



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2018 GIGAS HOSTING, S.A.

22 de noviembre de 2018

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al tercer trimestre del año 2018, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto publicado en Hecho Relevante de fecha 29 de enero de 2018 para este ejercicio 2018.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación de la Compañía (ingresos brutos) acumulada alcanzó, a fecha 30 de septiembre de 2018, 7,16 millones de euros, un 40,8% más que en el mismo periodo de 2017 (5,09 millones de euros). Además, las cifras representan un 6,0% más que lo presupuestado (6,75 millones de euros), debido principalmente a la adquisición de la compañía Ability Data Services S.A. (en adelante “ABILITY”, ver Hecho Relevante de fecha 22 de mayo del presente año).
- El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) acumulado sumó 6,25 millones de euros en los primeros nueve meses del año, un 42,6% superior a lo conseguido en el mismo periodo del año anterior (4,38 millones de euros) y un 5,9% por encima de lo presupuestado (5,9 millones de euros).
- GIGAS cerró los primeros nueve meses de 2018 con un EBITDA de 943 mil euros, casi triplicando los 329 mil euros conseguidos en el mismo periodo de 2017. A pesar de haber incorporado a ABILITY dentro del Grupo Gigas, la Compañía obtuvo un EBITDA en los primeros meses del año en línea con lo presupuestado (944 mil euros), debido a costes

extraordinarios tanto relativos a M&A como al impago de un cliente importante que sumaron 411 mil euros en los primeros seis meses del año (ver Hecho Relevante de fecha 25 de septiembre del presente año).

- El total de clientes a 30 de septiembre de 2018 fue de 3.957 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter alcanzaron la cifra de 714 en septiembre, 232 más que los 482 de hace un año, de los cuales 153 provenientes de las compañías adquiridas este año. Por su parte, el número de Cloud VPS fue de 3.243 (3.119 hace un año).
- La Compañía continúa creciendo orgánicamente a buen ritmo y las ventas nuevas del tercer trimestre, a pesar de la tradicional ralentización estival, fueron elevadas en el periodo. Dichas ventas fueron mayoritariamente realizadas a través de partners, lo que ratifica la estrategia de la Compañía de apuesta por el canal indirecto y permite presagiar buenos resultados futuros.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA vs. PRESUPUESTO

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2018

| PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA | 2018 | | 2018presup. |
|---|--------------------|---------------|--------------------|
| <i>Cifras en euros</i> | ENE-SEP | % Variac. | ENE-SEP |
| Facturación a clientes | 7.160.321 | 6,0% | 6.752.283 |
| Periodificaciones de ventas | 30.793 | 6,0% | 29.043 |
| Descuentos y promociones sobre ventas | (941.095) | 6,8% | (881.275) |
| Importe neto de la cifra de negocios | 6.250.019 | 5,9% | 5.900.051 |
| Trabajos realizados para su activo | 188.836 | 15,4% | 163.579 |
| Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros | 49.534 | (9,1%) | 54.484 |
| Aprovisionamientos | (1.357.563) | 1,7% | (1.334.398) |
| Costes de captación clientes online y terceras partes | (47.877) | (14,7%) | (56.112) |
| Datacenters y conectividad | (588.063) | 1,2% | (581.199) |
| Otros aprovisionamientos | (721.623) | 3,5% | (697.088) |
| Gastos de personal | (2.368.351) | (1,0%) | (2.391.638) |
| Sueldos, salarios y asimilados | (1.953.936) | 0,3% | (1.948.320) |
| Cargas sociales | (414.415) | (6,5%) | (443.319) |
| Otros gastos de explotación | (1.818.846) | 25,6% | (1.447.888) |
| Servicios exteriores | (1.389.449) | 5,0% | (1.323.890) |
| Servicios profesionales y otros | (1.013.945) | 10,0% | (921.373) |
| Marketing y publicidad | (154.665) | 9,8% | (140.865) |
| Costes Internacionales excepto Marketing | (220.839) | (15,6%) | (261.652) |
| Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales | (429.397) | 246,3% | (123.998) |
| Otros resultados | (861) | | - |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) | 942.768 | (0,2%) | 944.189 |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) % | 15,1% | | 16,0% |
| Margen bruto* | 4.892.456 | 7,2% | 4.565.652 |
| Margen bruto % | 78,3% | | 77,4% |

NOTA*: Margen Bruto calculado como la diferencia entre Importe Neto Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

INFORMACIÓN FINANCIERA

- Las ventas (ingresos brutos) alcanzaron la cifra de los 2,55 millones de euros en los tres meses del tercer trimestre, representando un 47,5% de crecimiento interanual frente a los 1,73 millones de hace un año y un 6,7% más que lo presupuestado para el trimestre (2,39 millones de euros). El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas las periodificaciones de servicios facturados pero no prestados, así como los descuentos y promociones, cerró el trimestre con 2,31 millones de euros, un 54,0% más que en el mismo periodo de 2017 (1,50 millones de euros) y un 10,4% superior a los 2,09 millones de euros de ingresos netos presupuestados para el trimestre, pero que no incluían la adquisición de ABILITY a finales de mayo del presente año.

| PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA <i>Cifras en euros</i> | 2018 | | 2017 | |
|--|------------------|--------------|--------------------|-------------------|
| | JUL-SEP | JUL-SEP | ENE-SEP | % Variac. ENE-SEP |
| Facturación a clientes | 2.550.951 | 1.729.511 | 7.160.321 | 40,8% |
| Periodificaciones de ventas | 64.910 | 34.659 | 30.793 | (50,5%) |
| Descuentos y promociones sobre ventas | (303.285) | (262.615) | (941.095) | 22,7% |
| Importe neto de la cifra de negocios | 2.312.576 | 1.501.555 | 6.250.019 | 42,6% |
| Trabajos realizados para su activo | 64.602 | 51.917 | 188.836 | 75,0% |
| Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros | 9.673 | 12.948 | 49.534 | 143,8% |
| Aprovisionamientos | (517.033) | (262.643) | (1.357.563) | 71,3% |
| Costes de captación clientes online y terceras partes | (18.443) | (16.799) | (47.877) | 2,1% |
| Datacenters y conectividad | (219.144) | (144.994) | (588.063) | 37,5% |
| Otros aprovisionamientos | (279.446) | (100.850) | (721.623) | 127,0% |
| Gastos de personal | (830.402) | (719.119) | (2.368.351) | 10,4% |
| Sueldos, salarios y asimilados | (685.739) | (594.494) | (1.953.936) | 10,5% |
| Cargas sociales | (144.663) | (124.625) | (414.415) | 9,9% |
| Otros gastos de explotación | (508.932) | (371.959) | (1.818.846) | 46,7% |
| Servicios exteriores | (453.258) | (346.870) | (1.389.449) | 18,3% |
| Servicios profesionales y otros | (279.403) | (240.734) | (1.013.945) | 19,4% |
| Marketing y publicidad | (65.600) | (30.776) | (154.665) | 44,0% |
| Costes Internacionales excepto Marketing | (108.255) | (75.360) | (220.839) | 1,5% |
| Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales | (55.674) | (25.089) | (429.397) | 553,8% |
| Otros resultados | (261) | (1.509) | (861) | (75,1%) |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) | 530.223 | 211.190 | 942.768 | 186,8% |
| <i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i> | <i>22,9%</i> | <i>14,1%</i> | <i>15,1%</i> | <i>7,5%</i> |
| Margen bruto * | 1.795.543 | 1.238.913 | 4.892.456 | 36,3% |
| <i>Margen bruto %</i> | <i>77,6%</i> | <i>82,5%</i> | <i>78,3%</i> | <i>81,9%</i> |

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

- El Margen Bruto alcanzó los 4,89 millones de euros en los nueve primeros meses del año, representando un 78,3% del Importe Neto de la Cifra de Negocios. Dicho margen se ha deteriorado en términos relativos con respecto al mismo periodo el año pasado, en el que alcanzó el 81,9%, debido a la adquisición de dos compañías este año (ver Hechos Relevantes de fecha 11 de enero y 22 de mayo del presente año) ambas con menores

márgenes brutos que GIGAS y debido también a la creciente inclusión de licencias de software de terceros en los productos de la Compañía.

- En ese sentido, como se puede apreciar en la tabla arriba, el mayor incremento de los Aprovisionamientos fue en la partida de Otros Aprovisionamientos, que incluye dichos costes de licencias y servicios de terceros vendidos a clientes. La partida de Datacenters y Conectividad creció también, debido al crecimiento de capacidad pero sobre todo a la incorporación de nuevos datacenters en Barcelona, Madrid y Bogotá, heredados de las compañías adquiridas.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 0,83 millones de euros en el trimestre, un 15,5% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior debido, sobre todo, a la incorporación del personal de las compañías adquiridas (casi 20 personas). Aun así, dichos gastos se situaron un 1,0% por debajo de lo presupuestado para los nueve primeros meses, a pesar de que el personal de Ability no estaba incluido en dicho presupuesto.
- Otros Gastos de Explotación, con un total de 1,82 millones de euros en los nueve primeros meses del año, supuso un incremento importante del 46,7% frente al mismo periodo del año anterior (1,24 millones de euros) y un 25,6% frente a lo presupuestado (1,45 millones de euros), debido al crecimiento de la partida de Servicios Profesionales y Otros por los costes extraordinarios ligados a la actividad de M&A y al crecimiento de la partida de Pérdidas, Deterioro y variación Provisiones Operaciones Comerciales relativo principalmente al impago ya mencionado. Sin embargo, la partida de Otros Gastos de Explotación representó 0,51 millones de euros en el tercer trimestre, tan solo un 3,7% superior a los 0,49 millones de euros presupuestados para el periodo, a pesar de incluir los gastos relativos a ABILITY, pudiéndose constatar que la subida en dicha partida fue un tema puntual, localizado en el segundo trimestre, y no recurrente.
- El EBITDA continuó creciendo de forma importante durante el tercer trimestre, en el que alcanzó los 530 mil euros en tan solo tres meses, casi tanto como el EBITDA de todo el 2017, y representando un crecimiento sustancial frente a los 211 mil euros del mismo trimestre en el 2017, además de un incremento del 50,5% frente al EBITDA presupuestado para el trimestre (352 mil euros). En el acumulado del año, GIGAS registró un EBITDA de 943 mil euros, penalizado por los costes extraordinarios ya mencionados, pero aun así en línea con lo presupuestado (944 mil euros) y representando un incremento del 186,8% respecto a los mismos nueve meses del 2017.
- El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en el 15,1% en los nueve primeros meses del año (frente al 16,0% estimado) pero alcanzó el 22,9% en el tercer trimestre, bastante mejor que el 16,8% presupuestado para ese trimestre.

PREVISIONES DE CIERRE Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

Debido a la adquisición de Ability, la Compañía revisó al alza sus estimaciones de resultados de cierre de ejercicio, en su presentación de resultados semestrales (ver Hecho Relevante de fecha 25 de septiembre de 2018), proyectando unos ingresos brutos de 9,8 millones de euros, ingresos netos de 8,5 millones de euros y EBITDA en el entorno de los 1,5 millones de euros.

Con los resultados obtenidos en el tercer trimestre, la Compañía es optimista y se ratifica en las previsiones dadas a nivel de ingresos, que probablemente serán ligeramente superadas.

Respecto al EBITDA, la Compañía estima que el EBITDA del cuarto trimestre pueda superar ligeramente el del tercer trimestre, lo que permitiría a GIGAS alcanzar los 1,5 millones de euros

facilitados en la revisión publicada en septiembre. Dicho EBITDA supondría un incremento de aproximadamente el 12% sobre el EBITDA presupuestado a principios de año y algo más del 160% frente al EBITDA de 2017.

En resumen, las cifras de ventas presentadas en este trimestre superan el presupuesto de la Compañía y suponen un incremento importante en el ratio de crecimiento (42,6% de crecimiento interanual frente al 24,4% de hace un año), gracias a la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico. A nivel de EBITDA, las cifras alcanzadas, a pesar de los costes extraordinarios ya citados, igualan las incluidas en el presupuesto para los primeros nueve meses y mejoran de forma importante el EBITDA presupuestado para el tercer trimestre, lo que permitirá superar el EBITDA presupuestado para todo el año. El crecimiento de EBITDA de la Compañía continúa y alcanza ya el 22,9% del importe neto de la cifra de negocios en el tercer trimestre, en línea con la previsión de llegar al 20% que se dio en su día en el DIIM (septiembre 2015), con motivo del inicio de la negociación de las acciones de la Compañía en el MAB hace ahora tres años.

Las cifras hoy presentadas confirman las bondades del modelo de negocio de GIGAS; un modelo de negocio marcado por la recurrencia de los ingresos, una baja rotación de clientes, unos márgenes brutos muy elevados y un apalancamiento operativo importante, que permite que, una vez alcanzada una cierta masa crítica, la rentabilidad de la Compañía crezca con fuerza. Adicionalmente, las adquisiciones efectuadas y la buena evolución de la integración de dichas empresas están ayudando a mejorar los resultados de la Sociedad.

En definitiva, la combinación de unos resultados sólidos, junto con el crecimiento orgánico de GIGAS, la obtención de sinergias adicionales de las empresas integradas y la adquisición de nuevas empresas permite ser optimistas con respecto al futuro de GIGAS y continuar así creando valor para sus accionistas. La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un webinar donde su Consejero Delegado explicará los detalles de las cifras aquí presentadas y que estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q3

FECHA Y HORA: Miércoles 28 de Noviembre, 10:30am

ENLACE PARA INSCRIPCIÓN: <http://gigas.com/ResultadosGigas/2018Q3>

Finalmente, y como es práctica de la Sociedad, a finales del ejercicio se celebrará un Consejo de Administración en el que se aprobarán las previsiones para el ejercicio 2019, y posteriormente se dará visibilidad al mercado mediante el pertinente hecho relevante.

En Madrid, a 22 de noviembre de 2018,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A