



**COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E
INDICADORES DE NEGOCIO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020
GIGAS HOSTING, S.A.**

18 de mayo de 2020

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al primer trimestre del año 2020, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto publicado en Hecho Relevante de fecha 20 de enero de 2020 para este ejercicio 2020.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación de la Compañía (ingresos brutos) alcanzó los 3,20 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2020, un 5,4% más que en el mismo periodo de 2019 (3,04 millones de euros), pero un 1,6% menor que la cifra presupuestada (3,25 millones de euros).
- El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) sumó 2,63 millones de euros en los primeros tres meses del año 2020, un 6,3% superior a lo conseguido en el mismo periodo del año anterior (2,47 millones de euros) pero un 5,1% por debajo de lo presupuestado (2,77 millones de euros), debido principalmente a la depreciación de las divisas en Latinoamérica.
- GIGAS cerró el primer trimestre de 2020 con un EBITDA de 602 mil euros, ligeramente por debajo de los 639 mil euros conseguidos en el mismo periodo de 2019 o los 621 mil euros presupuestados. No obstante, el EBITDA ajustado, sin contar costes de M&A y de stock options, alcanzó los 672 mil euros en el primer trimestre del año 2020, un 2,4% superior a los 657 mil euros del mismo periodo de 2019.
- El total de clientes a 31 de marzo de 2020 se sitúa en 3.567 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter, que suponen ya más del 90% de los ingresos, crecieron hasta la cifra de 801

en marzo de 2020, 48 más que los 753 en marzo de 2019. Por su parte, el número de clientes de Cloud VPS a cierre de marzo 2020 fue de 2.766 (3.083 un año antes).

- GIGAS lanzó un nuevo servicio de escritorio remoto en marzo, para posibilitar a las empresas trabajar remotamente, y prepara nuevos servicios para el segundo trimestre, al objeto de ofrecer soluciones de contingencia que aumenten la seguridad de aquellos clientes con infraestructura física en sus oficinas y ayudarles en su migración a la nube.
- Durante el primer trimestre de 2020, el impacto de la crisis sanitaria relativa al COVID-19 se ha visto principalmente reflejado en una fuerte depreciación de las divisas latinoamericanas que han reducido los resultados consolidados, sobre todo por la facturación en pesos colombianos (que en 2019 representó un 20,2% del total), y han deteriorado la posición comercial de la Compañía con los clientes latinoamericanos que se facturan en dólares norteamericanos (en 2019 representó un 32,3% del total del importe neto de la cifra de negocios), provocando bajas de clientes y ralentizando nuevas ventas.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2020

PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2020
<i>Cifras en euros</i>	ENE-MAR
Facturación a clientes	3.200.613
Periodificaciones de ventas	(125.410)
Descuentos y promociones sobre ventas	(444.114)
Importe neto de la cifra de negocios	2.631.089
Trabajos realizados para su activo	111.110
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	27.618
Aprovisionamientos	(686.199)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(6.968)
Datacenters y conectividad	(302.578)
Otros provisionamientos	(376.653)
Margen bruto*	1.944.890
Margen bruto %	73,9%
Gastos de personal	(1.037.935)
Sueldos, salarios y asimilados	(863.694)
Cargas sociales	(174.241)
Otros gastos de explotación	(444.030)
Servicios exteriores	(418.836)
Servicios profesionales y otros	(390.429)
Marketing y publicidad	(28.407)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(25.194)
Otros resultados	(6)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	601.647
Resultado bruto de explotación (EBITDA) %	22,9%
EBITDA antes de M&A y Stock Options	672.321
EBITDA Ajustado %	25,6%

NOTA*: Margen Bruto calculado como Importe Neto Cifra Negocios menos Aprovisionamientos

INFORMACIÓN DETALLADA FINANCIERA Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

- Las ventas (ingresos brutos) alcanzaron la cifra de 3,20 millones de euros en los tres primeros meses del año 2020, representando un 5,4% de crecimiento interanual aunque ligeramente por debajo del presupuesto (1,6% menor).
- El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas las periodificaciones de servicios facturados pero no prestados, así como los descuentos y promociones, cerró el primer trimestre de 2020 en 2,63 millones de euros, un 6,3% más que en el mismo periodo de 2019 (2,47 millones de euros), pero un 5,1% inferior a los ingresos netos estimados en el presupuesto de la Compañía (2,77 millones de euros), debido al impacto de la depreciación de las divisas en Latinoamérica, que han supuesto un impacto de 93 mil euros de facturación en el trimestre, o un 3,5% del total. Así, a tipos constantes, el crecimiento interanual de la Compañía habría sido del 10,1%.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA VS. 2019 Y PRESUPUESTO

PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2020	2019	2020presup.
<i>Cifras en euros</i>	ENE-MAR	ENE-MAR	% Var. ENE-MAR
Facturación a clientes	3.200.613	3.036.615	(1,6%)
Periodificaciones de ventas	(125.410)	(148.969)	51,2%
Descuentos y promociones sobre ventas	(444.114)	(413.529)	11,6%
Importe neto de la cifra de negocios	2.631.089	2.474.118	(5,1%)
Trabajos realizados para su activo	111.110	62.714	5,1%
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	27.618	9.987	204,7%
Aprovisionamientos	(686.199)	(563.174)	(6,0%)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(6.968)	(16.301)	25,1%
Datacenters y conectividad	(302.578)	(257.580)	(3,0%)
Otros aprovisionamientos	(376.653)	(289.292)	(8,7%)
Margen bruto *	1.944.890	1.910.944	(4,7%)
Margen bruto %	73,9%	77,2%	73,7%
Gastos de personal	(1.037.935)	(874.737)	(1,4%)
Sueldos, salarios y asimilados	(863.694)	(733.340)	(1,9%)
Cargas sociales	(174.241)	(141.397)	1,5%
Otros gastos de explotación	(444.030)	(467.774)	(8,0%)
Servicios exteriores	(418.836)	(426.111)	(6,2%)
Servicios profesionales y otros	(390.429)	(388.547)	(4,6%)
Marketing y publicidad	(28.407)	(37.564)	(23,1%)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(25.194)	(41.663)	(31,0%)
Otros resultados	(6)	(2.502)	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	601.647	638.633	(3,2%)
Resultado bruto de explotación (EBITDA) %	22,9%	25,8%	22,4%
EBITDA antes de M&A y Stock Options	672.321	656.755	(2,8%)
EBITDA Ajustado %	25,6%	26,5%	25,0%

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

- El Margen Bruto alcanzó los 1,94 millones de euros en los tres primeros meses del año 2020, algo superior a los 1,91 millones de euros del mismo periodo del año pasado, y representando un 73,9% del Importe Neto de la Cifra de Negocios. Dicho margen se ha deteriorado en términos relativos con respecto al mismo periodo del año pasado debido a la adquisición de AHP en 2019 (ver Hecho Relevante de fecha 29 de octubre de 2019),

con menores márgenes brutos que GIGAS, la incorporación de dos nuevos centros de datos (Lisboa y Oporto, heredados de la compañía adquirida) y la creciente inclusión de licencias de software de terceros en los productos de la Compañía. Dicho deterioro ya había sido tenido en cuenta en el presupuesto de la Compañía para este año y aun así, el margen obtenido (73,9%) ha sido ligeramente mejor de lo presupuestado (73,7%).

- Los gastos de Personal sumaron un total de 1,04 millones de euros en el primer trimestre de 2020, un 18,7% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior debido principalmente a la incorporación del personal de AHP adquirida en octubre del año pasado y al incremento de la partida derivada de los planes de stock options, pero que no genera una salida de caja. Aun así, dichos gastos han sido un 1,4% más bajos que los 1,05 millones de euros presupuestados y sin los dos elementos mencionados, el crecimiento interanual hubiera sido del 3,2% en el trimestre.
- Otros Gastos de Explotación alcanzaron los 0,44 millones de euros en los tres primeros meses del año 2020, un 8,0% menos que los 0,48 presupuestados. A pesar de sumar este año los gastos de explotación de AHP, adquirida en octubre de 2019, los Gastos de Explotación totales se redujeron un 5,1% con respecto al mismo periodo del año pasado (0,47 millones de euros), lo cual demuestra tanto las sinergias derivadas del crecimiento inorgánico como el control de costes llevado a cabo en la Compañía.
- El EBITDA de 0,60 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2020 es algo inferior al obtenido en el mismo periodo del año anterior (0,64 millones de euros), pero las divisas han supuesto un impacto de 64 mil euros en el trimestre, o un 10,6% del total. El EBITDA, antes de costes de M&A (cero en este trimestre) y antes de costes derivados de los programas de incentivos ligados a instrumentos de patrimonio, o stock options, alcanzó los 0,67 millones de euros en trimestre y habría sido de 0,74 millones de euros sin el impacto de las divisas en Latinoamérica, un 12,1% más que los 0,66 millones de euros de EBITDA antes de M&A y stock options del primer trimestre de 2019.
- El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en el 22,9% en el primer trimestre del año 2020, alcanzando el 25,6% de la cifra de negocios, si tomamos el EBITDA antes de M&A y stock options, en ambos casos algo mejor que las cifras presupuestadas.
- Las compras de Inmovilizado Material e Intangible alcanzaron los 0,21 millones de euros en los tres primeros meses del año 2020, en línea con la estimación de 0,86 millones de euros para el ejercicio completo.
- La deuda bruta, excluyendo los 2,5 millones de euros de bonos convertibles suscritos por Inveready (ver Hecho Relevante de fecha 26 de abril de 2018) que se estima sean convertidos en acciones a su vencimiento, alcanzó los 5,18 millones de euros a 31 de marzo de 2020 (de los cuales 1,06 millones ligados a la adquisición de la empresa portuguesa AHP realizada el año pasado y que serán pagados durante 2020, 2021 y 2022) algo inferior a los 5,22 millones de euros con que la Sociedad cerró el año 2019. La tesorería alcanzó los 1,52 millones de euros (sin contar líneas de crédito no dispuestas) y por tanto la deuda neta a 31 de marzo de 2020 fue de 3,66 millones de euros (3,66 millones de euros también a fin de 2019) que supondría un ratio de 1,14 veces el EBITDA presupuestado para 2020 o 1,46 veces el EBITDA de 2019.

Las cifras presentadas en este primer trimestre de 2020 han estado ligeramente por debajo del presupuesto de la Compañía, impactadas principalmente por la depreciación de las divisas en Latinoamérica, como comentado, pero incluso con ese impacto y a pesar de la crisis sanitaria global que se está viviendo, suponen un crecimiento frente al año anterior del 6,3% en el importe

de la cifra de negocios y del 2,4% en el EBITDA antes de M&A y stock options (que hubiera sido del 12,1% sin el efecto de las divisas).

La Compañía espera un deterioro de las ventas y del EBITDA en el segundo trimestre del año, debido a los esfuerzos que se están haciendo para ayudar a clientes, en forma de importantes descuentos y facturaciones diferidas, para así salvaguardar el mayor número posible de clientes. Posteriormente, la Compañía prevé que la situación mejore ligeramente en el tercer trimestre y se normalice en el último trimestre del año, aunque haya cierta pérdida de clientes, que se verían parcialmente compensados por nuevos clientes o mayores ingresos por nuevos servicios (upgrades) de clientes existentes.

GIGAS continúa, en cualquier caso, evaluando posibles adquisiciones de compañías que aceleren su crecimiento y aporten valor para sus accionistas.

Los analistas continúan apostando por la acción de GIGAS y, unánimemente, ven potencial alcista en la misma y recorrido positivo. GVC Gaesco incluye una recomendación de COMPRAR con precio objetivo de 9,86 euros por acción en su informe de 31 de marzo de 2020, Estrategias de Inversión incluye una recomendación POSITIVA en su informe de 9 de abril de 2020, y Udekta Corporate incluye una clasificación PLATINO con precio referencia de 8,9 euros por acción en su informe del 15 de abril de 2020. Adicionalmente, Renta 4 emitió también recomendación de SOBREPONDERAR en su informe de 8 octubre de 2019, con precio objetivo entre 8,6 y 9,2 euros por acción y MABIA estimaba un precio objetivo de 8,25 euros por acción en su informe de 22 de julio de 2019. La cotización cerró a 5,25 euros por acción el pasado 15 de mayo de 2020, representado una oportunidad de revalorización frente al consenso de analistas.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un *webinar* donde su Consejero Delegado explicará los detalles de las cifras aquí presentadas y que estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS T1 2020

FECHA Y HORA: Jueves 21 de mayo, 10:30am

ENLACE PARA INSCRIPCIÓN: <http://gigas.com/ResultadosGigas/2020Q1>

En Alcobendas, Madrid, a 18 de mayo de 2020,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.