

# [Carlos Slim Helú]

Presidente de Telmex

## “Latibex

Se encuentra de buen humor. Se le ve un poco más delgado y sereno, aunque de vez en cuando el estrés de ser el hombre más rico de América Latina le ocasione dos o tres dolores de cabeza.

Es Carlos Slim Helú, quien desde su oficina del Grupo Financiero Inbursa de la ciudad de México, charla de sus conceptos empresariales, condena algunos privilegios y analiza el rumbo de la globalización.



**S**lim Helú es el líder de Teléfonos de México (Telmex), la telefónica que ha resistido todos los embates internos y externos para ceder su imperio. En la pizarra bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores, las acciones TELMEX A y TELMEX L, una de mediana y otra de alta bursatilidad son el objetivo diario de los inversores

del mercado accionario.

A septiembre de este año, el rendimiento nominal de la acción TELMEX A fue de 14.16 por ciento; en tanto que TELMEX L de 16.86 por ciento. Uno de los pocos y más altos rendimientos obtenidos en el mercado bursátil mexicano considerando que la economía nacional se encuentra en recesión.

La mayoría de las acciones con derecho a voto de Telmex están indirectamente controladas por Carso Global Telecom, S.A de C.V., la cual es controlada por un fideicomiso a beneficio de Carlos Slim Helú y miembros de su familia inmediata.

En septiembre de hace un año, Telmex escindió el negocio de telecomunicaciones móviles con América Móvil, y la mayoría de las inversiones fuera de México.

Así que en la actualidad, Telmex es una compañía menos diversificada de lo que era apenas el año inmediato anterior. *“La escisión nos ha dejado substancialmente con más deuda y menos efectivo y valores negociables que antes”*, quedó estipulado en el reporte trimestral que Telmex envía por obligación a la Bolsa Mexicana de Valores.

Desde 1999, la competencia en el servicio local en México ha empezado a desarrollarse especialmente a través de los proveedores de servicio inalámbrico. Actualmente existen 18 operadores.

Otros que también fungen como operadores de larga distancia son Avantel -propiedad de Citigroup-Banamex-Alestra y Miditel.

Hace poco la Comisión Federal de Competencia determinó que Telmex era un proveedor dominante de algunos servicios de telecomunicaciones; ante lo cual, la ley mexicana contempla que las autoridades regulatorias puedan imponer regulaciones adicionales a un proveedor dominante.

En septiembre de 2000, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), adoptó regulaciones que se aplican específicamente a los llamados operadores dominantes.

Los inversionistas que apuestan a Telmex mantienen una

Entrevista realizada por:  
**Claudia Luna Palencia,**  
economista y periodista



# funciona pero debe **expandirse**"

posición de incertidumbre respecto a tales regulaciones. Nadie sabe aún cómo se van a interpretar y aplicar estas regulaciones de operador dominante.

Pero de que Telmex enfrenta presiones, nadie lo pone en tela de duda. La administración del presidente Vicente Fox ha anunciado su intención de estimular la inversión en el sector de las telecomunicaciones con reformas a la Ley Federal de Telecomunicaciones; incluyendo en ello, planes para proporcionar servicio telefónico universal.

"No podemos predecir el impacto que la nueva administración presidencial de Vicente Fox pudiera tener en el ambiente regulatorio de las telecomunicaciones mexicanas", afirmó Slim Helú.

El empresario, recientemente nombrado parte del Consejo Para el Rescate del Centro Histórico del Distrito Federal, recuerda a lo largo de una hora y media de entrevista sus orígenes como hombre de empresa, y en el recuento de los años afirma no ser alguien que se forjó ayer.

De sus conceptos se rescata la crítica reciente que lanzó contra los privilegios que se otorga en México a la inversión extranjera.

La visión de Slim Helú parece la de un hombre de éxito, de millones de dólares en decisiones pero con la preocupación de un empresario con sentido social. "El mejor negocio para el empresario es que no haya pobreza".

Se abren las páginas para conocer a un hombre que se lamenta por la extranjerización de la banca en México, al tiempo que enciende su habano favorito. Éste es, Carlos Slim Helú.

**Su opinión acerca del Mercado de Valores Latinoamericano (Latibex)**

"Me parece una mercado muy acertado pero que le falta más fuerza. Debe expandirse más y concebirse para permitir un mayor arbitraje. Sería interesante que Latibex se abriera a todas las empresas de América Latina y se convirtiera en una fuente de financiamiento y bursatilización colateral a la de sus mercados locales. Hasta ahora lo veo como un buen intento".

**Su visión sobre la Inversión Extranjera**

"El que toma utilidades que pague impuestos. No tiene por qué haber distinción. La verdad no es que no quiera inversión extranjera. Es fundamental. La globalización

está dada: no hay alternativa. En México no es razonable que algunos funcionarios públicos le den más ventaja a la inversión extranjera que a la nacional. Yo no quiero que me den ventajas, pero que no nos arrinconen".

Slim Helú justifica su respuesta: "Por ejemplo, en 1998 se modificó la Ley de los Grupos Financieros, desde ahí, se asentó que se venderían a extranjeros los grandes bancos como Banamex, Bancomer y Serfin, ya que antes no se les podían vender. La modificación tenía dedicatoria".

Ahora, explica Slim Helú, se está regulando que no puede haber en los grupos financieros acciones sólo para mexi-

“Sería interesante que Latibex se abriera a todas las **empresas de América Latina** y se convirtiera en una fuente de **financiamiento y bursatilización** colateral a la de sus mercados locales

canos. "¿Es una barbaridad! ¿Por qué el gobierno prohíbe la emisión de acciones sólo para mexicanos?"

**¿En México conviene la extranjerización?**

"Yo creo que es un error, una lástima. Quizá algunos funcionarios se impactaron tanto con la crisis bancaria que consideraron que otros debían administrar los bancos".

**¿Qué es lo que le molesta de la extranjerización?**

"No me molesta. Me incomoda que se le den más facilidades a la inversión de los extranjeros que de los mexicanos. Es un error dar más ventajas. Cuando menos debemos esperar las mismas condiciones.

Te pongo el caso de que está prohibido que las empresas tengan acciones de voto limitado en más de un 25 por ciento. Si las empresas las quieren emitir y el inversionista las quiere comprar, ¿Qué le interesa a la autoridad que sean 25, 35 o 60 por ciento?.

Con esas regulaciones en el largo plazo al ser todos los votos iguales y no haber votos restringidos, todas las empresas van a acabar siendo compradas por empresas extranjeras".

¿Cuál es la apuesta de los que están a favor de la extranjerización?

"Una apertura en exceso y un mayor valor de los activos. El mejor negocio que yo puedo hacer ahorita es que permitan que Telmex pueda ser para extranjeros y venderla. Pero a veces permanecer al frente va más allá del interés económico."

Su visión de Telmex

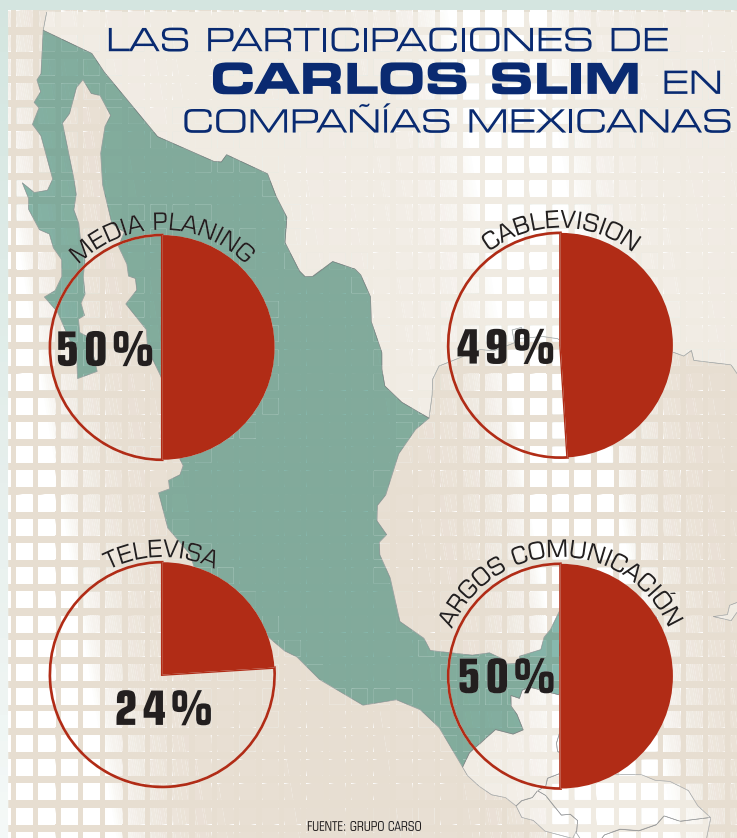
"Desde 1991 estamos en Telmex". Fue a fines de 1990, re-

“

Ahora nos acusan de dominantes. Pero si Telmex invierte dos mil millones de dólares al año y otro sólo cien, esto es muy simple: **una empresa es dominante** no sólo por las circunstancias sino **porque invierte más** que los otros

”

cuerda Slim Helú, que junto con Grupo Carso, France Telecom y South Western Bell y varios inversionistas mexicanos ganaron la licitación para privatizar Teléfonos de México. Se adquirió el 5.17 por ciento de la empresa mediante la compra de acciones AA a un precio de 20 por ciento superior al del mercado de acciones A y L.



Con el paso del tiempo France Telecom decidió vender y SWB decidió quedarse.

"Ya nadie nos acusa de monopolio. Ahora nos acusan de dominantes. Pero si Telmex invierte dos mil millones de dólares al año y el otro sólo cien, esto es muy simple, vamos a seguir siendo dominantes toda la vida".

Así que una de dos: o que nos prohiban invertir durante cinco o diez años, o que los obliguen a los que entran a invertir igual que nosotros. Una empresa es dominante no sólo por las circunstancias sino porque invierte más que los otros".

¿No siente mucha presión de las telefónicas de EE.UU.?

"No, pero sí sentí mucha presión del Gobierno de México y de los Estados Unidos, que se tradujo en juicios, demandas, paneles y presiones a través de la Embajada americana".

Su visión acerca de la globalización

En tono reflexivo, Slim Helú destaca que todo lo que es comunicaciones es lo que globaliza. "La verdad es que la globalización no es una alternativa: es una realidad. Un inversionista busca un lugar propicio para el largo plazo, y un especulador lo hace más a corto plazo. Es una especie de Rambo financiero".

El comercio, añade, se está globalizando. Los capitales están muy globalizados y lo que falta globalizar en el aspecto económico es el trabajo. Ahí es donde se globaliza lo que le conviene a los países más desarrollados pero no se globaliza lo que le conviene a los menos desarrollados. El convenio de la Unión Europea implica la globalización del trabajo. Aquí con el TLC es un factor que ha quedado pendiente. Ahora, en el mundo, todavía hay protección en todos los países: en Europa protegen sus áreas rurales, en Estados Unidos a sectores como el azúcar, la leche, lo agrícola. Hay limitaciones... cada país debe poner sus limitaciones.

En México convendría que el Legislativo y el Ejecutivo estudien qué necesitamos limitar, impulsar o promover, y dar tiempos a las inversiones, a los Tratados y a los gravámenes."

Su visión acerca de la pobreza

El hombre número uno de la lista de millonarios de América Latina, reflexiona: "Lo que nos conviene es que no haya pobreza, que se combata, que se elimine para que se integre la sociedad al mercado. Y esto es muy sencillo de entender. La mejor inversión es combatir a la pobreza. Para que la economía de Estados Unidos se sostenga le conviene que los 500 millones de latinos seamos sus clientes.

A los Estados Unidos, afirma Slim Helú, no les interesa ni invadirnos ni quitarnos territorio: les interesa que los cien millones de mexicanos les compren cosas, les conviene que los mexicanos tengamos ingresos para que consumamos más".

¿Cuál es el secreto que no se ha tenido en México?

"Hay que ser eficientes y consistentes. La inflación que hemos tenido durante 27 años no permite avanzar. Infla-

### [ LOS NÚMEROS DE TELÉFONOS DE MÉXICO ]

Telmex el gigante de las telecomunicaciones en México se posicionó como la tercer empresa más rentable al cierre del año 2000, después de Petróleos Mexicanos y Carso Global Telecom; esta última también propiedad de Carlos Slim Helú.

#### ¿QUIÉN ES TELMEX?

(Millones de dólares)

	2000	2000/1999%
<b>Ventas</b>	11.073,65	1,12
<b>Resultados de operación</b>	4.292,30	0,76
<b>CIF</b>	351,33	0,76
<b>Resultado neto</b>	2.861,73	-0,36
<b>Capital contable</b>	5.345,98	-6,80
<b>Activo total</b>	16.960,66	-2,94
<b>Pasivo total</b>	11.614,67	3,30
<b>Personal ocupado</b>	7.108,54	-0,61

**Fuente:** Telmex. Los números estaban en pesos para la conversión se consideró un tipo de cambio de 9.25 pesos por dólar.

### [ LOS CIFRAS DEL GRUPO CARSO GLOBAL TELECOM ]

Al cierre del año 2000, Grupo Carso se ubicó a nivel nacional como el segundo grupo en importancia en el país.

#### ¿QUIÉN ES GRUPO CARSO?

(Millones de dólares)

	2000	2000/1999%
<b>Ventas</b>	13.159,99	1,58
<b>Resultados de operación</b>	4.584,44	1,12
<b>CIF</b>	257,79	58,92
<b>Resultado neto</b>	2.546,30	-0,67
<b>Capital contable</b>	11.230,14	-1,71
<b>Activo total</b>	26.335,35	2,25
<b>Pasivo total</b>	15.105,22	8,45
<b>Personal ocupado</b>	8.545,84	1,01

**Fuente:** Grupo Carso. Los números estaban en pesos para la conversión se consideró un tipo de cambio de 9.25 pesos por dólar.



ciones altas significan tasas de interés -reales y nominales- altas y son transferencias del sector real al financiero.

La inflación ha sido un problema que no hemos erradicado adecuadamente y cada vez que la bajamos a un dígito es porque sobrevaluamos al tipo de cambio; esto impulsa la especulación porque fomenta más la economía financiera que la economía real."

¿Está México en el rumbo correcto?

"Es muy difícil decirlo porque lo que le está pasando a Estados Unidos tiene una trascendencia importante, además traemos algunos problemas que debemos corregir.

Lo más importante dentro de esa marcha del país es preocuparnos un poco menos por el sector externo y sí más por el sector interno. Creo que no lo hemos entendido debidamente: el sector externo significa cuentas equilibradas y el interno producir empleos."

¿A usted le gusta la política?

"Me gusta conocerla."

A veces no la considera una especie de traba...

"Lo que es importante es tratar de ver qué está pasando y qué va a pasar. No tengo duda es que esta nueva sociedad, esta nueva civilización, es de democracia, de pluralidad, de libertad, de creatividad, de razonar, y que todos estos factores son propios de la nueva sociedad.

En las sociedades de antes no convenía la movilidad de

“  
A mí el cambio político no me viene ni bien ni mal. Para un empresario lo importante es el clima económico y lo que nos interesa a nosotros es que vendamos productos masivos. Es hacer que la gente tenga **trabajo, ingresos y capacidad de compra**, es decir poder adquisitivo  
”

clases. Se tenían clases perfectamente estructuradas. Uno nacía y moría como tal cosa... Ahora no. Todo depende del mérito.

A mí el cambio político no me viene ni bien ni mal. Para un empresario lo importante es el clima económico y lo que nos interesa a nosotros es que vendamos productos masivos. Es hacer que la gente tenga trabajo, ingresos y capacidad de compra, es decir poder adquisitivo.

Quien sea el Presidente de la República es una gente a la que hay que apoyar y respetar, se llame Juan o Pedro." □