



COMUNICACIÓN PRESUPUESTO EJERCICIO 2020 GIGAS HOSTING, S.A.

20 de enero de 2020

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una mayor información sobre las principales magnitudes financieras y estimaciones de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”), la Compañía presenta en esta comunicación al mercado el presupuesto anual para el ejercicio 2020, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 16 de enero de 2020.

PRESUPUESTO 2020

La Compañía estima alcanzar un importe neto de la cifra de negocios de 12,11 millones de euros en el ejercicio 2020 y unas ventas brutas (antes de periodificaciones, descuentos y promociones) de 13,79 millones de euros. Estas cifras, fruto del crecimiento orgánico de la Compañía, así como de la adquisición de la empresa A.H.P. – Informática e Serviços, S.A. (“AHP”) en 2019 (ver Hecho Relevante de fecha 29 de octubre de 2019), supondrán un crecimiento para 2019 en el entorno del 18% del importe neto de la cifra de negocios estimada para el ejercicio 2019 (10,2 millones de euros, según estimación contenida en Hecho Relevante de fecha 20 de noviembre de 2019).

Durante 2019, fruto de la adquisición ya mencionada, se incorporaron dos nuevos datacenters al Grupo Gigas (Lisboa y Oporto), lo que incrementará los costes de Aprovisionamientos durante el 2020. Es por tanto que este ejercicio se ha presupuestado una pequeña degradación del margen bruto respecto a 2019, debido a ese incremento en el número de datacenters en los que opera la Compañía, al incremento de los costes de licencias de terceros que se revenden a clientes, mayores costes de mantenimiento de los equipos y debido también al menor margen bruto de AHP que reduce el margen bruto medio del Grupo. Aun así, se estima que el margen bruto para el año se sitúe en el entorno del 75% (creciendo durante el año), por encima de la media de la industria, gracias sobre todo a contar con una plataforma cloud propia que no requiere pagos a terceros. Los datacenters incorporados durante 2019 reducen el margen bruto de la Compañía, pero mejoran su posición competitiva, en un mercado que cada vez más valora la provisión de servicios desde datacenters locales, y añaden un nuevo país que complementa muy bien la oferta a grandes partners y clientes que disponen de presencia tanto en España como en Portugal.

La incorporación de AHP a finales de 2019 supone un incremento de los costes de personal durante 2020, que crecerán alrededor del 12% frente a los costes de 2019 (o aproximadamente un 2% si no se tiene en cuenta el efecto de AHP). Esos incrementos incluyen además un aumento de personal, para acabar el ejercicio con 97 personas en la Compañía. Los servicios exteriores también crecerán ligeramente, debido al efecto de la consolidación de AHP para todo el ejercicio.

Con todo ello, Gigas prevé cerrar el ejercicio 2020 con un EBITDA de 3,21 millones de euros, el cual representaría un 26,5% de la cifra de negocios y un crecimiento importante, de alrededor del 33%, sobre los 2,4 millones de euros de EBITDA estimados para 2019 (ver Hecho Relevante de fecha 20 de noviembre de 2019).

La Compañía obtendrá Beneficio Neto positivo, aunque su crecimiento se verá afectado por mayores amortizaciones provenientes de las Relaciones con Clientes/Fondo de Comercio derivados de la adquisición de AHP. A nivel de CAPEX (Inmovilizado Material), Gigas estima unas inversiones de 0,86 millones de euros por compras de equipamiento durante 2020, en línea con las inversiones realizadas durante 2019, menores que las inicialmente presupuestadas. La generación de caja continuará la senda de crecimiento y se espera que el Grupo pueda generar una caja operativa en el entorno de los 2,55 millones de euros, que supondría un free cash flow aproximado de 1,7 millones de euros, una vez descontada la inversión en Capex (equipamiento IT).

A continuación se muestra el presupuesto detallado para el ejercicio 2020, el cual se incluye trimestralizado para favorecer un mejor seguimiento durante el año. Este presupuesto ha sido preparado utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica y representa las mejores estimaciones de la Compañía para el ejercicio 2020.

PRESUPUESTO 2020 CONSOLIDADO

<i>Cifras en euros</i>	Q1	Q2	Q3	Q4	2020b
Facturación a clientes	3.252.899	3.263.105	3.431.583	3.843.509	13.791.095
Periodificaciones de ventas	(82.970)	92.818	131.134	(118.283)	22.699
Descuentos y promociones sobre ventas	(398.023)	(396.336)	(421.410)	(485.780)	(1.701.548)
Importe neto de la cifra de negocios	2.771.906	2.959.588	3.141.307	3.239.445	12.112.246
Trabajos realizados para su activo	105.705	107.705	96.205	87.205	396.820
Ingresos Extraord., Subvenciones y Otros	9.063	9.063	9.063	9.063	36.252
Aprovisionamientos	(730.238)	(750.260)	(768.054)	(783.019)	(3.031.571)
Costes captación clientes online y terceras partes	(5.572)	(10.235)	(13.267)	(13.669)	(42.744)
Datacenters y conectividad	(312.016)	(312.246)	(316.246)	(316.246)	(1.256.753)
Otros aprovisionamientos	(412.650)	(427.779)	(438.541)	(453.104)	(1.732.074)
Gastos de personal	(1.052.329)	(1.085.240)	(1.071.269)	(1.044.645)	(4.253.483)
Sueldos, salarios y asimilados	(880.594)	(908.215)	(896.730)	(867.112)	(3.552.651)
Cargas sociales	(171.735)	(177.025)	(174.539)	(177.533)	(700.832)
Otros gastos de explotación	(482.797)	(524.996)	(504.230)	(542.288)	(2.054.311)
Servicios exteriores	(446.302)	(484.811)	(463.210)	(499.058)	(1.893.381)
Servicios profesionales y otros	(409.377)	(421.960)	(418.435)	(427.783)	(1.677.555)
Marketing y publicidad	(36.925)	(62.851)	(44.775)	(71.275)	(215.826)
Pérdidas, deterioro y var. Provs. ops. comerciales	(36.494)	(40.185)	(41.020)	(43.230)	(160.930)
Otros resultados	-	-	-	-	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	621.310	715.860	903.022	965.761	3.205.953
Resultado bruto explotación (EBITDA) %	22,4%	24,2%	28,7%	29,8%	26,5%
Margen bruto	2.041.668	2.209.328	2.373.253	2.456.426	9.080.675
Margen bruto %	73,7%	74,6%	75,5%	75,8%	75,0%

Además del crecimiento presentado en este presupuesto, la Compañía sigue evaluando operaciones corporativas que puedan añadir valor a sus accionistas y que, de producirse, podrían variar significativamente las previsiones aquí presentadas.

En Madrid, a 20 de enero de 2020

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado, GIGAS HOSTING, S.A.