

Madrid, 10 de febrero de 2026

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante “Castellana”, la “Sociedad” o la “Compañía”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) pone en su conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Castellana Properties actualiza hoy, 10 de febrero de 2026, los principales indicadores operativos de negocio para las campañas de Black Friday (noviembre) y Navidad (diciembre).

INDICADORES OPERATIVOS

España

Facturación

Las ventas aumentaron un 7,3% en noviembre de 2025 en comparación con noviembre de 2024, con crecimiento en prácticamente todos los segmentos comerciales. Las categorías con mejor comportamiento fueron moda (+12,7%), salud y belleza (+7,0%) y hogar (+6,5%).

En diciembre, las ventas crecieron un 3,2%, lideradas por hogar (+10,3%), seguidas de salud y belleza (+3,9%) y alimentación (+3,6%).

Afluencia

Las visitas de compradores en España aumentaron ligeramente en un 0,9% en noviembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior, destacando un incremento del 8,6% durante la semana del Black Friday. En el propio día de Black Friday, los centros comerciales de Castellana en España registraron un aumento notable del 13,1% en las visitas.

Excluyendo Bonaire, que continúa en proceso de recuperación tras el episodio de inundaciones del año pasado, la cartera española registró un incremento del 4% en noviembre.

En diciembre de 2025, la afluencia en la cartera española descendió ligeramente un 0,4%. No obstante, considerando el periodo completo de Navidad (del 1 de diciembre de 2025 al 6 de enero de 2026), la afluencia aumentó un 2,0%. Excluyendo Bonaire, la cartera española habría registrado un incremento del 4,3% en diciembre.

Portugal

Facturación

Las ventas en Portugal aumentaron un 9,5% interanual en noviembre de 2025, con mejoras en prácticamente todas las categorías. Las que mejor se comportaron fueron deporte y aventura (+18,6%), moda (+14,1%) y alimentación y bebidas (+11,6%).

En diciembre, las ventas crecieron un 1,5%, destacando alimentación y bebidas (+6,0%), seguidas de salud y belleza (+4,2%) y ocio y entretenimiento (+2,9%).

Afluencia

En Portugal, la afluencia aumentó un 5,3% en noviembre de 2025 en comparación con el año anterior y un 0,2% durante la semana de Black Friday, si bien el propio día de Black Friday se registró un ligero descenso del 1,8%. En diciembre de 2025, la afluencia en la cartera portuguesa siguió una evolución similar a la de España, con un descenso del 0,4% respecto a diciembre de 2024. No obstante, excluyendo Alegro Sintra —el único activo en Portugal no gestionado por Castellana Properties—, la cartera habría registrado un incremento del 0,7%.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pueda ser necesaria.

D. Alfonso Brunet
Consejero Delegado
Castellana Properties SOCIMI, S.A.

Madrid, 10 February 2026

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (**hereinafter "Castellana", the "Company" or the "Entity"**), by virtue of the provisions of article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse and article 227 of Law 6/ 2023, of March 17, of the Securities Markets and Investment Services, and concurrent provisions, as well as in Circular 3/2020 of BME MFT Equity on information supplied by companies listed for trading in the BME Growth segment of BME MTF Equity, (hereinafter **"BME Growth"**) informs you of the following:

OTHER RELEVANT INFORMATION

Castellana Properties updates today, 10 February 2026 the main operating business indicators of the Black Friday (November) and Christmas (December) periods.

TRADING UPDATE

Spain

Turnover

Sales increased by 7.3% in November 2025 compared to November 2024, with almost all retail segments achieving growth. Top-performing categories included fashion (+12.7%), health & beauty (+7.0%) and homeware (+6.5%).

December sales rose by 3.2%, with homeware leading (+10.3%), followed by health & beauty (+3.9%) and food (+3.6%).

Footfall

Shopper visits in Spain increased slightly by 0.9% in November 2025 compared to the previous November, with an 8.6% rise during Black Friday week. On Black Friday itself, Castellana's Spanish shopping centres saw a noteworthy 13.1% boost in visits. Excluding Bonaire, which continues its recovery from the flooding event last year, the Spanish portfolio increased by 4% in November.

December 2025 footfall in the Spanish portfolio decreased slightly by 0.4%. However, when considering the full Christmas period (measured from 1 December 2025 to 6 January 2026), footfall increased by 2.0%. Excluding Bonaire, the Spanish portfolio increased by 4.3% in December.

Portugal

Turnover

November 2025 sales in Portugal increased by 9.5% year-on-year, with almost all categories showing improvement. Top performing categories feature Sports & Adventure (+18.6%), Fashion (+14.1%) and Food & Beverage (+11.6%).

December sales grew by 1.5%. Food & beverage was the top performer (+6.0%), followed by health & beauty (+4.2%) and leisure & entertainment (+2.9%).

Footfall

In Portugal, footfall increased by 5.3% in November 2025 compared to the previous year and by 0.2% over Black Friday week, though Black Friday itself saw a slight decline of 1.8%. In December 2025, footfall in the Portuguese portfolio mirrored the Spanish trend, declining by 0.4% compared to December 2024. However, excluding Alegro Sintra — the only Portuguese asset not managed by Castellana Properties — the portfolio would have achieved a 0.7% increase.

In accordance with BME Growth Circular 3/2020, it is stated that the information communicated hereby has been prepared under the exclusive responsibility of the Company and its administrators.

We remain at your complete disposal for any further clarification you may require.

Mr. Alfonso Brunet
Chief Executive Officer
Castellana Properties SOCIMI, S.A.