consolidadas.

**8. Operaciones vinculadas**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria consolidada de las cuentas anuales consolidadas, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo.

**9.- Recursos Humanos**

Desde el cierre del ejercicio 2020 hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas de 2021 el número medio de empleados se ha incrementado en 76 personas fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de la empresa Artyco Comunicación y Servicios S.L y Metastartup S.L.

**10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio. De cara a futuro, se mantendrá en el período medio de pago en la medida en que nuestros clientes vayan adaptándose a la nueva normativa de morosidad.

**11.- Definiciones de indicadores relevantes**

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de Las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2021:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales no recurrentes de diversa índole y gastos por el Covid-19, donaciones.

<b>Euros</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
+ RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.255.398	693.944
- Impuestos sobre beneficios	(306.173)	(270.865)
- Ingresos financieros	49.357	101.229
- Gastos financieros	(163.617)	(133.577)
- Diferencia en cambio	5.875	(20.301)
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(18.985)	(3.524)
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(143.524)	-
- Diferencias de combinaciones de negocio	21.951	-
- Amortización del inmovilizado	(607.050)	(204.045)
- Imputación de subvenciones de inmovilizado	5.448	-
<b>EBITDA</b>	<b>2.412.116</b>	<b>1.225.027</b>
- Otros gastos explotación no recurrentes	(423.047)	(31.697)
- Partidas de gasto extraordinarias	(2.233)	(23.039)
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.837.396</b>	<b>1.279.763</b>

<b>Euros</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.200.146	4.155.027
Acreeedores por arrendamiento financiero a corto plazo	-	20.616
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	25.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	2.555.023	2.785.383
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	20.616	20.356
Otros pasivos financieros a corto plazo	50.250	-
Inversiones financieras a corto plazo	(1.699.203)	(1.740.039)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(9.394.487)	(5.177.618)
<b>DFN</b>	<b>(5.267.655)</b>	<b>88.725</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 29 de marzo de 2022.

Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Balance consolidado, la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, asimismo se adjunta el informe de gestión consolidado visados todos los citados documentos.

D<sup>a</sup>. Dolores Sesma López  
Secretaria no consejera

D. Yago Arbeloa Coca  
Presidente

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D. Ignacio Calderón Prats  
Vocal

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D<sup>a</sup>. Miriam González-Amezqueta López  
Vocal

# **Media Investment Optimization, S.A.**

Informe de auditoría  
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2021  
Informe de gestión





## Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales

---

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

**Cuestiones clave de la auditoría****Modo en el que se han tratado en la auditoría****Reconocimiento de ingresos**

Tal y como se indica en las notas 1 y 3 de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad consiste en la prestación de servicios de marketing y publicidad relacionados con la venta de espacios publicitarios a sus filiales.

Los ingresos derivados de dichos acuerdos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con las empresas del grupo y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría.

Dentro de los procesos de auditoría, obtuvimos el detalle de los ingresos del ejercicio por servicios de publicidad a empresas del grupo, sobre los que, entre otros, realizamos los procedimientos descritos a continuación:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Entendimiento y evaluación de la política de precios de transferencia de la Sociedad y del Grupo al que pertenece.
- Pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.
- Hemos realizado procedimientos de confirmación y conciliación de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año con las empresas del grupo.

En base a los procedimientos realizados, no se han identificado incidencias significativas en el reconocimiento de ingresos por prestaciones de servicios en el ejercicio.

---

**Otra información: Informe de gestión**

---

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales**

---

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

---

### **Informe adicional para la comisión de auditoría**

---

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 29 de marzo de 2022.

---

### **Periodo de contratación**

---

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de mayo de 2021 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Socios para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.



---

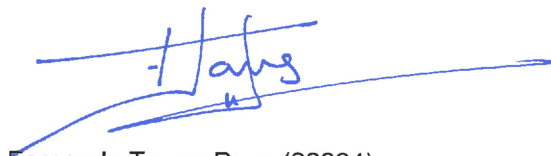
**Servicios prestados**

---

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a la entidad auditada se desglosan en la nota 19 de la memoria de las cuentas anuales.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

30 de marzo de 2022



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 01/22/06372

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

---

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2021

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Expresado en euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.381.600</b>	<b>1.465.658</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	5	<b>5.720</b>	<b>6.600</b>
Otro inmovilizado intangible		5.720	6.600
<b>Inmovilizado material</b>	6	<b>342.013</b>	-
Equipos de procesamiento informáticos		15.671	-
Otro Inmovilizado material		326.342	-
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>2.243.997</b>	<b>1.404.544</b>
Instrumentos de patrimonio	8.1	1.248.206	811.759
Créditos a partes vinculadas a largo plazo	7, 9, 17	995.791	592.785
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>1.789.870</b>	<b>54.514</b>
Instrumentos de patrimonio	8.2	899.480	-
Créditos a largo plazo	7, 9	550.740	-
Otros activos financieros a largo plazo	7, 9	339.650	54.514
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>15.504.824</b>	<b>12.146.547</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	9	<b>10.466.344</b>	<b>7.606.015</b>
Cientes por ventas y Prestaciones de servicios.	7	-	66.361
Cientes empresas del grupo y asociadas	7, 17	10.186.624	6.776.155
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13	279.720	763.499
<b>Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 9, 17	<b>758.667</b>	<b>667.247</b>
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	7, 8.3	<b>1.656.922</b>	<b>1.697.758</b>
Instrumentos de patrimonio a corto plazo		1.656.922	1.697.758
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>		<b>49.027</b>	-
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	10	<b>2.573.864</b>	<b>2.175.527</b>
Tesorería		2.573.864	2.175.527
<b>Total activo</b>		<b>19.886.424</b>	<b>13.612.205</b>

Las notas 1 a 20 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Expresado en euros)

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>3.404.692</b>	<b>589.155</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>3.404.692</b>	<b>589.155</b>
Capital	11	66.667	6.000
Prima de asunción	11	3.164.345	225.010
Reserva Legal	11	1.200	1.200
Otras reservas		(29.441)	154.069
Dividendo a cuenta	11	-	(1.101.469)
Resultado del ejercicio	11	201.921	1.304.345
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>2.261.546</b>	<b>2.762.118</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	7, 12	<b>2.261.546</b>	<b>2.762.118</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		1.925.099	2.762.118
Otras deudas a largo plazo		336.447	-
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>14.220.186</b>	<b>10.260.932</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	7, 12	<b>2.003.324</b>	<b>2.062.217</b>
Deudas con entidades de crédito		2.003.324	2.062.217
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 12	<b>1.322.785</b>	<b>1.939.690</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	12	<b>10.894.077</b>	<b>6.231.767</b>
Proveedores	7	10.467.922	5.982.843
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7, 17	-	161.773
Personal Remuneraciones pendientes de pago	7	30.000	30.000
Pasivo por impuesto corriente	13	91.041	53.059
Otras deudas con Administraciones Públicas	13	305.114	4.092
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		-	<b>27.258</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>19.886.424</b>	<b>13.612.205</b>

Las notas 1 a 20 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**

(Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2021	2020
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	14	<b>41.036.517</b>	<b>29.100.622</b>
Prestaciones de servicios		41.036.517	29.100.622
<b>Aprovisionamientos</b>	14	<b>(40.083.108)</b>	<b>(28.774.327)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(40.083.108)	(28.774.327)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>1.883</b>	<b>-</b>
<b>Gastos de personal</b>	14	<b>(472.405)</b>	<b>(153.070)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(432.823)	(135.278)
Cargas sociales		(39.582)	(17.792)
<b>Otros gastos de explotación</b>	14	<b>(616.074)</b>	<b>(34.161)</b>
Servicios exteriores		(596.499)	(33.232)
Tributos		(19.575)	(929)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	5, 6	<b>(880)</b>	<b>(2.200)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(134.067)</b>	<b>136.864</b>
Ingresos financieros	14	315.643	1.262.877
Gastos Financieros	14	(120.897)	(60.775)
Diferencias en cambio	14	291	(195)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>195.037</b>	<b>1.201.907</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>60.970</b>	<b>1.338.771</b>
Impuestos sobre beneficios	13	140.951	(34.426)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>201.921</b>	<b>1.304.345</b>

Las notas 1 a 20 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**

(Expresado en euros)

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)**

	Nota	31.12.2021	31.12.2020
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	201.921	1.304.345
Subvenciones, donaciones y legados		-	-
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>201.921</b>	<b>1.304.345</b>

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)**

	Capital Escriturado	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas y Rdos. negativos	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta (Nota 11)	Total (Nota 11)
<b>Saldo 31 de diciembre de 2019</b>	<b>6.000</b>	<b>725.010</b>	<b>1.200</b>	<b>119.927</b>	<b>234.142</b>	<b>(200.000)</b>	<b>886.279</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	1.304.345	-	1.304.345
Distribución dividendo a cuenta (nota 11)	-	-	-	-	-	(1.101.469)	(1.101.469)
Distribución dividendos extraordinario (nota 11)	-	(500.000)	-	-	-	-	(500.000)
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	34.142	(234.142)	200.000	-
<b>Saldo 31 de diciembre de 2020</b>	<b>6.000</b>	<b>225.010</b>	<b>1.200</b>	<b>154.069</b>	<b>1.304.345</b>	<b>(1.101.469)</b>	<b>589.155</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	201.921	-	201.921
Distribución del resultado	-	-	-	202.876	(1.304.345)	1.101.469	-
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	60.667	2.939.335	-	(386.386)	-	-	2.613.616
<b>Saldo 31 de diciembre de 2021</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>1.200</b>	<b>(29.441)</b>	<b>201.921</b>	<b>-</b>	<b>3.404.692</b>

Las notas 1 a 20 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Expresado en euros)

	Nota	2021	2020
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>60.970</b>	<b>1.338.771</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	5, 6	880	2.200
Ingresos financieros		(315.643)	(1.262.877)
Gastos financieros		120.897	60.775
Diferencia en cambios		(291)	195
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar	9	(2.860.330)	(2.639.098)
Otros activos corrientes		(49.026)	-
Acreedores y otras cuentas a pagar	12	5.129.090	1.423.778
Otros pasivos corrientes		(27.258)	(44.719)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pagos de intereses	13	(120.897)	(60.775)
Cobro de dividendos	11	-	1.191.068
Cobro de intereses		39.649	-
Cobros (pagos) por impuestos de beneficios	13	(332.780)	(112.029)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>1.645.261</b>	<b>(102.711)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Empresas vinculadas y otras empresas		(344.426)	(804.903)
Inmovilizado material	6	(342.013)	-
Otros activos financieros	8	(1.668.526)	(1.750.366)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(2.354.965)</b>	<b>(2.555.269)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Emisión de instrumentos de Patrimonio	11	3.000.002	-
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	11	(386.386)	-
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito	12	(895.912)	4.823.400
Deudas con empresas del grupo	17	(609.954)	(10.018)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>1.107.750</b>	<b>4.813.382</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		291	(195)
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>398.337</b>	<b>2.155.207</b>
<b>Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio</b>	10	<b>2.175.527</b>	<b>20.320</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	10	<b>2.573.864</b>	<b>2.175.527</b>

Las notas 1 a 20 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

**1. Información general**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en la ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group, S.L.U.) y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de ambas sociedades.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad dominante han realizado una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad dominante ha cambiado de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produce la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprueba la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprueba la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se ha aprobado el 13 de julio de 2021 y se ha materializado con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio se aprueba la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 11). Las acciones son ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 los siguientes valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

El objeto social de la Sociedad es:

(i) Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

(ii) El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

(a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;

(b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;

(c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.

(d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.

(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.

(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing

La actividad principal de la Sociedad es doble: por un lado, es la matriz del grupo tenedora de las participaciones de las principales filiales de las que a su vez cuelgan otras sociedades. Por otro lado, es la central de compras de espacios publicitarios del Grupo. Así, está inscrita en el CNAE en la categoría 7311 de “Agencias de publicidad”.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de manera directa e indirecta de un grupo formado por 13 sociedades (10 al 31 de diciembre de 2020) dos de ellas sin actividad (véase nota 8.1). Asimismo, la Sociedad prepara y formula cuentas anuales consolidadas las cuales son depositadas en el Registro Mercantil de Madrid tras su pertinente aprobación por la Junta General de Accionistas.

**2. Bases de Presentación****(a) Imagen fiel**

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization S.A. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no ha sido necesario modificar cifras comparativas y no ha habido impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

**(b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables**

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

(i) **Inversiones en empresas del Grupo**

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

Las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe del valor recuperable y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever.

(ii) **Descuentos sobre compras**

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) **Comparación de la información y cambios en criterios contables**

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior.

El pasado 30 de enero de 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las Normas de Adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre. Asimismo, y como consecuencia del RD 1/2021, el pasado 13 de febrero de 2021, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) por la que se dictan norma de registro, valoración y elaboración de cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios (en adelante “Resolución de ingresos”).

De acuerdo con el apartado 1) de la Disposición Transitoria Primera del Real Decreto 1/2021, la Sociedad ha optado por la aplicación de los nuevos criterios considerando como fecha de transición el 1 de enero de 2021, y las cifras correspondientes al ejercicio 2020 que se incluyen a efectos comparativos en las cuentas anuales del ejercicio 2021, no se han adaptado conforme a los nuevos criterios, sin perjuicio de la reclasificación de las partidas del ejercicio anterior de instrumentos financieros a la nueva presentación en aplicación de la Disposición Transitoria 6ª apartado 6 e).

El contenido del Real Decreto y de la Resolución, antes mencionados, debe aplicarse en las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021, es decir, este ejercicio 2021 sería el primero de aplicación para las Cuentas Anuales de la Sociedad.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Los cambios afectan a la Sociedad principalmente a las siguientes partidas:

- Instrumentos financieros (Notas 3.3, 3.6 y 3.11)
- Ingresos por ventas y prestación de servicios (Nota 3.11)

La transición a la nueva norma no ha tenido efectos significativos por la aplicación de los nuevos criterios a 31 de diciembre de 2021 sin impactos en el patrimonio neto de la Sociedad.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

La Sociedad presenta sus Cuentas Anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión del Consejo de Administración de la Sociedad, no se anticipan problemas para atender las deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

- Las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre del ejercicio 2021 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades Dependientes, presentan un resultado positivo de 1.255.398 euros (693.944 euros en 2020), un patrimonio neto positivo de 3.812.175 euros (173.426 euros al cierre del ejercicio 2020) y unos flujos de efectivo de las actividades de explotación positivos por importe de 5.761.127 euros (743.332 euros en el ejercicio 2020).
- La Sociedad cuenta con Patrimonio Neto positivo por importe de 3.404.692 euros y con un fondo de maniobra positivo que asciende a 1.284.638 euros al 31 de diciembre de 2021 (Patrimonio positivo de 589.155 euros y fondo de maniobra positivo de 1.885.615 euros al 31 de diciembre de 2020).
- Los presupuestos para el ejercicio 2022 reflejan resultados positivos para la Sociedad y el grupo del que es sociedad matriz.

El Consejo de Administración de la Sociedad ha formulado las presentes Cuentas Anuales atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los flujos de caja generados por el negocio, así como la financiación obtenida permitirán asegurar la continuidad de las operaciones futuras de la Sociedad.

### 3. Normas de registro y valoración

#### 3.1) Inmovilizado intangible

##### a) Propiedad industrial

La propiedad industrial figura en el activo por su coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La propiedad industrial se amortiza linealmente durante el período de 10 años.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

**3.2) Inmovilizado material**

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual

**Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros**

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

**3.3) Activos financieros****Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.

- b) Créditos por operaciones no comerciales: son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

*Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

*Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)”.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

*Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

#### *Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Ejemplo de esta categoría es la inversión en el fondo “Nordea I European Covered

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad (véase nota 8.3).

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

*Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

*Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

**3.5) Patrimonio neto**

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

**3.6) Pasivos financieros**

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

*Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

**3.7) Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

### 3.8) Prestaciones a los empleados

#### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

#### Comisiones y bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

### 3.9) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 18).

**3.10) Combinaciones de negocios**

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.3).

**3.11) Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- **Prestación de servicios:**

La Sociedad presta servicios de marketing y publicidad relacionados con la venta de espacios publicitarios a sus filiales.

El Grupo al que pertenece la Sociedad (como matriz del mismo) lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- Ingresos por intereses:

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

### 3.12) Arrendamiento

#### a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Sociedad no posee bienes bajo arrendamiento financiero.

#### b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

**3.13) Transacciones entre partes vinculadas**

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Consejo de administración de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

**3.14) Moneda funcional y de presentación**

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

**4. Gestión de riesgo financiero****Factores de riesgo financiero**

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

**a) Riesgo de mercado**

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

de 2021 y 2020. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.

- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Este es el caso de la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad (véase nota 8.3). Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario. Si bien dicha inversión ha sido liquidada tras el cierre del ejercicio (véase nota 20).
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 1,35% más un diferencial variable que se corresponde con el Euribor a 3 meses. El Consejo de Administración no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

**b) Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1. Ejemplo de esta categoría es la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad (véase nota 8.3).

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

### **MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 3.3) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta del porcentaje minoritario del 49% de la inversión en la sociedad “Metastartup, S.L.” (Dendary) que se detalla en las notas 8.1 y 12 de la presente memoria.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

**5. Inmovilizado Intangible**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2021 y 2020 ha sido el siguiente:

	<b>Propiedad Industrial</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo a 31-12-2019</b>	<b>8.800</b>	<b>8.800</b>
Coste	8.800	8.800
Amortización acumulada	-	-
Pérdidas por deterioro	-	-
<b>Valor contable 31-12-2019</b>	<b>8.800</b>	<b>8.800</b>
Altas	-	-
Altas por combinación de negocios	-	-
Bajas	-	-
Dotación para amortización	(2.200)	(2.200)
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>6.600</b>	<b>6.600</b>
Coste	8.800	8.800
Amortización acumulada	(2.200)	(2.200)
Pérdidas por deterioro	-	-
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>6.600</b>	<b>6.600</b>
Altas	-	-
Bajas	-	-
Dotación para amortización	(880)	(880)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>5.720</b>	<b>5.720</b>
Coste	8.800	8.800
Amortización acumulada	(3.080)	(3.080)
Pérdidas por deterioro	-	-
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>5.720</b>	<b>5.720</b>

A 31 de diciembre de 2021 no existe inmovilizado intangible totalmente amortizado. A comienzos del ejercicio 2021 la Dirección ha llevado cabo un cambio en la estimación de la vida útil de su único elemento del inmovilizado intangible pasando ésta de 4 a 10 años (véase nota 3.1)

**6. Inmovilizado Material**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2021 ha sido el siguiente:

	<b>Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material</b>	<b>Equipos para procesos informáticos</b>	<b>Total</b>
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	-	-	-
Altas	326.342	15.671	342.013
Dotación para amortización	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>326.342</b>	<b>15.671</b>	<b>342.013</b>
Coste	326.342	15.671	342.013
Amortización acumulada	-	-	-
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>326.342</b>	<b>15.671</b>	<b>342.013</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

Las altas a 31 de diciembre de 2021 corresponden principalmente a la compra de nuevas instalaciones técnicas y otro inmovilizado material, como consecuencia de la adecuación a las nuevas oficinas situadas en Alfonso XI, 3 de Madrid. Todas las altas han entrado en explotación en el ejercicio 2022 una vez se ha producido el cambio efectivo de oficinas (véase nota 1). La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 3.2).

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus activos. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 las pólizas contratadas cubren suficientemente los riesgos asociados al inmovilizado.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.

Actualmente existe un compromiso de compra por importe de 280.000 euros como consecuencia del resto de la adecuación de las nuevas oficinas.

La Sociedad ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 3.12.b de esta memoria. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 18 de las presentes Cuentas Anuales.

#### 7. Instrumentos financieros

##### a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

	<b>Euros</b>			
	<b>Activos financieros a largo plazo</b>			
	<b>Activos financieros a coste amortizado</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>				
Créditos a partes vinculadas (nota 9 y 17)	995.791	592.785	995.791	592.785
Créditos a largo plazo (nota 9)	550.740	-	550.740	-
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	339.650	54.514	339.650	54.514
	<b>1.886.181</b>	<b>647.299</b>	<b>1.886.181</b>	<b>647.299</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

<b>Euros</b>				
<b>Activos financieros a corto plazo</b>				
	<b>Activos financieros a coste amortizado</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	66.361	-	66.361
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	10.186.624	6.776.155	10.186.624	6.776.155
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>				
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 9 y 17)	758.667	667.247	758.667	667.247
Instrumentos de patrimonio - Fondo de inversión (nota 8.3)	1.656.922	1.697.758	1.656.922	1.697.758
	<b>12.602.213</b>	<b>9.207.521</b>	<b>12.602.213</b>	<b>9.207.521</b>
<b>Total Activos financieros</b>	<b>14.488.394</b>	<b>9.854.820</b>	<b>14.488.394</b>	<b>9.854.820</b>

<b>Euros</b>				
<b>Pasivos financieros a largo plazo</b>				
	<b>Pasivos financieros a coste amortizado y otros</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 12)	1.925.099	2.762.118	1.925.099	2.762.118
Otras deudas a largo plazo (nota 8.1 y 12)	336.447	-	336.447	-
	<b>2.261.546</b>	<b>2.762.118</b>	<b>2.261.546</b>	<b>2.762.118</b>

<b>Euros</b>				
<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>				
	<b>Pasivos financieros a coste amortizado y otros</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.003.324	2.062.217	2.003.324	2.062.217
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 12 y 17)	1.322.785	1.939.690	1.322.785	1.939.690
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>				
Proveedores (nota 12)	10.467.922	5.982.843	10.467.922	5.982.843
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	-	161.773	-	161.773
Personal Remuneraciones pendientes de pago (nota 12)	30.000	30.000	30.000	30.000
	<b>13.824.031</b>	<b>10.176.523</b>	<b>13.824.031</b>	<b>10.176.523</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13).

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2021, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
31.12.2021							
Activos financieros							
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	-	209.210	-	786.581	-	-	995.791
<b>Inversiones financieras</b>							
Créditos a largo plazo	-	-	-	550.740	-	-	550.740
Créditos a corto plazo a partes vinculadas	758.667	-	-	-	-	-	758.667
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	79.650	-	-	110.000	150.000	339.650
Instrumentos de patrimonio - Fondo de inversión (nota 8.2)	1.656.922	-	-	-	-	-	1.656.922
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	10.186.624	-	-	-	-	-	10.186.624
	<b>12.602.213</b>	<b>288.860</b>	<b>-</b>	<b>1.337.321</b>	<b>110.000</b>	<b>150.000</b>	<b>14.488.394</b>

							Euros
31.12.2021							
Pasivos financieros							
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.003.324	848.389	859.913	216.797	-	-	3.928.423
Otras deudas a largo plazo (notas 8.1 y 12)	-	80.771	99.864	155.812	-	-	336.447
Deudas con empresas del grupo y asociadas (notas 12 y 17)	1.322.785	-	-	-	-	-	1.322.785
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (nota 12)	10.467.922	-	-	-	-	-	10.467.922
Personal Remuneraciones pendientes de pago	30.000	-	-	-	-	-	30.000
	<b>13.824.031</b>	<b>929.160</b>	<b>959.777</b>	<b>372.609</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16.085.577</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13)

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

Al 31 de diciembre de 2020, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

Euros

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**
**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

	2020						
	Activos financieros						
	2021	2022	2023	2024	2025	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	667.247	592.785	-	-	-	-	1.260.032
<b>Inversiones financieras</b>							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	54.514	-	-	-	-	54.514
Instrumentos de patrimonio - Fondo de inversión (nota 8.3)	1.697.758	-	-	-	-	-	1.697.758
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	66.361	-	-	-	-	-	66.361
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.776.155	-	-	-	-	-	6.776.155
	<b>9.207.521</b>	<b>647.299</b>	-	-	-	-	<b>9.854.820</b>

	Euros						
	2020						
	Pasivos financieros						
	2021	2022	2023	2024	2025	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.062.217	837.019	848.389	859.913	216.797	-	4.824.335
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	1.939.690	-	-	-	-	-	1.939.690
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (nota 12)	5.982.843	-	-	-	-	-	5.982.843
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	161.773	-	-	-	-	-	161.773
Personal Remuneraciones pendientes de pago (nota 12)	30.000	-	-	-	-	-	30.000
	<b>10.176.523</b>	<b>837.019</b>	<b>848.389</b>	<b>859.913</b>	<b>216.797</b>	-	<b>12.938.641</b>

**8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio**
**8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste**

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	31.12.2021	31.12.2020
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	1.248.206	811.759
	<b>1.248.206</b>	<b>811.759</b>

El movimiento para el ejercicio 2021 y 2020 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

	<b>31.12.2020</b>	<b>Altas</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Euros</b> <b>31.12.2021</b>
Participaciones en empresas del grupo	811.759	436.447	-	1.248.206
Deterioro de valor participaciones	-	-	-	-
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>811.759</b>	<b>436.447</b>	-	<b>1.248.206</b>
	<b>31.12.2019</b>	<b>Altas</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>31.12.2020</b>
Participaciones en empresas del grupo	796.759	15.000	-	811.759
Deterioro de valor participaciones	-	-	-	-
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>796.759</b>	<b>15.000</b>	-	<b>811.759</b>

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a adquirir por 1 euro una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L.”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A ha suscrito un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad que puede ser ejercitada en los siguientes ejercicios. Mediante esta operación la Sociedad y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. (Zond) esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo. Sin embargo, la Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad consideran que la opción tiene un valor contable nulo al 31 de diciembre de 2021.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil "METASTARTUP, S.L." por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de "METASTARTUP, S.L." por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman un pasivo financiero por importe de 336.447 euros relativo a la compra acordada del 49% adicional. Dicho pasivo financiero está registrado en el epígrafe de “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad (véanse también notas 7 y 12) y su vencimiento por ventana de liquidez en los ejercicios 2023, 2024 y 2025 se detalla en la nota 7.b de la presente memoria. Así, la totalidad de la inversión en instrumentos de patrimonio en dicha sociedad filial asciende a 436.447 euros.

No ha habido otras inversiones directas en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas por parte de la Sociedad en 2021.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” (anteriormente denominada “Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.”) ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” firma un pacto de socios con los socios minoritarios de “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad.

a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Ejercicio 31.12.2021

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Grit and rad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	100%
Pop up Brand Content S.L. (Zond)	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	Agencia de publicidad en web.	-	100%
Metastartup S.L. (Dendary)	Agencia de publicidad en market place.	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%

(\*) Compañías sin actividad en 2021

#### Ejercicio 2020

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Grit and rad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%

(\*) Compañías sin actividad en 2020

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

Los derechos de voto de cada una de las sociedades mostradas anteriormente coinciden con su fracción del capital que ostente la sociedad sobre cada una de ellas, a excepción de las sociedades METASTARTUP, S.L. y ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L. cuyos derechos de voto a 31 de diciembre de 2021 ascienden al 51%.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2021, son como sigue:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros de la participación	Dividendos
<b>Sociedad</b>					
Hashtag Media Group, S.L.U.	775.300	285.077	735.730	725.010	250.000
Voilà Media, S.L.U.	3.000	85.110	178.962	3.000	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	160.091	38.567	92.699	80.749	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	(144.149)	(132.755)	3.000	-
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	600	395.419	<i>P. indirecta</i>	126.817
Grit and rad, S.L.	3.000	11.054	(805)	<i>P. indirecta</i>	-
Pop up Brand Content S.L.	3.006	34.459	26.552	0	-
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	3.396	829.061	(154.678)	<i>P. indirecta</i>	-
Metastartup S.L.	3.000	10.073	(2.762)	436.447	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	5.691	(210.450)	(76.058)	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
				<b>1.248.206</b>	

La sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. ha repartido un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2021 que asciende a 250.000 euros. Dicho dividendo se encuentra pendiente de cobro y forma parte del saldo del epígrafe “Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 (véase nota 17). Adicionalmente dicho dividendo está registrado dentro del epígrafe de “Ingresos financieros” de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2021 (véase nota 14).

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 211.362 euros.

#### 8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llega a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y un 5,2% indirectamente a través de su filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación ha sido llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. La Sociedad ha utilizado los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelan los préstamos que la Sociedad mantenía con sus socios.

Además, en fecha 25 de marzo de 2021 Nothing is More S.L. se ha subrogado en la totalidad de los derechos y obligaciones personales de Boom Business como deudor de Hashtag Media Group S.L.U. arrojando un saldo deudor a fecha 31 de diciembre de 2020 de 399.473 euros. Al 31 de diciembre de 2021 dicho saldo ha sido compensado.

El 1 de febrero de 2022 la Sociedad ha recibido un dividendo de dicha inversión minoritaria que asciende a 86.524 euros. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 31 de diciembre de 2021.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

#### 8.3 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a corto plazo – Activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En noviembre del ejercicio 2020, la Sociedad invirtió en el fondo de inversión “Nordea 1 European Covered Bond” la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Al 31 de diciembre de 2021 el valor contable de dicha inversión, que coincide con su valor razonable a esa fecha, asciende a 1.656.922 euros (1.697.758 euros) y aflora por el epígrafe de “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la sociedad.

Con posterioridad al cierre del ejercicio se ha vendido dicho fondo, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable a cierre en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias del siguiente ejercicio (2022) (véase nota 20).

#### 9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
<b><u>No corriente</u></b>		
Créditos a empresas de grupo y partes vinculadas (nota 7 y 17)	995.791	592.785
Créditos a largo plazo (nota 7)	550.740	-
Otros activos financieros a largo plazo (nota 7)	339.650	54.514
	<b>1.886.181</b>	<b>647.299</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 7)	-	66.361
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 17)	10.186.624	6.776.155
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 13)	279.720	763.499
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 7)	758.667	667.247
	<b>11.225.011</b>	<b>8.273.262</b>
	<b>13.111.192</b>	<b>8.920.561</b>

Al 31 de diciembre de 2021 los créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 995.791 euros (nota 17) y se corresponden con créditos otorgados a “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.” en función de dos instrumentos financieros:

(i) Un préstamo participativo por un importe principal de 786.581 euros y con vencimiento único el próximo 1 de octubre de 2025. El interés pactado es el siguiente:

a.- Interés fijo: Se calculará a un tipo de interés nominal anual equivalente a la suma resultante de añadir tres (3.-) puntos porcentuales al tipo EURIBOR a un año correspondiente a la fecha de la firma y revisable anualmente.

b.- Interés variable: El interés variable resultará de aplicar un tipo nominal anual del 0,5% sobre los beneficios antes de impuestos (EBITDA) obtenidos por “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.”

(ii) Una Línea de Crédito por importe máximo de 1.200.000 euros con vencimiento a 31 de diciembre de 2023 y con un tipo de interés del 4% anual. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 209.210 euros al 31 de diciembre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2021, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 540.000 euros. Dichos préstamos han sido otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad en la nueva emisión en el segmento de

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento. Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2021.

El epígrafe de “Otros activos financieros a largo plazo” contiene, principalmente, la fianza del contrato de alquiler de las nuevas oficinas descritos en las notas 6 y 18 de la presente memoria.,

Los “Créditos a corto plazo a partes vinculadas” se corresponden, principalmente, con los importes de 508.667 euros a cobrar con empresas del grupo que afloran por la consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades y del IVA (véase nota 17) así como con el importe pendiente de cobro de 250.000 euros con la sociedad íntegramente participada “Hashtag Media Group S.L.U.” por el dividendo a cuenta emitido por dicha filial (véanse notas 8.1, 14 y 17).

Los clientes por ventas y prestación de servicios y clientes empresas vinculadas recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad. El incremento experimentado al cierre del ejercicio 2021 con respecto al cierre del ejercicio anterior se corresponde con el aumento del volumen de negocio de la Sociedad en dicho ejercicio (véase nota 14).

La Sociedad no tiene registrado provisión por deterioro de créditos comerciales al 31 de diciembre de 2021 y 2020 al no presentar saldos comerciales vencidos significativos en ambos periodos.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

#### 10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Caja y bancos	2.573.864	2.175.527
	<b>2.573.864</b>	<b>2.175.527</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

#### 11. Fondos propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

a) Capital Social

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital ha sido efectuada con cargo a la Prima de emisión sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio se aprueba la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones son ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 los siguientes valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

A 31 de diciembre de 2021 la sociedad que participa en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.986.541	44,8%

Al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	Número de participaciones	Porcentaje de participación
Nothing is More, S.L.	3.000	50%
Mio Consulting, S.L.	3.000	50%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

#### b) Prima de Emisión

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021 que ha sido con cargo a la prima de emisión minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social ha sido incrementado.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

- La ampliación de capital antes comentada de julio de 2021 ha supuesto la emisión de 666.667 acciones que han llevado una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que ha supuesto un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2021.

#### c) Reserva legal

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. Con las ampliaciones de capital descritas anteriormente, dicha Reserva legal no se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2021.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Reserva Legal	1.200	1.200
	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones de diferente signo en el ejercicio 2021. Dichas variaciones se resumen en los siguientes hechos:

- Se han registrado como menor reserva 386.386 euros directamente atribuibles a la incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity") que se acordó el 20 de mayo de 2021 y que posteriormente se materializó el 15 de julio de 2021. Dichos costes registrados como menores reservas se corresponden en exclusiva con aquellos necesarios para la emisión de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante.
- Aplicación del resultado del ejercicio anterior por importe de 202.876 euros una vez compensado el dividendo a cuenta repartido en dicho ejercicio por importe de 1.101.469 euros.

#### d) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b><u>Base de reparto</u></b>		
Beneficios / (Pérdidas)	201.921	1.304.345
<b><u>Aplicación</u></b>		
Reserva Legal	12.133	-
Reservas	189.788	202.876
Dividendo a cuenta	-	1.101.469

En el ejercicio 2021 no se ha repartido ningún dividendo desde la Sociedad. En el ejercicio 2020 la Sociedad contaba, a la fecha de aprobación del mencionado dividendo a cuenta, con la liquidez necesaria para proceder al pago del mismo. El dividendo a cuenta repartido en el ejercicio previo (2020) fue pagado en

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

dicho ejercicio. En el 2021, la aplicación del resultado del ejercicio 2020, contempla la anulación del saldo deudor registrado en el Patrimonio neto como “Dividendo a cuenta” y el incremento de las reservas voluntarias de la Sociedad por la diferencia.

#### 12. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
<b><u>No corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 7)	1.925.099	2.762.118
Otras deudas a largo plazo (nota 7)	336.447	-
	<b>2.261.546</b>	<b>2.762.118</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	2.003.324	2.062.217
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 7 y 17)	1.322.785	1.939.690
Proveedores (Nota 7)	10.467.922	5.982.843
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 17)	-	161.773
Personal, Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	30.000	30.000
Pasivo por impuesto corriente (Nota 13)	91.041	53.059
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 13)	305.114	4.092
	<b>14.220.186</b>	<b>10.233.674</b>
	<b>16.481.732</b>	<b>12.995.792</b>

#### **Variación de Débitos y Partidas a pagar corrientes:**

El saldo de Proveedores se ha incrementado en el ejercicio 2021 como consecuencia del aumento del volumen de operaciones de la Sociedad en dicho ejercicio.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado. El saldo incluido en el epígrafe deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo a 31 de diciembre de 2021 incluye principalmente el importe de Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor añadido que tributan sus sociedades dependientes (véase nota 13).

El valor contable de las deudas corrientes se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

#### **Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:**

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	479.873
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	682.291
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	2.762.118
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.141
					<b>6.300.000</b>	<b>3.928.423</b>

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2020 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	770
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	1.234.759
Confirming	Santander	11/11/2020	Anual	1,95%	1.000.000	-
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	3.587.920
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	886
					<b>7.300.000</b>	<b>4.824.335</b>

Durante el ejercicio 2021 se ha cancelado la línea confirming con el Santander. La Sociedad no ha obtenido financiación bancaria adicional en el ejercicio 2021 con respecto a la que tenía al cierre del ejercicio anterior, si bien, los saldos dispuestos y capital vivo de ciertos préstamos y líneas de crédito han experimentado la variación que se muestra en los detalles anteriores.

**Otras deudas a largo plazo**

En este epígrafe la Sociedad registra el pasivo asociado a la compra del 49% adicional de la mercantil "METASTARTUP, S.L." por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman un pasivo financiero por importe de 336.447 euros relativo a la compra acordada del 49% adicional (véase nota 8.1).

**Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>Días</b>	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	55	57
Ratio de operaciones pagadas	60	61
Ratio de operaciones pendientes de pago	32	35
	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>
Total pagos realizados	39.782.252	28.030.766
Total pagos pendientes	8.269.155	4.867.261

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2021 el importe de los pagos realizados y pendientes a empresas del grupo es de 425.851 euros y 0 respectivamente.

**13. Situación fiscal**

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	<b>Euros</b>			
	<b>2021</b>		<b>2020</b>	
	<b>No corriente</b>	<b>Corriente</b>	<b>No corriente</b>	<b>Corriente</b>
<b>Activos:</b>				
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	279.720	-	763.499
<b>Total</b>	-	<b>279.720</b>	-	<b>763.499</b>
	<b>Euros</b>			
	<b>2021</b>		<b>2020</b>	
	<b>No corriente</b>	<b>Corriente</b>	<b>No corriente</b>	<b>Corriente</b>
<b>Pasivos:</b>				
Pasivo por impuesto corriente	-	91.041	-	53.059
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	305.114	-	4.092
<b>Total</b>	-	<b>396.155</b>	-	<b>57.151</b>

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018. A fecha de la presente formulación, dado el estado inicial del procedimiento referido y a falta de cualquier propuesta de liquidación, no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

Impuesto	<u>Ejercicios abiertos</u>
Impuesto sobre Sociedades	2019-2020
Impuesto sobre el Valor Añadido	2019-2021
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2018-2021
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2018-2021
Impuesto de Actividades Económicas	2018-2021
Seguridad Social	2018-2021

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

#### Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	<b>Cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>Euros</b>
	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Neto</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>			<b>60.970</b>
Diferencias permanentes	833	(624.439)	(623.606)
Diferencias temporarias	30.000	(30.000)	-
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>(562.636)</b>
<b>Cuota</b>			<b>140.951</b>

Las diferencias permanentes negativas se corresponden, principalmente, por un lado, con el 95% del dividendo recibido de la filial íntegramente participada Hashtag Media Group, S.L.U. (véanse notas 8.1, 14 y 17) y, por otro lado, los gastos directamente imputados contra reservas por la emisión de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad de julio de 2022 (véase nota 11).

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2021 y 2020 se compone de:

	<b>Euros</b>	
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Impuesto corriente	(140.951)	34.426
Impuesto diferido	-	-
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>(140.951)</b>	<b>34.426</b>

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible. Además, la Sociedad ha aplicado deducciones que ascienden a 292 euros en el ejercicio 2021.

Durante el ejercicio a 31 de diciembre de 2021 se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad como dominante del Grupo Fiscal por importe de 279.720 euros. Adicionalmente siendo el gasto por impuesto corriente total del grupo de consolidación fiscal de 91.041 euros.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

**14. Ingresos y Gastos**

**a) Importe neto cifra de negocios**

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Nacionales</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	41.036.517	29.100.622
	<b>41.036.517</b>	<b>29.100.622</b>

No se han prestado servicios a entidades fuera del territorio español de manera significativa en los ejercicios 2021 y 2020.

**b) Aprovisionamientos**

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

	<b>Euros</b>	
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(40.083.108)	(28.774.327)
	<b>(40.083.108)</b>	<b>(28.774.327)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

**c) Gastos de personal**

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Sueldos y salarios y asimilados	(432.823)	(135.278)
Seguridad social a cargo de la empresa	(39.582)	(17.792)
	<b>(472.405)</b>	<b>(153.070)</b>

Durante los ejercicios 2021 y 2020 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” no contiene costes de indemnizaciones por despido.

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021 y 2020, desglosado por categorías, es como sigue:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados superiores	2	-	2	1	-	1
	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	31.12.2021			31.12.2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados superiores	4	-	4	1	-	1
	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la sociedad no tiene contratado personal con una discapacidad mayor o igual al 33%.

**d) Otros gastos de explotación**

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es como sigue:

	Euros	
	2021	2020
Servicios de profesionales independientes	(510.420)	(22.363)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(32.310)	(1.591)
Otros servicios	(22.877)	(414)
Suministros	(1.309)	(1.374)
Servicios bancarios y similares	(15.518)	(7.490)
Primas de Seguro	(14.066)	-
Tributos	(19.575)	(929)
	<b>(616.074)</b>	<b>(34.161)</b>

El epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica, apertura de mercados y otros servicios de profesionales externos. Asimismo, recoge los gastos por dietas y remuneración del órgano de gobierno de la entidad descrito en la nota 16.

**e) Resultados financieros**

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2021 y 2020, es el siguiente:

	Euros	
	2021	2020
<b>Ingresos financieros</b>		
<b>De participaciones en instrumentos de patrimonio</b>		
En empresas del grupo y asociadas	250.000	1.191.068
<b>De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>		
De otras partes vinculadas	39.649	69.903
De terceros	25.994	1.906

**Gastos financieros**

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

Por deudas con terceros	(80.061)	(42.926)
Por deudas con vinculadas	-	(10.794)
Variación de valor razonable de instrumentos financieros	(40.836)	(7.055)
<b>Diferencias en cambio</b>	291	(195)
<b>Resultado financiero</b>	<b>195.037</b>	<b>1.201.907</b>

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 39.649 euros se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 17).

Los “Ingresos financieros de participaciones en instrumentos de patrimonio” por importe de 250.000 euros se corresponden con el dividendo recibido de la filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véanse notas 8.1 y 17).

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

La “Variación de valor razonable de instrumentos financieros” se corresponde con la variación de valor razonable experimentada en el ejercicio 2021 por la inversión en instrumentos de patrimonio a corto plazo relativa al fondo “Nordea 1 European Covered Bond” (véase nota 8.3).

#### 15. Información Medioambiental

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

#### 16. Órgano de Administración y alta dirección

a) Retribuciones al Administrador Único, al Consejo de Administración y al personal de alta dirección.

El administrador único no percibió durante el ejercicio 2021 remuneraciones ni dietas de la Sociedad por sus funciones como tal hasta la disolución de dicho órgano de administración con fecha 20 de mayo de 2021.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a actuales Administradores de la Sociedad.

A partir del 1 de julio de 2021, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 101.500 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados.

A partir del 1 de julio de 2021, los Consejeros Delegados han percibido una retribución conjunta de 298.740 euros.

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan los Consejeros Delegados.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

#### b) Situación de conflictos de interés del administrador

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración y el Administrador Único previo han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de las sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

#### 17. Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas.

Saldo a 31 de diciembre de 2021	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Nothing is more, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Metastartup S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Otras	Total
<b>Activos</b>									
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	-	-	436.447	80.749	3.000	-	1.248.206
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	995.791	-	995.791
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	8.423.495	1.762.943	-	-	-	-	186	-	10.186.624
Otros Activos financieros a corto plazo	250.000	-	-	-	-	-	-	-	250.000
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	358.449	-	-	-	-	901	12.879	136.438	508.667
<b>Pasivo</b>									
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	-	1.322.739	-	-	-	-	-	46	1.322.785
<b>Transacciones</b>									
Ventas	31.640.232	9.393.349	-	-	-	-	2.936	-	41.036.517
Compras	83	-	-	-	-	-	-	-	83
Dividendos	250.000	-	-	-	-	-	-	-	250.000
Intereses	-	-	1.813	1812	-	-	25.284	10.740	39.649

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Saldo a 31 de diciembre de 2020	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Nothing is more, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L	Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Otras	Total
<b>Activos</b>								
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	-	-	80.749	3.000	-	<b>811.759</b>
Otros activos financieros con partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	261.452	260.827	-	70.507	-	<b>592.785</b>
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	4.588.363	2.187.792	-	-	-	-	-	<b>6.776.155</b>
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	215.696	433.728	-	-	13.718	4.037	68	<b>667.247</b>
<b>Pasivo</b>								
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	415.188	1.472.153	-	-	8.187	-3.450	47.612	<b>1.939.690</b>
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	85.015	76.758	-	-	-	-	-	<b>161.773</b>
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2020</b>								
<b>Transacciones</b>								
Ventas	20.856.027	8.239.239	-	-	-	356	5.000	<b>29.100.622</b>
Compras	20	-	-	-	-	-	1.912	<b>1.912</b>
Dividendos	652.934	538.135	-	-	-	-	-	<b>1.191.068</b>
Intereses	-	-	34.699	34.698	-	506	-	<b>69.903</b>

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo Media Investment Optimization, S.A. que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

El 25 de marzo de 2021 se llega a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

**18. Contingencias y compromisos:**

La Sociedad tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que considera que no es probable salida de recursos.

La Sociedad no tiene compromisos de compraventa ni avales concedidos al 31 de diciembre de 2021 ni 2020.

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad tiene compromisos por arrendamientos relativos al contrato de alquiler de las nuevas oficinas que se detalla en la nota 6. Dichos compromisos se detallan a continuación:



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021

(Expresada en euros)

	Euros	
	2021	2020
Menos de un año	499.394	-
Entre uno y cinco años	2.794.978	-
Más de cinco años	180.732	-
	<b>3.475.104</b>	-

El contrato de arrendamiento tiene una duración de 10 años, sin embargo, para la sociedad son solo de obligado cumplimiento los 5 primeros.

Al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad no tenía compromisos por arrendamientos.

#### 19. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	Euros	
	2021	2020
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	13.000	3.000
Servicios de auditoría de cuentas anuales Consolidadas	20.000	9.300
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	28.000	-
Servicios de revisión limitada semestral	21.000	-
	<b>82.000</b>	<b>12.300</b>

Los “Otros servicios de verificación prestados por el auditor” se corresponden con la emisión de una “Comfort Letter” sobre el folleto informativo en la salida a cotización al BME Growth.

Durante el ejercicio 2021 se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC por importe de 54.000 euros. Se corresponden con un único servicio de Due Diligence.

#### 20. Hechos posteriores

Desde el cierre del ejercicio 2021 hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención a excepción de los siguientes:

El pasado 22 de febrero de 2022 mediante acuerdo de ampliación de capital elevado a público mediante escritura autorizada el 3 de marzo, la sociedad DATARMONY GROUP, S.L. ha acordado la entrada en el capital social de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. asumiendo ésta el 51% del capital social de la sociedad DATARMONY GROUP, S.L. por importe de 403.682 euros.

El pasado 14 de marzo de 2022, se ha procedido a hacer efectivo el dividendo a cuenta de HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U. por importe de 250.000 euros a favor de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

En marzo de 2022 se ha liquidado el fondo de inversión clasificaco como “Instrumentos de patrimonio a corto plazo”, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable a cierre en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias del siguiente ejercicio (2022) (véase nota 8.3).

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

### **MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2021**

(Expresada en euros)

Por último, cabe destacar que con fecha 24 de febrero de 2022, Rusia ha lanzado una invasión integral de Ucrania, lo que ha marcado el inicio de un conflicto bélico entre ambos países en territorio ucraniano. La duración del conflicto y las consecuencias reales para la economía mundial en general son aún inciertas. La Sociedad considera que dicho conflicto no tendrá un impacto directo y significativo sobre la misma

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

### 1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación de la Sociedad y de la evolución de la misma.

La evolución de la Sociedad en 2021 debe observarse desde la perspectiva de las decisiones tomadas en 2020 como preparación de la Sociedad para hacer frente a la incertidumbre de mercado generada por la pandemia Covid-19. En este sentido, si bien las medidas que tomó el Grupo durante 2020 fueron encaminadas especialmente a apoyar la base instalada de clientes en los acelerados procesos de digitalización que han tenido que llevar a cabo para enfrentarse a una nueva situación y atender la demanda que llegaría tras el levantamiento de las restricciones y recuperación del consumo; las medidas adoptadas durante 2021 han estado más orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándola para la salida a Bolsa y acoger el crecimiento inorgánico que la misma conlleva, tanto el realizado en 2021, como el que está por llegar en lo sucesivo. Todo ello, sin dejar de poner foco en el crecimiento orgánico, habiendo reforzado también con éxito el equipo de desarrollo de negocio e invirtiendo con decisión en el desarrollo e innovación de nuevas tecnologías. El hecho de fortalecer el Grupo como se decidió hacer nos permitió alcanzar una serie de logros relevantes que dieron sus frutos durante 2021, entre otros:

#### a. Éxito comercial al lograr un incremento del 37% sobre la cifra de negocios.

El incremento del PIB en España en 2021 fue del 5% interanual, la Sociedad ha demostrado su efectividad dado que el crecimiento en la cifra de negocios durante el año ha sido del 41% logrando 41 millones de euros frente a los 29,1 millones de euros del ejercicio 2020 (37%, logrando 62,6 millones de euros frente a los 45,7 millones de euros en 2020 a nivel consolidado). Dado el impacto de la pandemia covid-19 en las inversiones publicitarias a nivel global durante el primer semestre del año 2020, con caídas estimadas cercanas al 30% en España, y con el sector de la consultoría comportándose plano todo el año, el incremento en la cifra de negocios adquiere mayor relevancia al compararse con la cifra de negocios de 2019, destacando que la cifra de negocios de 2021 haya experimentado un crecimiento del 29% frente a los 48,4 millones de euros logrados en 2019 a nivel grupo consolidado del que la Sociedad es Sociedad dominante.

#### b. Crecimiento significativo en todas las áreas de actividad y líneas de negocio.

El crecimiento se ha producido además en las dos áreas de actividad del Grupo, la consultoría estratégica (cabe destacar que tales áreas de actividad no son pertenecientes a la Sociedad en sí misma sino a alguna de sus sociedades controladas) y la publicidad en medios de pago.

- En el caso de la consultoría estratégica el incremento ha sido de un 66% pasando de 6,1 millones de euros en 2020 a 10,2 millones de euros en el de 2021. Este crecimiento supone un importante logro dado que los ingresos del sector de la consultoría en 2021 se incrementaron alrededor de un 6,2%, situando al Grupo muy por encima del crecimiento en ingresos en un sector que crece por encima del PIB nacional.
  - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio “Inteligencia de Datos” casi ha triplicado sus ingresos, pasando de 708 miles de euros a 2,8 millones de euros, comenzando a tomar relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco, incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2021 para complementar la oferta del grupo con nuevos servicios alrededor de los datos.
  - Asimismo, dentro de la línea de “Creatividad y contenido” la compañía ha observado un incremento del 75% en sus ingresos, alcanzando 3,1 millones de euros de ingresos en 2021, y siendo los servicios de social media y de creatividad los que ostentan mayor peso y los que mayor crecimiento han experimentado respecto al año 2020. Esto responde al objetivo del Grupo de posicionarse como un partner estratégico en el terreno del contenido y alineado con la decisión de incorporar al Grupo a la empresa Zond, especialista en estrategias de branded content.

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

- Por último, es reseñable el 17% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología” que ha alcanzado 4,3 millones de euros de ingresos frente a los 3,6 millones de euros registrados de 2021.
- Por otro lado, a nivel del grupo consolidado el área de actividad de publicidad en medios de pago ha experimentado un crecimiento del 32% durante 2021 frente al año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 52,4 millones frente a los 39,6 millones del año anterior. Esta área de actividad se ve claramente beneficiada por la recuperación de las inversiones publicitarias en 2021 después de un año 2020 marcado por un descenso anual estimado del 16% del mercado publicitario en España, habiendo sido el primer semestre el de mayor afectación. El crecimiento del mercado de la publicidad en 2021 fue del 12%, siendo el crecimiento de la publicidad digital alrededor del 15% y el de la publicidad convencional de un 8%.
  - La línea de negocio de “Consultoría de medios de pago” donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de sus clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 29%, pasando de 3,9 millones de euros a 5,1 millones de euros en el primer semestre de 2021. El enfoque comercial realizado ha originado que se hiciera un año récord en captación de nuevas cuentas y junto con el esfuerzo realizado para mantener la base instalada cuidando la relación con los clientes existentes tuvo un resultado muy positivo.
  - Asimismo, refrendando la recuperación de las inversiones publicitarias, el Grupo consolidado, del que la Sociedad es matriz, reporta que la línea de negocio de “Comercialización de medios” ha experimentado un incremento del 33%, alcanzando la cifra de 47,3 millones de euros frente a los 35,6 millones de euros del 2020.

### **c. La eficiencia operativa ha permitido un incremento del 119% en el EBITDA recurrente**

El notable crecimiento se ha visto acompañado por un incremento en la cifra de resultado operativo a nivel consolidado, que ha pasado de 1,2 millones de euros en 2020 a 2,4 millones de euros en 2021, logrando así un registro histórico para el Grupo. El EBITDA recurrente de 2020 1,3 millones de euros, pasando a más que duplicarse en 2021, alcanzando los 2,8 millones de euros. El EBITDA recurrente se calcula detrayendo todos aquellos gastos incurridos con la salida a Bolsa y las operaciones corporativas realizadas en la estrategia de crecimiento inorgánico. De esta forma, el peso de este resultado sobre el margen bruto del Grupo ha pasado de suponer un 13% en 2020 a suponer un 21% en el presente año.

### **d. Inversión decidida en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas**

En 2021 se ha seguido materializando la decisión tomada de aprovechar el momento de zozobra en el mercado para invertir en desarrollos propios que permitieran al Grupo diferenciarse de la competencia en años venideros, aumentando los diferenciales con respecto a otras compañías en el mercado. De esta forma durante el año 2021 se han invertido 179 miles de euros a nivel consolidado para el desarrollo de herramientas y productos propietarios:

- Durante el año se ha puesto en producción la fase de desarrollo del ambicioso proyecto para actualizar la plataforma de social media “Twync”. “Twync” fue pionera como una de las mayores comunidades de dinamizadores de contenido de habla hispana dedicada a la generación y amplificación de los contenidos mediante blogs, redes sociales, foros y portales de internet, llegando a tener más de 45.000 usuarios activos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. El objetivo que persigue el Grupo es convertir de nuevo a Twync en el punto de encuentro perfecto entre anunciantes que buscan dar difusión a sus mensajes y microinfluencers. Asimismo, a partir de Twync, se ha desarrollado una plataforma de “advocacy digital” dirigida a empresas con el objetivo de que sus empleados puedan generar contenido en sus redes sociales propias como prescriptores de la compañía. La plataforma ha comenzado a operar campañas durante el segundo semestre de 2021 y el Grupo espera que se comience a generar ingresos recurrentes durante 2022.

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

- Incorporación al stack tecnológico propietario del Grupo de dos herramientas desarrolladas por compañías participadas:
  - Dendary app, es un desarrollo que permite conectar a la Data de Amazon Marketplace para extraer información del rendimiento de las campañas y poder automatizar el proceso de reporting de la evolución del negocio digital de los clientes en dicho marketplace.
  - Wanasee, un sistema de videollamada y chat que sirve para la mejora del proceso comercial incrementando la conversión web y que se integra en la web permitiendo al cliente interesado en un producto iniciar directamente la interacción con un agente comercial.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “MiOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.

“MiOS” es en esencia un integrador / mediador de servicios que incorpora un motor de reglas de inteligencia de negocio.

- Uno de sus módulos comerciales es “Spoon”, una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. Durante 2021, junto a la capacidad de medir la atribución a negocio de las inversiones en campañas de TV, se ha incorporado la funcionalidad de medir también las campañas de radio, siendo pioneros en disponer de una herramienta propietaria que permite tener una medición de todo el espectro publicitario, tanto en medios digitales como convencionales en nuestro país.
- Durante 2021, el Grupo ha desarrollado una nueva funcionalidad en miOS para el seguimiento de la actividad publicitaria de la competencia, llamada “MIO Competitors”. Se trata de una herramienta específica para poder monitorizar la actividad de la competencia en los diferentes medios (on y off), de una manera más eficiente. El valor de la solución no reside tanto en los datos que utiliza, ya que todos ellos provienen de otros proveedores o herramientas que a día de hoy ya tienen la capacidad de proveer esa información, sino en la capacidad para centralizar en único ecosistema, homogeneizando los datos para su posterior tratamiento y obtención de insights. Una de las ventajas de “MIO Competitors” es que automatiza un proceso que hasta la fecha era manual, y además permite trabajar en un entorno más visual e interactivo, al que el cliente puede acceder en remoto, y recibir alertas automáticas en función de la actividad publicitaria que realizan sus competidores.

### **e. Exitosa salida a Bolsa con una sobresuscripción de 5,5 veces la oferta y una revaloración del 44% del precio de la acción a cierre de año**

Durante el primer semestre de 2021 se ha hecho realidad un plan estratégico que había quedado aparcado por motivo de la pandemia en 2020 y que significaba la salida a Bolsa de la compañía en el segmento denominado BME Growth para pequeñas y medianas compañías de fuerte crecimiento. Los objetivos que persigue el Grupo con este movimiento son básicamente tres: tener una herramienta de financiación adicional para su estrategia de crecimiento inorgánico, ganar visibilidad y reputación gracias a la transparencia que facilita el mercado de valores a futuros inversores y clientes, y, por último, disponer de mecanismos para la atracción y retención de talento.

El proceso de preparación del Grupo para la salida a Bolsa nos ha servido para poner de relieve las capacidades internas de que dispone el Grupo, tanto por la cualificación de su personal, como por los controles y procedimientos de trabajo que ha logrado implantar en estos años de actividad. Prueba de ello es que, habiendo destinado una ingente dedicación por parte del equipo directivo a las múltiples tareas que

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

comprenden que exigen la cotización en Bolsa, lejos de resentirse, se ha visto incrementada notablemente la cifra de negocios, logrando, como hemos señalado anteriormente, un resultado operativo histórico durante el año.

### **f. Integración de 3 nuevas compañías al perímetro del Grupo**

El entorno de marketing digital y ventas es cada vez es más complejo, aparecen más disciplinas, hay mayor especialización durante toda la cadena de valor y el cliente para atender esa complejidad se ve obligado a contratar distintos proveedores a lo largo de toda esa cadena, ya sean consultoras, agencias de publicidad, agencias creativas, consultoras estratégicas, etc. En MioGroup consideramos que esto al final impide consolidar la información de forma eficiente e impide también generar sinergias entre las distintas palancas de la cadena de valor y, por tanto, lo que intentamos es absorber esa complejidad internamente para dar al cliente un sistema de información donde tener control de sus inversiones, sus retornos y cómo están actuando las distintas palancas entre sí. Por otro lado, esto nos permite cambiar nuestro modelo de negocio y de remuneración para que sea más orientado a los objetivos de negocio de nuestros clientes.

En línea con lo anterior, durante 2021 se puede observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

En 2021 se ha completado la adquisición de 3 compañías que han quedado integradas en el perímetro de consolidación del Grupo:

- Artyco, the Data Driven Company, (Artyco Comunicación y Servicios, S.L.) una compañía experta en gestión, tratamiento y explotación de datos. Se trata de una empresa española, con más de 60 profesionales especializados, entre los que se encuentran ingenieros, matemáticos, estadísticos o científicos de datos especialistas en la implantación de estrategias centradas en datos. Estas capacidades permiten al Grupo ofrecer un servicio completo de gestión, tratamiento y explotación de datos, tanto de sus campañas de publicidad como de sus procesos de negocio, y una integración efectiva de marketing y ventas en el entorno del cliente.
- ZOND.tv, (Pop Up Brand Content, S.L.) empresa pionera en proyectos de branded content en España y especializada en la creación de contenido de marca. El objetivo que se persigue es prestar un servicio más transversal y estratégico en el área de contenidos a los clientes.
- Dendary, (Metastartup, S.L.) agencia de marketing digital especializada en Amazon. Dendary trabaja de manera integral en el proceso de gestión de cuentas para que todos sus clientes con espacio digital en Amazon puedan llegar a sus potenciales compradores. Desde la elaboración y subida de fichas de producto o la creación de la Brand Store y contenido A+, hasta la estrategia y campañas de publicidad (Amazon Advertising) en varios idiomas dentro de la plataforma.

Con estas nuevas adquisiciones ya se ha comenzado un proceso de integración dentro de la estructura de MioGroup con el objetivo de tener en 2022 los departamentos comerciales y financieros armonizados dentro del Grupo.

### **g. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

MioGroup se encuentra en un proceso de proyección y planificación en su modelo de organización y estructura en aras a afrontar posibles nuevas incorporaciones de empresas y nuevas zonas geográficas. El

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

objetivo es contemplar un modelo de organización matricial con estructuras cruzadas de reporting tanto por líneas de negocio como por países para construir una estructura que pueda afrontar con garantías tanto el crecimiento como la expansión internacional. La Compañía puede verse sometida a súbitos incrementos en su volumen de negocio, recursos o cobertura geográfica como resultado de futuras adquisiciones y por tanto debe estar preparada para asimilar e integrar estos cambios aprovechando su potencial al máximo. Áreas claves de la compañía se verán reforzadas con el objetivo de aportar estabilidad y maximizar este potencial crecimiento inorgánico.

En este sentido, Francisco Jiménez-Alfaro, el que fuera consejero delegado del grupo, asume la posición de VP Desarrollo Internacional para situarse al frente de la filial que el grupo ha abierto en Portugal en 2022 y liderar una estrategia de internacionalización y crecimiento. En su lugar, Álvaro Cabrera, adquiere el cargo de CEO España de MioGroup para liderar el crecimiento del negocio en su principal mercado. Por otro lado, Antonio Requejo asume la posición de Director General de MIO Consulting, con el objetivo de reforzar el área especializada en consultoría, negocio estratégico para el Grupo. Antonio Requejo cuenta con una amplia experiencia en el mundo de los servicios profesionales como Director en grandes firmas de consultoría como CGI o EY, con especialidad en el sector financiero y las organizaciones globales. Asimismo, se ha incorporado a Jacobo Álvarez como Director Jurídico & Legal de MioGroup y a Daniel Casal, profesional con más de 20 años de experiencia ocupando posiciones directivas en el sector, como Director Estratégico y Alianzas de MioGroup.

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

### 2.- Actividad

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad dominante han realizado una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad dominante ha cambiado de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produce la transformación de la sociedad en sociedad anónima, sin cambio de personalidad jurídica siendo los accionistas en dicha fecha y al cierre del primer semestre del ejercicio 2021 las mismas personas jurídicas (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprueba la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 16). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprueba la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se ha materializado con fecha 13 de julio de 2021 (véase nota 20).

Los aspectos relevantes relacionado con la actividad de la Sociedad dominante y sus dependientes ha sido descrita en el apartado anterior.

### 3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante el ejercicio 2021 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d.

### 4.- Acontecimientos posteriores

Los acontecimientos posteriores al cierre han sido descritos en la nota 20 de las cuentas anuales.

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021

### 5.- Adquisición de participaciones propias

La Sociedad no ha adquirido acciones propias.

### 6.- Uso de instrumentos financieros

La Sociedad no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria.

### 7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Sociedad se describen en la Nota 4 de la memoria de las Cuentas Anuales.

### 8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 17 de la memoria de las Cuentas Anuales, donde se describen cada una de las transacciones que realiza la sociedad.

### 9.- Recursos Humanos

Desde el cierre del ejercicio 2020 hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas de 2021 el número medio de empleados se ha incrementado en 76 personas fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de la empresa Artyco Comunicación y Servicios S.L y Metastartup S.L.

### 10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 12, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio. De cara a futuro, se mantendrá en el periodo medio de pago en la medida en que nuestros clientes vayan adaptándose a la nueva normativa de morosidad.

### 11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de Las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2021:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales no recurrentes de diversa índole y gastos por el Covid-19, donaciones.



**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2021**

<b>Euros</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
+ RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.255.398	693.944
- Impuestos sobre beneficios	(306.173)	(270.865)
- Ingresos financieros	49.357	101.229
- Gastos financieros	(163.617)	(133.577)
- Diferencia en cambio	5.875	(20.301)
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(18.985)	(3.524)
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(143.524)	-
- Diferencias de combinaciones de negocio	21.951	-
- Amortización del inmovilizado	(607.050)	(204.045)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	5.448	
<b>EBITDA</b>	<b>2.412.116</b>	<b>1.225.027</b>
- Otros gastos explotación no recurrentes	(423.047)	(31.697)
- Partidas de gasto extraordinarias	(2.233)	(23.039)
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.837.396</b>	<b>1.279.763</b>

<b>Euros</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.200.146	4.155.027
Acreedores por arrendamiento financiero a corto plazo	-	20.616
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	25.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	2.555.023	2.785.383
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	20.616	20.356
Otros pasivos financieros a corto plazo	50.250	-
Inversiones financieras a corto plazo	(1.699.203)	(1.740.039)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(9.394.487)	(5.177.618)
<b>DFN</b>	<b>(5.267.655)</b>	<b>88.725</b>

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

El Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en fecha 29 de marzo de 2022 procede a formular las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Presidente

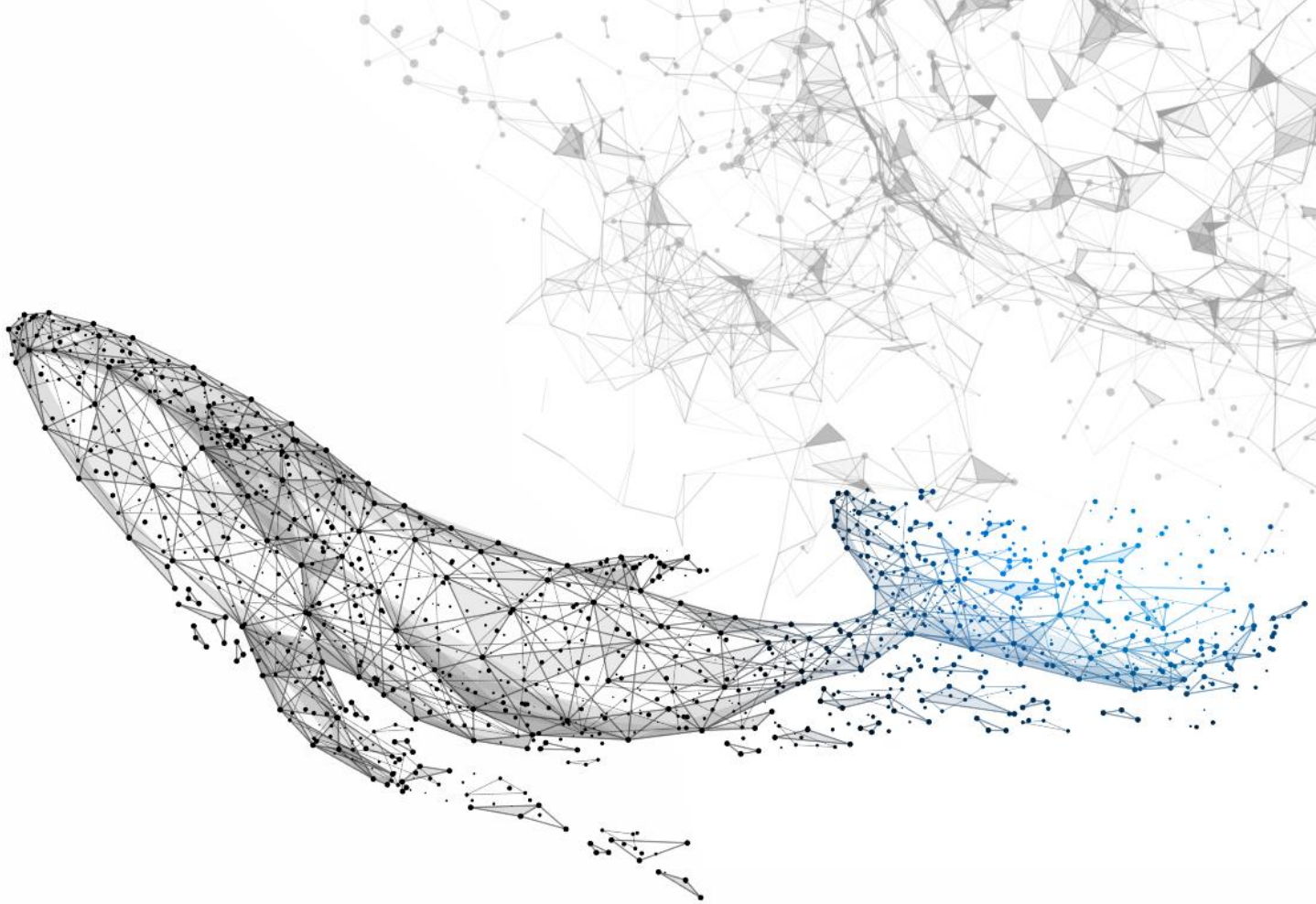
D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D. Ignacio Calderón Prats  
Vocal

D<sup>a</sup>. Miriam González-Amézqueta López  
Vocal

D<sup>a</sup>. Dolores Sesma López  
Secretario no consejero



**MIOGROUP**  
EMPRESA COTIZADA EN BME GROWTH

Informe sobre la estructura organizativa y  
sistema de control interno

**Media Investment Optimization, S.A.**

Marzo de 2022

El presente informe tiene como objeto describir la estructura organizativa y el sistema de control interno de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (en adelante, la “Sociedad”) que le permite cumplir con las obligaciones de información, incluyendo un adecuado sistema de control interno de la información financiera de su Grupo (en adelante, “MioGroup”), que establece BME Growth a las entidades cuyas acciones se encuentran incorporadas a negociación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”).

Aprobado por el Consejo de Administración en sesión de 29/03/2022

## ÍNDICE

<b>1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Órganos de gobierno</b>	<b>3</b>
1.1.1 Junta General de Accionistas	3
1.1.2 Consejo de Administración	3
1.1.3 Comisiones del Consejo de Administración	5
<b>1.2 Organigrama</b>	<b>8</b>
<b>2. SISTEMA DE CONTROL INTERNO</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Evaluación de riesgos</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Sistemas de Control</b>	<b>9</b>
2.2.1 Consejo de Administración	9
2.2.2 Departamento Financiero	10
2.2.3 Procedimiento Elaboración Información Financiera	10
2.2.4 Sistemas Contables	11
2.2.5 Presupuestos	12
2.2.6 Procedimientos de Gestión	12
2.2.7 Auditoría de Cuentas	13
2.2.8 Reglamento Interno de Conducta	14
2.2.9 Asesores Externos	14

## **1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO**

### **1.1 Órganos de gobierno**

El sistema de gobierno corporativo de la Sociedad está formado por los siguientes órganos de gobierno encargados de velar por el adecuado cumplimiento normativo y de los estándares de control y gobierno en la Sociedad y el resto de las sociedades que conforman el Grupo MioGroup, de acuerdo todo ello con la legislación vigente:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comisiones del Consejo de Administración:
  - Comisión de Auditoría
  - Comisión de Nombramientos y Retribuciones

#### **1.1.1 Junta General de Accionistas**

La Junta General de Accionistas es el órgano que representa a la totalidad de los accionistas, teniendo competencia para adoptar los acuerdos sobre las materias previstas en la legislación aplicable y en los Estatutos Sociales de la Sociedad. Entre ellas, aprobar la gestión del Consejo de Administración.

#### **1.1.2 Consejo de Administración**

La Sociedad está administrada por un Consejo de Administración, al que le corresponden las más amplias facultades, y atribuciones para regir, gobernar administrar y representar a la sociedad, con la única excepción de aquellas facultades que sean competencia de la Junta general por imperativo legal. Las funciones de este órgano se encuentran recogidas en los Estatutos Sociales de la Sociedad y en su propio Reglamento.

El Consejo de Administración, como norma general, encargará la gestión ordinaria de la Sociedad a la dirección ejecutiva (consejero delegado y Comité de Dirección), y desarrollará la función general de supervisión y en aquellos asuntos o materias de particular trascendencia para la Sociedad.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Formulación de las cuentas anuales y el informe de gestión, tanto individual como consolidado, de manera que los mismos muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad y de su grupo.
  
- Aprobación de la información financiera y no financiera que deba hacer pública la Sociedad periódicamente.

- La identificación de los principales riesgos del Grupo y la determinación de la política de control y gestión de riesgos financieros y no financieros (entre otros, los estratégicos, financieros, operacionales y técnicos, tecnológicos, de cumplimiento y regulatorios y de gobierno corporativo) a los que se enfrenta el Grupo, así como establecer las políticas de seguridad de la información financiera, y aprobar los manuales de políticas contables.
- La supervisión de los sistemas de control interno y de información adecuados.

En el ámbito del mercado de valores, el Consejo de Administración desarrollará cuantas funciones vengan impuestas por la normativa a las entidades que tengan incorporadas a negociación sus acciones en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”) y, en particular,

(i) la realización de los actos y la adopción de las medidas que sean precisas para asegurar la transparencia de la Sociedad ante los mercados financieros; y

(ii) la realización de los actos y la adopción de las medidas que sean precisas para promover una correcta formación de los precios de las acciones de la Sociedad, evitando, en particular, las manipulaciones y los abusos de información privilegiada.

A la fecha del presente informe, la composición del Consejo de Administración es la siguiente:

Consejero	Cargo	Carácter
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca	Presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado	Ejecutivo
D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal	Vocal	Ejecutivo
D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal	Vocal	Dominical no ejecutivo
D. Ignacio Calderón Prats	Vocal	Consejero Independiente
D <sup>a</sup> . Miriam González-Amézqueta López	Vocal	Consejero Independiente
D <sup>a</sup> . Dolores Sesma	Secretario no Consejero	
D. Sergio Hector Blasco Fillol	Vicesecretario no Consejero	

Varios miembros de este órgano, así como el secretario como el vicesecretario, tienen una amplia y dilatada experiencia en empresas cotizadas, por lo que están

familiarizados con las obligaciones informativas del BME Growth. Los perfiles y experiencia profesional de los consejeros pueden ser consultados en el Documento Informativo de Incorporación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”).

### **1.1.3 Comisiones del Consejo de Administración**

El Consejo de Administración tiene creadas dos (2) comisiones en su seno (i) Comisión de Auditoría y (ii) Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Las Comisiones tienen el carácter de consultivas y no tienen funciones ejecutivas, actuando como órganos de carácter informativo, consultivo y asesor, así como de proposición e informe en materias de su competencia, todo ello en aras de fortalecer el sistema de gestión de riesgos y de control interno, en sus diferentes dimensiones, así como mejorar los diferentes mecanismos de supervisión de los órganos de gobiernos y, en la selección de los consejeros y directivos.

La función principal de la Comisión de Auditoría es servir de apoyo del Consejo de administración en las funciones de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económica financiera, de las conclusiones del auditor externo y de la independencia de este.

Son funciones de la Comisión de Auditoría de conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo:

- (i) En relación con los sistemas de información y control interno:
  - (a) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera relativa a la Sociedad y, en su caso, al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
  - (b) Revisar periódicamente la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, para que los principales riesgos y debilidades del sistema de control interno se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.

- (ii) En relación con el auditor externo:



- (a) Elevar al consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación;
- (b) Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones;
- (c) Asegurar la independencia del auditor externo y, a tal efecto:
  - (c.1) Que la Sociedad comunique como hecho relevante a la sociedad rectora del BME MTF Equity el cambio de auditor externo y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
  - (c.2) Que se asegure que la Sociedad y el auditor respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas establecidas para asegurar la independencia de los auditores.
  - (c.3) Que, en caso de renuncia del auditor externo, examine las circunstancias que la hubieran motivado.
  - (c.4) Que se reciba anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, una declaración del auditor de cuentas sobre su independencia respecto de la Sociedad o sociedades del grupo. Este informe deberá contener, en todo caso, la valoración de la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia la letra (c.2) anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de auditoría.

(c.5) Velar que la retribución del auditor externo por su trabajo no comprometa su calidad ni independencia.

(c.6) Asegurar que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad.

(iii) Informar al Consejo, con carácter previo a la adopción por este de las correspondientes decisiones, sobre todas las materias previstas en la Ley, los estatutos sociales y en el Reglamento, y en particular sobre los siguientes asuntos:

(a) La información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente. El Comité de Auditoría debiera asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, llevar a cabo una revisión limitada del auditor externo.

(b) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

(c) Las operaciones con partes vinculadas.

(iv) Otras funciones:

(a) Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.

(b) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.

(c) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y reglas de gobierno corporativo.

La Comisión de Auditoría está compuesta por los siguientes (3) consejeros:

Nombre	Cargo	Fecha nombramiento
Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal	Vocal	09/06/2021
Ignacio Calderón Prats	Vocal	09/06/2021
Miriam González-Amézqueta López	Presidente Comisión Auditoría	09/06/2021

La mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría está formada por consejeros independientes (2) y todos ellos han sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

## 1.2 Organigrama

La estructura organizativa de la Sociedad se basa en áreas funcionales, que dan soporte a todas las sociedades de MioGroup, así mismo, cada una de estas sociedades tienen sus órganos de dirección que actúan en plena coordinación con cada una de las áreas funcionales de la Sociedad.



Con relación a las funciones de control interno, las funciones de soporte más relevantes son las siguientes:

- La Dirección Financiera es la responsable de la elaboración de la información analítica y financiera, así como de la formulación de los estados financieros, coordinación de los procesos de auditoría y revisión a los que por cualquier circunstancia ordinaria o extraordinaria deba someterse el Grupo. Debe informar al Consejero Delegado sobre aquellos aspectos financieros y administrativos que requieran de una atención especial por parte de la dirección de la sociedad. Entre otras funciones, debe supervisar las funciones del departamento financiero y velar por la veracidad de la información financiera, así como que se cumplan todas las obligaciones de carácter financiero y fiscal.
- La Dirección de Operaciones, en materia de IT, da soporte a todas las sociedades de MioGroup en el ámbito de la información, sistemas y ciberseguridad .

Así mismo MioGroup cuenta con el apoyo de diversos asesores profesionales externos a los efectos de velar por el cumplimiento normativo en distintas materias (fiscal, laboral y legal) y que se indicarán en el apartado siguiente del presente informe.

## **2. SISTEMA DE CONTROL INTERNO**

### **2.1 Evaluación de riesgos**

MioGroup, como operador en un mercado cambiante, está expuesta a una serie de riesgos que potencialmente pudieran tener un impacto negativo en los objetivos, estrategias y resultados de este.

### **2.2 Sistemas de Control**

#### **2.2.1 Consejo de Administración**

El Consejo de Administración realiza una función de supervisión continua de los sistemas de control, a través de la Comisión de Auditoría, llevando a cabo una revisión de los resultados de forma trimestral en las reuniones periódicas de este órgano societario.

La totalidad de los miembros del Consejo de Administración tienen conocimiento de la normativa aplicable derivada de la incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”) y, especialmente de las acciones, medidas y

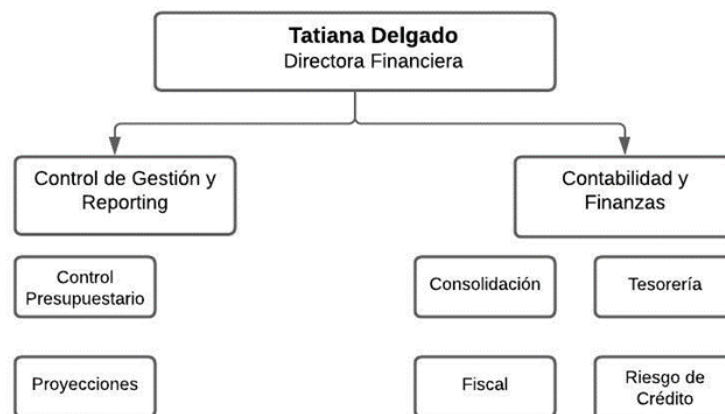
procesos a implementar en cada momento, con la colaboración del Asesor Registrado de la Sociedad.

La coordinación con el Asesor Registrado permite que la información publicada en la página corporativa de la Sociedad, las presentaciones financieras o corporativas y la información remitida al mercado cumpla con los estándares requeridos por la normativa del BME Growth, sea consistente y no haya divergencias entre (i) la información relevante que se publica en la página corporativa de la Sociedad y la información remitida al BME Growth y (ii) la información que se difunde en las presentaciones con la comunicada al BME Growth.

Así mismo, la intervención de distintos agentes en los sistemas de control y la información periódica que es remitida por estos al Consejo de Administración permite a este órgano societario detectar cualquier hecho relevante que deba ser informado al BME Growth.

### 2.2.2 Departamento Financiero

El Departamento Financiero de MioGroup tiene la siguiente estructura:



El Departamento Financiero elabora la información analítica y financiera, así como de la formulación de los estados financieros, coordina los procesos de auditoría y revisión a los que por cualquier circunstancia ordinaria o extraordinaria deba someterse el Grupo y supervisa la correcta aplicación de las normas contables, identifica y comprueba la correcta anotación de la información financiera y realiza seguimiento de posibles riesgos de liquidez, crediticios o de mercado.

### 2.2.3 Procedimiento Elaboración Información Financiera

MioGroup tiene definido el siguiente proceso de elaboración, control y aprobación de la información financiera del Grupo:

- (i) Los estados financieros, son elaborados por el Departamento Financiero en base a la información financiera del Grupo y, de acuerdo con las normas contables que le correspondan y sean de aplicación. Las estimaciones o proyecciones de ámbito financiero son elaboradas por la dirección financiera en colaboración con los Consejeros Delegados.
- (ii) La Comisión de Auditoría, entre otras funciones supervisa el proceso de elaboración y presentación de la información financiera, así como la eficacia del control interno y, presenta recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración. Los estados financieros, ya sean intermedios, semestrales o anuales, en su caso, son revisados por la Comisión de Auditoría, previamente a su formulación por el Consejo de Administración y su publicación, tomando como base el trabajo realizado por el Auditor de Cuentas y la Dirección Financiera, entre otros. La Comisión de Auditoría emite un informe sobre las estimaciones o proyecciones que maneja la Sociedad, previa su revisión, al Consejo de Administración.
- (iii) En el caso de las cuentas anuales y el informe de gestión: Son preparadas por el Departamento Financiero y revisadas por la Comisión de Auditoría, previa su formulación por el Consejo de Administración. Éstas son sometidas a auditoría por un auditor de cuentas externo que emite una opinión sobre las mismas. En el caso de la información financiera intermedia esta se somete a una revisión limitada por parte de los auditores.
- (iv) Para la publicación de información al mercado de cualquier índole las personas encargadas de validar la redacción final de los documentos a comunicar al mercado serán el Consejero Delegado y el Director General.

En el proceso de elaboración control y aprobación participan distintos agentes y órganos de la Sociedad que son los responsables de supervisar el proceso y asegurar la veracidad de la información financiera publicada, así como de evitar cualquier riesgo asociado a la preparación de dicha información, con los siguientes sistemas de control.

#### **2.2.4 Sistemas Contables**

El Departamento Financiero gestiona la información contable y financiera mediante un sistema de información contable de reconocido prestigio (ERP) que permite el seguimiento y monitorización individualizada, desde un punto de vista de gestión,

contable y financiero de todos los flujos generados por los activos de cada una de las sociedades del grupo MioGroup.

El acceso a los sistemas se realiza a través de usuarios y contraseñas que se actualizan periódicamente y sólo los miembros del Departamento Financiero tienen acceso completo a la información.

Los controles generales informáticos de todos los sistemas involucrados en la generación de información al mercado son supervisados y monitorizados por el área de Tecnologías de la Información.

El cierre consolidado mensual se lleva a cabo dentro de los 12 días siguientes al cierre de cada mes.

La elaboración de los estados financieros (ya sean intermedios, semestrales o anuales, en su caso) es realizada directamente por la Dirección Financiera y, posteriormente, revisado por los auditores de cuentas de la Sociedad, con la supervisión previa de la Comisión de Auditoría y supervisión final por el Consejo de Administración de la Sociedad. El Departamento Financiero, asimismo, revisa la información financiera previa a su publicación.

### **2.2.5 Presupuestos**

Anualmente y antes de finalizar cada ejercicio, el Departamento Financiero elabora, con la coordinación del resto de departamentos, el presupuesto anual para el siguiente ejercicio que es aprobado por el Consejo de Administración. Así mismo y de forma trimestral realiza un seguimiento del cumplimiento de este, emitiendo el correspondiente informe, con indicación de las correspondientes desviaciones con respecto a los objetivos establecidos en el presupuesto anual. Dichos informes son remitidos al Consejo de Administración para el cumplimiento de sus funciones de supervisión. La Dirección Financiera es la encargada de dar cuenta de este seguimiento al Consejo de Administración.

### **2.2.6 Procedimientos de Gestión**

MioGroup cuenta con un modelo integrado de gestión de la Sociedad y de todas las sociedades que forman parte de dicho grupo, consistente en un conjunto de normas y procedimientos aplicables a los procesos clave de los negocios:

- Procedimiento de Compras y Proceso de Cierre
- Proceso de Facturación de Clientes
- Proceso de Alta de Proveedores y Clientes
- Procedimiento de Conflicto de Interés
- Proceso de Cualificación de Oportunidades de Venta
- Proceso de Arranque de Proyectos

- Procedimiento de Devolución del Servicio y Baja de Clientes
- Proceso de Incorporación de Empleados
- Proceso de Imputación de horas

### **2.2.7 Auditoría de Cuentas**

La Sociedad tiene contratado los servicios de un auditor externo independiente, que examina la información financiera de la Sociedad, del Grupo y de las sociedades que lo conforman. El auditor audita las cuentas anuales de la Sociedad y emite una opinión independiente sobre las mismas. Asimismo, realizará además una revisión limitada de los estados financieros intermedios, una vez se hayan incorporado a negociación las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity).

Previo a la emisión de sendos informes, el auditor de cuentas comparece ante la Comisión de Auditoría para presentar los borradores de informes, dar cuenta del resultado de sus trabajos y de las recomendaciones de control interno, así como anualmente ante el Consejo de Administración de la Sociedad.

Entre las competencias de la Comisión de Auditoría están la de establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que pueden suponer amenaza para su independencia, para su examen por la citada comisión y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas.

La Comisión de Auditoría emite anualmente un informe sobre la independencia del auditor de cuentas, en el que se pronuncia sobre si la auditoría ha sido llevada a cabo con los requisitos de independencia previstos en la normativa de aplicación. En todo caso, la Comisión de Auditoría deberá recibir anualmente, del auditor de cuentas o sociedad de auditoría la declaración de su independencia en relación con la Sociedad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el citado auditor o sociedad de auditoría, o por las personas o entidades vinculadas a éste de acuerdo con lo dispuesto en la legislación sobre auditoría de cuentas.

Es necesaria la asistencia del auditor a las reuniones de la Comisión de Auditoría de la Sociedad con el fin de informar del resultado de los trabajos desarrollados y, en su caso, dar a conocer el detalle de las debilidades de control interno puestas de manifiesto y los planes de acción puestos en marcha para remediar dichas debilidades.



El auditor actual de la Sociedad es Price Waterhouse Coopers Auditores, S.L., firma de reconocido prestigio internacional, tanto para sus cuentas individuales como consolidadas.

### **2.2.8 Reglamento Interno de Conducta**

El Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión de fecha 20 de mayo de 2021 aprobó un "Reglamento Interno de Conducta" en materias Relacionadas con los Mercados de Valores, con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores, que entró en vigor en la fecha de incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity" (el "BME MTF Equity") y se encuentra publicado en la página web corporativa de la Sociedad desde dicha fecha.

### **2.2.9 Asesores Externos**

MioGroup cuenta con el soporte de distintos asesores externos, especialistas en diversas materias, con el objeto de velar por el cumplimiento normativa en el área fiscal, laboral y legal:

#### **Asesores Fiscales:**

KPMG ABOGADOS  
HOGAN LOVELLS

#### **Asesor Laboral:**

GESTORÍA BRAVO ASESORÍA, S.L.

#### **Asesores Legales:**

MACAN ABOGADOS, S.L.  
AURATECH LEGAL SERVICES, S.L.  
BIRD & BIRD (INTERNATIONAL) LLP



## Contacto para Inversores

<b>Media</b>	<b>Investment</b>	<b>Optimization</b>	<b>S.A.</b>
Edificio			MioGroup
C/ Alfonso XI,		3	Madrid
+34 902 333 654		28014	

[ir@mio.es](mailto:ir@mio.es)