



**MEDCOMTECH**

**COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE**

**MEDCOMTECH, S.A.**

De conformidad con lo previsto en la circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (el "Mercado"), por medio de la presente se pone a disposición del Mercado la siguiente información relativa a Medcomtech, S.A. ("Medcomtech" o la "Compañía"):

**Apertura de Medcomtech Italia S.R.L.**

Medcomtech confirma la constitución de Medcomtech Italia S.R.L. cuyo capital asciende a 10.000 euros y pertenece el 100% a la Compañía.

Medcomtech Italia servirá de plataforma de introducción de productos tecnológicamente avanzados en las áreas de ortopedia, traumatología y neurocirugía en Italia. Será suministradora de las siguientes firmas:

- United Orthopedic Corporation (UOC), empresa que ha desarrollado a través de su división de I+D y desde 1993, una amplia gama de productos de reemplazo de articulaciones en el campo de la ortopedia. Miles de implantes patentados por UOC para la cirugía protésica, se han realizado con excelentes resultados.
- TriMed, empresa líder e innovadora en tecnologías de fijación avanzada en los campos de ortopedia y traumatología. La compañía se especializa en la fijación de pequeños huesos, con numerosas patentes en este campo.
- OsteoMed, empresa americana especializada en la fabricación de productos para cirugías reconstructivas, en particular de la mano y de la muñeca.

Son firmas de referencia en el sector con las cuales Medcomtech lleva trabajando en estrecha colaboración en los mercados español y portugués desde hace varios años, y su apuesta por la Compañía en Italia ahora, es signo de confianza y de estabilidad.

D. Juan José Maldonado García asumirá el cargo de Director General de la filial. Se incorporó recientemente en la Compañía después de asumir las responsabilidades de Vicepresidente para Europa del Sur y Latinoamérica para I.T.S. GmbH (Austria); empresa fabricante de prótesis de titanio para cirugías de reconstrucción en traumatología.

Esta entrada en el mercado italiano se engloba dentro del plan de crecimiento de la Compañía cuyo objetivo a medio plazo es disminuir el peso del mercado español en su facturación y posicionarse entre los líderes de la comercialización de productos de cirugía ortopédica y traumatología para el sur de Europa.

En Barcelona, a 17 de mayo de 2011

D. Juan Sagales  
Medcomtech, S.A.

