

Madrid, a 23 de noviembre de 2022

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

MioGroup, en su condición de socio único de la sociedad MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U ("Mio Consulting"), ha procedido a acordar en el día de hoy, la fusión por absorción de la sociedad íntegramente participada ARTYCO COMUNICACIÓN Y SERVICIOS, S.L. ("Artyco").

Con la fusión, MioGroup está en condiciones inmejorables para potenciar su propuesta de valor, especialmente en dos áreas:

- Enriquecimiento y mejora de las campañas de captación y de notoriedad gracias a un mayor conocimiento de la actual base de clientes de la marca
- Activación de la información de los clientes por canales como el marketing automation o el contact center en acciones orientadas a la reducción del churn, mejora de la recurrencia, retención y rentabilidad.

Además, sin duda la fusión aprobada hoy supondrá una mejora en la capacidad tecnológica del grupo, impulsada por la incorporación al portfolio de los productos desarrollados por Artyco, y también el desarrollo de otros productos existentes, como la plataforma de optimización de inversiones publicitarias SPOON, que se verán significativamente mejoradas gracias a un enfoque holístico del dato.

En suma, la fusión de Mio Consulting y Artyco refleja la apuesta decidida de MioGroup por la integración de la Inteligencia Artificial e Inteligencia Humana en una clara vocación por la consultoría digital que aporte valor diferencial a los clientes.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada, bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Media Investment Optimization, S.A.

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente del Consejo de Administración

Consejero Delegado