

Inauguración Scaleup Summit - Bolsa de Madrid

Buenos días Alberto Onetti, presidente de Mind The Bridge y artífice de los Scaleup Summit, esta iniciativa tan interesante y necesaria.

Queridos amigos, bienvenidos a BME, al Palacio de la Bolsa de Madrid. Quiero agradecer a la organización y en particular a Alberto, su alma mater, el haber elegido nuestra casa para celebrar este evento. Nos sentimos orgullosos de acoger, por primera vez en España, la edición del Scaleup Summit, un encuentro de referencia para el mundo del emprendimiento del que también nosotros nos sentimos partícipes.

La elección no es casual, al contrario, está llena de significado. La Bolsa siempre ha sido la casa de la financiación para las empresas, se ha movido con las expectativas de los proyectos, ha apostado por la innovación como razón del éxito y ha buscado buena información para sustentar las decisiones de inversión. La Bolsa española hace esto desde hace casi dos siglos. Por eso BME quiere estar al lado de iniciativas como ésta, que son necesarias para impulsar el movimiento de todo el ecosistema emprendedor. Y quiere hacerlo con la mirada puesta en el largo plazo, igual que hacen los buenos inversores.

Los últimos años han sido buenos para el ecosistema emprendedor. Las cifras de inversión en startups en España se estima que superaron los 1.200 millones en 2018, casi un 50% más que en el año anterior, y el ritmo se mantiene en este 2019. Sólo en inversiones de fondos de Venture Capital en el primer semestre se han superado los 360 millones, según ASCRI. Y lo que es más interesante, la inversión en operaciones de “middle market”, la siguiente fase de desarrollo de las compañías, superó los 800 millones en este mismo periodo. Las rondas de inversión mejoran en número y tamaño y están permitiendo a nuestros emprendedores ser cada vez más internacionales, más grandes y más competitivos.

España está creciendo rápidamente en inversión y en innovación. Posee buenas infraestructuras, excelente calidad de vida y mucho talento disponible a buen precio: es un buen país para emprender. Lo demuestra el crecimiento de las inversiones de fondos internacionales de capital privado en todos los niveles, cada vez más comprometidos con el desarrollo de los sectores innovadores de nuestro país. En la primera mitad de 2019 estos fondos han acaparado el 82% de los 4.000 millones de euros invertidos. Los polos de desarrollo emprendedor de Madrid y Barcelona se han extendido a otras ciudades, como Valencia y Málaga.

Sin embargo, la financiación de este crecimiento sigue siendo insuficiente para las necesidades totales y, sobre todo, parece reducirse en las fases más maduras, de modo que muy pocas empresas consiguen disfrutar de financiación en los mercados de valores. Desde BME hemos intentado aliviar este problema trabajando en soluciones a la medida de cada compañía. Para ello, se han lanzado dos mercados especializados en empresas pequeñas y medianas: un mercado de renta fija, el MARF, centrado con buen éxito en empresas medianas, y otro de renta variable, el Mercado Alternativo Bursátil, MAB.

El MAB, que cumplirá pronto su primera década, ha canalizado 4.000 millones de euros a 125 empresas, cuyo tamaño conjunto supera los 13.000 millones de euros. Sólo en este 2019 se han obtenido más de 1.200 millones de euros a través de más de 70 ampliaciones de capital.

Las últimas incorporaciones (Holaluz e Izertis), hace apenas unos días, demuestran de nuevo que si hay buenos proyectos no faltan inversores que los financien y que, además, están dispuestos a facilitar el exit de los fondos de Venture Capital presentes en el accionariado. Pocos habrían imaginado la potencia de crecimiento que han llegado a alcanzar algunas de estas empresas a partir del apoyo que ha supuesto la cotización en el MAB. Varias han saltado ya al mercado principal (main board) e incluso forman parte del IBEX 35, el índice español de blue chips. Cotizar en un mercado facilita financiación para crecer y convertirse en un líder sectorial, pero además otorga una credibilidad y una imagen de marca que multiplican la capacidad de crecimiento de la empresa. Ante clientes, proveedores, posibles socios y ante las propias entidades financieras, las empresas cotizadas se sitúan en un nivel superior.

Convertirse en una empresa cotizada, sin embargo, no es sencillo. En primer lugar, por las reticencias para dar entrada a otros accionistas en el capital de la empresa, muchas veces de carácter familiar. Además, han de afrontar mayores exigencias de transparencia, que requieren de una estructura adecuada en todas las áreas de la empresa, no sólo en la financiera. Para poder aprovechar todo el potencial que otorgan los mercados de valores, en la mayoría de las ocasiones las empresas deben llevar a cabo una transformación que, sin ser compleja, no se puede realizar de la noche a la mañana.

Para facilitar esta transformación y hacerla más gradual, BME ha lanzado recientemente un programa llamado Entorno Pre Mercado. Esta iniciativa presta a las empresas el apoyo necesario para alcanzar el nivel de competencias que la normativa exige para cotizar. Su carácter abierto y colaborativo promueve la participación de inversores, asesores y profesionales del mercado, que interactúan con las empresas generando un ecosistema enriquecedor para todos ellos. Son ya 12 las compañías participantes en el programa y 10 los partners que colaboran activamente en el desarrollo de este proyecto. Esperamos que muchos de las Scaleups aquí presentes se unan a esta iniciativa que, en paralelo a un exclusivo programa formativo, facilita un entrenamiento práctico en el funcionamiento de los mercados e incrementa su capacidad de networking con nuevos inversores.

La misión que une a Bolsas y Mercados Españoles con Scaleup Summit es dar visibilidad a todas estas empresas y acompañarlas en su crecimiento hacia este mundo de los mercados de valores. Confío en que en estos dos días consigamos avanzar juntos un paso más en la dirección correcta.

Muchas gracias.