



TIER1 TECHNOLOGY, S.A.
c/ Boabdil, 6, Edificio Vega del Rey, 7
Camas, Sevilla

Sevilla, 29 de Septiembre de 2022

Tier1 Technology, S.A. (en adelante "Tier1", la "Sociedad" o el "Emisor"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento del mercado la siguiente

Otra Información Relevante

La sociedad dependiente del Grupo Tier1 "Comerzzia, Tecnologías específicas para el comercio, S.L." (en adelante Comerzzia), ha constituido, junto con la compañía brasileña Seidor Retail Tecnología da Informaçao Ltda (en adelante Seidor Retail Brasil), la sociedad Comerzzia Brasil S.A.

La compañía, tendrá como actividad principal la comercialización e implantación de la plataforma para comercio unificado comerzzia, propiedad de la compañía Comerzzia, en todo el territorio brasileño.

La nueva sociedad está participada en un 50% por Comerzzia y en el mismo porcentaje por Seidor Retail Brasil, compañía esta última con sede en Sao Paulo, dedicada al desarrollo e implantación de soluciones para el sector Retail. Se trata de la filial brasileña del Grupo Seidor, dedicado a la consultoría tecnológica, que cuenta con más de 6.000 clientes repartidos en 40 países y oficinas en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, Oriente Medio y Africa.

Con esta unión Comerzzia y Seidor refuerzan su posicionamiento en el sector retail, sector core de ambas compañías, en una perfecta simbiosis en la que Comerzzia aporta un producto ampliamente reconocido para el comercio unificado y Seidor Retail Brasil su profundo conocimiento y buen posicionamiento en retail en un mercado tan extenso como el de Brasil.

Brasil, con 214 millones de habitantes, es una de las economías más sólidas de Latinoamérica, con un PIB de 8,7 trillones de reales en 2021 del que el sector retail supone cerca del 28%, según la Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo.

El sector retail brasileño está evolucionando rápidamente hacia tendencias digitales, lo que está obligando a los retailers a acelerar su transformación digital, donde comerzzia cuenta con una ventaja competitiva diferencial.



TIER1 TECHNOLOGY, S.A.
c/ Boabdil, 6, Edificio Vega del Rey, 7
Camas, Sevilla

comerzzia es una plataforma para el comercio unificado que cubre todos los procesos de venta en el comercio, permitiendo a los retailers optimizar la experiencia de compra de sus clientes a través de los diferentes canales, generando un mayor engagement y aumento de ventas. Implantada en más de 20 países, cuenta con el reconocimiento de la consultora internacional Gartner que la ha referenciado en las últimas cinco ediciones de su Market Guide como solución para comercio unificado, siendo la única referencia española entre las destacadas.

Seidor Retail Brasil es una referencia en mercado minorista brasileño a través del conocimiento y experiencia de sus directivos, que proceden del sector retail, contando entre sus clientes con las principales referencias del sector.

Comerzzia Brasil va a cubrir por lo tanto una importante necesidad de los minoristas brasileños a través de su producto al mismo tiempo que cuenta con la fortaleza de un socio local con fuerte presencia y reconocimiento en dicho sector.

Ya se han iniciado las primeras acciones comerciales para la divulgación de la marca. Comerzzia ha viajado recientemente a Brasil para presentar la solución junto con Seidor a potenciales clientes. Tan solo en el segmento de alimentación se han identificado cerca de 2.800 retailers con potencial de conversión para la solución ofertada por Comerzzia Brasil.

Además, de la mano de Seidor Retail Brasil, comerzzia ha estado presente como patrocinador Oro en el evento anual de ABRAS, la asociación más importante de Retail alimentación de Brasil, al que han asistido más de 1.700 retailers.

Con la creación de Comerzzia Brasil el Grupo Tier1 refuerza su presencia internacional así como en retail, sector prioritario en su plan estratégico y que representa más de la mitad de su volumen de negocio.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Eduardo Fuentesal Ñudi
Presidente del Consejo de Administración