

**INAUGURACIÓN FORO LATIBEX**  
**Bolsa de Madrid**

**Javier HERNANI**  
**Consejero Delegado**

**24 de noviembre de 2020**



Buenas tardes a todos,

Secretaria de Estado de Economía, presidente de Mapfre, Consejero Delegado de Santander, Consejero Delegado de Cemig, presidente de Deloitte, amigos y amigas. Es un placer daros la bienvenida a la vigésima segunda edición del Foro Latibex. Como obligan las circunstancias en estos tiempos de pandemia, será una edición virtual. La tecnología nos permite celebrar un año más con los mismos objetivos y la misma ilusión este evento de referencia para los inversores y las empresas a ambos lados del Atlántico.

Desde su nacimiento, la vocación del Foro Latibex es tender puentes entre América Latina y Europa. Esa función, siempre relevante, adquiere una trascendencia especial en estos momentos, en los que tomar un avión y cruzar el charco no es una opción viable. Los viajes tendrán que esperar, pero la economía no se detiene y los lazos entre ambas partes del mundo, tampoco.

América Latina es una región llena de oportunidades para empresas e inversores, como demuestra el interés que despierta cada año el Foro Latibex. Como siempre, los gestores de fondos podrán conocer de primera mano los planes de las principales compañías latinoamericanas, 60 en esta edición, un tercio más que en 2019.

Las previsiones del FMI indican que las economías desarrolladas reboten un 3,9% y un 2,9% en 2021 y 2022, y que se consolide un crecimiento estable a partir de 2023. En el caso de los países emergentes, sus economías se recuperarán en 2021 con mayor fuerza, creciendo al 6%.

Sin embargo, la crisis sanitaria y económica refleja una descorrelación mayor entre los países emergentes que han sido capaces de controlar con mayor rigor la pandemia y los que no. El FMI también concluye que la vulnerabilidad de algunas economías emergentes puede ensanchar las desigualdades de este grupo de países con las economías más desarrolladas.

Además de las reuniones que se celebrarán entre inversores y empresas, unas 800 ya agendadas, el Foro nos permitirá reflexionar sobre cuestiones de actualidad en los distintos paneles. El desarrollo sostenible, la innovación, la disrupción digital o el crecimiento de la Renta Fija en la región serán algunos de estos temas abordados en las conferencias que se celebrarán este año.

El 2020 ha sido difícil para todos los mercados. Los mercados de Latinoamérica han sufrido especialmente, como refleja el índice Latibex Top, que ha caído un 26 % en el año.

Al igual que sucede en el resto del mundo, las empresas han continuado acudiendo a los mercados para financiar su capital. Aunque los inversores no han recibido de igual manera a todas ellas, aquellas que pertenecen a los sectores con mayor resiliencia, como la tecnología, el comercio electrónico, las energías limpias o la salud se han visto especialmente favorecidas. En Brasil, por ejemplo, 2020 podría terminar siendo un buen año en salidas a bolsa si se cumplen los planes anunciados por empresas de estos sectores. El cambio de sentimiento de los mercados ante los últimos desarrollos de las vacunas está impulsando una cierta recuperación, muy bienvenida en un entorno tan negativo. Este impulso no debe ocultarnos, sin embargo, los enormes retos que afronta la financiación de empresas de la región en los mercados de valores.

España es el punto de conexión natural desde Europa hacia América Latina y viceversa. Y, a su vez, los mercados financieros son el mejor canal para acceder a otros países. Por eso, el compromiso de BME con aquella región es nítido desde hace décadas y así seguirá siendo en el futuro. Seguiremos trabajando para unir a ambos lados del Atlántico. Lo haremos en calidad de gestores de los mercados, gracias al mercado Latibex y a iniciativas como este Foro, pero también lo haremos como empresa proveedora de servicios, porque creemos que podemos aportar mucho valor en América Latina.

Recientemente hemos reforzado nuestro compromiso con la región, a través de nuestra filial BME Latam, que cubre los servicios de BME en toda América Latina. Estamos convencidos de que América Latina ofrece atractivas oportunidades de

crecimiento a BME. El pasado mes de junio, por ejemplo, anunciamos el lanzamiento de LED, una iniciativa conjunta con la Bolsa Mexicana de Valores. Su objetivo es promover la generación, distribución y venta de información de referencia para los mercados financieros latinoamericanos. Es uno de los campos en los que pensamos que BME puede crecer en el futuro.

Nos ilusiona especialmente contribuir a la transformación tecnológica de los mercados financieros de aquella región. Entre otros, estamos presentes en proyectos en México, Colombia, Chile, Costa Rica y Bolivia.

Además de los lazos históricos, culturales y lingüísticos entre España y América Latina, hay otras buenas razones para seguir muy de cerca lo que sucede en aquella región hermana. Sólo aportaré dos datos: más de un tercio de la inversión internacional de las empresas españolas en los últimos años se ha destinado a aquella parte del mundo y casi el 25% de la facturación de las compañías incluidas en el IBEX 35 procede de América Latina.

El mercado latinoamericano es clave para muchas de las mayores empresas de nuestro país, lo que quiere decir que es fundamental para la propia economía española. Cuando hablamos de América Latina no hablamos de una región lejana y ajena a nuestra realidad, sino de un lugar del mundo con el que mantenemos una relación estrecha y positiva para ambas partes. La interdependencia entre ambas partes es clara. Por eso, va en el interés de todos que esos lazos entre España y América Latina sean cada día más sólidos.

En BME seguiremos trabajando para que a ambos lados del Atlántico hablemos el mismo idioma, el idioma de los mercados financieros eficientes que contribuyen al desarrollo económico y social.

Gracias especiales a los patrocinadores de este Foro Latibex, a todas las entidades que lo apoyan y participan desde hace tantos años y a todos los que hoy nos acompañáis por vuestro interés.