

TOQUE DE CAMPANA POR LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Javier Hernani
Consejero Delegado de BME

Barcelona, 3 de octubre de 2022



Bon dia,

Benvinguda a tothom. Bienvenidos todos a la Bolsa de Barcelona. Hoy, primer lunes de octubre, volvemos a celebrar el Día de la Educación Financiera y BME se suma un año más a la iniciativa Ring The Bell For Financial Literacy, promovida por la WFE y el IOSCO, en la que remarcamos nuestro compromiso con esta meta. Como nosotros, más de 70 Bolsas en todo el mundo harán sonar su campana por la Educación Financiera a lo largo de esta semana.

Desde 2008 colaboramos también con la CNMV y el Banco de España en la iniciativa "Finanzas para todos". Por eso nos hace especial ilusión, estimado Pablo, que seas tú quien protagonice en unos minutos este Toque de Campana. Es un placer colaborar con el Banco de España en este objetivo común, en el que sin duda se ha avanzado, pero en el que también queda mucho por recorrer. Así lo demuestran los datos de vuestra interesante encuesta de competencias financieras, en la que queda de manifiesto que una amplia parte de la población reconoce tener conocimientos bajos o muy bajos en esta materia.

Cada día se cruzan miles de órdenes de compra y venta en los mercados financieros, pero también se hacen pagos de todo tipo en comercios o se piden préstamos. En definitiva, la cultura financiera no es algo de unos pocos, no es un conocimiento arcano para una minoría. Todo lo contrario: en esta sociedad, cada ciudadano, independientemente de su empleo, nivel de ingresos o situación personal, necesita una adecuada educación financiera en su día a día. Por eso es tan importante tomar conciencia de ello y confiamos en que eventos como el de hoy ayuden a poner el foco en una cuestión tan relevante.

Cuanto mayor sea la cultura financiera de una sociedad, mejores decisiones de inversión tomarán sus ciudadanos, lo que repercutirá a su vez favorablemente en el buen funcionamiento de los mercados financieros y en la marcha de la economía en su conjunto. Por ejemplo, es importante que los inversores sepan cómo influye en los mercados financieros la inflación y las decisiones de los bancos centrales, temas que acaparan estos días la atención de los medios de comunicación, cuya labor es igualmente clave en la tarea de promover una mayor cultura financiera.

En esta línea trabaja BME como parte de su estrategia de sostenibilidad, y en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas,

que busca “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. Otro ejemplo más de la relevancia de la educación, también de la educación financiera, para el conjunto de la sociedad.

Desde hace más de tres décadas, BME canaliza este compromiso con la cultura financiera a través de Instituto BME, por cuyas aulas han pasado más de 132.000 alumnos en todo este tiempo. Nuestro centro formativo ofrece cursos para todo tipo de personas, desde recién licenciados hasta profesionales que quieran reforzar sus conocimientos sobre algún aspecto determinado del siempre cambiante mundo de los mercados financieros. Hace un año lanzamos Braindex, una plataforma de educación financiera 100% online con la que ampliamos este compromiso, con la vocación de llegar a más personas.

A lo largo del día, Instituto BME ha organizado una serie de webinars relacionados con la educación financiera, a los que les invito a unirse. El primero comenzará a las 10 de la mañana y versará sobre la protección del inversor. Los animo igualmente a seguir defendiendo la cultura financiera todos los días del año, no sólo hoy, porque es algo que nos interesa a todos. Les dejo ya con el Toque de Campana y, a continuación, con las palabras de Pablo Hernández de Cos.

Muchas gracias.